



Banco de Occidente

Del lado de los que hacen.

INFORME PERIÓDICO
DE FIN DE EJERCICIO





Presentación

| GRI 2-1 |

Banco de Occidente es una sociedad anónima con valores vigentes en el mercado a través del sistema de negociación de la Bolsa de Valores de Colombia para bonos ordinarios y subordinados. A corte del 31 de diciembre de 2025, se han emitido \$3,20 Billones y colocado \$3,10 Billones, de los cuales siguen vigentes \$1,41 Billones de las series B bajo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) cuyos plazos promedio de apertura y vencimiento son 2017 y 2029 respectivamente. Al cierre de recursos de 2025, el programa de emisión y colocación vigente es de \$12,00 Billones con un cupo disponible por \$6,00 Billones para satisfacer las necesidades de captación de recursos. Asimismo, las acciones del Banco de Occidente se encuentran inscritas y transan en la Bolsa de Valores de Colombia bajo la modalidad de acciones ordinarias.

Ciudad de domicilio principal:
Santiago de Cali, Valle del Cauca.

Dirección domicilio principal:
Carrera 4 # 7-61

Glosario

Acerca de este informe

Introducción

Nuestro Banco
y su Compromiso

- > Mensaje del Presidente.
- > Acerca de Nosotros.
- > Reputación y reconocimientos.
- > Modelo de Negocio.

Crecimiento

Responsable y
Gestión Integral
de Riesgos

- > Panorama financiero y desempeño bursátil.
- > Generamos crecimiento rentable y sostenible.
- > Gestión fiscal y tributaria.
- > Gestión estratégica de riesgos financieros y no financieros.
- > Sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS).
- > Impulsamos negocios sostenibles.
- > Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del Sistema.
- > Gestión responsable de la cadena de suministro.

Sostenibilidad

Creando Valor
Compartido

- > Estrategia ASG y su impacto.
- > Análisis de materialidad.

Gobernanza

Sólida y liderazgo
ético

- > Cumplimiento normativo y legal.
- > Ética y transparencia.

Acción

por el Planeta

- > Gestión de emisiones y cambio climático.
- > Ecoeficiencia operacional.
- > Protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

Potenciando

Personas y
Comunidades

- > Capital humano y gestión del talento.
- > Diversidad, equidad e inclusión.
- > Derechos humanos.
- > Seguridad y salud en el trabajo.
- > Experiencia memorable del cliente.
- > Compromiso con las comunidades.

Agradecimientos

Anexos

- > Carta Aseguramiento.
- > Tabla ASG.
- > Reporte TCFD.
- > Estados Financieros Consolidados / Separados.



Glosario

A

Accidente de trabajo: todo evento imprevisto en trabajo que le ocasione al trabajador una lesión orgánica, psicológica, invalidez o muerte.

Acciones: título negociable que representa una parte proporcional del patrimonio de una empresa. Es un título de participación, es decir, cuando un inversionista adquiere las acciones de una empresa se convierte en socio de esta. Estos instrumentos otorgan a sus titulares derechos económicos y políticos que pueden ser ejercicios colectiva e individualmente.

ADL Digital LAB: corresponde a un proveedor de servicios digitales.

Agilizadores electrónicos: canal físico de autoservicio que facilita al usuario la realización de transacciones como pagos, consultas y retiros, entre otros, con el uso de la tarjeta débito o crédito del Banco de Occidente o entidades de Grupo Aval.

ASG (Ambiental, Social y Gobernanza): es un enfoque que evalúa cómo una organización gestiona sus impactos ambientales, su relación con las personas (empleados, clientes, comunidad) y la calidad de su gobierno corporativo.

Aula virtual: mecanismo de educación *online* (enseñanza y aprendizaje) por medio de la tecnología de información y la comunicación.

Ausentismo: ocurre cuando el trabajador no asiste o abandona su lugar de trabajo ya sea con justificación o sin esta.

Autogestionado: cuando la persona por sí misma hace el procedimiento que requiere, donde administra y ejecutan una actividad.

B

Balance Score Card: herramienta de gestión que aplica indicadores de desempeño predictivos y balanceados desde la perspectiva financiera, de personas, procesos y clientes dentro de la empresa.

Basilea: son los acuerdos o recomendaciones internacionales de supervisión bancaria, emitidos por el Comité Internacional de Supervisión Bancaria (en inglés: Basel Committee on Banking Supervision – CBSB).

Beneficio emocional: es el que recibe el colaborador, adicional a su retribución económica, relacionado con sus sensaciones y sentimientos con los que crea un vínculo con la empresa o la marca.

BID (Banco Interamericano de Desarrollo): organización multilateral cuyo objetivo es ofrecer soluciones financieras para el desarrollo económico y social de la región.

Biodegradación: es la capacidad que tienen algunos materiales de descomponerse de manera natural sin la intervención del hombre.

Biodiversidad: término que incluye las especies vivas que suministran el sistema de soporte vital de la Tierra; una agrupación de plantas, animales, insectos y peces componen los ecosistemas que nos proporcionan comida, agua limpia, aire y energía.

Bono: son valores negociables que representan una deuda. Por eso, puede decirse que cuando un inversionista adquiere un bono le está prestando dinero a una empresa. La empresa que emite los bonos adquiere la obligación de devolverle al poseedor del bono (una vez transcurra el período establecido en este) el monto de la inversión más una suma de dinero a título de intereses (este es el rendimiento del inversionista).

Botón PSE: herramienta digital que permite a nuestros clientes realizar pagos y recaudos de manera virtual y segura.

BPO: es la subcontratación de funciones del proceso de negocio en proveedores de servicios, ya sea internos o externos a la empresa.

Braille: sistema de lectura y escritura elaborado en puntos en relieve que utilizan las personas en situación de discapacidad visual para comprender por medio del tacto con sus dedos.

Bre–B: Sistema de pagos inmediatos interoperable de Colombia, administrado por el Banco de la República, que permite realizar transferencias y pagos en tiempo real entre usuarios y comercios de diferentes entidades financieras mediante “llaves” (p. ej., número de celular, documento o correo) y/o códigos QR.

C

Cadena de Suministro: conjunto de actividades que involucra desde la compra y transformación de la materia prima hasta la fabricación, distribución y entrega del producto al consumidor final.

Calificación Crediticia (Credit Scoring): es una metodología de evaluación crediticia que consiste en asignar un puntaje al potencial deudor. De esta forma, se intenta medir la capacidad de pago del cliente.

Canales Electrónicos: mecanismos u opciones que ofrece nuestro Banco para realizar transacciones de manera virtual.

Carpooling: término del idioma inglés que significa “compartir el vehículo” donde varias personas viajan por trayectos definidos a un mismo destino y busca reducir el uso de vehículos particulares con una sola persona a bordo.

CDC: en tecnología corresponde a Captura de Datos de Cambio, *software* que permite integrar, optimizar y gestionar eficientemente las bases de datos.



Certificación GPTW: reconocimiento otorgado por el Instituto Great Place To Work e Icontec que certifica a las entidades con altos estándares de calidad en ambiente laboral y destaca los mejores lugares para trabajar a nivel nacional e internacional.

Ciberseguridad: es la práctica de proteger los sistemas importantes y la información confidencial ante eventuales ataques digitales.

Clientes: personas o empresas que adquieren, para su uso, productos y/o servicios que ofrece el Banco de Occidente y sus filiales.

Coaching: entrenamiento profesional a una persona para que alcance sus objetivos por medio de la comunicación, autoconfianza, desarrollo personal y liderazgo.

Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN): corresponde al cociente entre el Fondeo Estable Disponible (FED) y el Fondeo Estable Requerido (FER), de acuerdo con las definiciones establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Colaborador: persona que tiene una relación laboral directa con nuestro Banco por medio de un contrato laboral fijo o indefinido, y que cumplen con unas obligaciones a su cargo a cambio de una remuneración que incluye beneficios de ley y extralegales.

Contratista: persona contratada por la organización informante para realizar trabajos que de otro modo realizaría un colaborador, en un lugar de trabajo controlado por la organización.

Corresponsal Bancario: es un canal que presta servicios de recaudo a través de terceros aliados, bajo la plena responsabilidad del Banco de Occidente, con el fin de llegar a regiones donde la presencia de oficinas es limitada, y así, prestar una mayor disponibilidad para que los clientes realicen sus pagos.

CSAT (Customer Satisfaction Score o Índice de Satisfacción del Cliente): Es el indicador que mide la satisfacción del cliente con el canal que utilizó para radicar su solicitud o trámite.

D

Dale: es una billetera digital del Grupo Aval que permite a los usuarios enviar y recibir dinero, realizar pagos, hacer retiros en cajeros automáticos y recargar saldo de manera fácil y segura desde el celular, sin necesidad de una cuenta bancaria tradicional.

Dashboard: herramienta o tablero de control que refleja la gestión de los indicadores de desempeño para hacer seguimiento a objetivos y procesos empresariales.

Discapacidad: la discapacidad es un concepto que relaciona las diferencias sensoriales, físicas, cognitivas, intelectuales, psicosociales y múltiples que puede tener una persona. Esta se articula con las barreras físicas, actitudinales y de la comunicación que limitan su participación y acceso a diferentes ámbitos o contextos laborales, sociales y económicos, entre otros.

Discriminación: son las acciones u omisiones que excluyen, violentan o afectan de cualquier manera (física, psicológica, estructural, entre otras formas de violencia) a una persona por su orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, edad, discapacidad, lugar de procedencia, clase u otro marcador de diferencia.

Diversidad: hace referencia a las múltiples formas de ser que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad, se manifiesta en la pluralidad de particularidades identitarias, sociales, culturales, étnicas y religiosas, entre otras, que definen a cada persona y le dan un valor agregado a la sociedad.

Donación: acto netamente voluntario por el cual una persona natural o jurídica entrega recursos en dinero o en especie para beneficio de otro, sin obtener nada a cambio.

E

EASPBV: Entidades Administradoras de Sistemas de Pago de Bajo Valor.

Eficiencia en materiales: corresponde a la métrica de comparación entre medidas de costo, eficiencia y flujo de materias primas en su consumo, transformación y desecho para optimizar procesos.

Eficiencia energética: capacidad de obtener los mismos o mejores resultados empleando la menor cantidad posible de recursos energéticos.

Emisiones Financiadas: son las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) resultantes de los préstamos.

Encargos Fiduciarios: negocio fiduciario en virtud del cual una persona entrega a otra uno o más bienes determinados sin transferir su propiedad, con el propósito de que esta cumpla con ellos una finalidad específica, bien sea en beneficio del fideicomitente o de un tercero.

Energía Solar: es una de las fuentes de energía renovable, que es producida por la luz y el calor del sol para producir electricidad, iluminación y calefacción.

Enfermedad Laboral: lesión, dolencia o enfermedad relacionada con el trabajo que resulta en cualquiera de los siguientes: Fallecimiento, días de baja laboral, restricciones laborales o transferencia a otros puestos, desmayos o tratamiento médico más allá de los primeros auxilios, o lesión o enfermedad grave diagnosticada por un médico u otro profesional sanitario certificado, incluso si no da lugar a las anteriores.

Enfoque Fiscal: cumplimiento y aplicación de normas tributarias para gestionar los objetivos y expectativas empresariales, éticas y sociales de la empresa.

Escalado Ágil: metodología para realizar proyectos de forma flexible, dinámica y rápida para dar productividad a los equipos.



F

Fiducia Mercantil: negocio jurídico en virtud del cual una persona, llamada fiduciante o fideicomitente, transfiere uno o más bienes especificados a otra, llamada fiduciario, quien se obliga a administrarlos o enajenarlos para cumplir una finalidad determinada por el constituyente, en provecho de este o de un tercero llamado beneficiario o fideicomisario.

Fiducia Pública: negocios fiduciarios que se celebren con las entidades públicas de acuerdo con la normatividad aplicable a los recursos objeto del contrato.

Finance for Biodiversity: iniciativa global que busca movilizar el sector financiero para apoyar la conservación y restauración de la biodiversidad mediante inversiones responsables y estrategias sostenibles.

FINDEV: es la institución financiera de desarrollo (DFI) de Canadá, que apoya al sector privado en el desarrollo de mercados para promover el desarrollo sostenible.

Fondos de Capital Privado: son fondos de inversión colectiva cerrados que deben destinar al menos las dos terceras partes de los aportes de sus inversionistas a la adquisición de activos o derechos de contenido económico diferentes a valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores –RNVE.

Fondos de Inversión Colectiva: mecanismo o vehículo de ahorro o administración de sumas de dinero u otros activos, integrado con el aporte de un número plural de personas determinables una vez el fondo entre en operación. Estos recursos serán gestionados de manera colectiva para obtener resultados económicos también colectivos.

Franquicia: contrato mercantil por medio del cual se otorga una licencia para la explotación de una marca y procedimientos.

Fusiondata: sistema de gestión de entidades gubernamentales, plataforma tecnológica de la Fiscalía General de la Nación de Colombia.

G

GRI – Global Report Initiative: Es un estándar internacional que guía a las organizaciones en la elaboración de informes de sostenibilidad, definiendo cómo reportar de manera transparente su impacto económico, ambiental y social.

Grupos de Interés: personas o grupos de personas que se pueden ver afectadas de manera positiva o negativa por el desarrollo de las actividades de nuestro Banco y que tienen también la capacidad de afectar este desarrollo.

H

Híbrido: Forma de trabajo que brinda la posibilidad de trabajar unos días de la semana desde casa y los otros en las oficinas.

Hub de Contenidos: espacio web donde convergen todos los contenidos de la plataforma independientemente de su formato.

Huella de Carbono: indicador de impacto en el medioambiente por las actividades realizadas por el ser humano con respecto a la cantidad de recursos utilizados y generados.

I

Índice de Ambiente Laboral: señala el nivel de logro que alcanzan la organización y sus líderes, sintetizando la experiencia del colaborador en relación con su ambiente laboral.

INS (Índice de Satisfacción de Respuestas): Es el indicador que mide la satisfacción del cliente con la calidad y claridad de las respuestas que recibe a sus solicitudes o consultas.

Inteligencia Artificial (IA — ARI): Es la tecnología que permite a las máquinas aprender, razonar y ejecutar tareas que normalmente requieren inteligencia humana.

J

Journey del Colaborador: medición que permite conocer la trazabilidad y desempeño de un funcionario en la empresa desde su ingreso hasta su retiro.

L

Licencias: derecho de uso sobre un *software* o cualquier otra creación asociada a un lenguaje de trazado.

Liquidez: capacidad de una persona o empresa de convertir sus activos en dinero en efectivo para cubrir sus obligaciones financieras.

M

Marca Colaboradora: procesos de reclutamiento, compromiso y retención del talento.

Marcas Comerciales: derecho de propiedad industrial que reconoce la exclusividad en el uso de un signo distintivo asociado a un bien o servicio.

Market Share o Participación de Mercado: en mercadeo corresponde al indicador de participación o fracción de mercado que tiene la organización en un segmento específico.

Materialidad: en la gestión de sostenibilidad, corresponde a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que la organización prioriza con base en el impacto positivo o negativo en sus grupos de interés.

Mercado Secundario: en el sector financiero corresponde a la compraventa entre inversores de títulos valores ya emitidos en el mercado primario.

Movilidad Sostenible: programa de transporte de los colaboradores del Banco, que busca reducir las emisiones de CO2 ocasionadas por el desplazamiento de nuestros colaboradores desde y hacia sus hogares cuando se trasladan a nuestras oficinas a cumplir con sus funciones, por ejemplo: caminar, uso de la bicicleta y auto eléctrico, entre otros.

MSCI Colcap: índice creado conjuntamente por MSCI y la Bolsa de Valores de Colombia (bvc), está diseñado para representar el desempeño del mercado de valores colombiano y tiene como objetivo incluir un mínimo de 25 valores y 20 emisores basados en criterios de capitalización de mercado, liquidez e inversión internacional ajustados por flotación libre.



N

NEXA BPO: marca comercial de la filial Ventas y Servicios S.A.

O

Omnicanalidad: hace referencia a todos los puntos de contacto en el ciclo de vida del cliente –como sitios web, redes sociales, chats en tiempo real, correos electrónicos, llamadas telefónicas, entre otros– trabajan de forma conjunta, garantizándole al usuario el cumplimiento de sus requerimientos de forma rápida y sin problemas.

Open Banking: es un modelo que facilita el intercambio de información entre todos los tipos de instituciones financieras a través de interfaces de programación de aplicaciones (APIs). En este modelo, los usuarios son los dueños de su información financiera, por lo tanto, ellos deciden compartir sus datos o no, con el objetivo de ofrecer nuevos productos y servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Otros Derechos de Autor: cualquier otro derecho que reconozca la propiedad sobre una invención conforme a la regulación vigente.

P

Pacto Global: iniciativa de la ONU que impulsa a las empresas a adoptar principios en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción para fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Pagaré Desmaterializado: título valor que respalda operaciones de crédito que no está en físico sino por medio digital.

Pasarela de Pagos: es el servicio que permite a los comercios realizar operaciones de cobro a los clientes mediante el intercambio de datos entre la entidad bancaria del vendedor y la del comprador de forma electrónica (*online*), que permite el uso de varios métodos de pago (p.e. PSE, tarjeta de crédito, tarjeta débito, efectivo, entre otros). Adicionalmente, presta servicios de valor agregado como la construcción de la página web del comercio, la integración de los botones de pago a través de Web Service o Apis, e información enriquecida y en línea.

Patentes: derecho de propiedad industrial que reconoce la invención de un producto o procedimiento, con nivel inventivo y aplicación industrial.

Pautas Orgánicas: corresponde a la publicidad (avisos, noticias) o contenido que se difunde por medios digitales sin costo.

Patrocinio: apoyo económico que se entrega a una entidad a cambio de una contraprestación en publicidad y visibilidad de marca.

Pensionado: persona beneficiaria de una pensión principalmente por jubilación, viudez, invalidez o incapacidad.

Permiso Parental: licencia que otorga la empresa a los colaboradores que se convierten en padres o madres. Nuestro Banco otorga días adicionales a los estipulados por la ley.

Pet Friendly: oficinas que permiten el ingreso y permanencia de mascotas (principalmente perros y gatos) en compañía de su dueño para que este pueda realizar las actividades que requiere.

Plan Carrera: es la ruta de crecimiento definida para que los colaboradores puedan proyectar su carrera en el Banco de acuerdo con sus competencias y expectativas. Está articulado con nuestra Universidad Corporativa y estamos trabajando en la construcción de las rutas de aprendizaje para cada cargo. Actualmente se tiene estructurado el plan carrera operativo y comercial.

Plan de Retención: consiste en las diferentes acciones o iniciativas que tiene el Banco de Occidente orientadas a garantizar la permanencia de los colaboradores en la organización por un periodo prolongado para fortalecer su compromiso a través del acceso a diferentes beneficios salariales o emocionales.

Política Fiscal: política establecida por el Banco respecto a la transparencia y responsabilidad en las obligaciones tributarias.

Pricing: “asignar precio” en inglés, es el proceso para fijar los precios de productos y servicios.

Prospectos: persona o empresa que muestra interés en lo que está ofreciendo el Banco y se convierte en público objetivo para la oferta de productos o servicios de la empresa.

Proveedor: persona natural o jurídica que ofrece productos o servicios que son requeridos por el Banco y establece una relación comercial con este por medio de contrato, factura u orden de compra.

PVC Reciclado: material plástico PVC (cloruro de polivinilo) reutilizado por medio de la transformación en productos nuevos, en este caso se usa para la elaboración de tarjetas de crédito físicas que se entregan a nuestros clientes.

R

Ransomware: Es un tipo de malware que bloquea o cifra la información de un dispositivo y exige un pago (rescate) para devolver el acceso a los datos.

Ratio Digital: en marketing corresponde al porcentaje de interesados que ingresan a una página web y se quedan realizando el proceso que se está promocionando.

Ratio Salarial: indicador estadístico que determina la relación entre el salario mínimo y el salario promedio de los colaboradores del Banco.

Reciclaje: reprocesamiento de productos o de componentes de productos que se han convertido en residuos para crear nuevos materiales.

Reclutamiento: proceso de gestión de contratación o alistamiento de candidatos para cargos en el Banco.

Relación de Solvencia: corresponde al cociente entre el patrimonio técnico de la entidad y la sumatoria de los activos ponderados por nivel de riesgo, el riesgo de mercado y el riesgo operacional, de acuerdo con las definiciones establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Rentabilidad Ponderada: corresponde al rendimiento general de la cartera por el capital invertido y el flujo de efectivo al inicio y final de la inversión.



Residuos: cualquier cosa que una persona elimine, desee eliminar o esté obligada a eliminar.

Riesgo de Crédito: posibilidad de que una de las partes de un contrato financiero sea incapaz de cumplir las obligaciones financieras adquiridas; como resultado, la otra parte pierde.

Riesgo de Liquidez: probabilidad de incurrir en pérdidas por no disponer de recursos suficientes para cumplir las obligaciones asumidas.

Riesgo de Mercado: pérdida potencial del valor de los activos financieros causada por cambios adversos de los factores que determinan su precio.

Riesgo Operativo: es la posibilidad de que la entidad incurra en pérdidas por las deficiencias, fallas o inadecuado funcionamiento de los procesos, la tecnología, la infraestructura o el recurso humano, así como por la ocurrencia de acontecimientos externos asociados a estos. Incluye el riesgo legal.

Riesgos Laborales: fuente o situación que puede provocar lesiones o deterioro de la salud.

Rotación: colaboradores que dejan la organización voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento en servicio.

S

SAES: Servicio Administrativo Especial, son servicios especializados a la medida del cliente en el segmento de Banca empresas especialmente en Banca Gobierno del Banco de Occidente.

SARLAFT: Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva, el cual gestiona la identificación de riesgos operativos, legales, por contagio y reputacional, se encuentra en el manual de procedimientos del Banco.

SASB: Sustainability Accounting Standards Board, es un estándar de divulgación ESG que define indicadores específicos por industria para reportar información de sostenibilidad financieramente material a inversionistas.

Share Of Cash: Indicador que mide la proporción de los flujos de efectivo de un cliente (ingresos y pagos/egresos) que transita y se administra a través del Banco, frente al total de su operación.

Share Of Wallet: Indicador que estima la proporción del gasto financiero total de un cliente (productos y servicios bancarios) que se gestiona con el Banco, frente al resto de entidades con las que también opera.

SmartSupervision: plataforma de la superintendencia financiera para la gestión de reclamos.

Segmento Selecto: sección de clientes del Banco y sus filiales que corresponde a sus funcionarios activos.

SOFR: la tasa SOFR es publicada por la Reserva Federal de Nueva York desde el año 2018 y refleja el costo a un día de los préstamos garantizados con Repos de títulos del Tesoro Americano. Esta tasa se basa en un mercado diverso y robusto con un amplio volumen de participantes.

Success Factor (SSFF): aplicación en la nube que permite gestionar datos y procesos relacionados con Recursos Humanos como nómina, capacitación, evaluación de desempeño, solicitud de licencias y vacaciones, etc.

T

Tasa preferencial de préstamos (LRP, por sus siglas en inglés): es el tipo de interés de referencia utilizado por los bancos comerciales para fijar los intereses de los créditos otorgados a sus clientes más solventes.

Talento Crítico: cargos de alto impacto e importancia para el cumplimiento de los objetivos de la organización y su reemplazo implica un costo importante por lo que se afinan en el personal.

Teletrabajo: tipo de contrato laboral donde el colaborador desarrolla su rol en un lugar distinto a las instalaciones de la empresa, principalmente su hogar con el uso de tecnologías de la información.

Tercera Edad: edad adulta que inicia a partir de los 60 años; también se clasifica como adulto mayor.

U

UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative): iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que promueve prácticas financieras sostenibles mediante la colaboración entre la ONU y el sector financiero.

V

Vehículo Eléctrico: auto o transporte terrestre que utiliza energía eléctrica para su movilidad, debe conectarse a una fuente de energía.

Vehículo Híbrido: Auto o transporte terrestre que combina para su movilidad la combustión de gasolina o diésel con un motor eléctrico.

Vertimientos: disposición final de líquidos en cuerpos de agua, suelo o desagües.

Voluntariado: actividades que desarrolla la organización en compañía de sus colaboradores para contribuir a diferentes causas sociales y/o medioambientales.

W

Webinar: presentación virtual de cursos, conferencias, charlas, etc. donde la persona puede interactuar en tiempo real.

Acerca de este informe

| GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5 |

En Banco de Occidente entendemos la sostenibilidad como un componente transversal de nuestra gestión y de la forma en que creamos valor para nuestros grupos de interés. En este contexto, presentamos el **Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025**, que elaboramos de manera **anual** y que recoge los principales avances, desafíos y acciones desarrolladas por el Banco durante el periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**. Salvo que se indique lo contrario, la información presentada corresponde a **Banco de Occidente S.A. y sus principales filiales**, las cuales se mencionan de manera específica cuando aplica.

Este informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** y se complementa con otros marcos relevantes para el sector financiero, como los indicadores sectoriales del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** y las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**, así como en cumplimiento de la **Circular 031 de 2021** de la Superintendencia Financiera de Colombia. De manera complementaria, el informe da cuenta de nuestra gestión voluntaria en sostenibilidad, en alineación con iniciativas y marcos internacionales como los diez principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

y nuestra participación en evaluaciones y marcos de referencia del sector financiero, entre ellos el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** y la **Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)**.

Los contenidos del informe se estructuran a partir de los resultados de la **actualización de nuestro análisis de doble materialidad**, desarrollada con el acompañamiento de Deloitte, la cual nos permite priorizar los asuntos con mayor impacto tanto para el Banco como para el entorno. Los resultados de este análisis, así como los contenidos del informe, fueron **revisados y aprobados por la Alta Dirección y la Junta Directiva**, como parte de los mecanismos de gobernanza de la sostenibilidad del Banco.

Con el fin de fortalecer la confianza en la información reportada, el informe fue sometido a un **proceso de aseguramiento limitado** independiente por parte de BDO Audit S.A.S. Asimismo, en lo relacionado con la información financiera, el Banco cuenta con la revisoría fiscal de KPMG S.A.S., cuyos alcances y conclusiones se detallan en los anexos correspondientes.

A lo largo del informe, los términos “Banco” hacen referencia a Banco de Occidente S.A., y “Organización” incluye al Banco y sus principales filiales, estas se mencionan de manera específica cuando corresponde.

Para consultas, comentarios o solicitudes relacionadas con este informe o con la información presentada, pueden contactarnos a través de:

Daniel López
Gerente de Sostenibilidad
dflopezs@bancodeoccidente.com.co



Introducción:

Nuestro banco y su compromiso



Banco de
Occidente

Grupo
AVL



Mensaje del Presidente

| GRI 2-22 |

En 2025 celebramos 60 años de historia. Seis décadas acompañando a toda Colombia desde Cali, la ciudad donde nacimos, evolucionando con presencia en las distintas regiones del país, sus empresas y sus familias. Este aniversario no es solo una cifra; es la confirmación de una trayectoria construida sobre confianza, solidez y visión de largo plazo.

Cumplimos 60 años en un momento de consolidación y proyección. Cerramos el año con un crecimiento sostenido, una utilidad neta de \$533.655 millones (+7.81%) y activos por \$82,16 billones (+13.1%), reflejo de un modelo de negocio robusto y disciplinado. Nuestra cartera alcanzó \$51,8 billones (+4.2%) y los depósitos \$53,86 billones (+11.8%), reafirmando la confianza de nuestros clientes y del mercado.

Pero más allá de los resultados financieros, 2025 fue un año que reafirmó quiénes somos.

Por tercer año consecutivo fuimos reconocidos como el mejor lugar para trabajar en Colombia por Great Place to Work. Este reconocimiento confirma que una organización que cuida a su gente fortalece su capacidad de servir mejor a sus clientes y de generar valor sostenible en el tiempo.

En sostenibilidad, avanzamos de manera decidida. Por primera vez en nuestra historia y, en un trabajo de solo dos años, logramos aparecer en el Anuario Global de Sostenibilidad de Standard & Poor en

categoría Miembros, al haber alcanzado 66 puntos en el Dow Jones Sustainability Index, ubicándonos en el percentil 89. Además, culminamos la auditoría de nuestra Huella de Carbono verificada por ICONTEC y fortalecimos nuestra estrategia ASG con políticas claras en derechos humanos, biodiversidad y acción climática. La sostenibilidad se consolida como un eje estructural de la gestión del riesgo y de la estrategia de negocio.

En transformación digital, profundizamos la modernización de nuestros canales y procesos, impulsamos el ecosistema de pagos inmediatos, fortalecimos el uso de inteligencia artificial con más de 87 modelos analíticos y más de 10 asistentes, y ampliamos las soluciones digitales para personas y empresas. Hoy más de 205.000 clientes gestionan su relación con el Banco a través de nuestros canales digitales.

Consolidamos nuestro posicionamiento reputacional, escalando 21 posiciones en el ranking Merco Empresas, alcanzando el puesto 52 en el país y la sexta posición en el sector financiero. Posicionando a nuestros voceros como referentes en el sector financiero y económico del país.

