

Sostenibilidad:

Creando Valor
Compartido





Estrategia ASG y su impacto



ODS 8.5; 9.3; 13.2
| GRI 2-23 |

En Banco de Occidente, la sostenibilidad es parte esencial de nuestra gestión y de la forma en que hacemos negocios. Desde la Gerencia de Sostenibilidad, articulamos esfuerzos con todas las áreas de la organización para asegurar que la actividad del Banco genere una transformación positiva en el entorno y en nuestros grupos de interés.

Nuestra visión ambiental, social y de gobernanza (ASG) trasciende el cumplimiento normativo; buscamos fortalecer la resiliencia institucional mediante un equilibrio consciente entre el desempeño financiero y el impacto social y ambiental. Para garantizar la integridad de este enfoque, contamos con una estructura de gobernanza robusta: la **Junta Directiva** ejerce una supervisión activa y periódica sobre la estrategia ASG, velando por su coherencia con la gestión integral de riesgos y los objetivos de largo plazo del Banco a través de sus comités especializados.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra visión se materializa en una **estrategia corporativa que sitúa la sostenibilidad como un eje transversal** en todos nuestros frentes de negocio. Al integrar los criterios ASG, fortalecemos nuestra capacidad para interpretar el entorno, detectar oportunidades de negocio responsable y consolidar un modelo de gestión alineado con los marcos regulatorios, y las mejores prácticas internacionales.

En 2025, evolucionamos este enfoque mediante un **análisis de doble materialidad**, diseñado para estrechar el vínculo entre la sostenibilidad y la planeación estratégica y financiera del Banco. Este ejercicio no solo permitió priorizar iniciativas y ajustar objetivos, sino que optimizó la asignación de recursos hacia los asuntos de mayor impacto para la organización y sus grupos de interés.



Nuestra estrategia

Transparencia

Fortalecemos la gobernanza empresarial con prácticas éticas y responsables.

Nuestro Planeta Azul

Contribuimos a la mitigación y adaptación del cambio climático mediante la reducción de nuestro impacto ambiental.

Generación de valor social

Creamos experiencias significativas para nuestros clientes y generamos alianzas para el desarrollo de las regiones.



Crecimiento Rentable

Promovemos negocios sostenibles que aportan al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Nuestra Gente

Fomentamos un entorno laboral donde promovemos el desarrollo integral del talento.

Gracias a esta evolución, los resultados de la materialidad se consolidan como un insumo estratégico para la gestión integral. Su aplicación técnica en la evaluación de proyectos, el desarrollo de soluciones financieras y la gestión de riesgos potencia el desempeño financiero de largo plazo y refuerza nuestra capacidad de generar valor sostenible.



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra estrategia ASG se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como marco de referencia para orientar nuestra gestión y la contribución del Banco al desarrollo sostenible del país. Esta alineación nos permite integrar consideraciones económicas, sociales y ambientales en la toma de decisiones y asegurar coherencia entre nuestra estrategia e iniciativas que desarrollamos en el Banco.

En continuidad con lo definido en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024, mantenemos el foco en los ODS priorizados donde, por la naturaleza de nuestra actividad financiera, podemos generar un mayor impacto. En este sentido, nuestra estrategia contribuye de manera prioritaria al **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**, **ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura)** y **ODS 13 (Acción por el clima)**, los cuales se integran de forma transversal en nuestras decisiones de negocio, la gestión de riesgos, la operación interna y el desarrollo de soluciones financieras sostenibles.

De manera complementaria, aportamos a otros ODS a través de iniciativas relacionadas con ética y gobernanza, gestión del talento, diversidad e inclusión, experiencia de los clientes y compromiso con las comunidades.





Análisis de materialidad

| GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3 |

En Banco de Occidente, el análisis de materialidad es una herramienta clave para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad y asegurar que nuestras decisiones respondan de manera coherente a los impactos que generamos y a los riesgos y oportunidades que pueden afectar el desempeño del negocio. Este ejercicio nos permite priorizar los asuntos ASG más relevantes, enfocar esfuerzos y recursos, y fortalecer la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

Un enfoque estratégico basado en la doble materialidad

Durante 2025 actualizamos nuestro análisis de materialidad incorporando una visión más profunda de la doble materialidad, en coherencia con la periodicidad definida por el Banco para este ejercicio, la cual se realiza cada dos años. **Esta actualización dio continuidad al análisis desarrollado en 2023** y permitió revisar de manera estructurada los asuntos ASG más relevantes en el contexto actual del negocio y del entorno.

