



Mensaje del Presidente

| GRI 2-22 |

En 2025 celebramos 60 años de historia. Seis décadas acompañando a toda Colombia desde Cali, la ciudad donde nacimos, evolucionando con presencia en las distintas regiones del país, sus empresas y sus familias. Este aniversario no es solo una cifra; es la confirmación de una trayectoria construida sobre confianza, solidez y visión de largo plazo.

Cumplimos 60 años en un momento de consolidación y proyección. Cerramos el año con un crecimiento sostenido, una utilidad neta de \$533.655 millones (+7.81%) y activos por \$82,16 billones (+13.1%), reflejo de un modelo de negocio robusto y disciplinado. Nuestra cartera alcanzó \$51,8 billones (+4.2%) y los depósitos \$53,86 billones (+11.8%), reafirmando la confianza de nuestros clientes y del mercado.

Pero más allá de los resultados financieros, 2025 fue un año que reafirmó quiénes somos.

Por tercer año consecutivo fuimos reconocidos como el mejor lugar para trabajar en Colombia por Great Place to Work. Este reconocimiento confirma que una organización que cuida a su gente fortalece su capacidad de servir mejor a sus clientes y de generar valor sostenible en el tiempo.

En sostenibilidad, avanzamos de manera decidida. Por primera vez en nuestra historia y, en un trabajo de solo dos años, logramos aparecer en el Anuario Global de Sostenibilidad de Standard & Poor en

categoría Miembros, al haber alcanzado 66 puntos en el Dow Jones Sustainability Index, ubicándonos en el percentil 89. Además, culminamos la auditoría de nuestra Huella de Carbono verificada por ICONTEC y fortalecimos nuestra estrategia ASG con políticas claras en derechos humanos, biodiversidad y acción climática. La sostenibilidad se consolida como un eje estructural de la gestión del riesgo y de la estrategia de negocio.

En transformación digital, profundizamos la modernización de nuestros canales y procesos, impulsamos el ecosistema de pagos inmediatos, fortalecimos el uso de inteligencia artificial con más de 87 modelos analíticos y más de 10 asistentes, y ampliamos las soluciones digitales para personas y empresas. Hoy más de 205.000 clientes gestionan su relación con el Banco a través de nuestros canales digitales.

Consolidamos nuestro posicionamiento reputacional, escalando 21 posiciones en el ranking Merco Empresas, alcanzando el puesto 52 en el país y la sexta posición en el sector financiero. Posicionando a nuestros voceros como referentes en el sector financiero y económico del país.

Celebrar 60 años también fue un acto simbólico: iluminamos nuestra sede principal en Cali como homenaje a la ciudad que nos vio nacer y como señal de nuestra mirada hacia el futuro. Esa luz representa

lo que aspiramos a seguir siendo: una institución sólida, cercana y relevante para el desarrollo del país.

Somos parte de Grupo Aval, operamos con estándares internacionales y mantenemos, por vigésimo octavo año consecutivo, la calificación triple A (AAA). Esta consistencia habla de disciplina, prudencia y responsabilidad en nuestro actuar.

Mirando hacia adelante, nuestro compromiso es claro: seguir haciendo realidad el desarrollo de las personas, sus familias, el crecimiento de los negocios y la transformación sostenible de Colombia. Con cercanía, con rigor y con una visión que combina rentabilidad, impacto y propósito.

Gracias a nuestros colaboradores, clientes, accionistas y aliados por estos 60 años de confianza. Seguiremos avanzando, con la determinación de quienes entienden que nuestra verdadera fortaleza está en construir relaciones de largo plazo y en acompañar de manera consistente a nuestros clientes en cada decisión que impulsa su crecimiento.

Gerardo Silva Castro.
Presidente del Banco de Occidente.