Celebrar 60 años también fue un acto simbólico: iluminamos nuestra sede principal en Cali como homenaje a la ciudad que nos vio nacer y como señal de nuestra mirada hacia el futuro. Esa luz representa

lo que aspiramos a seguir siendo: una institución sólida, cercana y relevante para el desarrollo del país.

Somos parte de Grupo Aval, operamos con estándares internacionales y mantenemos, por vigésimo octavo año consecutivo, la calificación triple A (AAA). Esta consistencia habla de disciplina, prudencia y responsabilidad en nuestro actuar.

Mirando hacia adelante, nuestro compromiso es claro: seguir haciendo realidad el desarrollo de las personas, sus familias, el crecimiento de los negocios y la transformación sostenible de Colombia. Con cercanía, con rigor y con una visión que combina rentabilidad, impacto y propósito.

Gracias a nuestros colaboradores, clientes, accionistas y aliados por estos 60 años de confianza. Seguiremos avanzando, con la determinación de quienes entienden que nuestra verdadera fortaleza está en construir relaciones de largo plazo y en acompañar de manera consistente a nuestros clientes en cada decisión que impulsa su crecimiento.

Gerardo Silva Castro.
Presidente del Banco de Occidente.





Acerca de nosotros

Somos el Banco de Occidente, una entidad financiera con **más de 60 años de trayectoria en Colombia**, comprometida con el desarrollo económico y social del país. Desde 1965, cuando iniciamos operaciones en Cali, hemos acompañado a personas, empresas y sectores productivos en sus proyectos y decisiones, ofreciendo soluciones financieras que responden a sus necesidades y contribuyen al crecimiento sostenible y a la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra trayectoria se refleja hoy en una amplia presencia en el país, con **más de 168 oficinas, 13 Centros de Crédito y 269 cajeros automáticos** en Colombia, así como en nuestra operación internacional a través de filiales en **Panamá y Barbados**. Esta red nos permite estar cerca de nuestros clientes y responder de manera oportuna a las dinámicas y necesidades de los distintos territorios y mercados en los que operamos.

Nuestro propósito orienta la forma en que operamos y tomamos decisiones: **hacer realidad el desarrollo de las personas, el crecimiento de los negocios y la transformación del país**.

A partir de este propósito, buscamos construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes, impulsar el desarrollo empresarial, promover la inclusión financiera y aportar al bienestar de las comunidades donde tenemos presencia, actuando siempre con responsabilidad, ética y visión de futuro.

Como parte del sistema financiero colombiano y del Grupo Aval, desarrollamos nuestra actividad con un enfoque estratégico que integra la sostenibilidad en el negocio. Este enfoque nos permite adaptarnos a un entorno en constante evolución, gestionar de manera responsable los riesgos y oportunidades y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

Para materializar nuestro propósito, nos guiamos por cuatro pilares estratégicos que definen nuestra hoja de ruta y fortalecen nuestra capacidad de generar valor sostenible en el largo plazo.

Valores que guían nuestra gestión



Honestidad

Generamos confianza a través de la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.



Respeto

Reconocemos y valoramos a las personas en su integridad.



Determinación

Creemos en nuestra capacidad y talento para hacer que las cosas pasen.



Cooperación

Trabajamos juntos para hacer que las cosas sucedan.



Nuestros pilares estratégicos





Así avanzamos en 2025



Somos líderes

- ✓ Consolidamos nuestro liderazgo en segmentos clave:
 - **Pyme:** 1.º en Share Of Wallet (28,04%) y Share Of Cash (28,48%).
 - **Empresarial:** 2.º en SoW (18,93%) y corporativo mediano (16,20%).
 - **Personas Naturales:** 1.º en Share Of Wallet en participación de billetera para segmentos core.
 - **Gobierno:** 1.º en Cuenta Corriente (18,27%).
- ✓ Alcanzamos el **primer lugar en corresponsalía** por puntos en el mercado, fortaleciendo la capilaridad de atención.
- ✓ Fortalecimos la **Comunidad Empresarial 2.0**, alcanzando 110.000 usuarios registrados.
- ✓ Implementamos un **Modelo de Atención Preferencial** para clientes elite y consolidamos el segmento Elite Plus, con una propuesta de valor diferenciada para clientes independientes.



Somos sostenibles

- ✓ Culminamos la **auditoría de Huella de Carbono**, verificada por ICONTEC, y obtuvimos por segundo año consecutivo el **Sello Verde de Verdad**.
- ✓ Avanzamos en **movilidad sostenible**, evitando la emisión de más de **31.000 kg de CO₂e**.
- ✓ Finalizamos el **programa de restauración ecológica** con WWF, con la **siembra de 30.000 plántulas** en Parques Nacionales Naturales.
- ✓ Logramos un avance relevante en nuestro **desempeño en sostenibilidad**, alcanzando **66 puntos** (+18 puntos frente a 2024), ubicándonos en el percentil 89 (quintil 5), resultado del trabajo articulado entre las áreas del Banco.
- ✓ Lideramos espacios de diálogo como **Ecos Bogotá y la Cumbre Orinoquia Verde y Competitiva**, promoviendo la integración de criterios ASG en clientes y sectores productivos.

- ✓ Realizamos donaciones e intervenciones en **infraestructura educativa en Cali**, beneficiando a más de **1.700 personas**, e impulsamos proyectos de formación y empleabilidad para jóvenes en condición de vulnerabilidad.
- ✓ Aprobamos la **Política de Derechos Humanos y el Manifiesto de las Personas (Equidad, Diversidad e Inclusión)**, fortaleciendo nuestro marco de actuación responsable.
- ✓ Fuimos reconocidos por el Grupo Retorna en la categoría **“Mi Empresa También Retorna” por nuestra gestión responsable de residuos posconsumo**, en donde apoyamos iniciativas ciudadanas de recolección y promovimos la educación ambiental mediante publicaciones, eventos culturales y alianzas sociales.



Así avanzamos en 2025



Somos digitales

- ✓ Lanzamos **nómina digital, transferencias internacionales, remesas en línea y el ecosistema Kubo**, que incrementa la rentabilidad de los clientes con cuenta de ahorro y CDT, incluyendo soluciones digitales para empresas.
- ✓ Impulsamos el **ecosistema de pagos inmediatos**, implementando el sistema Bre-B de bajo valor con más de **325 mil llaves registradas**.
- ✓ **Renovamos el portal bancario** y habilitamos nuevas funcionalidades en banca móvil, portal bancario y WhatsApp, facilitando la autogestión y mejorando la experiencia del cliente.
- ✓ Implementamos la tokenización de **billetteras digitales** (Google Pay y Apple Pay).
- ✓ Avanzamos en la adopción de inteligencia artificial, con:
 - **+87 modelos analíticos**.
 - **+10 asistentes/agentes de IA**.
 - **180 robots**, fortaleciendo la eficiencia operativa y la experiencia del usuario.



Somos deseados

- ✓ Obtuvimos el primer lugar por tercer año consecutivo como el **mejor lugar para trabajar en Colombia** reconocido por Great Place to Work.
- ✓ Avanzamos en la remodelación de pisos administrativos, mejorando los espacios de trabajo.
- ✓ Implementamos el programa de mentorías y lanzamos la app Soy BdeO, fortaleciendo la experiencia del colaborador.
- ✓ Impulsamos la formación continua a través de La U, con:
 - **+58.000** cursos realizados.
 - **6.841** colaboradores.
 - **1.300** familiares activos.
- ✓ Recibimos el **Oro del Brandon Hall Group** en la categoría de aprendizaje y desarrollo.





Nuestra historia y trayectoria

Durante **60 años**, en el Banco de Occidente hemos evolucionado junto a Colombia, acompañando el desarrollo de personas y empresas en un entorno cambiante. Nuestra historia está marcada por la expansión, la innovación, el compromiso con la sostenibilidad y la transformación continua del negocio, manteniendo siempre la cercanía y la confianza como pilares de nuestra gestión.

Fundación y consolidación

Nacimos en **Cali** y dimos nuestros primeros pasos como entidad financiera, consolidando nuestra presencia regional y sentando las bases de un modelo de banca.

Crecimiento y diversificación

Ampliamos nuestra cobertura a nivel nacional, abrimos nuestras primeras oficinas fuera de Cali e integramos nuevas filiales, fortaleciendo nuestro portafolio de servicios y nuestra proyección nacional e internacional, incluyendo la consolidación de operaciones en **Panamá y Barbados**.

Modernización e innovación financiera

Impulsamos soluciones pioneras como el lanzamiento de la **Tarjeta de Crédito Credencial** en 1976, fortalecimos nuestras unidades de negocio y avanzamos en la transformación de nuestra imagen, procesos y canales para responder a las nuevas dinámicas del mercado.

Sostenibilidad, transformación digital y experiencia del cliente

Consolidamos la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio, desde iniciativas históricas como el **Premio Nacional de Ecología** en 1993 hasta el fortalecimiento de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** en 2021. De manera paralela, aceleramos la digitalización de nuestros servicios, implementamos nuevos modelos de negocio y modernizamos nuestras oficinas para mejorar la experiencia de nuestros clientes y fortalecer nuestra reputación.

Para conocer en mayor detalle los principales hitos de nuestra historia, invitamos a consultar la sección *Nuestra historia* en el sitio web del Banco.





Nuestras filiales

| GRI 2-6 |

Banco de Occidente de Panamá



Banco de Occidente de Panamá opera bajo el esquema de **Banca de Licencia Internacional**, con un modelo de negocio orientado a la **colocación de carteras internacionales y la captación de recursos en moneda extranjera**, principalmente desde Colombia, a través de depósitos a plazo y a la vista. Su operación fortalece la presencia internacional del Banco y amplía la atención a clientes con necesidades financieras transfronterizas.

Perfil operativo y financiero

Durante 2025, la filial consolidó su desempeño financiero y operativo, reflejando la solidez de su modelo de negocio y una gestión enfocada en la eficiencia y el control de riesgos:

- **60 Colaboradores.**
- **1 Oficina.**
- **Total de activos:** \$ 4.660.344MM
- **Total de pasivos:** \$ 4.277.235 MM
- **Ingresos totales:** \$ 266.627 MM
- **Egresos totales:** \$ 204.815 MM

*Cifras en pesos colombianos (COP).

Principales hitos y proyectos destacados

- ✓ **Récord de utilidades netas** de los últimos diez años.
- ✓ **Mantenimiento de la máxima calificación crediticia (AAA)** otorgada por Fitch Ratings.
- ✓ **Cifra récord en la colocación** de cartera internacional.
- ✓ Implementación de la **Licencia de Valores**, que permite ofrecer **portafolios de inversión** a sus clientes. Esta iniciativa fortalece la propuesta de valor, amplía las alternativas de inversión para clientes con operaciones internacionales y contribuye a la diversificación de ingresos, manteniendo un enfoque prudente en la gestión de riesgos y el cumplimiento regulatorio.

Occidental Bank Barbados



Occidental Bank Barbados forma parte del régimen de **Banca de Licencia Internacional** y cumple un rol clave en la gestión de **carteras internacionales y en la captación de recursos en moneda extranjera**. Desde Barbados, la filial apoya la atención de clientes con operaciones transfronterizas y contribuye a la diversificación geográfica y financiera del Banco.

Desempeño financiero y operativo 2025

- **3 Colaboradores.**
- **1 Oficina.**
- **Total de activos:** \$ 1.319.203 MM
- **Total de pasivos:** \$ 1.127.634 MM
- **Ingresos totales:** \$ 79.886MM
- **Egresos totales:** \$ 60.098 MM

*Cifras en COP.

Principales hitos y proyectos destacados

- ✓ Consolidación de resultados financieros positivos, con un **récord de utilidades netas** acumuladas en los últimos diez años.
- ✓ Mantenimiento de la **máxima calificación crediticia (AAA)** otorgada por Fitch Ratings, reflejo de su solidez financiera y gestión prudente del riesgo.
- ✓ Alcance de una **cifra histórica en la colocación de cartera internacional**, fortaleciendo su rol dentro de la estrategia regional del Banco.
- ✓ Implementación y operación de la **Licencia de Valores**, que habilita la estructuración y oferta de portafolios de inversión para clientes con necesidades financieras internacionales.



Nexa BPO

Ventas y Servicios S.A. — Nexa BPO es una sociedad de servicios comerciales especializada en la prestación de servicios de **contact center y BPO** a nivel nacional, que atiende a entidades de diversos sectores económicos. Su operación se enfoca en acompañar a sus clientes en la gestión de la experiencia, la eficiencia operativa y la optimización de procesos, apoyándose en tecnología, analítica de datos y desarrollos propios.

Nexa BPO cuenta con una **presencia nacional a través de 16 oficinas**.

Enfoque estratégico

El plan estratégico de Nexa BPO se estructura en objetivos orientados a **crear valor a través de la experiencia del cliente (CX)**, con énfasis en:

- Diferenciación por **soluciones innovadoras** y generadoras de valor.
- Uso de **tecnología avanzada**, analítica de datos y desarrollos ágiles.
- **Políticas robustas de seguridad de la información**, que protegen los procesos críticos de los clientes.
- **Diversificación del portafolio** de clientes y crecimiento de la facturación, priorizando márgenes competitivos.

Desempeño financiero 2025

- **Total de activos:** \$ 107.692 MM
- **Total de pasivos:** \$ 55.328 MM
- **Ingresos totales:** \$ 376.066. MM
- **Egresos totales:** \$ 374.987 MM

*Cifras en COP.

Principales hitos 2025

Nexa BPO consolidó avances relevantes en su gestión y en la incorporación de la sostenibilidad en el negocio, entre los que se destacan:

- ✓ Definición de una **hoja de ruta alineada con su core de negocio**.
- ✓ Diseño de **indicadores ASG** para medir el impacto de su estrategia.
- ✓ Incremento de **7 puntos porcentuales en la madurez** del proceso según la medición de Corficolombiana.
- ✓ Creación del **protocolo de comunicación inclusiva**.
- ✓ Activación de la **dimensión de voluntariado social y ambiental**.
- ✓ Participación en **eventos de sostenibilidad** y buenas prácticas sectoriales.

- ✓ Reconocimiento en **Mejor Responsabilidad Social Empresarial** en la **categoría Oro** del Interaction Awards 2025.

Proyectos destacados

- ✓ Realización de la **Semana de la Sostenibilidad**.
- ✓ Medición de emisiones asociadas a la **infraestructura de servidores y equipos de comunicaciones** del datacenter principal.
- ✓ Primer **voluntariado ambiental**, con jornada de siembra de árboles que permitió la captura aproximada de **46 toneladas de CO₂**.
- ✓ Diseño y construcción del **protocolo de comunicación inclusiva**.

Metas estratégicas 2026 y desafíos

- Medición integral de la **huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3)**.
- Elaboración del **Informe de Sostenibilidad** bajo estándares **GRI**.
- Finalización del **análisis de doble materialidad y grupos de interés**.
- Mejora en la **gestión de residuos sólidos y, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**.

- Consolidación del **programa de voluntariado ambiental y social**.
- Incorporación de **criterios ASG en la contratación y evaluación de proveedores**.
- Fortalecer la **administración de presupuesto y recursos exclusivos** para la gestión de sostenibilidad.





Fiduciaria de Occidente

Fiduciaria de Occidente es una sociedad especializada en la **administración fiduciaria de recursos y patrimonios**, dedicada a la celebración de contratos de fiducia mercantil y encargos fiduciarios no traslativos de dominio. Presta servicios de **inversión, administración, garantía y custodia de recursos** para personas y empresas, bajo altos estándares de transparencia, seguridad de la información y gestión responsable.

Desde 1991, se ha consolidado como un actor relevante del desarrollo económico y social en Colombia, apoyando la estructuración y ejecución de proyectos a través de la gestión de **fondos de inversión colectiva, fondos de capital privado, fideicomisos, soluciones de planeación patrimonial y esquemas de garantía**, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos financieros de sus clientes.



Perfil operativo y desempeño financiero

- **608 colaboradores.**
- **Presencia directa en 6 regiones:** Barranquilla, Santa Marta, Montería, Medellín, Pereira y Cali.
- 2 oficinas en **Bogotá.**
- **Total de activos:** \$ 505.884
- **Total de pasivos:** \$ 37.119
- **Ingresos totales:** \$ 235.849
- **Egresos totales:** \$ 138.467

*Cifras en millones de pesos (COP).

Enfoque estratégico 2025

- Consolidar su liderazgo en el sector fiduciario.
- Optimizar procesos internos y fortalecer la experiencia del cliente.
- Prepararse y participar activamente en el **proceso de integración de las fiduciarias del Grupo Aval en Aval Fiduciaria**, con el objetivo de generar sinergias operativas, unificar políticas y fortalecer la propuesta de valor del Grupo.

Hitos y avances relevantes

- ✓ Participación en la **consolidación de las fiduciarias del Grupo Aval.**

- ✓ Creación de un **ecosistema propio de herramientas digitales.**
- ✓ Implementación de **vinculación multiproducto** para empresas.
- ✓ Despliegue de la primera versión de **vinculación digital para Negocios Fiduciarios.**
- ✓ Rediseño y actualización integral de los **flujos de vinculación digital.**
- ✓ Habilitación de la **actualización de datos de clientes de forma digital.**
- ✓ Alcance de **cifras récord en ingresos.**

Proyectos destacados:

- ✓ Avances significativos en **transformación digital**, con digitalización de procesos para personas y empresas y fortalecimiento de canales de autogestión.
- ✓ Implementación de **soluciones LowCode y sincronización de datos MDM**, orientadas a mejorar la eficiencia operativa.
- ✓ Consolidación del **modelo propio de sostenibilidad** y publicación del **Informe de Sostenibilidad 2024.**
- ✓ Impulso al mercado de personas mediante **nuevos productos fiduciarios.**
- ✓ Iniciativas para fortalecer el **ambiente laboral** y la **fuerza comercial.**

Reconocimientos

- ✓ Sello de Buenas **Prácticas de Innovación.**
- ✓ Top 30 **Empresas Más Innovadoras** de Colombia (ANDI — Revista Dinero).
- ✓ Premio Zafiro — **Gran Empresa Más Innovadora** (Premios INNpacta).
- ✓ Galardón de Oro — **Transformación Digital** (Fintech Américas).
- ✓ Sello Oro — **Carro Compartido** (Secretaría de Movilidad de Bogotá).
- ✓ Top 3 — **Liderazgo Ecológico** (Metro de Medellín).

Metas y desafíos estratégicos 2026

- Garantizar el 100% de cumplimiento normativo hasta la integración definitiva.
- Ejecutar una entrega ordenada, transparente y trazable al Banco de Occidente.
- Finalizar la transferencia segura de negocios, contratos y recursos, preservando los derechos de clientes y beneficiarios.
- Consolidar la operación, negocios y base de clientes en el marco de la integración hacia Aval Fiduciaria, garantizando continuidad, confianza y calidad del servicio.



Nuestra presencia en el mercado

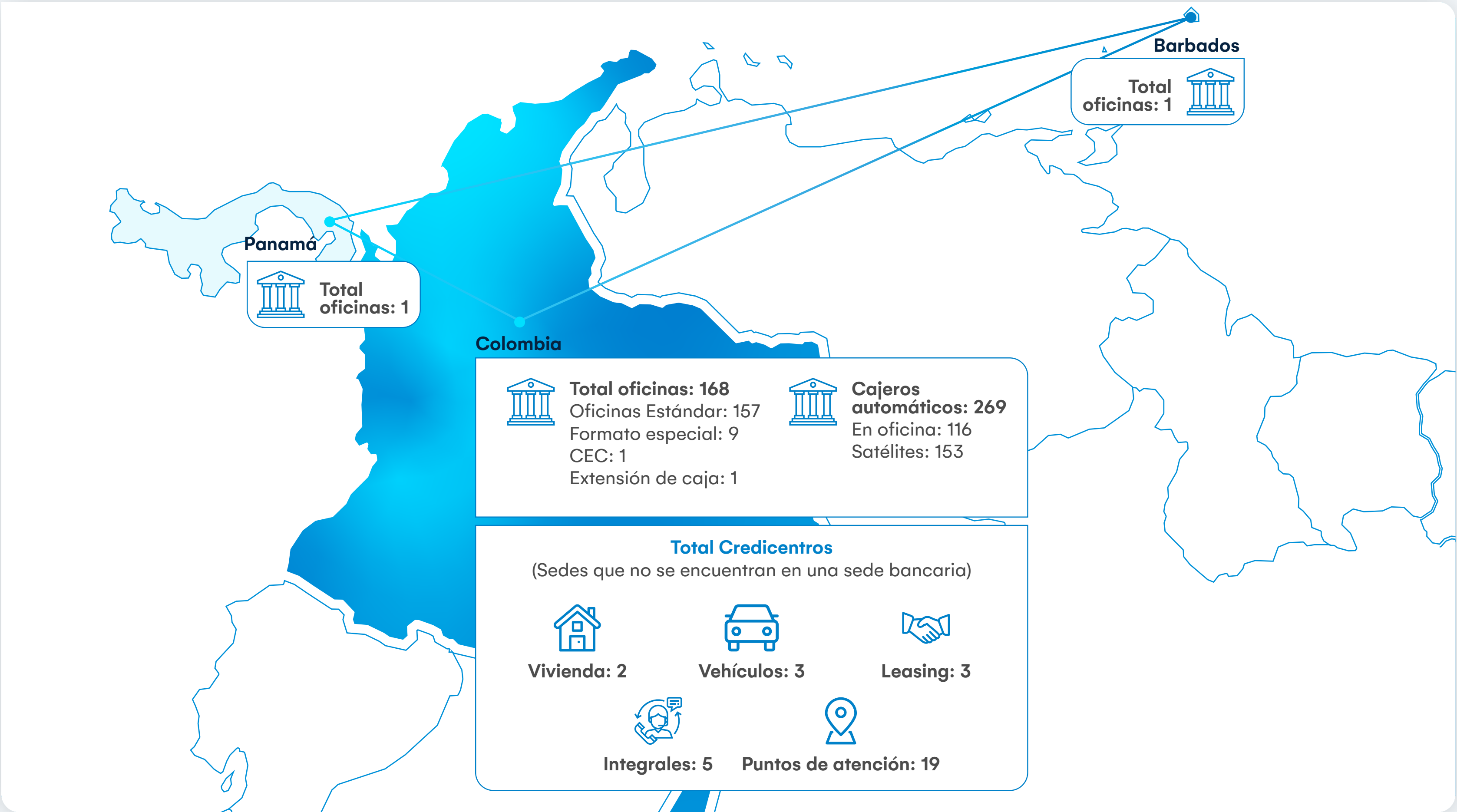
| GRI 2-6 |

Presencia Nacional e Internacional

Banco de Occidente cuenta con una amplia presencia a nivel nacional que nos permite atender a nuestros clientes y usuarios en todo el territorio colombiano. A través de **oficinas, cajeros automáticos y una extensa red de corresponsales bancarios**, facilitamos el acceso a servicios financieros en zonas urbanas, intermedias y rurales. Esta cobertura fortalece nuestra cercanía con las comunidades y contribuye a reducir barreras geográficas para el acceso al sistema financiero.

Al cierre de 2025, el Banco registró una utilidad neta de **\$533.655 millones**, lo que representó un crecimiento anual de **7,81%**. Al cierre del año, la cartera bruta alcanzó **\$51,12 billones** y los depósitos sumaron **\$53,86 billones**. En términos de activos, el Banco cerró el año con un saldo de **\$82,16 billones**, reflejando un crecimiento anual de **13,1%**

Además de nuestra presencia en Colombia, contamos con una proyección internacional estratégica que fortalece el alcance regional del Banco.



En Panamá, operamos una oficina que nos permite atender clientes corporativos y facilitar operaciones de comercio exterior, inversiones y servicios financieros especializados. Este punto de atención potencia nuestra conexión con mercados internacionales y contribuye al fortalecimiento de negocios transfronterizos. Por su parte, en Barbados, mantenemos una oficina cuyo objetivo es apoyar operaciones financieras internacionales, brindar servicios asociados a gestión corporativa y facilitar la interacción con jurisdicciones del Caribe. Esta presencia nos permite ofrecer soluciones más integrales y competitivas a clientes con necesidades regionales.



Reputación y reconocimientos

La reputación del Banco de Occidente es el resultado de una gestión consistente, respaldada por la solidez financiera, el compromiso con la sostenibilidad, el desarrollo del talento, la innovación y la confianza de nuestros clientes. En este sentido, los reconocimientos, calificaciones y certificaciones que recibimos no se entienden únicamente como un resultado, sino como **insumos de gestión que nos permiten evaluar nuestro desempeño, fortalecer la mejora continua y orientar acciones para consolidar la gestión reputacional del Banco.**

Solidez financiera

✓ **BRC Standard & Poor's**

En 2025 contamos con la calificación **BRC 1+**, que representa la más alta certeza de pago para nuestra deuda de corto plazo a escala nacional.

✓ **Fitch Ratings**

Calificación **AAA (Colombia)** para la deuda de largo plazo, con **perspectiva Estable**, y **F1+ (Colombia)** para la deuda de corto plazo.

✓ **Consistencia crediticia**

Conservamos, por **vigésimo octavo año consecutivo**, la calificación **AAA**, que refleja la más alta calidad crediticia para nuestra deuda de largo plazo en el mercado colombiano.





Reconocimientos y posicionamiento externo



Sostenibilidad y acción climática

- ✓ Recertificación **Carbono Neutro** por ICONTEC.
- ✓ **Sello Verde de Verdad 2025** — categoría Semilla CO2CERO.
- ✓ Reconocimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá por **prácticas ejemplares en sostenibilidad** (Tarjeta 89% Crédito UNICEF).
- ✓ En nuestra tercera participación en el Dow Jones Sustainability Index, **alcanzamos 66/100 puntos y nos ubicamos en el percentil 89**, consolidando un avance superior al 47% frente a nuestra primera participación en 2023.
- ✓ S&P Global Sustainability Yearbook y el 5 puesto en sector financiero en MERCO ESG



Talento, cultura y compromiso con comunidades

- ✓ **Great Place to Work: mejor lugar para trabajar en Colombia, para las mujeres** y mejor banco para trabajar en Latinoamérica, por tercer año consecutivo.

- ✓ Reconocimiento como **el mejor Banco para que las mujeres trabajen en Colombia**.
- ✓ Premios **Brandon Hall Group** (Gold y Silver) en excelencia en gestión del talento y aprendizaje.
- ✓ Reconocimiento **“Mi empresa también retorna”** por prácticas de economía circular y gestión responsable de residuos posconsumo.
- ✓ Implementación del proyecto de **Debida Diligencia en Derechos Humanos**.
- ✓ **Promoción de identidad cultural y desarrollo regional**, mediante el apoyo a ferias y festivales emblemáticos y a iniciativas culturales como *La Salsa Vive*, *Ensálsate* y *Delirio*.



Reputación, marca e innovación

- ✓ En el marco de la conmemoración de nuestros **60 años**, iluminamos la sede principal en Cali, entregando a la ciudad y al Valle del Cauca un nuevo símbolo de identidad y proyección cultural.
- ✓ Obtuvimos el **3° puesto** en el ranking **Reputacional Punto Cardinal** en el primer trimestre y el puesto 4° en el segundo trimestre del sector bancario y financiero en Colombia.

- ✓ Obtuvimos el **puesto 6** en el sector financiero del ranking **Merco Empresas** y el **puesto 52** en el **ranking general Empresas**.
- ✓ Nuestro presidente, **Gerardo Silva**, fue **reconocido en el ranking Merco Líderes**, alcanzando la posición 114, cercana al top 100.
- ✓ Premio Nacional a la **Excelencia en Innovación y Gestión** (PNEIG).
- ✓ **Premios IAB Mixx Colombia 2025**: galardón de **Bronce en la categoría Sostenibilidad** por la miniserie *House Natour*.
- ✓ **Reconocimiento Universidad Icesi** por mejores prácticas en gestión de la reputación y sostenibilidad, por la estrategia *Voces que construyen confianza*.
- ✓ Implementación de soluciones digitales como **Google Wallet con Mastercard** en tarjetas de crédito.
- ✓ Desarrollo de **AZUL**, nuestra inteligencia artificial generativa interna.
- ✓ Más de **205.115 clientes** utilizan nuestros canales digitales (Portal Bancario y Banca Móvil).

La reputación del Banco de Occidente es el resultado de una gestión consistente, respaldada por la solidez financiera, el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del talento.