Este análisis nos permite conectar la estrategia de sostenibilidad con el propósito organizacional del Banco, al ofrecer una mirada integral de los temas que requieren atención prioritaria. A través del análisis de impactos, riesgos y oportunidades, identificamos aquellos asuntos que, por su relevancia para el entorno y su potencial incidencia financiera, pueden influir de manera significativa en la continuidad del negocio y en la generación de valor a largo plazo.

La actualización de la doble materialidad se desarrolló con el acompañamiento y verificación de un ente externo especializado, y los **resultados fueron revisados y aprobados por la alta dirección del Banco y la Junta Directiva como máximo órgano de gobierno**. A partir de esta visión, la doble materialidad se consolida como una herramienta clave para orientar la toma de decisiones y la priorización de acciones.

Proceso del análisis de doble materialidad

La determinación de la doble materialidad en Banco de Occidente se desarrolló a través de un proceso estructurado y progresivo, que nos permitió identificar y priorizar los asuntos ASG más relevantes desde las perspectivas de impacto y financiera. Este proceso integra análisis históricos, información externa, visión interna y criterios estratégicos, asegurando coherencia con la gestión del negocio y las expectativas de los grupos de interés.

Para el desarrollo de este ejercicio, alineamos nuestro análisis con los principales marcos regulatorios y estándares internacionales en materia de sostenibilidad y divulgación corporativa. En particular, tuvimos en cuenta los lineamientos del Estándar Global Reporting Initiative (GRI), especialmente GRI 2 y GRI 3; las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2 del International Sustainability Standards Board (ISSB); las recomendaciones del Marco Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD); y los criterios sectoriales Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Asimismo, consideramos los avances regulatorios internacionales asociados a la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), así como los lineamientos regulatorios aplicables a nivel nacional emitidos por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Este análisis nos permite **conectar la estrategia de sostenibilidad con el propósito organizacional del Banco, al ofrecer una mirada integral de los temas que requieren atención prioritaria.**





1. Punto de partida y continuidad estratégica

- Revisión técnica del análisis de materialidad 2023 para garantizar la trazabilidad de la gestión.
- Validación de los asuntos previos, asegurando que los ajustes realizados respondan a la evolución del entorno.
- Incorporación de resultados históricos para mantener la comparabilidad y fortalecer la robustez del nuevo análisis.

2. Depuración y priorización previa de asuntos

- Agrupación de temas clave para evitar duplicidades y mejorar la claridad en la gestión.
- Identificación de una lista preliminar de temas ASG alineados con el contexto actual del Banco y las tendencias del sector financiero.

3. Análisis de contexto y entorno global

- Evaluación de marcos regulatorios emergentes, estándares internacionales y dinámicas de mercado.
- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades en proveedores, operaciones propias y portafolio de cartera.

4. Diagnóstico multidimensional (interno y externo)

- Captura de expectativas y necesidades de los grupos de interés externos clave.
- Participación de la Alta Dirección y áreas estratégicas para integrar el conocimiento del negocio.
- Análisis conjunto del impacto del Banco hacia el entorno y de la materialidad financiera (impacto del entorno sobre el Banco).

5. Consolidación y priorización final

- Cruce de resultados internos y externos para definir la criticidad de cada asunto.
- Construcción del modelo de doble materialidad.
- Definición de los asuntos materiales que orientan la estrategia ESG y la gestión de riesgos.
- Validación y aprobación de los asuntos materiales por parte de la Alta Dirección y la Junta Directiva, asegurando su integración en la toma de decisiones.

Este ejercicio nos permite priorizar los asuntos ASG más relevantes, enfocar esfuerzos y recursos, y fortalecer la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.





Materialidad de impacto

La materialidad de impacto identifica los efectos tanto positivos como negativos que las actividades del Banco generan **sobre el entorno y la sociedad**. Este análisis de “**adentro hacia afuera**” evalúa cómo nuestras operaciones, productos y decisiones influyen en las personas y el medio ambiente, sirviendo de base para nuestras estrategias de prevención, mitigación y creación de valor sostenible.

Para este ejercicio, realizamos una evaluación estructurada que incluyó la revisión de **Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO)** a lo largo de nuestra cadena de valor (proveedores, operaciones y cartera). El análisis integró información de 147 compañías de sectores clave, aplicando criterios técnicos de magnitud, alcance y remediabilidad.

Como resultado, se priorizaron **125 IRO** con la siguiente distribución:

- **Dimensión Ambiental (29 IRO):** Centrados en gestión de emisiones, cambio climático, ecoeficiencia y biodiversidad.
- **Dimensión Social (48 IRO):** Enfocados en experiencia del cliente, gestión del talento, diversidad, derechos humanos y comunidad.
- **Dimensión de Gobierno (48 IRO):** Vinculados a ética, ciberseguridad, gestión de suministros y finanzas sostenibles.

Materialidad financiera

Complementariamente, la materialidad financiera evalúa cómo los factores ASG del entorno **influyen en el valor y el desempeño financiero del Banco**.

Este análisis de “**afuera hacia adentro**” identifica los riesgos y oportunidades que pueden afectar nuestra rentabilidad, solvencia, posición competitiva y resiliencia en el corto, mediano y largo plazo.

Bajo este enfoque, analizamos los asuntos ASG desde su incidencia en variables críticas como el **riesgo crediticio, operativo, reputacional y regulatorio**. Este proceso integró tendencias globales y marcos normativos con la visión estratégica de las áreas internas para detectar áreas de vulnerabilidad o potencial de negocio.

Los resultados de esta perspectiva permiten al Banco anticipar riesgos emergentes y orientar el diseño de soluciones financieras alineadas con la creación de valor económico. Así, la materialidad financiera asegura que la sostenibilidad esté plenamente integrada en la **planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas**.

Grupos de interés

Nuestros grupos de interés son un componente central en la gestión de la sostenibilidad y en la identificación de los asuntos que requieren una atención prioritaria. A través de ciclos de relacionamiento permanentes y estructurados, buscamos comprender sus expectativas, identificar riesgos y oportunidades relevantes y fortalecer una toma de decisiones alineada con el contexto en el que opera el Banco.

En el marco de la actualización del análisis de doble materialidad, incorporamos la visión interna de vicepresidencias clave del Banco, lo que permitió enriquecer la identificación y priorización de los asuntos ASG desde una perspectiva estratégica y de negocio.



Grupos de interés priorizados

En el ejercicio de materialidad y en nuestra gestión permanente, consideramos los siguientes grupos de interés priorizados:

- Accionistas**
- Clientes**
- Alta dirección**
- Junta Directiva**
- Colaboradores**
- Comunidades**
- Aliados estratégicos**
- Proveedores**
- Agremiaciones**

Estos grupos reflejan los actores con mayor nivel de influencia y/o afectación frente a las actividades del Banco y a los impactos derivados de su operación y de sus decisiones estratégicas.



Relacionamiento con los grupos de interés y su conexión con la materialidad

El relacionamiento con nuestros grupos de interés se desarrolla a través de distintos canales y mecanismos de diálogo, definidos de acuerdo con la naturaleza de cada grupo y el tipo de interacción. Este relacionamiento nos permite recoger percepciones, expectativas y señales del entorno que resultan clave para la gestión responsable del negocio.

Los insumos derivados de este diálogo, junto con la visión interna de las áreas estratégicas, se integran en la actualización del análisis de doble materialidad como un elemento fundamental para identificar y priorizar los asuntos ASG más relevantes. De esta manera, los grupos de interés contribuyen a fortalecer la materialidad de impacto, al reflejar los efectos de nuestra actividad sobre el entorno, y la materialidad financiera, al evidenciar aquellos temas que pueden incidir en el desempeño, la reputación y la sostenibilidad del Banco.