Adhesiones y afiliaciones clave

| GRI 2-28 |

Iniciativa	Enfoque del compromiso	Ubicación geográfica
UNEP-FI (Principios de Banca Responsable)	Incorporación de criterios ASG en la gobernanza, la gestión de riesgos y la definición de objetivos de impacto, con énfasis en inclusión financiera.	Internacional
Finance for Biodiversity	Evaluación de impactos y dependencias sobre la biodiversidad e integración de este enfoque en la toma de decisiones y el relacionamiento con clientes.	Internacional
Declaración de Lima	Prevención del comercio ilegal de vida silvestre y de flujos financieros ilícitos asociados, mediante controles y monitoreo de operaciones.	Internacional
PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials)	Medición y divulgación de las emisiones financiadas asociadas a préstamos e inversiones, bajo estándares internacionales.	Internacional
Pacto Global de las Naciones Unidas	Alineación de la operación con los principios de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Integración de estos principios en políticas y cultura organizacional.	Nacional (Colombia)
Protocolo verde de Asobancaria	Promoción de la integración de criterios ambientales y de sostenibilidad en la gestión del sector financiero colombiano, incentivando la gestión de riesgos y oportunidades ambientales, el financiamiento sostenible y la contribución del sistema financiero al desarrollo sostenible del país, en coordinación con Asobancaria.	Nacional (Colombia)
Asobancaria	Miembro activo del gremio financiero, con participación en comités técnicos y mesas de trabajo para la construcción de lineamientos regulatorios y buenas prácticas. Esta participación contribuye al fortalecimiento de la reputación sectorial y al aporte del Banco en el diseño de políticas públicas del sistema financiero.	Nacional (Colombia)
ANDI	Participación en la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) con iniciativas empresariales orientadas a sostenibilidad, ética y gobierno corporativo, fortaleciendo la adopción de prácticas responsables y el posicionamiento reputacional del Banco en el entorno empresarial.	Nacional (Colombia)
ANIF	Participación en la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) mediante espacios de análisis económico y diálogo sectorial, generando insumos relevantes para la toma de decisiones estratégicas y consolidando nuestro rol como actor activo del sistema financiero colombiano.	Nacional (Colombia)
ProBarranquilla	Apoyo a iniciativas de atracción de inversión y desarrollo económico en la región Caribe, fortaleciendo nuestra presencia regional y el relacionamiento institucional con actores clave del territorio.	Regional (Caribe)
ProPacífico	Colaboración estratégica para impulsar el progreso del Valle del Cauca y el Pacífico colombiano, articulando esfuerzos entre sector privado y desarrollo territorial con el fin de aportar en proyectos de impacto social y económico que impulsan el desarrollo regional.	Regional (Pacífico)





Modelo de negocio

| GRI 2-6 |

Nuestro modelo de negocio se sustenta en la generación de valor para nuestros clientes, accionistas y demás grupos de interés, a través de soluciones financieras que responden a las necesidades de un entorno dinámico y en constante transformación. Este modelo se apoya en dos pilares fundamentales: la Banca de Empresas y la Banca de Personas, cada uno con propuestas diferenciadas diseñadas para ofrecer experiencias financieras de alta calidad y contribuir al desarrollo sostenible de los negocios y de la sociedad.





Banca empresas

Con soluciones financieras especializadas, apoyamos a organizaciones públicas y privadas en la gestión eficiente de sus recursos y en la expansión de sus operaciones. Nuestra propuesta integra innovación tecnológica, digitalización de procesos, ampliación de canales y sostenibilidad, impulsando negocios más sólidos, competitivos y preparados para enfrentar un entorno cada vez más dinámico.

Atendemos de manera diferenciada a los distintos actores del tejido empresarial y del sector público, adaptando nuestras soluciones a las necesidades específicas de cada segmento:

- Gobiernos y entidades públicas
- Grandes y medianas empresas
- Instituciones
- Emprendedores y empresas en crecimiento

Clan Transacciones

Fortalecemos la operación financiera de nuestros clientes empresariales a través de la integración de múltiples medios de pago y canales, apoyamos la centralización de recaudos, la automatización de procesos y la oferta de experiencias de pago más ágiles y seguras, en un entorno de transacciones cada vez más inmediato y digital.

Avances estratégicos

- ✓ Alcanzamos el **liderazgo a nivel del Grupo Aval en recaudo** a través del **Código QR** y la **Pasarela AvalPay**, con transacciones equivalentes a **4.053 MM** en QR y **2,7 MM** en AvalPay.
- ✓ Consolidamos la **autogestión del registro de llaves y la generación de Códigos QR a través de OcciRed**, incorporando **35 mejoras** orientadas a optimizar la usabilidad y la experiencia del cliente.
- ✓ Fortalecimos los **Servicios Administrativos Especiales (SAES)** como fuente de nuevos negocios y fidelización, alcanzando **\$14,8 billones en depósitos**, con **263 clientes** y **926 servicios activos**, y consolidando el **primer lugar en cuenta corriente oficial**.
- ✓ Optimizamos el canal **Host to Host (H2H)** mediante la implementación de **40 mejoras de experiencia** y **143 integraciones** asociadas a la reingeniería de pagos a terceros, fortaleciendo la eficiencia operativa de nuestros clientes empresariales.
- ✓ Ampliamos la **cobertura de corresponsalía bancaria** a más de **82.000 puntos de atención** a nivel nacional, a través de alianzas con Efecty, Puntored, SuperGiros, Punto de Pago y Éxito, consolidando el liderazgo en cobertura con **\$9,5 billones en monto transado** y **39 millones de transacciones**.
- ✓ Impulsamos la vinculación empresarial mediante **Dale!**, alcanzando **169.000 nuevas vinculaciones** asociadas a clientes empresariales.
- ✓ Implementamos **Evertec** como **tercer procesador de adquirencia**, fortaleciendo la capacidad operativa y tecnológica del ecosistema transaccional del Grupo Aval

- ✓ En 2025 crecimos la cartera comercial 3,6% (+1,19 Bn), con un segundo semestre sobresaliente que aportó 1.7 Bn al resultado
- ✓ Aumentamos los depósitos 10,3% (+4 Bn) y mejoramos la eficiencia del fondeo reduciendo la tasa implícita en ahorros (93 pbs)
- ✓ Consolidamos nuestro liderazgo en Segmentos clave, manteniendo el primer lugar en Pymes (cartera y depósitos) y en Gobierno (cuenta corriente)
- ✓ Impulsamos la vinculación empresarial mediante Dale!, alcanzando 169.000 nuevas vinculaciones asociadas a clientes empresariales.
- ✓ Implementamos Evertec como tercer procesador de adquirencia, fortaleciendo la capacidad operativa y tecnológica del ecosistema transaccional del Grupo Aval.





Hitos relevantes 2025

Pasarela AvalPay

- Integración de múltiples medios de pago en una sola solución para clientes empresariales.
- **750 desarrollos** implementados.
- **Más de \$3.200 millones** recaudados a través de la pasarela.
- JFK nuestro cliente recaudador con mayor número de desarrollos.

Portal AvalPay Center

- Solución utilizada para recaudo de servicios públicos, privados y obligaciones financieras del Grupo Aval.
- **Más de 3.000 clientes activos** utilizando el portal.
- Uso destacado en recaudo de cuotas de leasing.
- **Más de \$3.000 millones recaudados** en pagos de obligaciones financieras del Banco de Occidente

Botón PSE

- Medio de pago digital integrado a los sitios web de empresas para recaudos en línea.
- **Más de 3.000 clientes empresariales** recaudando a través de cuentas del Banco.
- **Aproximadamente \$46 billones recaudados** durante 2025.

QR entre cuentas

- Solución de transferencias inmediatas e interoperables para comercios físicos y digitales.
- **Más de 11.000 códigos QR activos** vinculados a cuentas del Banco.
- **\$426 mil millones recaudados** durante 2025.
- **Más de 5 millones de transacciones** realizadas.



Introducción:
Nuestro Banco y
su compromiso



Tarjeta
Prepago
Empresarial

- Solución de pagos recargable para dispersión de recursos sin necesidad de cuentas bancarias.
- Uso en nómina, viajes, caja menor y pagos operativos.
- **Más de 1.000 clientes empresariales activos.**
- **Más de \$5 mil millones movilizados mensualmente.**

Cuenta
de Ahorros
Empresarial

- Solución para la administración segura de recursos, con rendimientos diarios y alta liquidez.
- 28.252 cuentas activas al cierre de noviembre de 2025.
- Saldo promedio por cuenta: \$27.527.618 MM.
- Acceso a canales físicos y digitales, con protección del seguro de depósitos Fogafín.

Cuenta
Corriente
Empresarial

- Solución integral para la administración de recursos con liquidez inmediata, seguridad y facilidad, permitiendo pagos, recaudos y transacciones a través de múltiples canales.
- 40.073 cuentas activas al cierre de noviembre de 2025.
- Saldo promedio por cuenta: \$6.055.083 MM.

CDT
Empresarial

- El CDT Empresarial es una alternativa de inversión segura y rentable para empresas que buscan optimizar sus recursos durante un plazo determinado.
- 5.203 CDT activos al cierre de noviembre de 2025.
- Saldo promedio por cuenta: \$6.176.010 MM. El CDT Empresarial es una alternativa de inversión segura y rentable para empresas que buscan optimizar sus recursos durante un plazo determinado.

Cuentas
Maestras

- Solución especializada para la administración transparente y controlada de recursos públicos y empresariales.
- Operación restringida a transferencias electrónicas y beneficiarios previamente inscritos.
- Contribuye a la eficiencia en la dispersión de recursos y al fortalecimiento de los controles y la trazabilidad de las transacciones.
- Saldo Banca de Gobierno (SGP y regalías): \$1.558.217 MM





Clan Préstamos

Acompañamos a las empresas en sus decisiones de financiamiento y crecimiento mediante soluciones de crédito orientadas a fortalecer la liquidez, apoyar la inversión productiva y atender las necesidades de distintos sectores económicos. Este enfoque promueve el desarrollo empresarial y territorial a través de un acceso eficiente y responsable al crédito, incorporando criterios de sostenibilidad, autogestión y soluciones especializadas que facilitan la ejecución de proyectos, el comercio y la gestión de recursos en moneda local y extranjera.

Avances estratégicos

- ✓ En **créditos Finagro — Cartera Sustituta**, alcanzamos **desembolsos por \$3,81 billones**, ocupando el **segundo lugar entre los bancos del Grupo Aval** en el uso de esta línea. Fuimos reconocidos por **Finagro como aliado estratégico**, por nuestro compromiso con la transparencia y la calidad en los controles de inversión, impulsando la modernización del sector agropecuario.
- ✓ Avanzamos en la **digitalización de la nómina**, saliendo a producción en junio de 2025 con **140 convenios activos, 5.187 cuentas de ahorro creadas** y un proceso 100% digital, en el que el **80% de las personas activan su cuenta de manera autogestionada**, sin documentos ni formularios físicos.
- ✓ Fortalecimos el **Crédito Rotativo Empresarial** mediante la activación, incremento y disminución de cupos en línea, reduciendo los tiempos de gestión **de 15 minutos a 1 minuto**, de forma automática y eliminando la radicación manual de solicitudes.
- ✓ En **soluciones en moneda extranjera**, estabilizamos **BankTrade** y habilitamos el **flujo de recursos a través de ATH**, facilitando la realización de giros y fortaleciendo la eficiencia operativa en operaciones internacionales.



Hitos relevantes 2025

Cartera Ordinaria Empresarial

- Modalidad de crédito orientada a financiar capital de trabajo e inversión de empresas de distintos sectores.
- **Saldo de cartera: \$15.7 billones COP** a diciembre de 2025.
- **6.537 clientes empresariales** financiados.
- Casos destacados: financiamiento de proyectos como P. Vinus, Coviandina y Patrimonio Autónomo Túnel de Aburrá.

Crédito Constructor (Proyectos No VIS)

- Financiación especializada para constructores y desarrolladores inmobiliarios en proyectos No VIS, bajo esquema de cartera bullet.
- Estructuración del crédito con base en el flujo de caja del proyecto, con garantía hipotecaria y constitución de patrimonio autónomo.
- **154 proyectos financiados** a nivel nacional.
- **Saldo colocado: \$1,3 billones COP** a diciembre de 2025.
- Proyectos destacados: Vive Río (etapas I y II — Barranquilla), El Polo (Bogotá), Kiva del Río (Medellín) y Trialto (etapas I, II y III — Cali).

Crédito Rotativo Empresarial

- Línea de financiación flexible que permite a las empresas contar con un cupo aprobado y utilizarlo según sus necesidades de liquidez.
- Desembolsos 100% digitales, automáticos y disponibles 24/7, con autogestión a través de Occired.
- **504 cupos vigentes** por un monto aprobado de **\$107.000 millones COP**.
- **Saldo utilizado: \$44.000 millones COP** al cierre de 2025.
- Facilita liquidez inmediata y eficiencia operativa para las empresas.
- Optimización del proceso de activación y gestión de cupos en línea, reduciendo tiempos de respuesta de **15 minutos a 1 minuto**.

Crédito de Tesorería

- Solución de financiación de corto plazo orientada a atender necesidades inmediatas de liquidez empresarial.
- Condiciones flexibles de plazo y amortización, con tasas competitivas y asesoría personalizada.
- **Saldo de cartera: \$2,7 billones COP** al cierre de 2025.
- Apoya la estabilidad financiera de las empresas y la continuidad de su operación.

Soluciones en Moneda Extranjera

- Servicios financieros especializados para empresas que operan en mercados internacionales.
- Facilita pagos, financiamiento y garantías en divisas para operaciones de importación y exportación.
- **Valor promedio de cartera 2025: USD 1.582 millones.**
- Acompañamiento a empresas en la gestión de pagos internacionales y en el aprovechamiento de oportunidades de negocio global.
- Estabilización de BankTrade y habilitación del flujo de recursos vía ATH para giros internacionales.

Créditos de Fomento

- Líneas de financiación que permiten acceder a condiciones preferenciales a través de **Bancóldex, Finagro y Findeter**.
- Dirigidos a empresas y personas de diversos sectores económicos, con respaldo de las entidades de redescuento del país.
- Facilitan el acceso a recursos en condiciones financieras más favorables, apoyando el desarrollo productivo y sectorial.
- Reconocimiento de Finagro como aliado estratégico por la transparencia y calidad en el manejo de los controles de inversión.
- **Saldos vigentes totales: \$4,2 billones COP** a diciembre de 2025.
- **Finagro:** \$3,4 billones COP
- **Findeter:** \$711.159 millones COP
- **Bancóldex:** \$233.924 millones COP

Leasing

- Solución de financiación para la adquisición y uso de **activos productivos**, con esquemas financieros y operativos flexibles.
- Modalidades de **leasing financiero y operativo**, adaptadas a las necesidades de las empresas.
- Permite optimizar la liquidez, acompañar el crecimiento del negocio y generar eficiencias tributarias.
- **Colocaciones: \$6,3 billones COP** a noviembre de 2025.
- **5.114 clientes empresariales.**



Portafolio Aliado

- Empaquetamiento de **Cuenta Corriente y Portal Occired**, diseñado para el segmento **Pyme**.
- Producto digital que reemplazó el paquete análogo, mejorando eficiencia y experiencia del cliente.
- Paquetes activos en el **3% de los clientes Pyme activos**.
- **Reducción de deserción**: de 2 paquetes por activación a **0,3 paquetes por activación**.
- Contribuye al crecimiento de los ingresos por comisiones.

Factoring

- Producto para la compra de documentos crediticios que otorga **liquidez inmediata** a las empresas.
- Permite mejorar el flujo de caja, optimizar indicadores financieros y reducir el riesgo de incobrabilidad.
- **Desembolsos: \$1,9 billones COP** durante 2025.
- **Crecimiento del 25%** en el número de clientes que utilizan el producto.

Unidirecto

- Solución para el pago de facturas a proveedores, con o sin descuento por pronto pago.
- Facilita la gestión del flujo de caja, mejora indicadores financieros y reduce cargas administrativas y tributarias.
- **Desembolsos: \$5,47 billones COP** durante 2025.
- **Crecimiento del 34%** en colocaciones frente al año anterior.
- Contribuye al fortalecimiento financiero de la cadena de proveedores del cliente.





Banca personas

En este segmento, acompañamos a las personas y a los hogares en sus decisiones financieras con soluciones que facilitan el acceso a productos, fortalecen la inclusión financiera y mejoran la experiencia digital. Nuestro enfoque se orienta a ampliar la cobertura, fortalecer la captación de recursos y responder a las necesidades de un entorno cada vez más dinámico, poniendo a las personas en el centro de nuestra gestión.

Nuestra propuesta de valor se basa en brindar experiencias financieras simples, accesibles y seguras, apoyadas en la innovación digital, la flexibilidad en el acceso al crédito y el diseño de soluciones que acompañan proyectos de vida como la adquisición de vivienda, movilidad y consumo.

Con este enfoque, nos dirigimos a **personas naturales y hogares**, así como a **clientes actuales y nuevos usuarios** que acceden a través de canales digitales.

Avances estratégicos

- ✓ Crecimiento pasivo **22%** comparado con un decrecimiento en 2024 del -13%.
- ✓ Creación y estabilización de nuevos productos (Kubo Rentable, cuentas para independientes, Remesas, campañas focalizadas en clientes afluentes Elite Plus y Elite, y siendo referentes en Tasas de CDT en el mercado) y servicios
- ✓ Crecimiento en desembolso totales del **10%** logrando los \$11,7B, **repartidos \$1,4B en Vivienda y \$10,3B en Consumo. Vivienda creció en desembolsos 40.4%.**
- ✓ Portafolio de **colocación enfocado en productos de bajo riesgo**, alcanzo los \$17.2B: Libranza \$5.41B (31%), Vivienda \$3.83B (22%), Libre Inversión \$3.34B (19%), Vehículos \$2.55B (15%), Tarjeta de Crédito \$1.54B (9%) y Otros \$0.52B (3%)
- ✓ Indicador de Cartera Vencida (ICV) para Consumo del 3.88% a noviembre 2025, **por debajo del sector 4.91%.**
- ✓ Avanzamos en la **vinculación de nóminas** mediante el esquema **Nómina Sinergia BE**, alcanzando **140 convenios** y un incremento en depósitos acumulados por **\$12.083 millones.**
- ✓ Fortalecimos el **gobierno de campañas comerciales**, con desembolsos por **\$1,33 billones (+15%),** e implementamos un esquema de campañas rentables que alcanzó una **participación del 4% en los desembolsos del año.**
- ✓ Impulsamos el marketing digital, con desembolsos por **\$818 mil millones**, lo que representa un **crecimiento del 95%**, y estructuramos el segmento de independientes como foco estratégico.
- ✓ Incrementamos los negocios mediante la participación en ferias de gran formato, alcanzando **\$107.675 millones en resultados**, con un crecimiento del 35% frente al año anterior.
- ✓ Generamos demanda hacia los centros de negocio a través de campañas y concursos con foco en pasivo, destacando **Concursos por \$155.437 millones y OcciFest por \$46.859 millones.**
- ✓ Consolidamos el uso de llaves digitales, alcanzando **320.000 llaves activas**, 2,9 millones de transacciones y un volumen de \$526 mil millones.
- ✓ Fortalecimos los canales de **autogestión vía WhatsApp**, aumentando en **12% la participación**, lo que generó eficiencias para el Contact Center y ventas de productos por más de \$40.000 millones.
- ✓ Impulsamos campañas de **movilización de uso de Tarjeta de Crédito**, alcanzando la meta de facturación y logrando un crecimiento del 14,8%.





Soluciones financieras para proyectos de vida

Créditos de vivienda

Impulsamos el acceso a la vivienda mediante alternativas de financiamiento que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, incorporando mejoras en cobertura, flexibilidad y experiencia digital.

Principales avances:

- ✓ Ampliación de la cobertura de clientes mediante **solicitudes conjuntas**.
- ✓ Aprobaciones de crédito en **UVR**, ofreciendo mayor flexibilidad financiera.
- ✓ Desarrollo de un **nuevo flujo de autogestión** para aliados externos.
- ✓ Implementación de un **simulador de vivienda vía WhatsApp**, que facilita la planificación y el acceso a la información.

Créditos de vehículos

Fortalecimos nuestras soluciones de financiamiento para vehículos, ampliando el acceso al crédito y optimizando los procesos de vinculación y legalización, con un enfoque en agilidad y experiencia del cliente.



Principales avances:

- ✓ Inclusión de **clientes independientes** dentro de la oferta de financiamiento.
- ✓ Habilitación de crédito para **marcas de origen chino e indio**, ampliando las opciones del mercado.
- ✓ Optimización de los procesos de vinculación y legalización mediante metodologías de digitalización y eficiencia operativa.
- ✓ Implementación de un **simulador de vehículos vía WhatsApp**, que simplifica la experiencia de los clientes.



Innovación digital

Impulsamos la innovación digital como un habilitador clave para mejorar la experiencia de nuestros clientes y facilitar el acceso a soluciones de pago más ágiles, seguras y convenientes. A través del desarrollo de productos digitales y la integración con nuevas plataformas, fortalecemos la inmediatez, la simplicidad y la usabilidad de nuestros servicios financieros.

Principales avances:

- ✓ Lanzamiento de la **Tarjeta de Crédito 100% Digital Occiflex**, con disposición inmediata para su uso a través de la banca móvil.
- ✓ Incorporación de las **tarjetas de crédito Mastercard en la Billetera de Google**, permitiendo realizar pagos sin necesidad de una tarjeta física desde dispositivos Android con tecnología NFC.
- ✓ Fortalecimiento de la experiencia digital mediante soluciones que eliminan fricciones y amplían las opciones de pago para nuestros clientes.



Inclusión, sostenibilidad y experiencia del cliente

Integramos la inclusión, la sostenibilidad y la experiencia del cliente como elementos centrales en el diseño de nuestras soluciones para personas. A través de iniciativas que combinan innovación, accesibilidad e impacto social, buscamos eliminar barreras, generar valor compartido y fortalecer la relación con nuestros clientes y las comunidades.

Principales iniciativas y avances:

- ✓ Implementación de **Touch Card** en nuestras tarjetas de crédito y débito, que permite a las personas con discapacidad visual identificarlas fácilmente mediante el tacto, mejorando la accesibilidad y la experiencia de uso.
- ✓ Desarrollamos la campaña “**Compras con propósito**”, mediante la cual aportaremos a **Terrasos** el equivalente al **1% de la facturación promedio diaria** en compras realizadas con tarjeta de crédito. Este aporte se destinará a la adquisición de **unidades de biodiversidad**, contribuyendo a la conservación de **más de 490 especies de flora y fauna** en el **Banco de Hábitat El Globo**, ubicado en Antioquia.
- ✓ El desarrollo y consolidación de la **Tarjeta de Crédito UNICEF** ha permitido canalizar recursos para apoyar iniciativas de acceso **a agua potable, saneamiento y prácticas de higiene** en comunidades de **La Guajira**. En 2025, el Banco contó con **14.524** plásticos activos, fabricados en su totalidad con un **85% de PVC reciclado**, y a través de este producto se han destinado más de **\$2.134 millones** en los últimos cuatro años, en el marco del convenio con nuestro aliado estratégico.
- ✓ Obtención del **Oro en los Premios a los Innovadores Financieros de las Américas de Fintech Américas**, en la categoría de Experiencia al Cliente, por soluciones que fortalecen la inclusión y la usabilidad de nuestros productos.

Crecimiento:

Responsable y Gestión Integral de Riesgos



Banco de
Occidente

Grupo
AVAL



Panorama financiero y desempeño bursátil



ODS 8.1; 8.3

Para entendimiento de las cifras incluidas en el presente documento, se utilizan las siguientes convenciones:

Un billón de pesos = \$1,00B.

Mil millones de pesos = \$1.000MM.

Un millón de pesos = \$1MM.

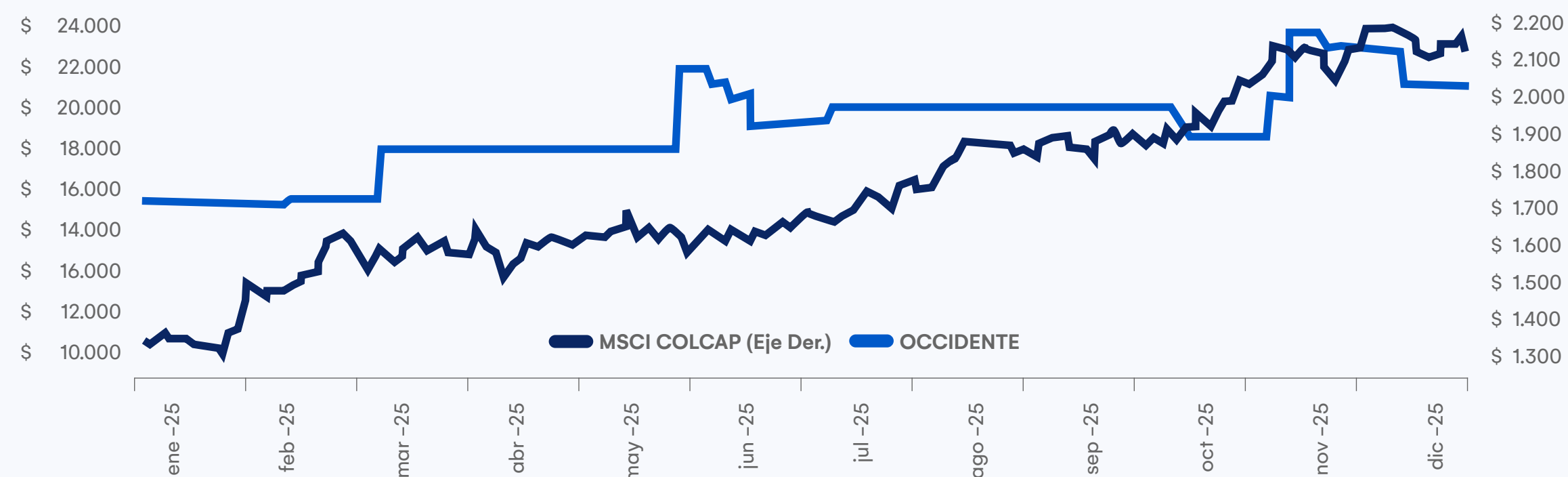
Un millón de dólares = USD 1MM

Nuestro comportamiento en el mercado de valores

Acción Banco de Occidente

La acción del Banco de Occidente transa en la Bolsa de Valores de Colombia y cerró el año 2025 en un precio de \$21.500 lo que representa un incremento en precio de 26.5% frente al cierre del año 2024. La acción del Banco de Occidente operó durante el año 2025 en un rango de precio por acción entre \$ 17.000 y \$23.400, con un precio promedio ponderado de \$20.115. La volatilidad, medida como la diferencia entre el valor máximo y mínimo de precio negociado, fue de \$6.400. El volumen total de negociación fue de \$968.1 MM, con un movimiento de 48.405 acciones.

COLCAP y Acción BdeO





Bonos Banco de Occidente

En relación con nuestros **títulos de renta fija local**, durante 2025 **no realizamos nuevas emisiones**. En el mercado secundario se llevaron a cabo **325 operaciones**, con un **volumen de negociación de \$413.228 MM**, distribuidas en **18 referencias** de bonos ordinarios y subordinados emitidos por el Banco de Occidente a nivel local.

Las tasas observadas en el mercado secundario se ubicaron entre una **tasa mínima de 9,0%** y una **tasa máxima de 12,66%**. La **participación total** de los bonos del Banco en el mercado secundario (sin negociación de TES) fue de **0,17%**.

A continuación, describimos el beneficiario cuyo porcentaje es igual o superior al 10% del capital social:

Identificación	Nombre inversionista	Cantidad de acciones	Participación	Clase de acción
8002161815	Grupo Aval acciones y valores S.A	112.671.465	72,2717563%	Ordinaria

Nuestra estructura y composición accionaria

Todas nuestras acciones emitidas son **acciones ordinarias**. En total, **1.351 accionistas** conforman la participación en el capital social a 31 de diciembre de 2025, de la siguiente manera:

Clase de acciones en circulación	Número de accionistas titulares	Participación en el capital social
ORDINARIAS	1.351	100%

Hacemos parte de **Grupo Aval Acciones y Valores S.A.**, como una de sus filiales, con una participación del **72,27%** en nuestro capital social. Esta vinculación nos integra al grupo empresarial controlado por la persona natural **Luis Carlos Sarmiento Angulo**.

Finalmente, en la **Asamblea de Accionistas del 26 de marzo de 2025**, se decretó el reparto de dividendos en efectivo por **\$133 mensual por acción**, pagadero dentro de los diez primeros días de cada mes de acuerdo con la legislación vigente, desde **abril de 2025** hasta **marzo de 2026**, inclusive, sobre un total de **155.899.719 acciones** suscritas y pagadas al **31 de diciembre de 2024**.