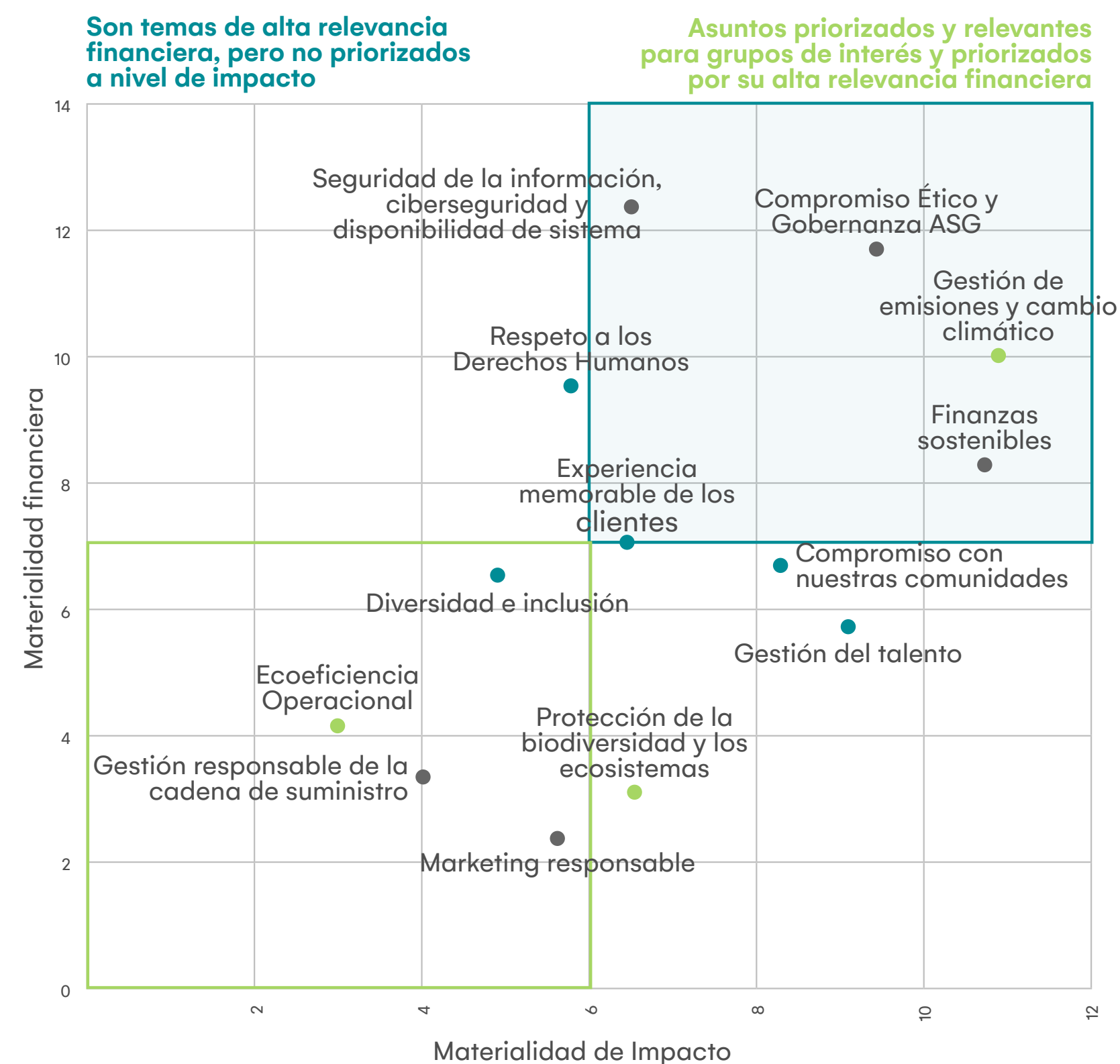


Asuntos materiales que orientan nuestra estrategia ESG

A continuación, presentamos los asuntos materiales priorizados y su nivel de relevancia, los cuales constituyen un insumo clave para orientar la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos y oportunidades, y el diseño de iniciativas alineadas con la creación de valor sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

Dimensión	Asuntos
Críticos	
Ambiental	Gestión de las emisiones y cambio climático
Social	Experiencia memorable del cliente
Gobierno	Finanzas sostenibles
Gobierno	Compromiso ético y gobernanza ASG
Gobierno	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
Prioritarios	
Social	Respeto a los derechos humanos
Social	Gestión del talento
Social	Diversidad e inclusión
Social	Compromiso con nuestras comunidades
Relevantes	
Ambiental	Ecoeficiencia operacional
Ambiental	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas
Gobierno	Marketing responsable
Gobierno	Gestión responsable de la cadena de suministro

Matriz de doble materialidad





Asuntos materiales para la creación de valor empresarial

Los asuntos materiales para la creación de valor empresarial reflejan los asuntos que tienen una incidencia directa en la sostenibilidad financiera, la competitividad y la resiliencia del Banco. Estos temas integran la perspectiva ASG en la estrategia del negocio y orientan la gestión de riesgos y oportunidades en los distintos horizontes de tiempo.