Panorama macroeconómico

| GRI 203-2 |

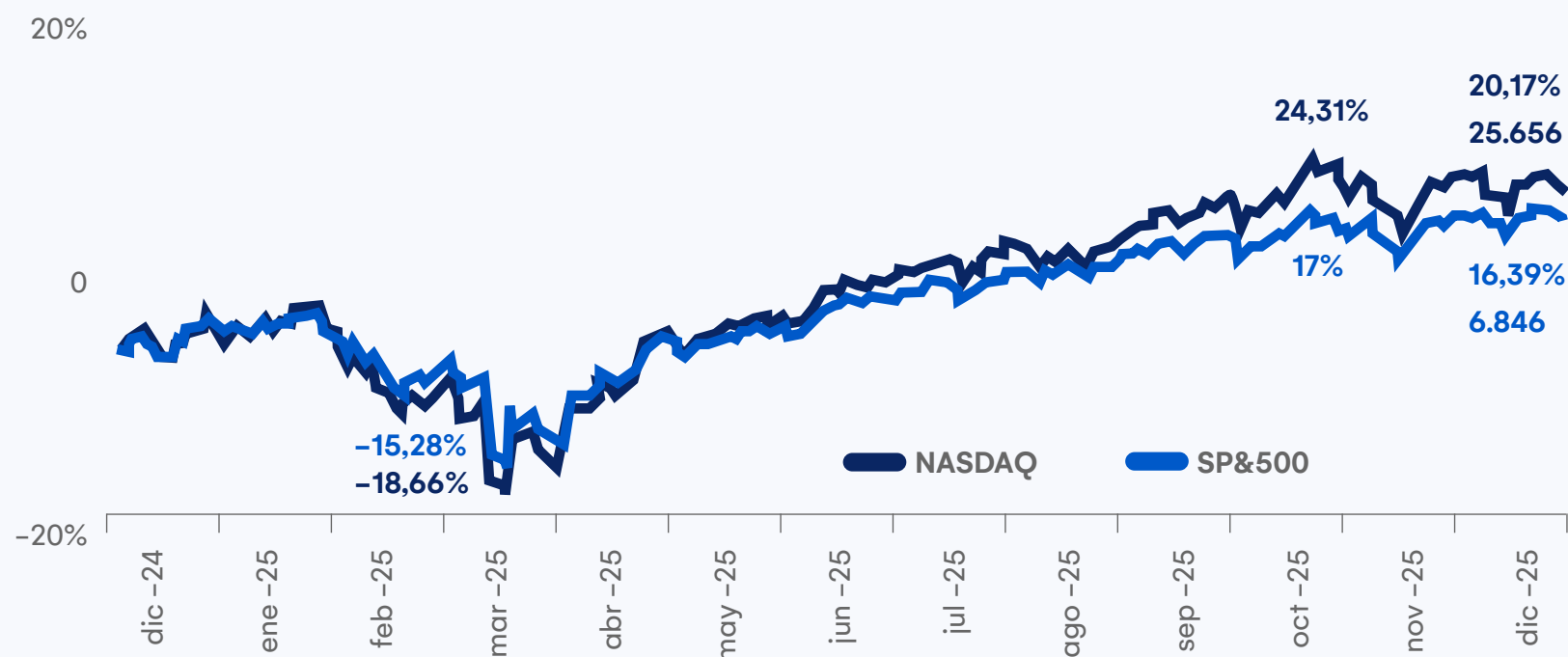
Contexto internacional

En 2025 vimos una economía mundial atravesada por un proceso de desinflación que avanzó a ritmos distintos entre regiones y sin una convergencia clara hacia las metas de los bancos centrales. En las economías desarrolladas, la inflación continuó moderándose, lo que abrió espacio para cierta normalización de la política monetaria. Aun así, las presiones en servicios y los riesgos inflacionarios mantuvieron a las autoridades en una postura cautelosa, evitando recortes acelerados de tasas.

En los mercados financieros, los movimientos del año estuvieron influenciados principalmente por factores **políticos, geopolíticos y comerciales**. Si bien se presentaron episodios de corrección en los mercados accionarios, estos fueron temporales y no implicaron un deterioro relevante en los fundamentos económicos.

El hecho más destacado fue el resurgimiento de las tensiones comerciales globales, impulsadas por el endurecimiento de la política arancelaria de Estados Unidos bajo la administración de Donald Trump. Estas medidas se enfocaron en sectores estratégicos como **manufacturas, tecnología, automóviles y bienes intermedios**, reintroduciendo el riesgo de fragmentación del comercio internacional. En consecuencia, los inversionistas comenzaron a exigir una mayor prima de riesgo vinculada al comercio y a la política económica.

Gráfica 1. Comportamiento de algunos índices accionarios (variación desde cierre 2024)



Fuente: LSEG, elaboración propia.

En este contexto, los mercados de renta variable atravesaron una primera mitad del año marcada por episodios de fuerte volatilidad, producto de la incertidumbre generada por las tensiones comerciales. Sin embargo, en la segunda parte de 2025 esa volatilidad se moderó conforme los inversionistas asimilaron que los anuncios arancelarios serían graduales, discutibles o de alcance limitado (Gráfica 1).

Al mismo tiempo, la inteligencia artificial se consolidó como un motor estructural de crecimiento y valorización en el mercado global. La rápida adopción de soluciones basadas en IA permitió mejoras en productividad, reducción de costos y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, con un impacto notable en sectores como tecnología, servicios financieros, manufactura y logística. Este fenómeno se reflejó en el desempeño de empresas líderes como Nvidia, cuya valorización aumentó **38%** entre finales de 2024 y el cierre de 2025.

Con este panorama, el apetito por riesgo se estabilizó y la renta variable cerró el año con un balance positivo, impulsado por empresas tecnológicas. De esta manera, el **Nasdaq** se valorizó **20,2%** en 2025, seguido por el **S&P 500 (+16,4%)**.

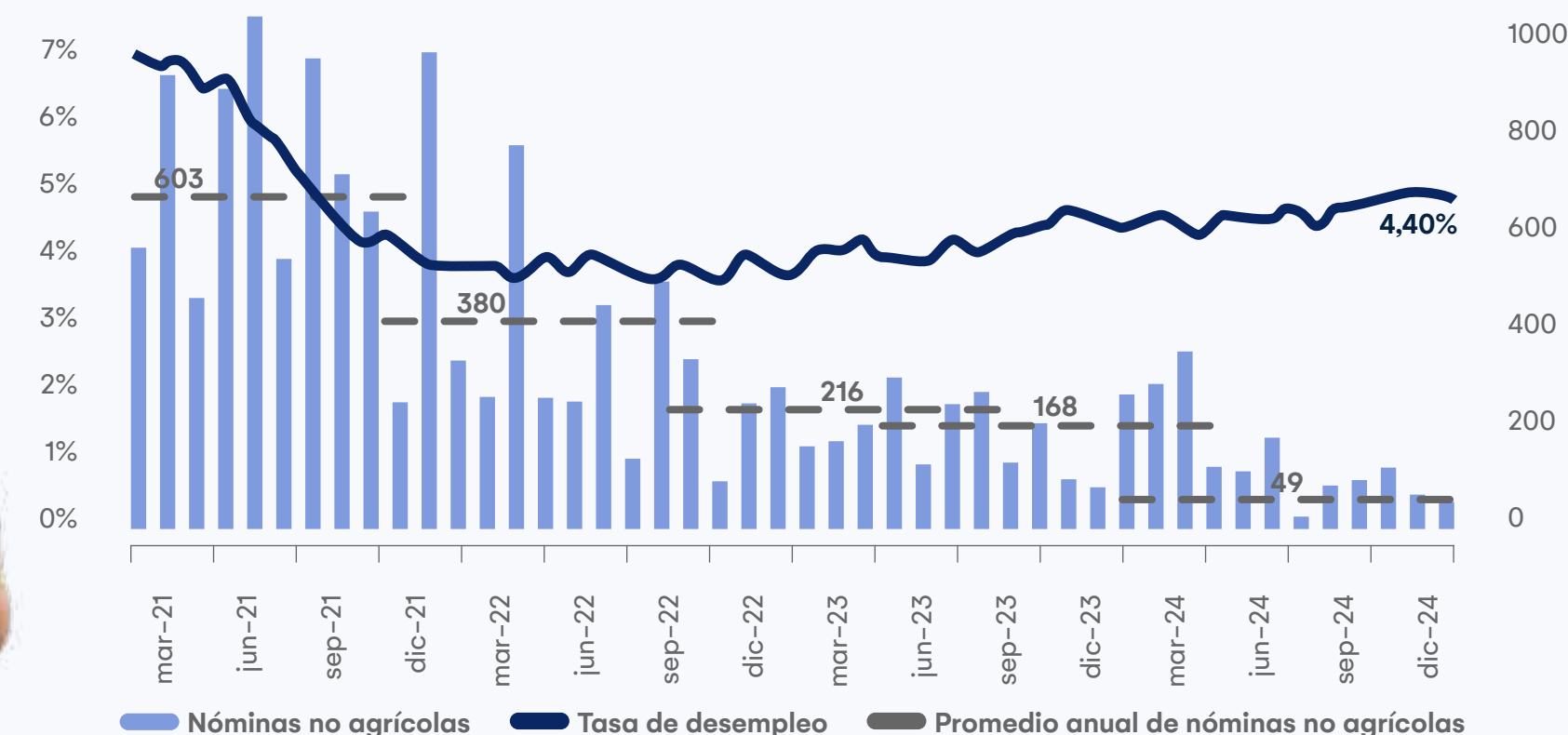




Estados Unidos: mercado laboral y políticas proteccionistas

En 2025, el mercado laboral de Estados Unidos mostró señales de enfriamiento. La tasa de desempleo aumentó y cerró el año en **4,40%**, frente al **4,00%** de cierre de 2024. En línea con esto, la creación de empleo también se moderó: durante el año se generaron **584 mil** puestos, por debajo de los **2 millones** creados en 2024 (Gráfica 2).

Gráfica 2. Creación de nóminas no agrícolas y tasa de desempleo (Estados Unidos)



Fuente: LSEG, elaboración propia.

Por su parte, la inflación finalizó 2025 en **2,7%**, inferior al **2,9%** registrado a finales de 2024. Aunque todavía se ubicó por encima del objetivo de la FED (**2,0%**), el resultado fue menor al que se esperaba, especialmente considerando los efectos potenciales de las políticas arancelarias impulsadas por la administración de Donald Trump.

En este contexto, y con un foco importante en el desempeño del mercado laboral, la Reserva Federal inició el ciclo de recortes de su tasa de política monetaria en septiembre. A lo largo del año se realizaron **dos recortes adicionales**, llevando la tasa a **3,75%**, desde **4,50%** al cierre de 2024 (Gráfica 3).

Gráfica 3. Inflación anual y tasa de interés (Estados Unidos)



Fuente: LSEG, elaboración propia.

Europa y China: crecimiento en duda

En 2025, la economía europea mantuvo un crecimiento débil, cercano al **1%**, afectado por la baja demanda interna, restricciones fiscales y un entorno político fragmentado que impactó especialmente a las principales economías de la región. La inflación de la Zona Euro se moderó desde **2,4%** en diciembre de 2024 hasta **2,0%** en diciembre de 2025, alcanzando el objetivo del Banco Central Europeo. En este marco, la autoridad monetaria recortó las tasas en **cuatro ocasiones** (25 puntos básicos cada una) durante la primera mitad del año y luego las mantuvo sin cambios en **2,0%** en el segundo semestre, adoptando una postura cautelosa frente a los riesgos fiscales y políticos en países como Alemania y Francia.

Por su parte, China continuó creciendo por debajo de su potencial y sin alcanzar la meta del **5%**. La prolongada crisis inmobiliaria y la falta de confianza de hogares y empresas limitaron la efectividad de los estímulos, en un escenario marcado además por la guerra arancelaria con Estados Unidos. En mayo de 2025, el Banco Popular de China redujo sus tasas de referencia en **10 puntos básicos**, llevando la **LPR** (tasa preferencial de préstamos de China) a un año al **3,0%** y la **LPR** a cinco años al **3,5%**. Posteriormente, mantuvo las tasas sin cambios, a la espera de nuevos recortes que puedan impulsar la actividad económica en medio de la incertidumbre global.

Materias primas: desempeño mixto

El 2025 fue un año de resultados heterogéneos en materias primas, reflejando una combinación de factores macroeconómicos, geopolíticos y de oferta. Entre las valorizaciones más destacadas estuvieron el **café (53,6%)**, el **gas (50,1%)**, el **oro (44,2%)** y la **plata (42,0%)**. En contraste, los peores desempeños se observaron en la **soja (-5,7%)**, el **trigo (-6,9%)** y el **carbón (-10,9%)** (Tabla 1).

Tabla 1. Precio materias primas

Materia Prima	Uds.	Precio cierre		Variación anual (%)
		2023	2024	
Café	\$US¢/lb	232,6	357,4	53,6%
Gas Natural	\$US/MMBtu	2,4	3,6	50,1%
Oro	\$US/t oz	2.389	3.445	44,2%
Plata	\$US/t oz	28,3	40,2	42,0%
Soja	\$US¢/bu	1.103	1.039	-5,7%
Trigo	\$US¢/bu	572,6	533,1	-6,9%
Carbón	\$US/ton	112,9	100,5	-10,9%
Brent	\$US/bbl	79,9	68,2	-14,6%

Fuente: LSEG, elaboración propia.

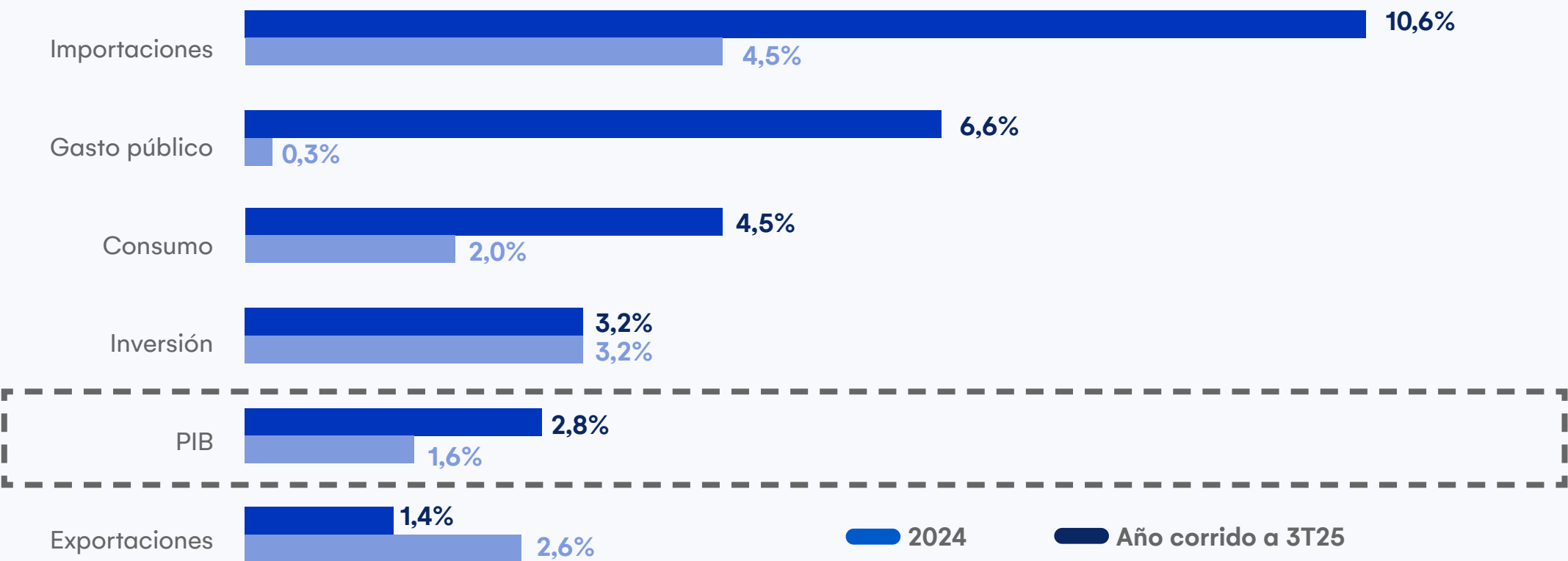
En cuanto al petróleo, el Brent se ubicó en promedio en **US\$68,2 por barril**, una caída del **14,6%** frente a 2024 (promedio: **US\$79,9 por barril**). Este comportamiento estuvo influenciado por el desequilibrio entre una demanda global moderada, la política de producción alcista de la OPEP+ y la ausencia de disrupciones prolongadas en la oferta, pese a un contexto geopolítico que se mantuvo complejo.

Contexto local

En 2025, el país mostró un panorama mixto. La desinflación que había comenzado en 2023 perdió dinamismo y la inflación se mantuvo por encima de la meta, con algunos repuntes que llevaron al Banco de la República a sostener una postura prudente y una tasa prácticamente inalterada frente a 2024. Aun así, la economía registró un crecimiento sólido, apoyado en el impulso del consumo de los hogares y una demanda interna firme.

En 2024, la economía colombiana había mostrado una recuperación con un crecimiento de **1,6%**, superior al **0,7%** observado en 2023. Durante el tercer trimestre de 2025, observamos que el **Producto Interno Bruto (PIB)**, se aceleró hasta **2,8%**, impulsado principalmente por el fuerte aumento del consumo del Gobierno (**6,6%**) y la inversión (**3,2%**). Sin embargo, el sector externo restó dinamismo, ya que las importaciones crecieron más rápido (**10,6%**) que las exportaciones (**1,4%**). Aunque la inversión empezó a mostrar señales de recuperación, todavía no alcanza los niveles previos a la pandemia. En conjunto, el crecimiento siguió dependiendo en gran medida del consumo interno y del gasto público.

Gráfica 4. PIB por demanda (Colombia)



Fuente: LSEG, elaboración propia.

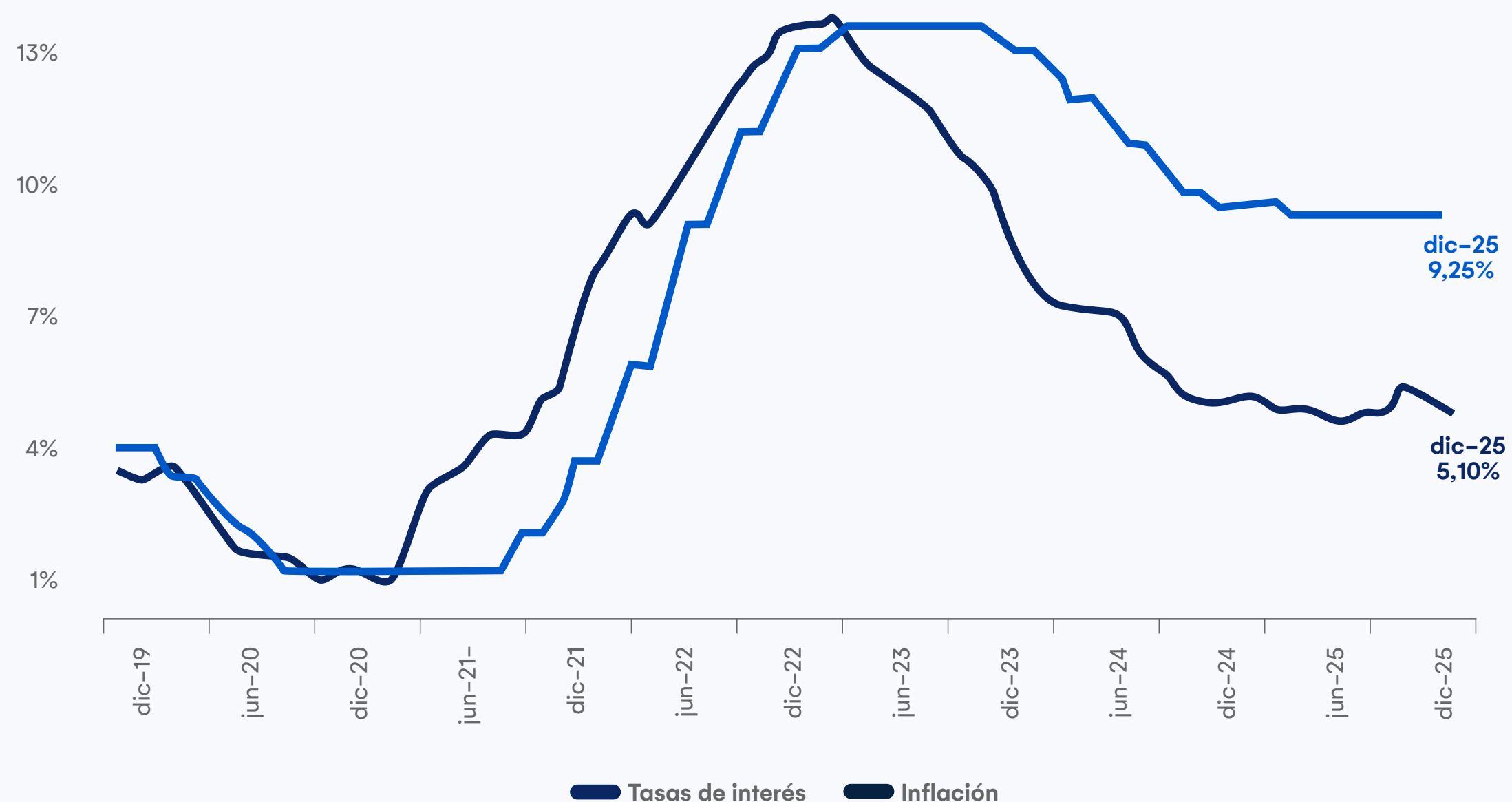
Por sectores, en 2025 destacaron la **Administración Pública**, el **entretenimiento** y el **comercio**. En contraste, **minería** y **construcción** se mantuvieron en zona de contracción, afectadas por tasas de interés aún elevadas y por precios internacionales del crudo relativamente bajos. Proyectamos para 2025 un crecimiento de **2,7%** y de **3,2%** para 2026.

En materia de precios, entre 2024 y 2025 la inflación apenas se moderó en **10 puntos básicos**, cerrando en **5,10%**. Esta persistencia inflacionaria estuvo asociada a presiones en arriendos, servicios como transporte y restaurantes, y alimentos. En este contexto, el Banco de la República mantuvo una postura cautelosa y realizó un único recorte de **25 puntos básicos** en su tasa de intervención, que terminó 2025 en **9,25%**. Esta prudencia respondió también al deterioro fiscal y al desanclaje de las expectativas de inflación.

De cara a 2026, el aumento del salario mínimo de **23,7%** será un factor clave, pues podría generar mayores costos laborales, ajustes de precios en bienes y servicios y mayor indexación en rubros como vivienda, salud y educación, además de un incremento del gasto fiscal cercano a **0,30% del PIB**. Con estos elementos, proyectamos que la inflación cierre en torno a **6,0%**, lo que prevemos lleve a que el Banco de la República eleve la tasa de interés hasta **11,00%** a mediados de año. Posteriormente, esperamos que la tasa se mantenga en **11,00%** incluso hasta mediados de 2027.



Gráfico 5. Inflación y tasa de interés del BanRep



Fuente: DANE, BanRep, elaboración propia.

En 2025, la tasa de cambio en Colombia registró una tendencia marcadamente bajista. Inició el año en **\$4.409** y cerró en **\$3.757**, lo que significó una apreciación cercana al **14,8%** y la consolidó como una de las monedas más fuertes a nivel global. A lo largo del año, la TRM se movió dentro de un rango entre **\$4.480** y **\$3.685**.

Este comportamiento estuvo impulsado por una combinación de factores: la relajación de las

condiciones financieras internacionales, el atractivo del peso por las altas tasas de interés locales y un mayor apetito por mercados emergentes. A esto se sumó el debilitamiento del dólar, que acumuló una depreciación cercana al **10,0%**, y las operaciones de manejo de deuda del Gobierno, que generaron un flujo relevante de dólares hacia el país. En conjunto, estos elementos configuraron un entorno favorable para la apreciación del peso colombiano.





Gráfico 6. Comportamiento del peso colombiano respecto al dólar.



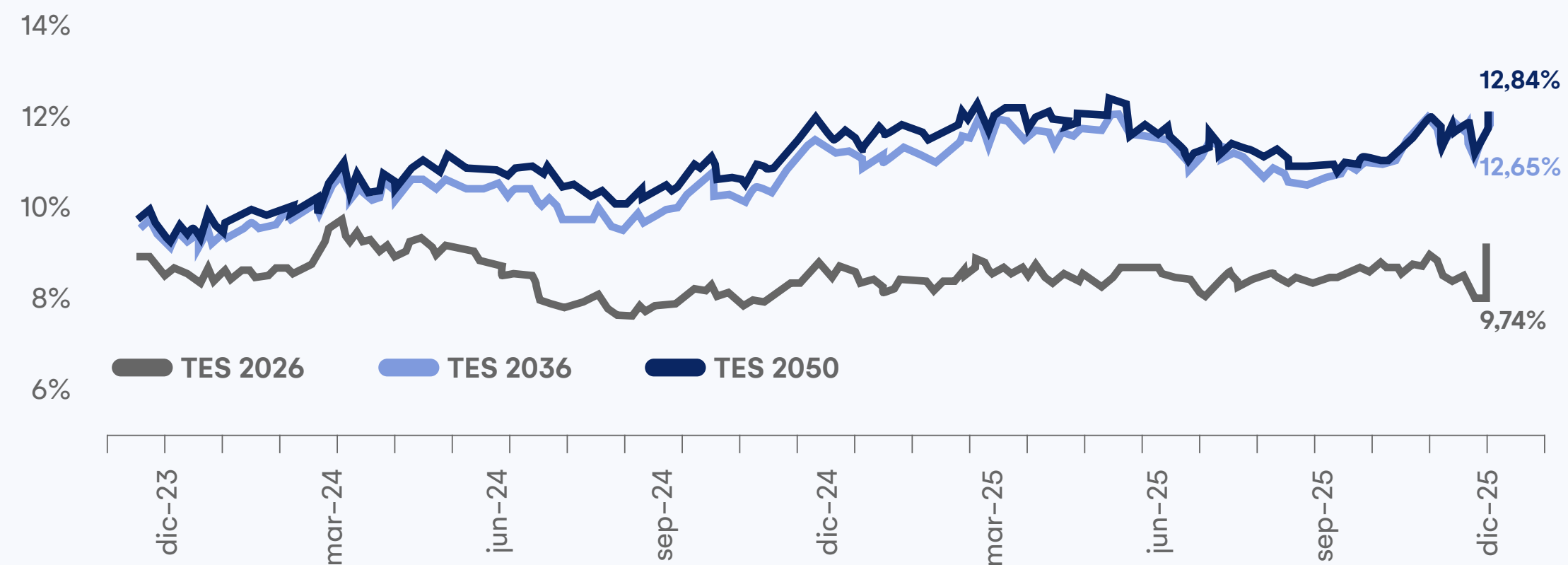
Fuente: BanRep, elaboración propia.

En paralelo, durante 2025 la deuda pública mostró un deterioro importante, reflejado en la curva de TES tasa fija, que registró una desvalorización promedio de **103 puntos básicos**, con mayores presiones en los tramos corto y medio. En particular, las referencias de **TES 2028** aumentaron **203 puntos básicos**, mientras que los **TES 2030** presentaron la variación más alta, con un alza de **212 puntos básicos**.

Estos movimientos estuvieron estrechamente relacionados con el deterioro de las finanzas públicas, acentuado por la suspensión de la regla fiscal por parte del Ministerio de Hacienda. No obstante, las estrategias de manejo de deuda implementadas en el segundo semestre por Crédito Público lograron contener parcialmente la desvalorización, al mejorar la liquidez del Gobierno y facilitar la atención de sus necesidades de financiamiento.



Gráfico 7. Comportamiento de la curva de rendimientos de TES TF



Fuente: LSEG, elaboración propia



Generamos crecimiento rentable y sostenible



ODS 8.3; 9.3

En 2025 mantuvimos nuestro enfoque en impulsar un crecimiento económico que sea, al mismo tiempo, **rentable y sostenible**. Lo hacemos creando valor para nuestros accionistas y clientes, promoviendo bienestar para nuestros colaboradores y sus familias, y aportando al progreso económico del país.

Desde la **Vicepresidencia Financiera y de Estrategia** se asume una responsabilidad central: **proteger los activos y el patrimonio del Banco**, así como los **depósitos de nuestros clientes**. A partir de esa base, contribuimos al crecimiento mediante una **planeación financiera y tributaria** rigurosa, orientada a generar valor y a distribuirlo de manera socialmente responsable, en línea con los compromisos que tenemos con nuestros grupos de interés.



Valor económico generado y distribuido

| GRI 201-1 |

Para evidenciar cómo el Banco crea y distribuye valor a lo largo de su operación, a continuación, presentamos la evolución del valor económico generado y distribuido en el periodo 2022—2025:

Concepto	2025	2024	2023	2022
Valor económico directo generado: ingresos	\$ 3.837,81	\$ 3.573,41	\$ 3.187,36	\$ 2.702,92
Margen neto de intereses	\$ 2.157,64	\$ 2.095,43	\$ 1.991,03	\$ 2.019,26
Otros ingresos ordinarios	\$ 1.501,18	\$ 1.322,35	\$ 1.015,75	\$ 494,46
Comisiones netas	\$ 178,99	\$ 155,63	\$ 174,17	\$ 188,54
Liberación utilidades retenidas	-	-	\$ 6,40	\$ 0,66
Valor económico directo distribuido	\$ 2.314,18	\$ 2.129,11	\$ 1.849,64	\$ 1.856,05
Proveedores	\$ 812,58	\$ 713,37	\$ 608,94	\$ 518,23
Accionistas	\$ 266,77*	\$ 248,92	\$ 215,14	\$ 251,00
Colaboradores directos	\$ 574,04	\$ 522,57	\$ 491,58	\$ 434,63
Impuestos y contribuciones	\$ 442,81	\$ 455,49	\$ 363,40	\$ 487,78
Inversiones para mejorar servicio al cliente	\$ 212,80	\$ 184,72	\$ 163,01	\$ 138,42
Donaciones y Anticipo Donación Condicionada Fundación CTIC *	\$ 5,12**	\$ 4,04	\$ 7,57	\$ 26,00
Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones	\$ 1.256,81	\$ 1.198,23	\$ 1.115,85	\$ 594,57
Reservas	\$ 266,89***	\$ 246,18	\$ 221,87	\$ 253,00
Valor económico retenido	\$ 1.523,70	\$ 1.444,40	\$ 1.337,72	\$ 847,57

Nota* Dato preliminar
Nota** Para el año 2023. incluye anticipo de donación \$4,114.
Nota*** Dato preliminar
(Cifras en miles de millones de pesos MMM).



Variaciones y resultados del Banco

Estados Financieros separados

En 2025, cerramos con un crecimiento anual del **13,1%** en el total de activos. Estos aumentaron en **\$9,51B** frente a diciembre de 2024 y alcanzaron un saldo total de **\$82,16B**.

La **cartera de crédito es el principal activo del Banco, representando el 61,3% de los activos a diciembre de 2025**. La cartera bruta total cerró diciembre de 2025 en \$51.12B, superior en 4.3% a diciembre de 2024, con una participación de mercado¹ a dic-25 de 7,0%. Por tipo de cartera: la cartera comercial cerró en \$34,34B que representó una variación anual del 3,6% y una participación de mercado del 9,0% a dic-25. La cartera de consumo registra un saldo de \$12.95B, una variación anual de 1,0% y una participación de mercado del 6,4% a diciembre del 2025. Por último, la cartera de vivienda registra un saldo de \$3.83B, un crecimiento del 26,4% y una participación de mercado del 3,1% a diciembre de 2025.

La **Cartera de Crédito** calificada en C, D y E, registró un **saldo total de \$3.02 Billones**, lo que representa el 5,92% del total de la cartera de crédito bruta moneda legal y extranjera y una variación anual del -4,7%.



En la cartera Comercial se evidenció una disminución del 5,7% en los saldos correspondientes a las categorías C, D y E al comparar la variación entre 2024 y 2025. Esta reducción se explica por pagos o normalización en un 78,4% y lo restante por castigos.

En la cartera de Consumo se evidencia una disminución del 14,5% en los saldos correspondientes a las categorías C, D y E al comparar la variación entre 2024 y 2025. Esta reducción se explica principalmente por la caída en Tarjeta de Crédito (-32,4%), que representa el ajuste más significativo dentro del portafolio. A este comportamiento se suman las disminuciones observadas en Libre Inversión (-13,6%) y Vehículos (-11,7%), productos que también aportan de manera relevante al deterioro del CDE.

Por último, en la cartera de Vivienda se evidencia una disminución del 2,3% en los saldos correspondientes a las categorías C, D y E al comparar la variación entre 2024 y 2025.

En línea con la gestión del portafolio, el total de **Activos Financieros de Inversión y Derivados de**

Negociación alcanzó **\$20,83B**, con un crecimiento de **29,3%** frente al año anterior. Este comportamiento se explicó por la ejecución realizada en inversiones en títulos de deuda, donde se evidenció un crecimiento anual de **42,3%**, con una variación de **\$3,51B**.

Por el lado de los pasivos, cerramos 2025 con un saldo total de **\$76,45B**, registrando **\$9,28B** adicionales frente al cierre del año anterior, equivalente a un incremento anual de **13,8%**.

De acuerdo con la última información disponible por la Superintendencia Financiera de Colombia, a diciembre de 2025 el Banco de Occidente cuenta con una **participación de mercado del 7,2% en el total de depósitos** desagregada así: 8,8% en cuenta corriente, 8,7% en cuenta de ahorros y 5,2% en CDTs.

Dentro de este comportamiento, se destacó el desempeño de los **depósitos totales**, que al **31 de diciembre de 2025** alcanzaron **\$53,86B**, aumentando en **\$5,68B** frente a diciembre de 2024, lo que representó un crecimiento anual de **11,8%**. Este resultado se explicó principalmente por la evolución de las **cuentas de ahorro**, que registraron un saldo

de **\$30,72B**, con un crecimiento de **\$2,86B** frente al año anterior, equivalente a **10,3%**.

En la composición de depósitos, las **cuentas de ahorro**, las **cuentas corrientes** y los **CDT** representaron el **57,8%**, **14,0%** y **28,1%** del total, respectivamente. Este crecimiento de los productos de ahorro se debe principalmente por **nuestra estrategia de fondeo** orientada al cumplimiento de los indicadores de liquidez (en particular CFEN) y a la optimización del costo de fondos.

En relación con las otras fuentes de fondeo, es de mencionar el crecimiento correspondiente a los Fondos Interbancarios y *Overnight* donde el saldo de cierre alcanza el valor de \$12,28B con un crecimiento año del 42,2%. Por otro lado, el comportamiento

1) La participación de mercado del Banco de Occidente se mide sobre el total del Sistema Bancario a corte diciembre 2025 que es la última información disponible en Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) a la fecha de construcción de este informe.



presentado por los bonos es el resultado de los vencimientos de emisiones presentadas en lo corrido del año; al corte del 31 de diciembre de 2025 el saldo de los bonos emitidos por el Banco fue de \$2,10B, lo que refleja un decrecimiento anual del -21,4%. Actualmente, el saldo vigente en bonos cuenta con vencimientos cercanos a los 3 años en promedio.

El patrimonio total de nuestro Banco registró un valor de \$5,71B, con un crecimiento de \$0,23B respecto al año anterior, lo que representa un crecimiento del 4,1%. Este resultado se explica por el incremento de la reserva patrimonial en \$0,24B por la retención de utilidades del periodo 2024, los resultados del ejercicio del 2025 y la contracción de las ganancias o pérdidas no realizadas del portafolio disponible para la venta en renta fija.

Nuestra utilidad neta total al cierre de diciembre 2025 fue de \$533.655MM, que representa una variación de 7,8% frente al resultado del año inmediatamente anterior, explicado principalmente por los siguientes eventos:

- Crecimiento anual del 3,0% en los ingresos netos por intereses y valoración, equivalente \$62.212MM.
- Crecimiento anual del 36,9% en los ingresos netos de activos o pasivos financieros mantenidos para negociar, equivalente a \$238.518MM. El cual contrasta con la reducción de 8,8% en otros ingresos de operación particularmente en lo relativo a diferencia en cambio.
- Incremento en las pérdidas por deterioro de activos financieros neto en \$44.619MM, creciendo en el orden del 3,8%, representado principalmente por la modalidad de cartera de consumo, especialmente en productos asociados a libre destino.
- Aumento en los gastos generales de administración del Banco en 11,6% representado en \$121.115MM, justificado por partidas de gasto indexadas a inflación, e impuestos



Gráfico 8. ROAE

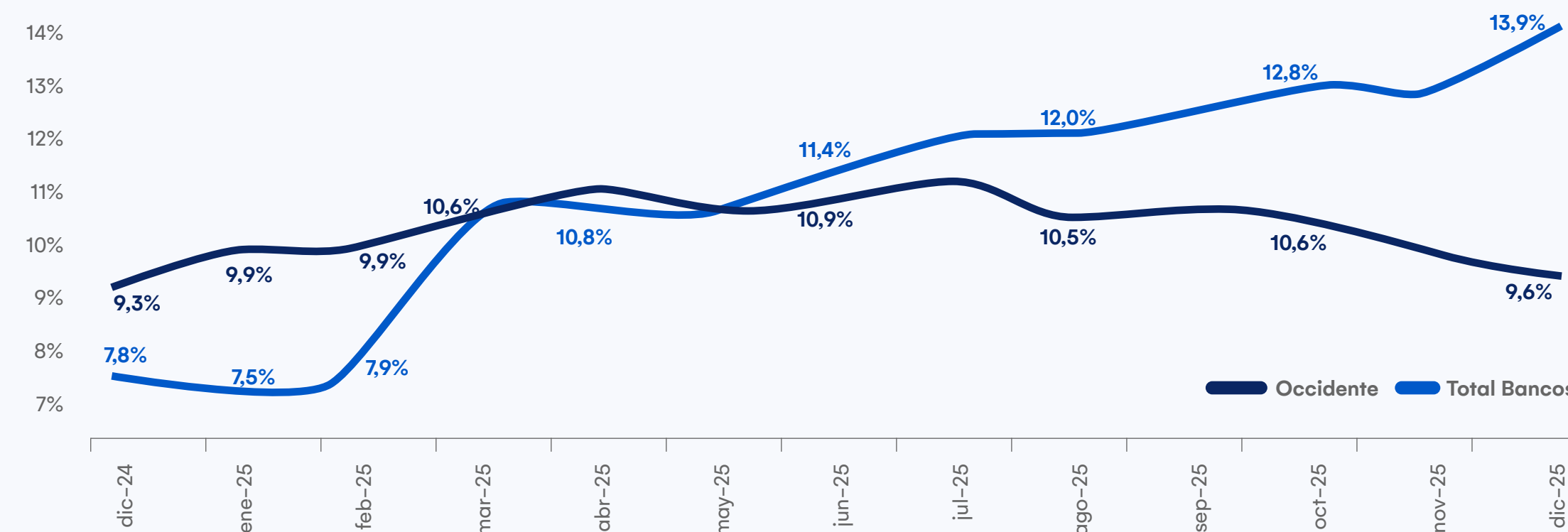
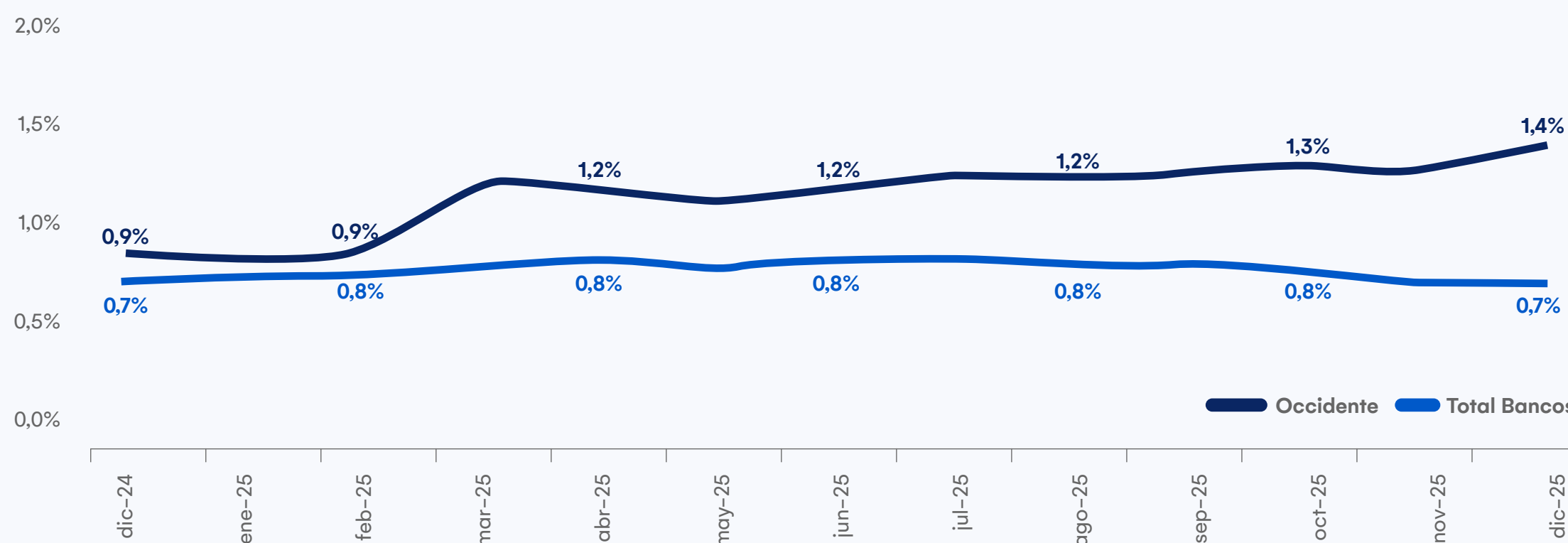


Gráfico 9. ROAA



De este modo, los resultados obtenidos nos permitieron mantener nuestros indicadores de rentabilidad dentro de las expectativas del Banco. En diciembre de 2025, la **Rentabilidad Anual de los Activos Totales** fue de **0,7%**, mientras que la **Rentabilidad Anual del Patrimonio** se ubicó en **9,6%**.



Estados Financieros consolidados

A nivel consolidado, al cierre de 2025 los **activos totales** alcanzaron **\$88,16B**, cifra superior en **\$9,76B** frente al cierre de 2024. Este incremento se explicó principalmente por el crecimiento de las inversiones en títulos de deuda, asociado a las estrategias implementadas para acompañar el aumento en las colocaciones, tanto en la casa matriz como en las filiales.

En cuanto a los **pasivos totales**, al cierre de 2025 se ubicaron en **\$81,90B**, lo que representó un crecimiento de **13,1%** frente al cierre de 2024, en respuesta a las necesidades de fondeo de nuestras operaciones comerciales. Por su parte, el **patrimonio total consolidado** cerró en **\$6,26B**, superior en **\$272.811MM** respecto al cierre de 2024.

La **utilidad neta consolidada** correspondientes a los intereses controlantes fue de **\$574.816MM**, con un crecimiento de **21,4%** frente a 2024. Este aumento se fundamentó, en primer lugar, en el

crecimiento de los ingresos netos de activos o pasivos financieros mantenidos para negociar, que alcanzaron **\$890.049MM**, con un incremento de **36,4%** frente al año anterior, explicado principalmente por la ganancia neta sobre inversiones negociables, donde se evidenció un crecimiento anual de **\$463.459MM**. A esto se sumó la variación de **11,6%** en los ingresos netos de intereses después de deterioro, equivalente a **\$113.072MM**, desglosado principalmente en créditos interbancarios.

Finalmente, el rubro de **otros egresos netos** registró un incremento de **12,9%**, representado en **\$296.371MM**. Al desagregar este resultado, se destacan los aumentos en gasto de personal (9,3%), gastos generales de administración (14,2%) y gastos por depreciación y administración (15,7%).

La Rentabilidad Anual ascendió a 0,7% sobre activos totales y al 9,5% sobre el patrimonio.

Comportamiento de solvencia

En 2025 continuamos avanzando en el análisis y la ejecución de acciones orientadas a fortalecer una gestión **proactiva del capital**, asegurando un nivel adecuado para cumplir tanto con los **indicadores regulatorios** como con nuestro **apetito de riesgo interno**. Este trabajo se desarrolló en un contexto de mayores exigencias de capital, derivadas del reconocimiento del Banco como **Entidad de Importancia Sistémica (EIS)**, declarado por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) mediante la **Carta Circular 074 de 2024** y la **Resolución 2629 de 2024**. Este reconocimiento implicó un incremento de **60 puntos básicos** en el requerimiento de capital durante 2025, bajo un esquema de transición para implementar el colchón sistémico, distribuido en cuatro fases:

- Fase 1:** 30% del colchón antes del **30-jun-2025**.
- Fase 2:** 30% adicional antes del **15-nov-2025**.
- Fase 3:** 20% adicional antes del **31-may-2026**.
- Fase 4:** 20% adicional antes del **15-nov-2026**.

Al cierre de 2025, a nivel individual, registramos un **indicador de solvencia total de 12,50%**, lo que representó una reducción de **20 puntos básicos** frente al cierre de 2024. Esta disminución se explicó principalmente por dos factores:

- i. La reducción en el valor de los instrumentos de capital computables dentro del patrimonio adicional, como resultado de la apreciación en la tasa de cambio y la menor ponderación de bonos subordinados emitidos en moneda local próximos a su vencimiento.
- ii. La desvalorización del portafolio de renta fija registrado en **Otros Resultados Integrales (ORI)**, derivada de condiciones macroeconómicas que afectaron los precios de los títulos, lo que redujo el valor del patrimonio técnico.

A nivel consolidado el **indicador de solvencia total** presentó un **incremento de 5 pbs** frente al año anterior, **situándose en 12,90%**. Este resultado fue impulsado principalmente por las utilidades del año y por la reducción del consumo de capital por riesgo de mercado.

Como información relevante, es importante destacar que **en noviembre de 2025 la SFC ratificó al Banco como Entidad de Importancia Sistémica (EIS) para 2026, mediante la Carta Circular 068**. Esta ratificación implica la continuidad en la aplicación de los requerimientos adicionales de capital, conforme al esquema regulatorio y al plan de transición vigentes.



Filiales y principales asociadas

En 2025, nuestras filiales mantuvieron una gestión enfocada en la solidez financiera y la continuidad del negocio, con resultados que reflejan ajustes en cartera, movimientos estratégicos en inversiones, en un contexto influenciado por el comportamiento de las tasas internacionales.

Banco de Occidente (Panamá) S.A.

De manera general, la operación de nuestra filial en Panamá presentó los siguientes hitos:

- **Cartera:** registró una variación importante, pasando de **USD 546 MM en 2024 a USD 523 MM en 2025**, lo que representó una disminución de **-4%** en saldos.
- **Inversiones:** se observó un incremento de **24%**, pasando de **USD 281 MM a USD 363 MM**, asociado a la compra de títulos en respuesta al comportamiento del mercado.
- **Liquidez:** aumentó **93%**, al pasar de **USD 173 MM a USD 335 MM**, principalmente por la disminución de cartera y el incremento de depósitos a plazo.
- **Depósitos a Plazo:** los saldos aumentaron **19%**, pasando de **USD 775 MM a USD 922 MM**. Los intereses pagados disminuyeron de **USD 39 MM a USD 38 MM**, como resultado del menor costo de fondeo tras la bajada de la FED.
- **Provisiones:** en 2024 se presentó un aumento de las provisiones de cartera del **58%**, justificado por ajustes en los modelos de riesgo.
- **Utilidad Neta:** la utilidad neta del ejercicio aumentó **7%**, cerrando en **USD 16,5 MM y una rentabilidad sobre el patrimonio de 16,1%**.

Occidental Bank (Barbados) Ltd.

En 2025, la operación de nuestra filial en Barbados presentó los siguientes resultados:

- **Cartera:** registró un aumento de **USD 29,4 MM**, equivalente a **18%**.
- **Inversiones:** el portafolio disminuyó **-5,2%**, equivalente a **USD 5,5 MM**, asociado principalmente al vencimiento de títulos durante el año y a ventas de títulos en el segundo semestre.
- **Liquidez:** se redujo **-16%**, equivalente a **USD 9,1 MM**, debido principalmente al incremento de la cartera.
- **Depósitos a Plazo:** aumentaron **3,3%**, equivalente a **USD 18 MM**. Este comportamiento se reflejó en un incremento del gasto de **7,1%**, asociado al mayor volumen de captaciones a plazo, aunque con un impacto moderado debido a la caída en el costo del fondeo.
- **Provisiones:** se presentó una caída de **-9%**, asociada, en parte, a ajustes en los modelos de riesgo.
- **Utilidad Neta:** la utilidad neta del ejercicio aumentó **0,8%**, cerrando en **USD 5,2 MM, y una rentabilidad sobre el patrimonio de 10,3%**. Se resalta que, durante el 2025, la tasa de impuestos en Barbados ascendió a 15%, superior al 3% vigente en 2024.
- **Para el año 2025, ni en Banco de Occidente Panamá ni en Occidental Bank Barbados se evidenciaron afectaciones materiales en la liquidez y la solvencia.**

Las filiales han presentado sólidos resultados financieros en los últimos años con base en acertadas estrategias de recortes de gastos, alineaciones estratégicas con su Matriz y fuertes estructuras de fondeo a largo plazo, entre otros, que ayudan a sustentar la hipótesis de que es un negocio en marcha para los próximos doce meses.



Fiduciaria de Occidente S.A.

En 2025, la filial **Fiduciaria de Occidente S.A.** presentó los principales resultados de su operación bajo los siguientes hitos:

- Los activos aumentaron el 5,7% entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, que equivale a un aumento de \$ 27.177MM al pasar de \$ 478.707MM en 2024 a \$ 505.884MM en 2025, variación que se concentra en el aumento del 48.6% de las cuentas por cobrar y del 30.8% pasando de 25.559 a 33.423 en 2025.
- Los pasivos disminuyeron el -4,4% entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, equivalente a una disminución de \$ 1.694MM pasando de \$ 38.812MM en 2024 a \$ 37.119MM en 2025, variación que se distribuye en los diferentes rubros relevantes del pasivo, donde las obligaciones laborales disminuyeron \$3.139MM, los otros pasivos disminuyeron \$ 114MM, las cuentas por pagar se incrementaron en \$ 2.956MM, las provisiones se incrementaron en 1.063MM.
- El patrimonio se aumentó el 6,6% entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, que equivale a un incremento de \$ 28.870MM al pasar de \$ 439.895M en 2024 a \$ 468.765MM en 2025, variación que se concentra en el aumento de 17.5% en la utilidad de ejercicios anteriores que se incrementó en \$ 33.028MM y en la disminución de -3,5% en la utilidad del ejercicio que se disminuyó en \$ 3.059MM.

→ Los ingresos aumentaron en \$ 28.157MM (+13,6%) pasando de \$ 207.692MM en 2024 a \$235.849MM en 2025, variación que se explica por el incremento de \$ 24.526MM (+18,1%) en las comisiones fiduciarias, y por la disminución de \$ 912MM (-8.2%) en el resultado neto del portafolio y el aumento de \$ 536MM (24,8%) en los otros ingresos, mientras que los ingresos recibidos por dividendos y por el método de participación patrimonial de las inversiones en otras compañías aumentaron \$ 4.006 (+6,8%), al pasar de \$ 59.212MM en 2024 a \$ 63.220MM en 2025.

→ La utilidad antes de impuestos disminuyó \$ 4.619MM (-4,5%) pasando de \$ 102.002MM en 2024 a \$ 97.382MM en 2025 y la utilidad neta disminuyó en \$ 3.059MM (-3,5%) pasando de \$88.189MM en 2024 a \$ 85.129MM en 2024.

En términos de **liquidez y solvencia**, la Fiduciaria no presentó cambios materiales en su situación, ya que las inversiones líquidas más el disponible se mantuvieron en niveles adecuados: para 2024 y 2025 llegaron a **\$85.023MM** y **\$63.727MM**, respectivamente. En cuanto al margen de solvencia, se mantuvieron indicadores de dos dígitos en ambos años, con valores de **28,25%** en 2024 y **24,05%** en 2025, niveles muy por encima del mínimo regulatorio (9%).

De acuerdo con lo requerido por el **artículo 47 de la Ley 222 de 1995**, se precisa que no ha habido ningún acontecimiento significativo externo o

interno que pudiera afectar el normal desarrollo de las operaciones de la Fiduciaria o sus resultados desde el cierre del balance hasta la fecha del presente informe.

No obstante, dejamos constancia de que mediante la **Escritura Pública No. 2.647 del 19 de diciembre de 2025** de la Notaría 37 de Bogotá D.C., inscrita el **01 de enero de 2026** en las Cámaras de Comercio de Bogotá y Cali, se formalizó la **Escisión** entre **Fiduciaria Bogotá S.A., Fiduciaria de Occidente S.A. y Fiduciaria Popular S.A.** (sociedades escindentes) y **Aval Fiduciaria S.A.** (sociedad beneficiaria). En virtud de esta operación, las sociedades escindentes, sin disolverse ni liquidarse, escindieron en bloque una parte de su patrimonio representada en la totalidad de su actividad fiduciaria —incluyendo negocios y productos fiduciarios administrados, pasivos y activos vinculados a dicha actividad, así como la transferencia de las posiciones contractuales asociadas— para que fueran absorbidos por **Aval Fiduciaria S.A.**

La escisión fue aprobada por la **Superintendencia Financiera de Colombia** mediante la **Resolución No. 1777 del 23 de septiembre de 2025**, la cual quedó debidamente ejecutoriada el **10 de octubre de 2025**.





Ventas y Servicios S.A. — NEXA BPO y principales asociadas

En 2025, la filial **Ventas y Servicios S.A. — NEXA BPO** presentó los siguientes hitos en su operación:

- **Ventas:** crecieron **5,98%** frente a 2024, cerrando en **\$373MM**.
- **Costos fijos:** decrecieron **0,33%** en comparación con 2024, cerrando 2025 en **\$41MM**.
- **Costo operativo:** se incrementó en **1,25 puntos porcentuales** frente a 2024, ubicándose en **\$329,7MM**.
- **Utilidad neta:** cerró en **\$1.079MM**, 51,5% menos que en 2024.

En cuanto a nuestras principales asociadas, al cierre de 2025 se destacaron los siguientes resultados:

- **Porvenir S.A.:** registró al cierre del ejercicio un total de activos por **\$4,64B**, alcanzando un crecimiento anual de **15,20%**. La utilidad al 31 de diciembre de 2025 fue de **\$701.905MM**, creciendo **14,54%** frente a diciembre de 2024.

- **Corporación Financiera Colombiana S.A.:** registró al 31 de diciembre de 2025 activos por **\$28,90B**, lo que representó un crecimiento anual de **7,26%**. Obtuvo una utilidad anual de **\$503.448MM**, con un crecimiento anual de **53,65%** frente a la utilidad de 2024.
- **Gou Payments EASPBV S.A:** registró al cierre de 31 de diciembre de 2025 un Total de Activos por **\$18.274MM** con un crecimiento anual del **6,31%**. La pérdida a 31 de diciembre de 2025 fue de **\$5.798MM**.
- **AVC (Aval Valor Compartido SAS):** fue constituida en abril de 2025 con naturaleza comercial. Presentó un total de activos a 31 de diciembre 2025 por **\$56.361MM** y una pérdida por **-\$1,3MM**.

Estabilidad financiera y crecimiento rentable

Operaciones efectuadas por fuera del balance

Para los estados financieros presentados al **31 de diciembre de 2025**, no se registran operaciones efectuadas por fuera de balance. Todos los hechos económicos han sido reconocidos de acuerdo con la legislación contable y fueron sometidos a las revisiones de la **auditoría interna del Banco** y de la **revisoría fiscal KPMG**.

Después del cierre del ejercicio

Mediante escritura pública No. 2.647 del 19 de diciembre de 2025 de la Notaría 37 de Bogotá D.C., se perfeccionó la escisión parcial de Fiduciaria de Occidente S.A. en beneficio de Aval Fiduciaria S.A. ("Aval Fiduciaria"), a través de la cual, Fiduciaria de Occidente S.A., sin disolverse ni liquidarse,





transfirió a Aval Fiduciaria S.A. un bloque patrimonial correspondiente a la unidad de negocios fiduciarios, incluyendo los activos, pasivos y contratos asociados a dicha operación. El bloque patrimonial escindido en Fiduciaria de Occidente S.A. fue de \$50.860 y la participación accionaria del Banco de Occidente en la escisión fue de \$48.305. La Escisión fue aprobada previamente por la Superintendencia Financiera de Colombia, en ejercicio de sus facultades legales, mediante la Resolución No. 1777 del 23 de septiembre de 2025.

Como contraprestación por la transferencia, el Banco recibió 29.589.247 acciones ordinarias de Aval Fiduciaria S.A. incrementado su participación a un total de 31.707.111 acciones ordinarias, equivalentes al 24,46% de participación en su capital social.

De conformidad con la NIC 10 — Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa, esta transacción constituye un hecho posterior que no implica ajustes a los estados financieros al 31 de diciembre de 2025, dado que esta transacción está enmarcada como una combinación de negocios.

No obstante, en el ejercicio 2026 se reconocerán los efectos contables derivados de la operación, incluyendo:

- El reconocimiento de la inversión en Aval Fiduciaria S.A.
- La baja de los activos y pasivos asociados al bloque escindido (según corresponda).
- La aplicación del método de participación de conformidad con la NIC 28.



Libre circulación de facturas

En cumplimiento de lo establecido en la **Ley 1231 de 2008** y su adición mediante la **Ley 1676 de 2013**, informamos que no contamos con prácticas de retención de facturas a nuestros proveedores. Para ello, definimos políticas internas orientadas a garantizar la **libre circulación de las facturas** emitidas por vendedores o proveedores.

Operaciones materiales con partes relacionadas

Para la realización de operaciones con vinculados o partes relacionadas, contamos con procedimientos definidos en el **manual MAN-COL-431**, en el cual se establece que las operaciones adelantadas

con clientes clasificados como vinculado o parte relacionada deben contar con la aprobación de la **Junta Directiva del Banco**. Para este fin, disponemos de una lista de consulta que permite a las áreas encargadas identificar cuándo un cliente hace parte de este listado. Adicionalmente, realizamos un **control mensual** para validar que las nuevas operaciones activas con vinculados y partes relacionadas cuenten con la debida aprobación por Junta Directiva.

Relación Banco y sus Subordinadas

A continuación, presentamos el monto de las operaciones realizadas entre el Banco y sus Subordinadas, las cuales se incluyen en el **Balance** y el **Estado de Resultados** de 2025.