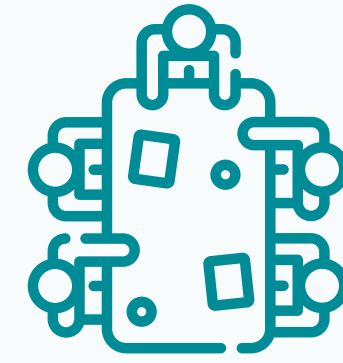
Asunto material	Gestión de las emisiones y cambio climático	Gestión del talento	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
Riesgo u oportunidad	La gestión de las emisiones y el cambio climático es una cuestión crítica que puede incidir en el desempeño del Banco en el largo plazo, considerando la evolución de la regulación y los cambios físicos en las condiciones del entorno. En este contexto, la resiliencia y la transición hacia una economía baja en carbono implican riesgos , como la exposición de la cartera a activos intensivos en carbono frente a regulaciones más estrictas y las posibles pérdidas derivadas de eventos climáticos físicos. Al mismo tiempo, representan oportunidades , asociadas a la captación de nuevos flujos de capital mediante la financiación de proyectos de transición y activos sostenibles a través de productos vigentes.	La gestión del talento es un factor crítico para mantener la competitividad, la capacidad de innovación y la calidad del servicio del Banco. En este contexto, la atracción, el desarrollo y la retención de colaboradores con las competencias adecuadas representan una oportunidad estratégica , al permitir la construcción de una fuerza laboral especializada, innovadora y alineada con la estrategia de largo plazo. Por su parte, la alta rotación, las brechas de capacidades o un bajo nivel de compromiso del talento pueden generar riesgos operativos, reputacionales y de desempeño , reflejados en la pérdida de capital intelectual y en mayores costos operativos asociados a la gestión del talento.	En un entorno de creciente digitalización del sector financiero, aumenta la exposición a amenazas cibernéticas, fallas operativas y riesgos asociados a la disponibilidad de los sistemas, los cuales pueden afectar la continuidad del negocio, la reputación y el cumplimiento regulatorio. Frente a este contexto, una gestión robusta de estos aspectos representa una oportunidad estratégica para fortalecer la resiliencia operativa, consolidar la confianza de los clientes y diferenciar al Banco a través de capacidades digitales sólidas. No obstante, una gestión inadecuada puede derivar en riesgos como interrupciones operativas, sanciones regulatorias y afectaciones reputacionales asociadas a incidentes de seguridad o fallas en los sistemas.
Caso de negocio	La resiliencia frente a la vulnerabilidad de amenazas naturales, y la transición hacia una economía baja en carbono implica oportunidades relevantes, como la financiación de proyectos/activos sostenibles y el acompañamiento a clientes interesados en productos verdes. Al mismo tiempo, plantea riesgos asociados a regulaciones cada vez más exigentes, cambios en las preferencias del mercado y la posible obsolescencia de activos no alineados con criterios ambientales. Gestionar de manera adecuada estos riesgos y oportunidades nos permite reducir costos asociados al incumplimiento normativo, fortalecer la resiliencia del negocio y posicionarnos como una entidad responsable y comprometida con un desarrollo compatible con el clima.	El talento humano es un motor fundamental de nuestra eficiencia operativa y de la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes. Invertir en la formación, el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores permite fortalecer sus capacidades, reducir la rotación y mejorar la productividad. Asimismo, contar con equipos preparados y comprometidos facilita la adaptación a los cambios del entorno, la innovación en productos y servicios y la ejecución efectiva de la estrategia del Banco.	La protección de la información y la continuidad de los servicios son fundamentales para garantizar una operación eficiente y confiable. Contar con sistemas seguros y disponibles permite ofrecer productos y servicios financieros accesibles, eficientes y alineados con las expectativas de los clientes. Asimismo, una gestión adecuada de la ciberseguridad contribuye a reducir riesgos operativos y legales, proteger los activos de información y asegurar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios aplicables al sector financiero.
Impacto empresarial	La integración de la gestión de emisiones y del cambio climático en la estrategia empresarial contribuye a mitigar riesgos financieros y operativos, fortaleciendo la resiliencia del negocio frente a cambios regulatorios y condiciones del entorno. Este enfoque refuerza la reputación del Banco como una entidad responsable y apoya la generación de valor a través de una gestión más eficiente de la cartera y de los riesgos , así como de relaciones sólidas con los grupos de interés, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad del Banco en el largo plazo .	Una gestión adecuada del talento se traduce en un mejor desempeño organizacional , mayor estabilidad operativa y una atención más consistente a nuestros clientes. El fortalecimiento de las capacidades internas favorece la continuidad del negocio, mejora la eficiencia en los procesos y consolida una reputación positiva como empleador responsable.	Una gestión efectiva de la seguridad de la información y de la ciberseguridad fortalece la continuidad del negocio , la estabilidad operativa y la confianza de los clientes en nuestros servicios. Este enfoque reduce la exposición a interrupciones operativas y sanciones regulatorias, protege la reputación institucional y refuerza la capacidad del Banco para operar de manera eficiente en entornos digitales cada vez más exigentes , generando valor sostenible en el largo plazo.
Estrategias de negocio	Estamos implementando una estrategia integral para gestionar las emisiones y el cambio climático en nuestras operaciones y en la financiación, que incluye la incorporación de criterios ambientales en las decisiones de crédito y la alineación con marcos y estándares internacionales. Como parte de su fortalecimiento, durante 2025 iniciamos un proyecto con un consultor especializado para profundizar el análisis de nuestras emisiones financiadas, ampliar la cobertura de su medición y sentar las bases para la definición de objetivos a partir de 2026. De manera complementaria, avanzamos en la integración de los riesgos climáticos en nuestro sistema de gestión de riesgos, apoyando el cumplimiento regulatorio y la alineación de las decisiones del Banco con los objetivos de sostenibilidad.	Hemos desarrollado iniciativas orientadas a fortalecer la gestión del talento, que incluyen programas de formación y desarrollo, bienestar, liderazgo y fortalecimiento de capacidades , así como acciones para promover la diversidad, la inclusión y un entorno laboral positivo. Estas estrategias están alineadas con la visión del Banco y buscan asegurar que nuestros colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos y a la creación de valor sostenible.	Nuestra estrategia se orienta a fortalecer la seguridad de la información, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas mediante la implementación de controles, procesos y tecnologías que protegen los datos y aseguran la continuidad operativa . Estas acciones incluyen el fortalecimiento de la gestión de riesgos tecnológicos, la actualización permanente de las capacidades de seguridad y la adopción de buenas prácticas que nos permiten anticipar amenazas, responder de manera oportuna a incidentes y garantizar la disponibilidad de nuestros servicios.