Cuentas	Banco de Occidente Panamá	Fiduciaria de Occidente	Occidental Bank Barbados	Ventas y Servicios	Grupo Aval
Total Activos	370.584	454.135	187.728	23.566	125.606
Total Pasivos	-	16.151	-	4.169	58.811
Ingresos Totales	1.534	2.592	1.602	7	13.023
Egresos Totales	-	10.507	-	116.239	88.982



Operaciones con accionistas y directivos

Al 31 de diciembre de 2025, el Banco registró préstamos otorgados a directivos por \$15.875MM, soportados principalmente en operaciones de tarjeta de crédito y en operaciones crediticias para la adquisición de vivienda, vehículo y préstamos personales, bajo las condiciones estipuladas por el Banco para sus empleados. Adicionalmente, se precisa que el único accionista con participación superior al 10% es GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A., el cual tiene vigente una cartera ordinaria con el Banco.

Año 2025	Personas naturales con control sobre Banco de Occidente	Personal Clave de la Gerencia	Compañías que pertenecen al mismo grupo	Asociadas y negocios conjuntos	Entidades que son controladas por las personas incluidas en la categoría 1 y 2	Entidades que tienen influencia significativa por las personas incluidas en la categoría 1 y 2
Activos	21	17.833	671.935	237.492	668.291	5.243
Pasivos	89.842	59.119	1.774.010	47.471	490.760	2.167
Ingresos	10	2.169	292.089	143.356	168.025	326
Egresos	6.021	5.442	178.290	106.919	36.927	171



Certificación emitida por el revisor fiscal

Por favor remítase a la página 1 del Anexo I y página 1 del Anexo II, correspondientes a los informes de la revisoría fiscal a EEFF.

Calificación de riesgos

Al cierre de 2025, continuamos respaldando nuestra gestión financiera con calificaciones que reflejan la confianza del mercado y el reconocimiento a la solidez del Banco, tanto en el ámbito local como internacional.

- **Calificaciones de orden local:** por vigésimo octavo año consecutivo, conservamos la calificación **triple AAA**, la más alta calidad crediticia para la deuda de largo plazo, y **BRC1+**, la más alta certeza de pago para la deuda de corto plazo, otorgadas por **BRC Standard & Poor's**. Asimismo, contamos con la calificación a escala nacional de **Fitch Ratings** para deuda de largo plazo **AAA (Col)** con perspectiva **Estable**, y para deuda de corto plazo **F1+ (Col)**.
- **Calificaciones de orden internacional:** de acuerdo con la actualización realizada por **Fitch Ratings**, registramos una calificación de **Largo Plazo BB** con perspectiva **Estable** y de **Corto Plazo B**, sustentada en la calidad de nuestros activos, el modelo de negocio y la capacidad de sostener métricas de rentabilidad y capital modestas.





Seguimos fortaleciendo la estrategia de reputación y marca:

Desde el frente de Marca, en 2025 fortalecimos y reconocimos nuestra conexión con las personas a través de grupos focales realizados en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, donde conversamos con clientes, fuerza comercial y colaboradores. Gracias a estos espacios confirmamos que la confianza y la cercanía son los atributos que más nos representan y que reafirman nuestro compromiso de construir relaciones duraderas con quienes buscan trascender; por eso, desarrollamos nuestra nueva campaña de marca “elegimos estar de tu lado, del lado de los que hacen”

Asimismo, participamos en eventos culturales a nivel nacional que impulsan la identidad, algunos de estos fueron la Feria de Manizales, la Feria de las Flores, el Carnaval de Barranquilla, Festival Minfull, las Fiestas de Cartagena y la Feria de Cali, entre otros. Fortaleciendo nuestra presencia regional y el vínculo con nuestros clientes. También, en el marco de nuestros 60 años iluminamos la sede principal del Banco en Cali, entregándole a la ciudad un nuevo símbolo de orgullo regional.

De igual forma, promovimos la cultura caleña y la salsa a través del documental La Salsa Vive, nuestro apoyo a Ensálsate y Delirio. Finalmente, impulsamos el deporte, la salud y la unión familiar acompañando eventos deportivos de gran alcance como el Giro de Rigo en Barranquilla, la Maratón de Cali, Maratón de Medellín, la Maratón de Sueños de Yeison Aristizabal a nivel nacional, Carreras de Juancho Correlón en

Cali, reafirmando nuestro propósito de estar del lado de las personas en los momentos que las inspiran.

Lanzamos la edición número 42 de nuestro ecolibro “Colombia, El Jardín de las orquídeas” reafirmando nuestro compromiso con la divulgación de las riquezas naturales de nuestro país que busca seguir generando conciencia en su cuidado y preservación. También integramos a nuestro equipo un nuevo colaborador que será vocero de la sostenibilidad, Occigüiro. Generamos nuevos espacios de conversación (ECOS, Encuentro de sostenibilidad del Banco de Occidente) generando comunidad y networking con personas y empresas que estén interesados en la sostenibilidad. Logramos superar nuestra meta de visitantes y visualizaciones de nuestra Comunidad Planeta Azul, llegando a 192mil visualizaciones y 119 mil visitantes.

Finalmente, desde el frente de reputación obtuvimos cerramos en la cuarta posición para el segundo cuatrimestre en el ranking de Punto Cardinal del sector bancario y financiero. Nos acercamos nuestra meta de ingresar al top 50 de Merco Empresas ganando 21 posiciones pasando de la posición 73 a 52 y ganando una posición en sectorial alcanzando la 6ª posición. En gestión de publicaciones de prensa (Freepress) con nuestro aliado Llorente y Cuenta (Llyc), publicamos 970 comunicados en medios, con un impacto de más 579 millones, casi 11 veces la población del país.

Continuamos acompañando a nuestros clientes desde nuestro equipo de Mesa de Distribución e Investigaciones Económicas:

Impactamos a más de 500 empresas en las principales ciudades del país a través de 23 foros



presenciales de contenido económico. Realizamos 2 espacios virtuales de alcance nacional con más 3.000 asistentes, en compañía de Maria Claudia Lacouture y Juan Carlos Echeverry. Acompañamos a nuestros clientes con un cronograma de presencia regional, con visitas a ciudades clave como Cali (8), Medellín (5), Pereira (3), Cartagena (2) y Manizales (2), realizamos nuestros foros “A 3 Voces” junto a la presidencia y foros en universidades.

Consolidamos un gran avance en nuestro posicionamiento como referentes en el sector financiero, registrando 345 apariciones en medios y una audiencia estimada de 122,3 millones de personas. Aumentamos la efectividad de lectura de nuestros reportes en un +22% llegando a más de

5 mil lectores que siguen a diario nuestra visión de coyuntura económica, con información relevante para su negocio y la toma de decisiones.

Desde la Mesa de Distribución, cerramos con una utilidad de más de \$104.000 millones, con un cumplimiento del 117% frente a la meta establecida. Participamos con el 20% del mercado de TES para clientes con una volumetría de \$68 billones, creciendo frente al año anterior en un 12,53%.

Potenciamos el uso de la herramienta Occidivisas, facilitando la negociación de compra y venta de divisas a través de nuestros portales de Banca Personas y OcciRed, permitiendo alcanzar un monto negociado de USD 374 millones, cifra siete veces superior a la operada en 2024.



Hechos relevantes

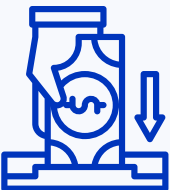
Resultados Banca Empresas

En 2025, desde la Vicepresidencia de Empresas seguimos impulsando nuestro propósito de generar crecimiento para las empresas y aportar a la transformación sostenible del país, sosteniendo además un nivel de recomendación que refleja la confianza de nuestros clientes.



→ **Recomendación de clientes (NPS):** cerramos el año con un **69%**, es decir, **7 de cada 10 clientes** recomiendan nuestro servicio. Este resultado estuvo acompañado por iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia del cliente, y mantenemos el compromiso de seguir avanzando en prácticas que mejoren este indicador clave para nuestra propuesta de valor.

Seguimos robusteciendo nuestras propuestas de valor para los segmentos estratégicos, con la convicción de que cada empresa, institución y entidad pública necesita un acompañamiento a la medida. Por eso, en 2025 fortalecimos nuestro modelo de servicio **Cercano, Especializado y Oportuno (CEO)**, con soluciones integrales que se ajustan a la realidad de cada cliente y a los retos propios de su actividad.



→ **Colocaciones y depósitos:** alcanzamos colocaciones superiores a **\$33,9B** con un crecimiento anual de **3,95%** (equivalente a **\$1,3B**), logrando un cumplimiento del **96,8%** y una participación de mercado del **8,99%**. En depósitos, registramos un crecimiento de **10,14%**, con un aumento de **\$3,9B**, una ejecución del **101,52%** y una participación de mercado del **7,13%** (con corte al **26 de diciembre**).



→ **Moneda extranjera y líneas sostenibles:** ocupamos el **cuarto lugar en Colombia** en moneda extranjera con una participación de **10,24%**, consolidándonos como una opción financiera integral, cercana, ágil y apasionada. Además, gestionamos líneas de crédito con banca corresponsal por **USD \$110MM** con enfoque y uso sostenible (ambiental y social), aportando a nuestra estrategia **“Somos Sostenibles”** y al crecimiento de la cartera en moneda extranjera (**USD 50MM Citibank** y **USD 60MM CAF — Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe**).





Así fue el desempeño por segmento:

- **Segmento Gobierno:** alcanzamos una participación del **22,96%** en los depósitos de la **Contaduría General de la Nación (CGN)**. En el sistema de **cuenta corriente oficial** registramos un crecimiento del **12,16%**, ocupando el **primer lugar**. Además, mantuvimos un indicador de **cartera vencida de 0,34%** y un nivel de recomendación de clientes (**NPS**) del **83%**. En colocaciones, obtuvimos un crecimiento de **+9%**, alcanzando **\$3,8B**.
- **Segmento corporativo e institucional:** logramos una participación del **32,1%** en colocaciones, del **38,7%** en depósitos y del **39,4%** en utilidad contable (con corte a **noviembre de 2025**). Optimizamos el cálculo del índice de **Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN)** y acompañamos la estructuración y el financiamiento de proyectos relevantes de transición energética, entre ellos el parque solar independiente más grande de Colombia "**Puerta de Oro**", el **Túnel de Oriente** que conecta Medellín con el aeropuerto, entre otros. El nivel de recomendación de clientes cerró en **64% (NPS)**.
- **Segmento Empresarial:** mantuvimos la **2.ª posición** en la billetera de nuestros clientes, con una participación del **18,93%**.

Fortalecimos nuestra propuesta de valor a través de foros y diplomados del **Aula Empresarial**, diseñados según las necesidades de nuestros clientes, logrando **más de 20.000 visitas** y cerrando con un nivel de recomendación **NPS del 71%**.

- **Segmento Pyme:** nos mantuvimos como **líderes** en participación de billetera, con un **28,04%**. Impulsamos la vinculación de clientes mediante modelos de analítica avanzada y campañas de marketing digital, logrando un incremento del **25%** y generando **\$0,8B**. Además, robustecimos nuestra **Comunidad Pyme** con foros, diplomados, podcasts y espacios de networking, capacitando a **más de 108.000 personas** e impactando **17.000 empresas**. Este esfuerzo fue reconocido en los premios **Yo Soy Aval**, y se reflejó en un nivel de recomendación **NPS del 61%**.

Continuamos avanzando en el fortalecimiento de nuestra gestión comercial, con un foco claro: **acompañar mejor a cada segmento, potenciar las capacidades de nuestros equipos y hacer más efectiva nuestra forma de servir, desde la cercanía y la especialización.**



Así impulsamos esta evolución en 2025:

- **Fortalecimiento de capacidades comerciales:** seguimos formando a nuestra fuerza comercial en iniciativas como **The Master KAM Empresarial**, así como en **habilidades de ventas y propuesta de valor**. Además, participamos en la implementación de **MIA (Mi Asistente Financiero)**, un agente de inteligencia artificial experto en análisis financiero y comercial. También ejecutamos la estrategia de **certificación de “clientes que valen oro”**, generando **\$355.000MM** en nuevas oportunidades.
- **Mejoras en soporte y vinculación:** ajustamos los procesos de la **Mesa de Soporte de Negocios**, habilitando una línea especializada de soporte para clientes y gerentes, y avanzamos en el desarrollo de una línea dedicada a **vinculación**, actualmente en proceso de implementación. Adicionalmente, realizamos una actualización estratégica del rango del **segmento Pyme**, ajustando la capacidad de atención y enfocando los esfuerzos comerciales en clientes con mayor profundidad financiera y potencial de crecimiento.
- **Priorización y enfoque en clientes de mayor valor:** fortalecimos el modelo de priorización incorporando variables externas de potencial y criterios de viabilidad comercial. Esto nos permitió clasificar la base de clientes y orientar de manera más efectiva la gestión, maximizando

la rentabilidad del portafolio y el foco en clientes de mayor valor. En este frente, alcanzamos un cumplimiento del **105%** de los requisitos de la **Superintendencia Financiera**, con indicadores de **90%** en beneficiario final y **85%** en actualización de datos.

- **Presencia regional y conexión con el territorio:** fortalecimos nuestra presencia en las regiones divulgando la propuesta de valor **CEO (Cercanos, Especialistas y Oportunos)** y nuestro portafolio de soluciones financieras a través de alianzas, ferias y eventos de valor en segmentos meta, como **mujeres líderes**.
- **Mercadeo y contenidos de valor:** realizamos campañas que impactaron a **más de 9 millones de personas**. Y desde nuestro pilar de especialistas, entregamos información de valor mediante **foros tributarios presenciales** con el experto **Tulio Restrepo**, desarrollados en las principales ciudades del país, con una asistencia (presencial y virtual) de **más de 7.500 personas**.

A través del **marco de trabajo ágil y su escalamiento**, logramos convertir prioridades en avances concretos para nuestros clientes, fortaleciendo nuestra propuesta de valor con soluciones más digitales, oportunas y alineadas con las necesidades de cada sector.





Principales avances entregados en 2025:

- **Finagro — Cartera Sustituta:** realizamos desembolsos por **\$3,81B**, ocupando el **segundo lugar** entre los bancos del **Grupo AVAL** en el uso de esta línea. Además, fuimos reconocidos por **Finagro** como aliado estratégico, por nuestro compromiso con la transparencia y la calidad en el manejo de los controles de inversión, impulsando el crecimiento y la modernización del sector agropecuario.
- **Nómina digital:** salimos a producción en **junio**. Logramos crear **140 convenios** en masificación con **5.187 cuentas de ahorros**, a través de un proceso digital sin documentos ni formularios, donde el **80%** de las personas activan su cuenta de manera **autogestionada**.
- **Factoring:** consolidamos nuestra **cuarta posición** en el mercado, con un crecimiento del **27%** en las colocaciones y un cierre de año de **COP \$7,4B**, apalancado por una propuesta de valor cada vez más digital y por el desarrollo de modelos de negocio en alianza.
- **Desarrollos y fortalecimiento de productos:** potenciamos nuestra oferta con mejoras y habilitaciones relevantes, entre ellas:
 - En **Crédito Constructor**, implementamos soluciones de pago como **PSE**, habilitamos el **envío de extractos a múltiples destinos** y el proceso de **compra de cartera**.
 - En productos de **moneda extranjera**, ejecutamos la normativa **SWIFT** para el release **SRC2026**, logrando la migración a **ISO 20022**.
 - Oficializamos **líneas especiales en moneda extranjera** para productos financiados.
 - Activamos el **reembolso tributario certs** para exportadores.
- **Alianzas en renting:** reafirmamos nuestra participación en este negocio con **más de \$136.000MM** en colocaciones, a través de nuestros convenios.
- **Crédito Constructor — crecimiento y líneas verdes:** generamos **45 proyectos aprobados en líneas verdes** por **\$1,6B**, con **desembolsos acumulados de \$680 MM** y una presencia nacional reflejada en **140 vallas instaladas** (con **18 adicionales** en gestión con clientes). En el año en que Crédito Constructor cumplió **10 años**, reafirmamos nuestro liderazgo en la financiación de proyectos **NO VIS**, alcanzando el **4.º lugar** en el mercado, impulsados por un crecimiento de cartera superior al del sector. Cerramos el año con un saldo de **\$1,3B** y una participación del **8,5%** en la cartera total del Banco, fortaleciendo nuestro portafolio de soluciones especializadas para el sector constructor.

Para facilitar los recaudos, pagos y, en general, la operación diaria de caja e inversiones de nuestros clientes, **seguimos ampliando nuestro portafolio de soluciones y servicios**, con desarrollos que combinan agilidad, autogestión y mayor capacidad operativa.





Avances y soluciones implementadas en 2025:

- Nos **consolidamos como líderes del Grupo Aval** en recaudo a través de Código QR y Pasarela AvalPay, fortaleciendo el recaudo inmediato y sentando las bases del recaudo empresarial a través de Bre-B.
- Lanzamos la autogestión de registro de llaves y generación de códigos QR desde OcciRed, junto con **35 mejoras en usabilidad** y rediseños de la plataforma, realizamos **40 mejoras de experiencia** en el canal Host to Host (H2H) e implementamos +140 servicios web en el marco de la reingeniería de pagos a terceros.
- **Fortalecimos** los Servicios Administrativos Especiales (SAES) como fuente de nuevos negocios y fidelización. Ampliamos la cobertura de corresponsalía a **más de 82.000 puntos** de atención a nivel nacional (Efecty, Puntored, SuperGiros, Punto de Pago y Éxito).
- **Apertura digital de cuentas para Pyme y Empresarial:** implementamos la apertura digital de **cuentas corrientes y de ahorros** desde la suite de **Ejecutivo Empoderado Digitalmente**, dirigida a clientes **Pyme y Empresariales no PEP**, con información actualizada en **CRM/ Siebel y SARLAFT**. Esta herramienta representa hoy el **10% de las ventas digitales de cuentas**; tras dos meses de masificación, cerramos el año con **117 cuentas activas en 103 clientes**, con un

saldo promedio de **\$2.800 MM**. Con este proceso no presencial, reducimos el tiempo de apertura de **1,5 días a 3,2 horas**, generando eficiencias operativas relevantes.

- **Cash management y tarjeta de crédito empresarial:** en implementaciones de productos de cash management, logramos **2,3 veces más implementaciones** frente al año anterior, consolidando la adopción del portafolio en nuestros clientes. En **tarjeta de crédito empresarial**, los especialistas aportaron el **37% de la facturación total**, alcanzando un cumplimiento del **108%** frente a la meta. Esto se reflejó en los siguientes impactos: **pagos a terceros** (12,6 millones de transacciones por **\$368,7B**), **recaudo físico** (11,4 millones de transacciones por **\$13,9B**) y **recaudo PSE** (29 millones de transacciones por **\$43,3B**).
- **Eficiencia comercial y operativa en Pyme:** reorganizamos la **Mesa de Implementación Cash Management — Pyme**, separando la labor de implementación de la comercial. Esto permitió un crecimiento de **2,07 veces** en negocios cerrados e implementados, mejorando la eficiencia operativa y comercial. Incrementamos el cumplimiento general del equipo en **11 puntos porcentuales** (del **89% al 100%**) y redujimos en **6%** el número de especialistas con bajo desempeño. Además, logramos un incremento del **20%** en el recaudo de las cuentas gestionadas, impulsando productividad y cierre de negocios.





Resultados Banca Personas

En 2025, en la Banca de Personas seguimos comprometidos con el desarrollo de las personas, el crecimiento de los negocios y el progreso del país. Fue un año de retos, entre otros factores, por las compras de cartera, una inflación que no se comportó como se esperaba y la necesidad de liquidez en los mercados, pero también de resultados sólidos y avances que nos impulsan a seguir mejorando.

Estos fueron nuestros principales logros:

- **Cartera y dinámica de crecimiento:** alcanzamos **\$17,2B** en cartera, con un aumento de **\$851MMM** frente al año anterior (+5,2%). Este crecimiento estuvo impulsado por productos de menor riesgo como **Vivienda, Vehículos y Libranza**. Vivienda creció **26,4%** (incremento de **\$801MMM**), Vehículos aumentó **3,2%** (**\$80MMM**) y Libranza creció **3,8%** (**\$199MM**).
- **Desembolsos:** crecimos **10%** en desembolsos, logrando **\$11,7B**, distribuidos en **\$1,4B** para Vivienda y **\$10,3B** para Consumo.
- **Portafolio y calidad:** mantuvimos un portafolio alineado con nuestra estrategia de productos de bajo riesgo: **Libranza \$5,4B, Vivienda \$3,83B, Libre Inversión \$3,34B, Vehículos \$2,55B y Tarjeta de Crédito \$1,54B**. Gracias a esta estrategia, alcanzamos un **Indicador de Cartera Vencida (ICV) de Consumo de 3,88%** a noviembre de 2025, por debajo del sector (**4,91%**).



- **Depósitos estables:** cerramos el año con **\$4,51B** y un crecimiento del **22%**, jalonado por **CDT's y Cuentas de Ahorro**, que crecieron **27%** y **22%**, respectivamente. Este resultado se apalancó en nuevos productos como **Kubo Rentable, cuentas para independientes**, campañas focalizadas en clientes afluentes **Elite Plus y Elite**, y nuestra posición como referentes en tasas de CDT en el mercado.
- **Preferencia en segmentos Core:** seguimos siendo la primera opción en el sistema bancario para nuestros clientes clave. A diciembre de 2025, obtuvimos una participación del endeudamiento de cada segmento de **60% en Elite Plus, 38% en Elite, 35% en Preferente Plus y 20% en Preferente**.
- **Ambiente laboral y satisfacción:** mejoramos nuestro ambiente de trabajo, llevando el indicador de **Great Place to Work de 84,8% a 90%**, y elevamos la satisfacción del cliente externo a **67% (NPS)**.

- **Vivienda y Vehículos:** en Vivienda, desembolsamos **\$1,4B**, creciendo **40,4%** frente a 2024, gracias al fortalecimiento de la estrategia de **colombianos en el exterior**, al aumento de la penetración de proyectos subrogados del **18% al 42%**, al trabajo con constructoras y a mejoras en legalización y percepción de servicio. En Vehículos, desembolsamos **\$1,3B**, con un crecimiento de **4,3%**, impulsado por el fortalecimiento de clientes independientes, el crecimiento en usados, el canal autogestionado y la presencia en concesionarios.
- **Tarjeta de Crédito:** registramos una facturación de **\$4,1B** en 2025, sobrecumpliendo la meta en **108%** y creciendo **14,8%** frente a 2024.
- **Propuesta de valor en segmentos altos:** relanzamos la **Tarjeta Black Mastercard** con **5% de cashback** en entretenimiento e integramos la plataforma de experiencias premium **Priceless**, posicionándonos como el **único Banco en Colombia** con este ecosistema de beneficios.

- **Innovación y sostenibilidad en producto:** iniciamos la emisión de la **Tarjeta Metálica Black Mastercard**, elaborada en **acero inoxidable reciclado**, como una muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y una apuesta estratégica en segmentos de alto valor.
- **Alianza con Terrasos:** establecimos una alianza pionera que permite a los colombianos invertir en biodiversidad a través de un porcentaje promedio de sus compras con la **Tarjeta Credencial Clásica** (Mastercard o Visa). El Banco destinará el **1% de la facturación promedio diaria** durante la vigencia de la campaña para adquirir **Tebu®**, apoyando la restauración de **340 hectáreas** en el Banco de Hábitat **Bosque de Niebla — El Globo**.



- **Tarjeta UNICEF:** con **14.524 plásticos activos**, hemos donado más de **\$2.454 millones**, beneficiando a **18.018 personas —6.126 mujeres, 5.586 hombres y 6.810 niños, niñas y adolescentes—** mediante acciones en **agua, saneamiento e higiene**.
- **Créditos verdes:** aportamos a la sostenibilidad desembolsando créditos de **Líneas verdes** en Vehículos y Vivienda. En **Vehículos híbridos y eléctricos** colocamos **\$220.294MM**, y en **Viviendas sostenibles o con tecnologías verdes** desembolsamos **\$3.102MM**.
- **Comisiones en seguros:** cumplimos el objetivo de ingresos por comisiones, aportando **\$131.393MM** a la rentabilidad del Banco. Este resultado fue impulsado por nuevos productos como **Seguro Vive la vida en vehículos (1.864 pólizas)** y **Seguro Todo Riesgo Pyme**, además de estrategias de profundización en oficinas y venta en caja, con **2.762 pólizas** colocadas. También aumentamos

la penetración en Libranza para pensionados, logrando un crecimiento del **32%** en ingresos por seguros en este segmento.

- **Transformación digital y eficiencias:** con nuestros canales digitales seguimos transformando la experiencia. Implementamos el proyecto **BRE-B** con la apertura de **320M llaves**, que representaron **\$526MMM** y **2,9MM** de transacciones. El canal de **WhatsApp** creció **12%** en participación de servicios de autogestión y habilitamos transferencias BRE-B por este canal. Nuestro **Contact Center** generó un ahorro presupuestal de **\$593MM** e impulsó nuevos negocios por **\$42.871MM**, además de la venta de **486 pólizas, 667 aperturas de cuentas** y **\$5,297MM** en CDT. En oficinas, logramos eficiencias con el traslado de **más de 1.400.000** transacciones físicas a canales digitales y, gracias al proyecto de optimización, alcanzamos ahorros de **\$3,200MM**.

Contribuimos activamente a la financiación del Estado y al desarrollo de la sociedad a través del **cumplimiento fiscal oportuno**. Para nosotros, esta gestión no es solo un requisito normativo: es una forma concreta de **cuidar la confianza** que construimos con nuestros grupos de interés y de sostener el crecimiento responsable del país.

Gestión fiscal y tributaria

| GRI 207-1; 207-2; 207-3; 207-4 |

En el Banco de Occidente entendemos la gestión fiscal como una forma concreta de aportar al desarrollo del país. Por eso actuamos con transparencia y coherencia, alineando nuestras decisiones a la normativa vigente y a una visión de sostenibilidad que fortalece la confianza, la rendición de cuentas y la integridad en cada operación.

Contribuimos activamente a la financiación del Estado y al desarrollo de la sociedad a través del **cumplimiento fiscal oportuno**. Para nosotros, esta gestión no es solo un requisito normativo: es una forma concreta de **cuidar la confianza** que construimos con nuestros grupos de interés y de sostener el crecimiento responsable del país.

Esta premisa se refleja en nuestra **Política Fiscal**, que orienta nuestras actuaciones con:

- ✓ **Transparencia y claridad** en la forma en que determinamos, declaramos y pagamos nuestras obligaciones.
- ✓ **Orden y coherencia** en los procesos, asegurando trazabilidad y consistencia con la información financiera.
- ✓ Una mirada **socialmente responsable**, entendiendo que una contribución fiscal íntegra también genera valor público.





Enfoque fiscal

Nuestra gestión fiscal se basa en una **gobernanza clara**, responsabilidades definidas y un compromiso permanente con la **transparencia y el cumplimiento normativo**. La **Vicepresidencia Financiera y de Estrategia** es el nivel ejecutivo que **revisa, aprueba y ajusta** la estrategia y la **Política Fiscal** del Banco cada vez que se requiere, asegurando su vigencia frente a cambios normativos y a la evolución del negocio.

Para cumplir este propósito, analizamos de forma integral las **transacciones y hechos económicos típicos y atípicos**, considerando la normativa vigente y su impacto fiscal, como parte de nuestra estrategia de **prevención y mitigación de riesgos**, incluida la evasión fiscal.

Nuestro enfoque combina prevención, control y acompañamiento especializado para el aseguramiento del cumplimiento normativo, a través de:

- ✓ **Controles internos SOX**, que fortalecen la trazabilidad, consistencia y evidencia de la información financiera y fiscal.
- ✓ **Gestión del riesgo operacional (SARO)**, orientada a identificar y mitigar riesgos que puedan afectar los procesos tributarios.
- ✓ **Apoyo de asesores externos especializados**, que respaldan el análisis técnico y la documentación de criterios cuando aplica.

Este trabajo se soporta en informes y espacios periódicos de revisión con la Vicepresidencia a cargo, lo que nos permite tomar decisiones informadas, fortalecer la transparencia y asegurar una gestión fiscal responsable, alineada con nuestra estrategia empresarial y de sostenibilidad.

Relación con la estrategia empresarial y el desarrollo sostenible

- Nuestro enfoque fiscal se integra a la estrategia del Banco porque **evaluamos de forma integral** cada transacción o hecho económico —incluidos los casos atípicos— considerando no solo el cumplimiento legal, sino también el **impacto fiscal** que puede representar.
- Con ello, buscamos anticipar y prevenir riesgos, fortalecer la transparencia y asegurar una gestión responsable, coherente con nuestra visión de sostenibilidad.

Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

Nuestra gobernanza fiscal parte de un principio claro: **el cumplimiento de la Política Fiscal es un compromiso de toda la organización**, desde la alta dirección hasta los equipos que participan en procesos con impacto tributario. Esto nos permite actuar con coherencia, transparencia y responsabilidad en cada decisión.