Métricas de materialidad para la creación de valor empresarial

Las métricas de materialidad permiten hacer seguimiento a la forma en que los asuntos materiales se integran en la estrategia del Banco y en la gestión de riesgos y oportunidades, contribuyendo a la alineación entre el desempeño, la toma de decisiones y la sostenibilidad del negocio.

Asunto material	Gestión de las emisiones y cambio climático	Gestión del talento	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
Objetivo / Métrica	Nuestro objetivo es avanzar en la reducción de las emisiones de carbono de la cartera de préstamos hacia el año 2030 , así como fortalecer el financiamiento de proyectos/activos que impulsen la transición hacia una economía baja en carbono y la resiliencia climática. En este sentido, el Banco ha establecido la meta de financiar \$8 billones COP en proyectos/activos sostenibles entre 2024 y 2030, alineados con criterios ambientales y climáticos.	Nuestro objetivo es fortalecer la gestión del talento para mejorar el desempeño organizacional, la eficiencia operativa y la experiencia de nuestros clientes. En este sentido, el Banco ha definido como metas alcanzar un nivel de satisfacción de los colaboradores del 93% para el año 2025, con base en los resultados de las encuestas de clima laboral, así como incrementar la participación de los colaboradores en programas de capacitación, con el objetivo de llegar al 83% de cobertura en formación para 2025.	Nuestro objetivo es fortalecer la seguridad de la información, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, proteger la información de clientes y demás grupos de interés, y mantener la confianza en los servicios del Banco. En este sentido, se busca avanzar en la digitalización de los procesos operativos hacia el año 2030 , así como consolidar una gestión robusta de los riesgos tecnológicos y de ciberseguridad asociada a la operación.
Año objetivo	El horizonte definido para el cumplimiento de estos objetivos es el año 2030 , considerando tanto la reducción de emisiones asociadas a la cartera como el crecimiento del portafolio de financiación sostenible.	El horizonte definido para el cumplimiento de estos objetivos es el año 2025 , tanto para el nivel de satisfacción de los colaboradores como para la participación en los programas de capacitación y desarrollo.	El horizonte definido para el cumplimiento de estos objetivos es el año 2030 , considerando la modernización de los procesos, la disponibilidad de los sistemas y el fortalecimiento de los controles de seguridad de la información.
Progreso	Durante 2025 avanzamos en el ejercicio de la medición de las emisiones de carbono, iniciando un trabajo técnico con un consultor especializado para revisar las emisiones financiadas, ajustar la metodología y el alcance, en línea con los estándares de la Alianza para la Contabilidad Financiera del Carbono (PCAF, por sus siglas en inglés). Este proceso constituye la base sobre la cual se realizará el seguimiento futuro de las emisiones, por lo que los resultados obtenidos en este ejercicio no son comparables con mediciones anteriores. En cuanto a la financiación de proyectos/activos sostenibles, el Banco ha alcanzado un monto acumulado de \$3.43 billones COP, frente a la meta total de \$8 billones definida para 2030.	El seguimiento a estas métricas se realiza de manera periódica a partir de los resultados de las encuestas internas y de los indicadores de formación . En 2025 los resultados muestran un nivel del % en la satisfacción de los colaboradores permitiendo el cumplimiento de la meta en el clima laboral. En cuanto a la capacitación, aproximadamente 80% de los colaboradores han completado los programas de formación planificados para 2025, lo que refleja el cumplimiento de la meta actual.	A la fecha, el Banco ha logrado digitalizar una parte significativa de sus procesos operativos , avanzando de manera gradual hacia el objetivo definido para 2030. Estos avances reflejan una mayor adopción de canales y plataformas tecnológicas , así como el fortalecimiento de la eficiencia operativa y de las capacidades digitales que soportan la continuidad del negocio y la experiencia de los clientes.
Compensación ejecutiva	La compensación de la Alta Dirección en Banco de Occidente incorpora criterios asociados al desempeño estratégico y a la gestión de riesgos relevantes para el negocio, incluyendo aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Este enfoque permite alinear la toma de decisiones de los líderes del Banco con los objetivos estratégicos, la sostenibilidad del negocio y la creación de valor en el largo plazo. Durante 2025, los esquemas de incentivos consideraron criterios vinculados a los temas materiales priorizados , en coherencia con la estrategia ESG y los resultados del análisis de doble materialidad. En particular, se integraron elementos relacionados con la gestión del talento , la gestión de las emisiones y el cambio climático , y la seguridad de la información, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas , como parte de la evaluación del desempeño de la Alta Dirección. Estos criterios se aplicaron a través de indicadores asociados al liderazgo y desarrollo de capacidades, a la gestión de riesgos y oportunidades climáticas y a la continuidad operativa y protección de la información. El diseño y la aplicación del esquema de compensación fueron revisados en instancias internas de gobierno, en coherencia con el marco de control y supervisión del Banco.		



Asuntos materiales para las partes interesadas externas

Los asuntos materiales para las partes interesadas externas reflejan los asuntos que resultan más relevantes para los grupos con los que el Banco se relaciona fuera de su estructura organizacional. Estos temas recogen las expectativas del entorno y permiten orientar la gestión, la comunicación y las acciones del Banco de manera coherente con su rol en el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Asunto material	Gestión de emisiones y cambio climático (Impacto ambiental)	Inclusión financiera y acceso a servicios financieros para PYMEs lideradas por mujeres (Impacto social)
Causa del impacto	<p>Las actividades de financiación del Banco pueden generar impactos tanto positivos como negativos sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, dependiendo del tipo de proyectos y sectores financiados. Por un lado, la financiación de actividades intensivas en carbono, especialmente en sectores como energía, infraestructura y construcción, puede contribuir al aumento de las emisiones y, de no gestionarse adecuadamente, agravar los efectos del cambio climático, generando impactos adversos sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente.</p> <p>Por otro lado, el financiamiento de proyectos/activos asociados a energías renovables, eficiencia energética y soluciones de transición contribuye de manera positiva a la descarbonización y a la seguridad energética, apoyando la mitigación del cambio climático y el avance hacia una economía baja en carbono. Este doble efecto hace que la gestión del cambio climático sea un aspecto central del análisis de materialidad desde una perspectiva ambiental.</p>	<p>La actividad del Banco en la provisión de productos y servicios financieros puede generar impactos tanto positivos como negativos en la inclusión financiera y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), en particular aquellas lideradas por mujeres, que suelen enfrentar mayores barreras de acceso. Por un lado, la falta de historial crediticio, los sesgos en la evaluación de riesgos y las limitaciones en el acceso a información financiera pueden restringir el acceso de estas empresas a servicios financieros, agravando la desigualdad social y económica y limitando su crecimiento y formalización.</p> <p>Por otro lado, el fortalecimiento de la inclusión financiera mediante soluciones adaptadas, acompañamiento a las empresarias y un acceso más equitativo a productos financieros contribuye de manera positiva a reducir brechas de acceso, promover la movilidad social y apoyar el desarrollo económico y social de comunidades tradicionalmente desatendidas.</p>
Partes interesadas externas / áreas de impacto evaluadas	Clientes, comunidades locales, autoridades y gobiernos, sociedad en general, así como el medio ambiente.	Clientes, pequeñas y medianas empresas (PYMEs)
Relevancia del tema para los grupos de interés externos	<p>El impacto de las emisiones de carbono y del cambio climático es altamente relevante para las partes interesadas externas debido a sus efectos en el entorno natural, la salud, la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades. Al mismo tiempo, existe una expectativa creciente por parte de clientes, reguladores y otros actores del entorno de que las entidades financieras desempeñen un rol activo en la mitigación del cambio climático, a través del financiamiento responsable y el desarrollo de productos y servicios sostenibles.</p> <p>La forma en que el Banco gestiona este impacto incide directamente en su reputación, en la confianza de los grupos de interés y en su contribución al desarrollo sostenible de largo plazo.</p>	<p>La inclusión financiera de las PYMEs lideradas por mujeres es altamente relevante para los grupos de interés externos, ya que incide directamente en la generación de ingresos, el empleo y el desarrollo económico local. La falta de acceso a servicios financieros adecuados puede limitar el crecimiento de estos negocios y profundizar brechas económicas y sociales.</p> <p>Al mismo tiempo, existe una expectativa creciente por parte de clientes, comunidades y otros actores del entorno de que las entidades financieras promuevan condiciones más equitativas de acceso al financiamiento. La gestión de este impacto contribuye a fortalecer la confianza, la reputación del Banco y su aporte a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible.</p>