Integramos el enfoque fiscal en la operación mediante **políticas y controles** que fortalecen la trazabilidad y la gestión prudente del riesgo. En particular, contamos con **SOX**, que refuerza el aseguramiento de la información y los

controles internos, y con **SARO**, que acompaña la administración de los riesgos operacionales asociados a procesos relevantes.

Cuando se presenta una posición fiscal incierta por diferencias de criterio o vacíos normativos documentamos el caso con el apoyo de **asesores tributarios** y lo escalamos a la **Vicepresidencia** y, cuando aplica, a **Presidencia**, para su evaluación y gestión con base en análisis técnico y evidencia.

Evaluamos el cumplimiento de este marco mediante una **auditoría anual de revisoría fiscal externa**, que revisa el cumplimiento y valida la calidad de los procesos y entregables tributarios. Adicionalmente, fortalecemos capacidades internas con **capacitaciones** junto a gremios e instituciones especializadas como **Asobancaria, ANDI e ICDT**, entre otros, manteniendo al equipo actualizado en normas, decretos, resoluciones, jurisprudencia y doctrina aplicable, para **minimizar riesgos y promover una carga tributaria óptima**.

Para gestionar inquietudes relacionadas con integridad y conducta empresarial en materia fiscal, contamos con **mecanismos de notificación de entes de control** por canales físicos y por correo electrónico, asegurando trazabilidad y respuesta oportuna. Finalmente, la verificación de contenidos fiscales se apoya en terceros especializados: la **revisoría fiscal externa** revisa declaraciones y emite su informe anual de auditoría, y los **asesores tributarios externos** acompañan la verificación de la declaración de renta, conservando en todos los casos evidencia de soporte.

Participación de los grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal

Nuestro compromiso con las autoridades fiscales se apoya en un esquema robusto de cumplimiento: contamos con **asesores tributarios**, así como con **auditorías internas y externas** que contribuyen a asegurar el cumplimiento normativo. Adicionalmente, la **revisoría fiscal** actúa como un mecanismo clave para identificar posibles errores y validar su corrección, en línea con los requisitos legales.

En materia de desarrollo y discusión de políticas públicas fiscales, participamos a través de gremios y asociaciones como **Asobancaria**, **ANDI** e **ICDT**, entre otros. Estos espacios nos permiten aportar visión técnica, compartir buenas prácticas y mantenernos alineados con debates normativos relevantes para el sector y el país.

Para recopilar y considerar opiniones y preocupaciones —incluyendo actores externos— participamos en **reuniones y espacios de interacción** donde se plantean observaciones, necesidades y oportunidades de mejora. De estos encuentros se derivan acuerdos y planes de acción, dejando evidencia mediante **actas o correos electrónicos**, lo que asegura trazabilidad y seguimiento.

Reporte país por país

Para el alcance de este informe, la **jurisdicción fiscal reportada es Colombia**, dado que es donde las entidades incluidas en los estados financieros consolidados auditados y la información financiera presentada ante registros públicos son residentes a efectos fiscales. Esta delimitación nos permite presentar información consistente y trazable frente a los Estados Financieros publicados.

A continuación, presentamos los resultados y cifras clave de nuestra información fiscal:

Conceptos	BANCO DE OCCIDENTE S.A.			
	2025	2024	2023	2022
	Colombia			
Actividad principal de la organización	Establecimiento Bancario			
Número colaboradores y detalle de distribución	7.054 colaboradores distribuidos así: 723 con contrato a término fijo, 6.197 con contrato a término indefinido, 152 con contrato de aprendizaje Sena	7.020 colaboradores distribuidos así: 498 con contrato a término fijo, 6.197 con contrato a término indefinido, 325 con contrato de aprendizaje Sena.	6.984 colaboradores distribuidos así: 496 con contrato a término fijo, 6.143 con contrato a término indefinido, 345 con contrato de aprendizaje Sena.	7.113 colaboradores distribuidos así: 521 con contrato a término fijo, 6.262 con contrato a término indefinido, 330 con contrato de aprendizaje Sena.
Ingresos procedentes de ventas a terceros	\$ 8.750	\$ 8.924	\$ 8.793	\$ 5.346
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	\$ 3	\$ 2	\$ 2	\$ 2
Beneficios o pérdidas antes de impuestos	\$ 537	\$ 533	\$ 374	\$ 616
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalente de efectivo	\$ 573	\$ 588	\$ 522	\$ 590
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado en efectivo	\$ 531	\$ 518	\$ 480	\$ 285
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	-\$ 660	-\$ 555	-\$ 855	-\$ 524
Motivos de la diferencia entre el impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas y los impuestos calculados si se aplica el tipo impositivo legal a los beneficios o perdidas antes de impuestos	La diferencia se origina en ingresos no gravados desde la normativa fiscal tales como: método de participación, dividendos, rentas exentas, aplicación de tasas diferenciales; al igual que gastos no permitidos desde la normativa fiscal tales como: impuestos no deducibles, provisiones, entre otros.	La diferencia se origina en ingresos no gravados desde la normativa fiscal tales como: método de participación, dividendos, rentas exentas, aplicación de tasas diferenciales; al igual que gastos no permitidos desde la normativa fiscal tales como: impuestos no deducibles, provisiones, entre otros.	La diferencia se origina en ingresos no gravados desde la normativa fiscal tales como: método de participación, dividendos, rentas exentas, aplicación de tasas diferenciales; al igual que gastos no permitidos desde la normativa fiscal tales como: impuestos no deducibles, provisiones, entre otros.	La diferencia se origina en ingresos no gravados desde la normativa fiscal tales como: método de participación, dividendos, rentas exentas, aplicación de tasas diferenciales; al igual que gastos no permitidos desde la normativa fiscal tales como: impuestos no deducibles, provisiones, entre otros.

*Para el año 2022 y 2023 se tuvieron en cuenta el total de los ingresos operacionales.

*Cifras económicas en millones (MM) de COP.



Tasa impositiva declarada y tasa impositiva en efectivo

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia fiscal y la calidad del reporte, presentamos la comparación entre la tasa impositiva declarada (derivada del estado de resultados) y la tasa impositiva en efectivo (derivada del estado de flujo de efectivo), con información de los últimos tres años. Esta información es consistente con los estados financieros del Banco y permite visualizar la evolución de la carga tributaria desde dos perspectivas: la contable y la de caja.

A continuación, detallamos las obligaciones fiscales del Banco:

Informes Financieros	2025	Tasa promedio calculada (variación porcentual 2024 vs. 2025)	2024	Tasa promedio calculada (variación porcentual 2023 vs. 2024)	2023	Tasa promedio calculada (variación porcentual 2023 vs. 2022)	2022
Ganancias (pérdidas) antes de impuestos	\$ 1.082	2,2%	\$ 1.059	19%	\$ 888	-11%	\$ 1.000
Impuestos declarados	\$ 548,45	-3%	\$ 564	23%	\$ 458	-8%	\$ 497
A. Impuesto a las ganancias devengado (año corriente).	\$ 3,41		\$ 38		-\$ 56		\$ 113
B. Impuestos indirectos	\$ 254,64		\$ 229		\$ 236		\$ 158
IVA	\$ 131,79		\$ 119		\$ 103		\$ 98
Industria y Comercio	\$ 119,82		\$ 106		\$ 129		\$ 56
Predial	\$ 1,61		\$ 1.88		\$ 2.19		\$ 2.25
Sobretasas y Otros	\$ 1,28		\$ 1.34		\$ 1.40		\$ 1.45
Registro y anotación	\$ 0,15		\$ 0.81		\$ 0.10		\$ 0.15
C. Contribución Superintendencia Financiera	\$ 20,35		\$ 16		\$ 12		\$ 10
D. Seguros Depósitos	\$ 140,27		\$ 141		\$ 129		\$ 114
E. Gravamen sobre transacciones financieras (4*1000)	\$ 53,78		\$ 69		\$ 67		\$ 38
F. Contribuciones de parafiscales y seguridad social	\$ 75,99		\$ 71		\$ 68		\$ 63
Dividendos Decretados en el año del ejercicio inmediatamente anterior	\$ 248,82		\$ 215		\$ 251		\$ 150
Ajustes acumulados aceptables	\$ -		\$ -		\$ -	0%	\$ -
Impuestos / Dividendos Decretados	220%	-16%	262%	44%	182%	-45%	332%
Tasa de impuestos efectiva en %	51%	-5%	53%	3%	52%	4%	50%
Impuestos pagados en efectivo	\$1.076	3%	\$ 1.043	117%	\$ 994	49%	\$ 669
Tasa de impuestos en efectivo (%)	99%	1%	99%	82%	112%	67%	66,89%

Fuente: Estados financieros del Banco de Occidente (información pública).
*Los impuestos pagados se realizan a través del sistema financiero, en este rubro se incluyen la totalidad de pagos por impuesto a cargo de la sociedad.
*Cifras económicas en millones (MM) de COP.

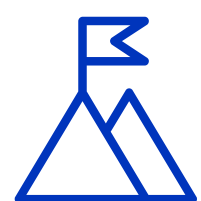


Metas, retos y oportunidades en gestión fiscal y tributaria

En el área tributaria del Banco de Occidente trabajamos para que cada proceso —interno y externo— se desarrolle con transparencia, claridad, orden y coherencia, manteniendo una visión socialmente responsable frente a nuestros grupos de interés. Este enfoque nos permite cumplir oportunamente con los requerimientos de las entidades fiscalizadoras y, al mismo tiempo, fortalecer la sostenibilidad de nuestros negocios.

Durante 2025, participamos activamente en espacios con **grupos de interés, gremios y asociaciones**, impulsando avances relevantes junto con los entes de control. Este trabajo articulado contribuyó a **mayor eficiencia tributaria** y facilitó la discusión y adopción de **ajustes normativos** necesarios para promover buenas prácticas fiscales alineadas con la sostenibilidad.

De cara a 2026, nuestro compromiso es dar continuidad al cumplimiento de la **Política Fiscal**, asegurando que nuestras operaciones incorporen una lectura integral del impacto fiscal y sigan aportando a la construcción de un país con **políticas fiscales sostenibles**, generando valor económico, social y ambiental.



Retos y focos de gestión

- Mantener el **cumplimiento oportuno y consistente** de las obligaciones tributarias, con base en controles y buenas prácticas internas.
- Acompañar la **evolución normativa** y asegurar su adecuada interpretación y aplicación, reduciendo incertidumbres y riesgos.
- Seguir fortaleciendo la **articulación con gremios, asociaciones y autoridades**, aportando a conversaciones técnicas que mejoren el marco fiscal.
- Conservar una gestión prudente del **riesgo fiscal**, garantizando trazabilidad, documentación y escalamiento cuando existan posiciones inciertas o diferencias de criterio.

Gestión estratégica de riesgos financieros y no financieros

En Banco de Occidente entendemos que, en un entorno cambiante, la gestión de riesgos no es solo un requisito regulatorio: es una manera concreta de **cuidar la estabilidad del Banco**, proteger los intereses de nuestros grupos de interés y **asegurar la continuidad** de nuestras operaciones.

A nivel macroeconómico, somos conscientes de que una inestabilidad en el sector bancario puede desencadenar consecuencias más amplias —como crisis económicas sistémicas que afecten el empleo, la inversión y la estabilidad financiera del país—. Por eso, fortalecer nuestra gestión integral de riesgos es un pilar esencial para actuar con prudencia, anticipación y responsabilidad.

En Colombia, el sector financiero está sujeto a regulaciones estrictas. En línea con ello, operamos bajo el **Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)** definido por la Superintendencia Financiera de Colombia, a través del cual hemos establecido lineamientos y acciones para gestionar los riesgos inherentes a nuestras operaciones, entre ellos:



Riesgo de Crédito



Riesgo de Mercado



Riesgo de Tasa de Interés de Libro Bancario



Riesgo de Liquidez



Riesgo Operativo



Riesgo de Conducta



Nuestro ciclo de gestión del riesgo

Para que esta gestión sea consistente y efectiva, estructuramos el SIAR en cuatro etapas que aplicamos de forma integral:

1. Identificación

En esta etapa identificamos los riesgos actuales y potenciales asociados a las actividades que realizamos o que planeamos implementar.

2. Control

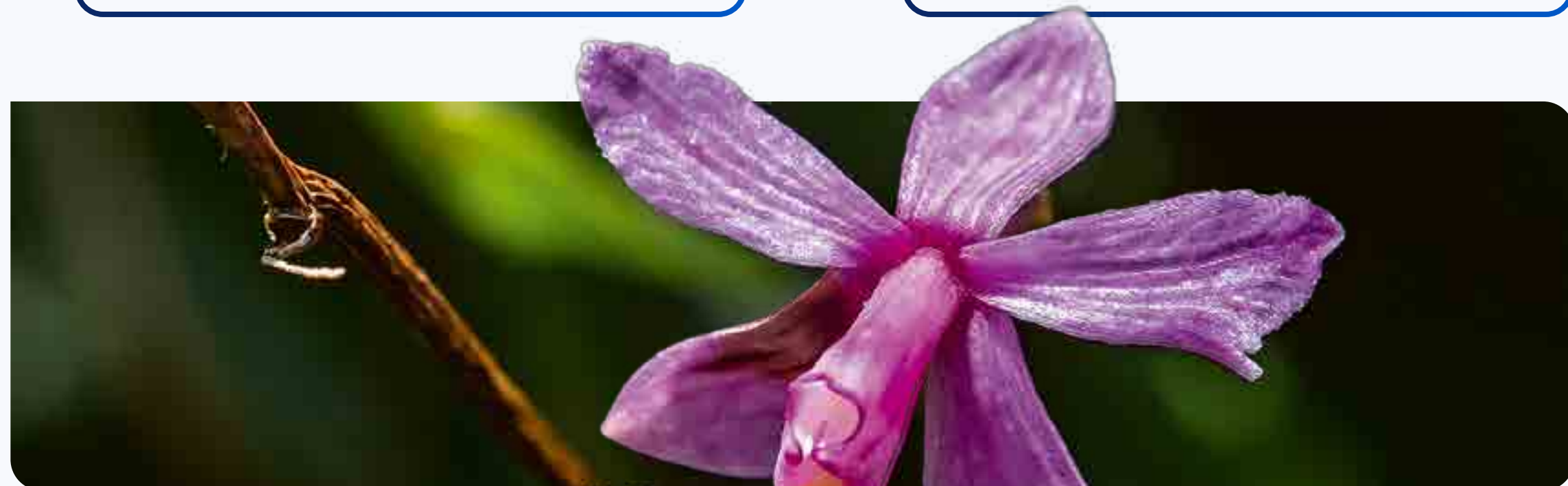
Definimos mecanismos para mitigar y reducir la probabilidad de ocurrencia, así como para minimizar el impacto cuando corresponda.

3. Medición

Evaluamos y cuantificamos la exposición a los riesgos y estimamos el impacto que podrían tener si se materializan. Esta medición puede ser cualitativa o cuantitativa, según el tipo de riesgo.

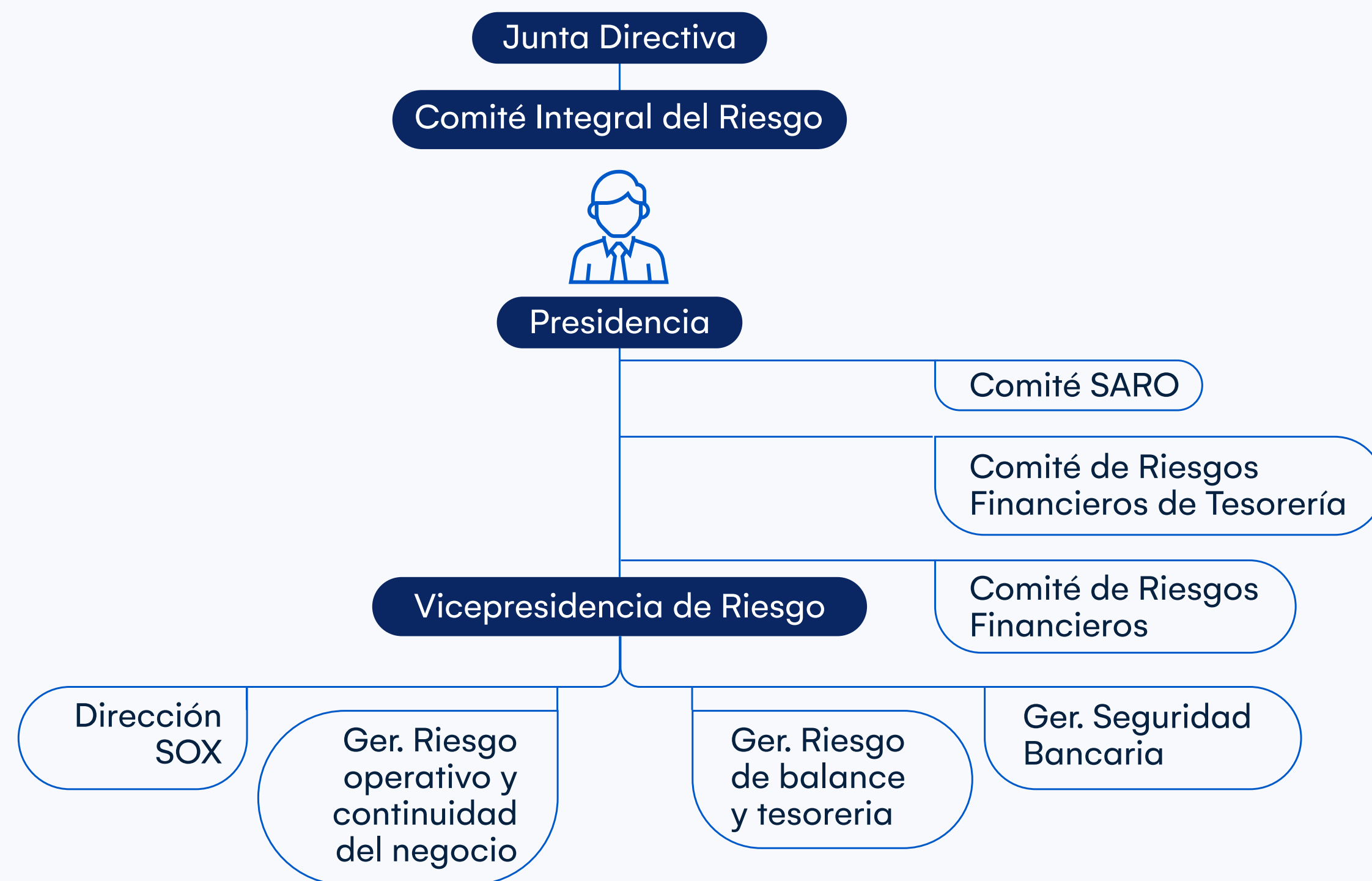
4. Monitoreo

Hacemos seguimiento continuo a las fuentes de riesgo, al perfil de riesgo, a las desviaciones frente a los límites establecidos y a la efectividad de los controles implementados.



Gobernanza de riesgos

Nuestra gestión integral de riesgos se apoya en una estructura de gobierno que permite orientar decisiones con visión de largo plazo, disciplina técnica y rendición de cuentas.



La **Junta Directiva**, el **Comité Integral del Riesgo** y la **Presidencia** lideran y supervisan la gestión, apoyados por la **Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza**, desde donde coordinamos un equipo especializado compuesto por cuatro gerencias y una dirección:



Roles y responsabilidades

Desde la **Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza**, y en coordinación con la **Holding del Grupo Aval**, trabajamos para:

- Definir **indicadores de riesgo, límites y umbrales**, de acuerdo con la estructura organizacional, líneas de negocio y directrices de nuestra declaración de apetito de riesgo, basados en metodologías y modelos internos.
- Asegurar que el **apetito de riesgo, límites y umbrales**, así como los resultados asociados, sean discutidos y aprobados en comités especializados (por ejemplo: Comité de Riesgos Financieros —Banca Empresas y Banca Personas—, Comité de Riesgos Financieros de Tesorería, ALCO (Comité de Activos y Pasivos), Comité SARO y Comité de Riesgo del Grupo Aval). Posteriormente, estos elementos se presentan al **Comité Integral de Riesgos de la Junta Directiva** para su **consideración y aprobación**.

Compromiso con la integridad y la prevención

La supervisión de la gestión recae en las gerencias asociadas a la Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza, que presentan resultados a los distintos comités. Además, el **Comité Integral de Riesgos de la Junta Directiva (CIR)** —presidido por un miembro independiente— se reúne trimestralmente para supervisar la gestión, monitorear el perfil de riesgo y verificar que políticas y procedimientos sean adecuados.

Dentro de sus funciones, el CIR también asesora a la Junta Directiva sobre operaciones, eventos o actividades que puedan afectar la exposición y el perfil de riesgos, aprueba ajustes al SIAR y promueve un seguimiento continuo sobre la cultura de riesgo.

→ El **Oficial de Cumplimiento** supervisa el riesgo de lavado de activos y rinde cuentas directamente a la Presidencia, presentando informes detallados a la Junta Directiva cada trimestre.

→ **Auditorías y evaluación independiente**

De manera anual, **KPMG** realiza una auditoría interna sobre la gestión de los diferentes tipos de riesgo. En estas auditorías, los resultados han sido generalmente satisfactorios; cuando se identifican oportunidades de mejora, cada especialidad de riesgo formula planes de acción para cerrar brechas, los cuales son monitoreados y reportados a los comités correspondientes. Adicionalmente, nuestra Holding cuenta con una **Contraloría Corporativa** que evalúa periódicamente la gestión de riesgos de las diferentes entidades.

Foco 2025 en ciberseguridad y continuidad

Dentro de los riesgos de alto impacto que priorizamos, destacamos:

→ **Seguridad de la información y seguridad informática (Ciberseguridad)**

Enfocada en prevenir pérdidas de **integridad, confiabilidad, disponibilidad y seguridad** de la información de clientes, cuentas y la ciberseguridad en general. Entre nuestras principales acciones de mitigación se incluyen:

- Monitoreo y gestión de alertas de seguridad informática.
- Definición de planes de acción y seguimiento a hallazgos de pruebas de vulnerabilidad y penetración en sistemas e infraestructura tecnológica.
- Monitoreo al cumplimiento del modelo de seguridad de la información del Banco y sus filiales.
- Aprobación, divulgación y verificación del cumplimiento del modelo de seguridad de la información.
- Administración y renovación de la **Póliza Cyber**.





Cultura de riesgos: capacidades que se construyen en equipo

En 2025 continuamos fortaleciendo una cultura sólida de riesgos, reconociendo que la prevención y la gestión efectiva requieren tanto metodologías como apropiación por parte de las personas.

Entre las iniciativas que sostenemos y fortalecemos se incluyen:

- Divulgación anual de cursos normativos (Curso SARO, Seguridad de la Información, SARLAFT, ABAC).
- Inducción mensual a gerentes nuevos de Banca Empresas y Personas en riesgo de crédito.
- Capacitaciones técnicas a equipos de riesgo (por ejemplo, herramientas como Excel, Python y Power BI en Gerencia de Riesgo de Crédito y Riesgo de Balance y Tesorería).
- Capacitaciones a terceros en Riesgo Operacional.
- Simulacros de crisis del Plan de Continuidad del Negocio (PCN).
- Formación a dueños de procesos y nuevos colaboradores para prevenir la materialización de riesgos.



Formación estratégica en riesgos para la Alta Dirección

En 2025, seguimos fortaleciendo la toma de decisiones informada a través de espacios de formación y actualización dirigidos a la alta dirección y a la Junta Directiva. Realizamos sesiones permanentes en prevención del fraude y capacitaciones en temas específicos —como el riesgo de tasa de interés del libro bancario—, además de promover la divulgación de buenas prácticas en mercado de capitales.

De manera complementaria, mantenemos la comunicación oportuna sobre normatividad reciente, atendemos inquietudes puntuales con el acompañamiento del AMV y actualizamos

lineamientos metodológicos para la evaluación a precios de mercado de los productos de Tesorería.

Este esfuerzo se articula con espacios periódicos de retroalimentación, donde cada Gerencia de Riesgo revisa resultados, identifica oportunidades de mejora y acompaña la implementación de medidas correctivas con los equipos responsables.

Fortalecimiento de riesgos ambientales y sociales

Como complemento a nuestra gestión integral, y reconociendo que los riesgos ambientales y sociales pueden afectar tanto a nuestros clientes como a la sociedad en general, continuamos dando solidez

a la implementación del **SARAS** (iniciado en 2023 e implementado totalmente en julio de 2024), que cubre los segmentos y gerencias comerciales de Banca Empresas y refuerza nuestra capacidad para gestionar riesgos asociados a impactos ambientales y sociales que también pueden afectar la capacidad de pago de nuestros clientes. Para más información diríjase al Subcapítulo (Sistemas de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS)

Plan de Continuidad del Negocio (PCN)

Asociado a la no disponibilidad de servicios críticos del Banco y servicios suministrados por terceros debido a interrupciones operativas o tecnológicas.



En este frente realizamos, entre otros:

- Verificación del funcionamiento del centro de cómputo alterno.
- Pruebas al plan de continuidad para procesos críticos y pruebas a planes de contingencia definidos.
- Seguimiento al cumplimiento de la gestión del PCN de terceros críticos.
- Evidencia y seguimiento de eventos relevantes de PCN al Comité SARO.
- Reporte de eventos relevantes de Riesgo Operacional y PCN al Comité Integral de Riesgos — Junta Directiva.

Riesgos en productos nuevos: prevenir desde el diseño

En línea con la normativa de la Superintendencia Financiera de Colombia, realizamos la identificación de riesgos de manera **previa al lanzamiento de nuevos productos, servicios o tecnologías**, así como ante la incursión en nuevos mercados.

En este proceso, el riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva se integra desde el análisis inicial, junto con el establecimiento de controles específicos. La **Gerencia de Riesgo de Balance y Tesorería** participa activamente en el desarrollo de nuevos productos, validando metodologías de valoración y evaluando el impacto en las métricas de riesgo.

De esta manera, buscamos asegurar que cada nuevo desarrollo se mantenga alineado con nuestros principios de prudencia, control y cumplimiento normativo, y con el compromiso de ofrecer soluciones responsables para nuestros clientes.

Riesgos emergentes



ODS 9.3; 13.2

En el Banco de Occidente hacemos seguimiento a los riesgos emergentes con la metodología **PESTAL**, que nos ayuda a leer el entorno desde seis dimensiones: **Política, Económica, Social, Tecnológica, Ambiental y Legal**. A partir de este análisis, identificamos que factores como **el cambio climático y la inteligencia artificial**, junto con **nuevas tecnologías que pueden ser utilizadas en actividades delictivas**, podrían generar impactos relevantes —tanto en Colombia como a nivel global— sobre la economía local y sobre nuestros clientes en un horizonte de **3 a 5 años**.





Riesgo emergente	Categoría	Impacto potencial	Acciones de mitigación	Gobernanza asociada
Tensiones geopolíticas El aumento de las tensiones geopolíticas globales y regionales ha generado un entorno de alta incertidumbre económica y financiera, caracterizado por relaciones internacionales más volátiles, sanciones económicas y restricciones comerciales. Este contexto puede afectar la estabilidad macroeconómica y la capacidad de pago de los clientes del Banco.	Geopolítico	Impactos potenciales en el negocio Riesgo de mercado: mayor volatilidad en tasas de interés, tipo de cambio y precios de activos. Riesgo de liquidez: posibles restricciones a flujos internacionales y mayor presión regulatoria. Riesgo de crédito: deterioro en la capacidad de pago y aumento en los niveles de morosidad. Riesgo operacional: interrupciones en canales de pago internacionales y mayor exposición a eventos cibernéticos. Riesgo reputacional: mayor escrutinio regulatorio y exposición a sanciones.	Como banco, de manera permanente desarrollamos políticas, límites e indicadores que permiten medir la exposición a los diferentes riesgos. Estos parámetros se ajustan continuamente de acuerdo con las condiciones del entorno, con el fin de anticipar y prevenir situaciones derivadas de tensiones geopolíticas que puedan impactar los resultados de la entidad. Adicionalmente, se realizan monitoreos y seguimientos constantes al comportamiento del portafolio, identificando los sectores económicos, tipos de empresas y perfiles de clientes más afectados. Esta información se utiliza para proponer ajustes en las políticas de otorgamiento y fortalecer las estrategias de normalización de cartera para aquellos clientes que ya presentan afectaciones. El seguimiento se complementa con la revisión periódica en los diferentes comités de alta gerencia, donde se analiza la situación actual del banco y se toman decisiones oportunas para mitigar los efectos potenciales de este riesgo.	Comité de Riesgos Financieros Riesgo de Tesorería. Comité de Riesgos Financieros — Riesgo de Crédito Banca Empresas. Comité de Riesgos Financieros — Riesgo de Crédito Banca Personas. Comité ALCO Comité de Finanzas. Comité SARO.
Inteligencia artificial y nuevas tecnologías con fines delictivos El uso indebido de inteligencia artificial y tecnologías emergentes puede incrementar la exposición del Banco a fraudes digitales, suplantación de identidad, robo de información y ataques cibernéticos sofisticados, afectando la seguridad de la información y la continuidad del negocio.	Tecnológico	Actualmente, este riesgo tiene un alcance significativo en nuestro sector, exponiéndonos a impactos críticos como el robo de información a través de aplicaciones, pérdida de recursos por suplantación de identidad, extracción de datos confidenciales mediante tecnologías emergentes instaladas en dispositivos de uso frecuente, así como el secuestro de información y extorsión para su recuperación. Estas situaciones pueden materializarse en fraudes, pérdida de datos de clientes y de información sensible del banco, lo que incrementa la probabilidad de un riesgo reputacional debido a la afectación en la continuidad y calidad del servicio.	El Banco avanza en la implementación de estrategias de comunicación para clientes y colaboradores, orientadas a reforzar las acciones preventivas y la verificación de autenticidad frente a posibles requerimientos generados mediante inteligencia artificial. De manera complementaria, estamos fortaleciendo los esquemas de autenticación en los canales y servicios de la entidad. Para mitigar los riesgos asociados al uso de nuevas tecnologías con fines delictivos, incorporamos soluciones de protección contra software malicioso para clientes empresariales y desarrollamos iniciativas de sensibilización sobre riesgos digitales dirigidas a clientes y colaboradores. Asimismo, reforzamos nuestras herramientas de ciberseguridad para prevenir accesos no autorizados y posibles intentos de suplantación.	Adicionalmente, se creó el Comité de Inteligencia Artificial, encargado de monitorear los riesgos emergentes y promover acciones oportunas para su mitigación.