Métricas de materialidad para partes interesadas externas

Estas métricas apoyan la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés externos, en coherencia con los asuntos materiales definidos. Al encontrarse en una fase de consolidación y monitoreo, estas herramientas permiten establecer una línea base para identificar oportunidades de mejora. Este enfoque refuerza nuestra rendición de cuentas y asegura una evolución constante en la medición de los asuntos materiales priorizados.

Asunto material	Gestión de emisiones y cambio climático (Impacto ambiental)	Inclusión financiera y acceso a servicios financieros para PYMEs lideradas por mujeres (Impacto social)
Métrica de salida	Las emisiones de CO ₂ e generadas por nuestra cartera medidas en toneladas de CO ₂ equivalente (tCO ₂ e). Esta métrica permite identificar y hacer seguimiento al impacto directo de las actividades de financiación del Banco en relación con el cambio climático y sirve como insumo para la gestión de riesgos y oportunidades asociados a la transición hacia una economía baja en carbono.	El número de PYMEs lideradas por mujeres que acceden a productos y servicios financieros, como cuentas de ahorro y préstamos a pequeña escala, a través de los programas de inclusión financiera del Banco, diseñados para atender las necesidades de este segmento.
Valoración de impacto	Para valorar el impacto ambiental asociado a las emisiones de CO ₂ e. Para esto, realizamos la medición de la huella de carbono de nuestras operaciones relacionada con la cartera y el potencial de mitigación de emisiones derivado del financiamiento de proyectos sostenibles.	La valoración del impacto social se realiza a partir del análisis del acceso efectivo de las PYMEs lideradas por mujeres a los servicios financieros y de la cobertura alcanzada por los programas de inclusión. Este ejercicio permite evaluar en qué medida las soluciones ofrecidas contribuyen a reducir brechas de acceso, fortalecer la formalización de los negocios y mejorar las condiciones para su crecimiento y sostenibilidad.
Métrica de impacto	La métrica de impacto utilizada para evaluar el efecto externo del financiamiento es el cálculo de las emisiones de CO₂e, expresadas en toneladas anuales , asociadas a la cartera del Banco. Esta métrica permite dimensionar la contribución del Banco a la mitigación o generación de emisiones y constituye una referencia clave para el seguimiento del impacto.	La métrica de impacto utilizada mide el número de beneficiarias, definido como la cantidad de mujeres emprendedoras y empresarias que, al acceder a servicios financieros adecuados, han fortalecido su operación y estabilidad económica. En línea con este propósito, el Banco se ha trazado la meta estratégica de incrementar la cartera del producto 'Pyme Mujer' en un 10% para el año 2026 , reafirmando nuestro compromiso con la inclusión financiera y la expansión de los negocios liderados por mujeres.