Riesgo de crédito

Naturaleza del riesgo

Al cierre de **diciembre de 2025**, nuestra cartera total sumó **\$51,12B**, con un crecimiento anual de **4,34%**. Esta cartera se distribuyó en **67,17%** cartera comercial, **25,33%** cartera de consumo y **7,50%** cartera de vivienda. Frente a **diciembre de 2024**, la cartera comercial creció **3,62%**, la de consumo **0,99%** y la de vivienda **26,36%**.

En **cartera comercial**, la composición por producto fue: **71,21%** cartera ordinaria, **19,14%** leasing, **6,69%** tesorería, **2,67%** factoring y **0,29%** tarjeta de crédito. En **cartera de consumo**, el mayor peso lo tuvo **libranza (42,15%)**, seguida por **libre inversión (25,74%)**, **vehículo (19,88%)**, **tarjeta de crédito (11,97%)** y **crédito rotativo (0,26%)**.

Atendemos clientes comerciales de distintas actividades económicas, agrupadas en **18 sectores**. Los más representativos fueron: **industria manufacturera** con **15,38%** (**\$5.282.664 MM**), **actividades financieras y de seguros** con **13,34%** (**\$4.580.681 MMM**) **comercio al por mayor** con **9,89%** (**\$3.395.962 MM**) y **comercio al por menor** con **7,76%** (**\$2.664.831 MM**). Las demás actividades concentraron el **53,63%** restante. Durante 2025, el crecimiento de la cartera comercial estuvo impulsado, en parte, por mayores exposiciones en clientes como **la Alcaldía de Bogotá, Patrimonio Autónomo APP GICA, Universidad Nacional Abierta y a Distancia y Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación**, entre otros.

Calidad de cartera y posición en el sistema

En **cartera comercial**, ocupamos la **quinta posición** del sistema, con una cuota de mercado de **9,01%** a **noviembre de 2025**. El **Indicador de Cartera Vencida (ICV)** se ubicó en **3,14%** a noviembre de 2025, igual al nivel de noviembre de 2024. Frente a los principales bancos, mantenemos el **segundo mejor ICV comercial, 20 puntos básicos** por debajo del ICV del sistema bancario (**3,34%**).

En **cartera de consumo**, ocupamos la **sexta posición** por saldo, con una participación de **6,45%** frente al total del sistema. La cartera vencida aumentó **0,40%**; aun así, la mayoría de los productos presentaron disminuciones, destacándose **tarjeta de crédito (-34,73%)** y **libre inversión (-24,76%)** como los mayores decrecimientos. El **ICV de consumo** mantuvo una tendencia decreciente durante 2025 y cerró en **3,97%**, con una disminución de **0,02%** frente al cierre de 2024 (**3,99%**).

En **cartera de vivienda**, la cartera vencida se incrementó **24,19%** frente a 2024. Sin embargo, el **ICV** disminuyó **-0,08%** y cerró en **4,83%**. Durante 2025, la inflación y el desempleo continuaron bajando y el PIB creció, lo que reforzó la capacidad de pago.

Filiales del exterior: desempeño de cartera

En nuestras filiales internacionales, al corte de **diciembre de 2025**, **Banco de Occidente Panamá** registró una cartera de **US\$523.318.550**, concentrada

en **99,97%** en cartera comercial. Su cartera vencida cerró en **0,43%**, la cartera en riesgo en **1,94%** y la cobertura de provisiones en **1,05%**, mostrando estabilidad en los indicadores de cartera al finalizar 2025.

Por su parte, **Occidental Bank Barbados** cerró diciembre de 2025 con una cartera de **US\$198.800.333**, concentrada **100%** en cartera comercial. La cartera vencida se ubicó en **1,41%**, la cartera en riesgo en **2,00%** y la cobertura de provisiones en **0,96%**. En conjunto, observamos un **buen comportamiento** de los indicadores de calidad de cartera en nuestras filiales.

Evaluación y medición

Para otorgar crédito de forma responsable, contamos con diferentes **modelos internos de medición del riesgo** que nos ayudan a tomar decisiones consistentes, clasificar a nuestros clientes y hacer seguimiento oportuno al desempeño de la cartera.

En **cartera de consumo**, utilizamos **modelos de scoring** que, desde la evaluación inicial, asignan un puntaje al cliente a partir de **variables del Buró** y de **comportamiento frente al sector**. Con ese puntaje verificamos si el solicitante cumple con las **políticas del Banco**, incluyendo el **puntaje mínimo requerido**. Además, contamos con **modelos de seguimiento** que se apoyan principalmente en **variables de comportamiento de pago** y en el **uso de productos**, lo que nos permite calificar a los clientes y estimar la **probabilidad de incumplimiento en los próximos 12 meses**.



En **cartera comercial**, operamos con **modelos de rating**, contruidos principalmente con **indicadores financieros** obtenidos de los **estados financieros de los clientes**. A partir de estas variables se generan los modelos de entrada y, para los modelos de seguimiento, incorporamos también **variables de comportamiento de pago**. Este enfoque aplica para los segmentos de **industria, comercio, servicios, constructoras, entes territoriales y entidades financieras**, con modelos de entrada y de seguimiento diseñados para cada uno.

Estos modelos son una herramienta transversal dentro de nuestra gestión. Los usamos, entre otros fines, en: **otorgamiento de crédito, clasificación de clientes, determinación del monto sugerido, estructuración de programas comerciales de colocación, seguimiento, calificación de cartera, estimación de provisiones y monitoreo de la composición de la cartera por nivel de riesgo**.

A nivel de control y seguimiento, realizamos monitoreos periódicos que nos permiten mantener la gestión bajo control:

- En **cartera comercial**, **mensualmente** monitoreamos los **límites de exposición por sector económico**; y para el corte de **diciembre de 2025**, el **100% de los sectores** se encontró **dentro del apetito establecido**.
- En **carteras de consumo y vivienda**, hacemos **monitoreos mensuales** como **Through The Door** (monitoreo de política score por producto), el **análisis de desembolsos** por diferentes variables y el **diagnóstico de libranza**, donde revisamos la evolución de las **cosechas** y, cuando es necesario, realizamos **ajustes de política** para mejorar el desempeño del portafolio.

Gestión, monitoreo y mitigación

Para asegurar que nuestros modelos sigan siendo útiles y confiables en el tiempo, los **modelos de riesgo crediticio** aplicados en **cartera comercial y de consumo** se **monitorean semestralmente (junio y diciembre)**. En este ejercicio evaluamos su capacidad para discriminar entre clientes con buen y mal comportamiento de pago mediante **backtesting**, usando el **indicador Accuracy—Ratio (AR)** como medida de ajuste. Si el **AR es igual o superior al 50%**, el modelo **se mantiene en producción**; cuando el **AR es inferior al 50%**, se estima un nuevo modelo.

Además del seguimiento técnico, complementamos la gestión con análisis específicos que nos permiten anticiparnos a cambios del entorno y ajustar políticas cuando es necesario. Durante **2025**, por ejemplo, evaluamos el **impacto del riesgo cambiario** sobre los clientes de la cartera comercial y concluimos que se mantiene un **buen comportamiento** en los clientes con **vocación importadora**. En esa misma línea, el **portafolio en moneda extranjera** conservó **buenos niveles de cartera vencida y cartera en riesgo**, aun cuando el saldo de esta cartera mostró una **tendencia decreciente** en el año.

También analizamos la **afectación potencial del aumento de aranceles impuesto por Estados Unidos**, así como el impacto en sectores expuestos a coyunturas como **reformas gubernamentales y variaciones en precios de insumos**. Estos análisis nos permitieron identificar **exposición por sectores, número de clientes involucrados** y posibles efectos sobre la dinámica de la cartera. Con base en los resultados, concluimos que la exposición en clientes

y sectores con posibles impactos es **baja y/o se encuentra controlada**. Aun así, y como medida preventiva, incorporamos una **política de vigencias cortas** en los niveles de endeudamiento asignados a **clientes empresariales** de sectores considerados vulnerables (**no mayor a 6 meses**), para **monitorear estados financieros** y anticipar deterioros que puedan afectar el cumplimiento de obligaciones.

En **cartera de consumo**, durante el año realizamos seguimiento a las **políticas de otorgamiento por puntaje score, perfil y nodos de riesgo** para cada producto. Estas políticas mostraron **resultados satisfactorios** frente a las cosechas **2023 y 2024**, reflejando una **disminución de la cartera vencida y del índice de cartera vencida** frente al año anterior, y aún mayor respecto a 2023.

En cuanto a ajustes de política, en **libranza** implementamos lineamientos **más restrictivos por pagaduría** para fortalecer el control del riesgo. En contraste, en **tarjeta de crédito** avanzamos en la **flexibilización** de políticas, con ajustes en el producto con **fondo de garantías** y en los **puntos de corte**, entre otros. Adicionalmente, desde el frente de campañas impulsamos iniciativas que fortalecieron el portafolio de consumo y contribuyeron a un **crecimiento del 28% en desembolsos**, apoyándonos en campañas **segmentadas y de alto impacto** que aumentaron la efectividad comercial.

En conjunto, estas acciones nos permitieron una administración más **oportuna y eficiente** de las políticas de otorgamiento, una gestión más efectiva de las **campañas de colocación** y un **monitoreo adecuado** del desempeño del portafolio.





Gestión del riesgo país

Durante 2025 continuamos aplicando el **modelo de ajuste de deterioro de provisiones** sobre nuestras **inversiones de capital en el exterior**. En el Banco entendemos estas inversiones como el **valor del patrimonio** reportado en los estados financieros de **Banco de Occidente (Panamá) S.A. y Occidental Bank Barbados Ltd.** A su vez, este patrimonio está soportado por los **créditos otorgados por las filiales en distintos países** —principalmente en **Centro y Sur América**— y por su **portafolio de inversiones de corto y largo plazo**.

Para evaluar este riesgo, realizamos un **estudio anual de riesgo país** que incorpora variables **económicas, sociales, políticas y de mercado**, y con ellas asigna una calificación a **Panamá y Barbados**. Como parte de este ejercicio, tenemos en cuenta que una porción relevante de la exposición asociada a estas inversiones se encuentra **por fuera de esos dos países**, por lo que ajustamos la calificación final con el **promedio ponderado** de los países donde efectivamente está ubicada la exposición.

Como resultado del análisis, **Panamá** quedó clasificado en **categoría B** dentro del esquema de **riesgo país SIAR**. En este caso, la calificación se mantiene con su valoración original y **no fue necesario aplicar análisis complementario**, por lo que **no se requiere ajuste por deterioro**. En el caso de **Barbados**, el promedio ponderado de los países donde se concentra la

exposición permitió que su calificación **mejorara hasta B**, alcanzando su **máxima clasificación**.

Durante 2025, fortalecimos la **implementación del TCFD** mediante un enfoque estructurado en gobernanza, capacidades internas y gestión del riesgo climático. Se realizaron múltiples capacitaciones dirigidas a las áreas clave, orientadas a fortalecer el entendimiento técnico del riesgo climático y su impacto financiero, lo que permitió una mejor apropiación del marco TCFD y su integración en los procesos de gestión de riesgos y toma de decisiones.

Adicionalmente, con el acompañamiento de Deloitte, el Banco desarrolló y recibió una herramienta especializada para el análisis de riesgos climáticos, que servirá como base para la evaluación sistemática de riesgos físicos y de transición. Esta herramienta permitirá avanzar hacia análisis más consistentes y comparables, facilitando la identificación de impactos financieros potenciales y consolidando el proceso de medición y gestión del riesgo climático en 2026.

En el año 2025 se consolidó el proceso de gestión de los riesgos ambientales y sociales, se realizaron mejoras en el formulario de categorización y se fortaleció la visibilidad de aspectos relevantes como el resultado final de la categorización. Adicionalmente, se logró integrar el proceso al flujo de crédito, lo que permitió mejorar la oportunidad y calidad de la información para los reportes y el seguimiento de las operaciones.





Riesgo Operativo

De acuerdo con lo establecido en el **Capítulo XXXI de la Circular Básica Contable y Financiera** (partes II y III, sobre Gestión del Riesgo Operacional), en el Banco administramos el riesgo operativo y de continuidad a través de un ciclo permanente de **identificación, medición, control y monitoreo**.

En la práctica, esto se traduce en una actualización constante de **riesgos y controles** en los procesos, el seguimiento al **perfil de riesgo** y el monitoreo del **registro de eventos**, para definir acciones correctivas que ayuden a **prevenir la materialización de eventos** y a **reducir nuestra exposición**. Esta gestión es especialmente relevante porque el riesgo operativo es un componente clave dentro del cálculo de la **relación de solvencia**.

Al cierre del 31 de diciembre de 2025, el Sistema de Gestión de Riesgo Operacional consolidó los siguientes indicadores:

Concepto	Total
Procesos	139
Riesgos	711
Fallas	1.075
Controles	2.252

Perfil de riesgo operacional

Con corte a diciembre de 2025, nuestro **perfil de riesgo residual** se mantiene en un **nivel bajo**: el **75%** de los **711 riesgos** se ubica en el cuadrante de **exposición baja**.

Para esta valoración consideramos, entre otros, los siguientes elementos:

- Calificación **inherente y residual** de los riesgos.
- **Eficacia** de los controles.
- Movimientos de cargos asociados a **Gestores de Riesgo**.
- Actualizaciones en **aplicativos y procedimientos**.
- Ajustes a procesos documentados por la **Gerencia de Procesos**.

Pérdidas por riesgo operacional

Durante 2025, las **pérdidas netas** asociadas a eventos de riesgo operacional ascendieron a **\$7.562 MM**, resultado de:

- **Pérdidas brutas**: \$17.046 MM.
- **Recuperaciones**: \$9.484 MM.

Según la clasificación de **Basilea II**, las pérdidas se concentraron principalmente en:

- **Ejecución y administración de procesos**: 80% (\$6.016 MM).
- **Fraude interno**: 27% (\$2.085 MM).
- **Otras categorías**: 5% (\$374 MM).

Adicionalmente, se registraron **recuperaciones por fraude externo** por **\$9.182 MM**, lo que generó una **pérdida neta negativa** de **-\$913 MM** (equivalente

a **-12%**), reflejando la efectividad de los mecanismos de recuperación, principalmente a través de la **aseguradora**.

→ **Reportes a la alta gerencia**

De forma **mensual y trimestral**, presentamos información al **Comité SARO** y al **Comité Integral de Riesgos de Junta Directiva**, incluyendo:

- Seguimiento a acciones correctivas de riesgos **altos y extremos**
- Evolución de pérdidas por riesgo operacional
- Análisis de eventos materializados
- Actualización del perfil de riesgo
- Cambios en procesos, riesgos y controles

Además, mantenemos un monitoreo permanente sobre la transmisión de **reportes regulatorios** que realiza cada área del Banco, para asegurar el **cumplimiento normativo**.





Plan de Continuidad del Negocio

En línea con la definición de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y como parte integral de nuestra gestión del **riesgo operacional**, el **Plan de Continuidad del Negocio (PCN)** reúne los procedimientos, recursos y sistemas que necesitamos para **mantener la operación** cuando se presentan interrupciones y asegurar la continuidad de los servicios.

Durante 2025 seguimos fortaleciendo este plan a través de acciones concretas que nos ayudan a estar preparados y responder con oportunidad:

- Actualización permanente del **modelo de continuidad**.
- Revisión y ajuste de **estrategias de continuidad**.
- Ejecución de **pruebas de procesos**.
- Actualización del **BIA (Análisis de Impacto al Negocio)**.
- Actualización del **árbol de llamadas** para activaciones y escalamiento.
- Seguimiento al cumplimiento de **SLA** de terceros críticos.



Implementación del esquema Full VPN

En 2025 completamos la primera fase del proyecto de contingencia basado en **Full VPN**, logrando la migración del **34% de las estrategias aplicables**. Este esquema permite que los hogares de nuestros funcionarios funcionen como **centros alternos** en escenarios de contingencia, fortaleciendo la capacidad de respuesta y la continuidad operativa ante eventos disruptivos.

Gestión tecnológica para la continuidad

De manera complementaria, durante 2025 realizamos actividades en la **infraestructura tecnológica** que soporta aplicaciones críticas, facilitando la operación desde el **Centro de Cómputo Alterno (CCA)** cuando ha sido necesario. Esto nos permite mantener la disponibilidad de los servicios esenciales y asegurar que la operación pueda sostenerse incluso en escenarios de contingencia.

Seguimiento a terceros críticos

En cumplimiento de la **Circular Externa 042 de 2012**, realizamos seguimiento permanente a los **planes de continuidad** de los proveedores críticos. Este trabajo se fortaleció además mediante la articulación con **Asobancaria**, lo que nos permite mantener una visión coordinada frente a estándares, expectativas y buenas prácticas del sector.





Riesgo de conducta

En 2025 seguimos avanzando en la consolidación de nuestro **Sistema de Administración del Riesgo de Conducta**, en línea con la **Guía Externa para la Supervisión del Riesgo de Conducta** emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia el **24 de septiembre de 2024**. Para nosotros, este trabajo es clave porque nos ayuda a **cuidar los derechos de los consumidores financieros** y a fortalecer, día a día, la **confianza** en el sistema financiero.

Entendemos el riesgo de conducta como la posibilidad de generar impactos negativos sobre los consumidores o sobre el mercado a partir de prácticas adelantadas por las entidades vigiladas. Por eso, hemos venido construyendo un esquema de gestión que integra **lineamientos, protocolos y herramientas** para promover actuaciones íntegras, transparentes y coherentes con lo que nuestros clientes esperan, con el propósito de ofrecer **productos y servicios responsables**.

Desde 2024 impulsamos la implementación de este sistema y mantenemos informada a la **Junta Directiva** sobre su avance, desafíos y resultados. Para identificar los riesgos de conducta, realizamos un análisis que partió de nuestra **matriz de riesgos operacionales** y de la revisión detallada de los procesos que conforman el **ciclo de vida** de productos y servicios. Además, incorporamos los pilares del **Sistema de Atención al Consumidor (SAC)** definidos en la **Ley 1328 de 2009**, el comportamiento de los **reclamos** recibidos durante el último año y la categorización de factores de riesgo establecida en la guía de la Superintendencia.

Como resultado, ajustamos el inventario institucional, que quedó conformado por **17 riesgos de conducta** y **238 controles asociados**. A su vez, durante 2025 iniciamos un ejercicio de **refinamiento y priorización** para hacer la gestión más efectiva y enfocarnos especialmente en los riesgos con mayor relevancia o impacto potencial para nuestros clientes.

De manera complementaria, seguimos promoviendo una **cultura organizacional centrada en el cliente**, apoyada en programas permanentes de formación para todos los colaboradores. Con estas iniciativas buscamos reforzar la prevención, promover conductas adecuadas y seguir consolidando relaciones basadas en la confianza.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se refiere a la posibilidad de que las entidades del Grupo no cuenten, en un momento dado, con los recursos necesarios para **cumplir oportunamente sus obligaciones** con clientes y contrapartes del mercado financiero, en cualquier moneda y lugar. Por eso, cada entidad revisa **diariamente** su disponibilidad de recursos para asegurar la continuidad y estabilidad de la operación.

En la Matriz, gestionamos este riesgo bajo el modelo estándar definido en el **Capítulo XXXI (anexos 9 y 12) de la Circular Básica Contable y Financiera** de la Superintendencia Financiera de Colombia, y en coherencia con los principios del **Sistema Integral de Administración de Riesgo (SIAR)**. Este marco establece los parámetros prudenciales mínimos que orientan la gestión del riesgo de liquidez y nos permite mantener una administración consistente y disciplinada.

Para medir el riesgo de liquidez, calculamos semanalmente el **Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL)** en los plazos de **7, 15, 30 y 90 días**, conforme a la metodología de la Superintendencia Financiera. Adicionalmente, de forma **trimestral** evaluamos este indicador para las subsidiarias, con el fin de monitorear el riesgo de liquidez del conglomerado.

De manera complementaria, medimos mensualmente la estabilidad del fondeo frente a la composición del activo y las posiciones fuera del estado de situación financiera, con un horizonte de un año, a través del **Coefficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN)**, también bajo el modelo estándar de la Superintendencia.

Nuestro monitoreo diario no se limita al cumplimiento





de requerimientos de encaje: buscamos anticiparnos a cambios en el perfil de riesgo de liquidez y tomar decisiones oportunas. Para ello contamos con **indicadores de alerta temprana**, que nos permiten identificar el escenario en el que nos encontramos y definir las estrategias a seguir. Entre estos indicadores se incluyen, por ejemplo, el nivel de **activos líquidos de alta calidad**, la **concentración de depósitos**, y la utilización de **cupos de liquidez del Banco de la República**, entre otros.

La situación de liquidez y las decisiones asociadas se revisan y gestionan en instancias de gobierno como los comités técnicos de activos y pasivos (**Comité de finanzas y ALCO**) y el **Comité Integral de Riesgos** con la Junta Directiva en pleno. En estos espacios, la alta dirección analiza y define aspectos como: los niveles de activos líquidos de alta calidad a mantener, la tolerancia o liquidez mínima, las estrategias de colocación y captación, las políticas para administrar excedentes de liquidez, los ajustes a productos existentes y nuevos desarrollos, la

diversificación de fuentes de fondeo para evitar concentraciones, las estrategias de cobertura, y los cambios en la estructura del balance.

Durante 2025, el Banco mantuvo un nivel suficiente de activos líquidos para atender los requerimientos de liquidez de corto plazo. Bajo la metodología de la Superintendencia Financiera, los **activos líquidos** y los **requerimientos de liquidez a 30 días** se ubicaron en promedio anual en **\$9,8B** y **\$7,1B**, respectivamente, lo que arrojó una razón de **138,4%**. Este nivel se mantuvo holgado frente al límite de apetito definido por el Banco (**mínimo 120,0%**) y muy por encima del límite legal (**mínimo 100,0%**). En la gestión ALM, se destacó el seguimiento permanente a los indicadores de alerta temprana, que en general se mantuvieron estables y dentro de los límites establecidos.

Al cierre de esta sección, se presenta el cuadro resumen de **activos líquidos disponibles proyectados** con corte al **31 de diciembre de 2025 y 2024**:

Respecto a la **liquidez estructural**, que medimos a

31 de Diciembre de 2025				
SalDOS netos disponibles posteriores				
Entidad	Activos líquidos disponibles al final del periodo (1)	De 1 a 7 días (2)	De 1 a 30 días posteriores (2)	De 31 a 90 días posteriores (2))
Casa Matriz	9.902.548	6.121.609	3.375.436	(10.716.988)
Occidental Bank Barbados Ltd.	345.845	307.161	208.037	(177.179)
Banco de Occidente Panamá S.A	1.261.392	1.225.946	1.098.199	(1995.340)
Fiduciaria de Occidente S.A.	-	-	-	-
TOTAL	11.509.695	7.654.716	4.681.592	(10.698.827)

31 de Diciembre de 2024				
SalDOS netos disponibles posteriores				
Entidad	Activos líquidos disponibles al final del periodo (1)	De 1 a 7 días (2)	De 1 a 30 días posteriores (2)	De 31 a 90 días posteriores (2)
Casa Matriz	7.686.166	5.028.387	1.814.0998	(10.488.445)
Occidental Bank Barbados Ltd.	446.022	388.471	231.305	(428.112)
Banco de Occidente Panamá S.A	1.152.428	1.044.779	900.821	(282.705)
Fiduciaria de Occidente S.A.	-	-	-	-
TOTAL	9.284.616	6.461.637	2.946.224	(11.199.262)



través del **Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN)**, durante 2025 el Banco mantuvo una posición sólida y estable. En promedio anual, el fondeo disponible se ubicó en **105,76%** frente al fondeo requerido, lo que refleja una base de financiación consistente para respaldar la composición de nuestros activos.

Al cierre de **diciembre de 2025**, el **CFEN alcanzó 107,93%**, evidenciando una estabilidad relativa entre activos y pasivos y una estructura de fondeo alineada con las necesidades del balance.

A continuación, se presenta el resultado del **CFEN de la Matriz** con corte al **31 de diciembre de 2025 y 2024**, de acuerdo con lo establecido por la **Superintendencia Financiera de Colombia** para este indicador:

31 de Diciembre de 2025			
Entidad	Fondeo Estable Disponible (FED)	Fondeo Estable Requerido (FER)	Coeficiente de Financiación Estable Neto (CFEN)
Banco de Occidente	42.520.162	39.397.293	107,93%

31 de Diciembre de 2024			
Entidad	Fondeo Estable Disponible (FED)	Fondeo Estable Requerido (FER)	Coeficiente de Financiación Estable Neto (CFEN)
Banco de Occidente	39.337.640	37.245.588	105,62%

Riesgo de mercado

Participamos en los mercados **monetario, cambiario y de capitales** para atender nuestras necesidades y las de nuestros clientes, siempre bajo las **políticas internas** y los **niveles de riesgo** definidos. Para ello, administramos distintos portafolios de activos financieros, procurando que cada decisión se mantenga dentro de los límites aprobados y con un monitoreo permanente de la exposición.

Al **31 de diciembre de 2025 y 2024**, la Matriz y sus subsidiarias contaban con **activos y pasivos financieros sujetos a riesgo de mercado**, de acuerdo con la composición de sus portafolios y las condiciones del entorno.

	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Activos		
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Inversiones en títulos de deuda	11.820.386	8.299.454
Instrumentos derivados de negociación	1.524.973	499.708
Instrumentos derivados de cobertura	48.261	-
Subtotal	13.393.620	8.790.162
Instrumentos de patrimonio a valor razonable con cambios en ORI		
Inversiones en títulos de deuda	6.674.681	5.721.126
Subtotal	6.674.681	5.721.126
Activos financieros a costo amortizado		
Inversiones en títulos de deuda	1.324.900	2.133.673
Subtotal	1.324.900	2.133.673
Total activos	21.303.201	16.644.961
Pasivos		
Instrumentos derivados de negociación	1.285.816	532.715
Instrumentos derivados de cobertura	1.285.816	532.715
Total pasivos	22.679.017	17.177.676

La exposición más relevante dentro de la administración del riesgo de mercado se concentró en el **portafolio de renta fija de la Matriz**, que en 2025 se ubicó en promedio en **\$14,48B**, con una **duración promedio de 45 meses** y una **concentración del 35% en el mediano plazo** (mayor a 2 y menor a 5 años). Este nivel fue superior al observado en 2024, asociado principalmente a la dinámica del esquema de **creadores de mercado**. Es importante señalar que este portafolio se mantuvo **cubierto** mediante **derivados sobre títulos (venta) y operaciones en corto**, lo que permitió cerrar y controlar el riesgo.

Adicionalmente, a partir del **31 de marzo de 2025**, se excluyó la totalidad del portafolio de inversiones **Disponible para la Venta ALM (Libro bancario)** de la exposición al riesgo de mercado bajo el **Valor en Riesgo Regulatorio (VeR)**, en una decisión corporativa aprobada en **ALCO** y en el **Comité de Riesgos Financieros de Tesorería**.

Como resultado de lo anterior, el **VeR regulatorio SFC** presentó una menor exposición: en promedio anual fue de **\$208.939MM** y, al cierre de **diciembre de 2025**, se ubicó en **\$109.891MM**. En todo caso, los resultados del **Valor en Riesgo** se mantuvieron **dentro de los límites de apetito** definidos en relación con el patrimonio técnico (**promedio año: 3,52%** frente a un **máximo permitido de 5,50%**).

Entidad	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Casa Matriz	\$ 109.891	339.369
Occidental Bank Barbados Ltd.	8.442	10.569
Banco de Occidente Panamá S.A	29.986	25.757
Fiduciaria de Occidente S.A.	4.196	6.277
	152.515	381.972

De acuerdo con el modelo estándar, el **VeR consolidado al 31 de diciembre de 2025 y 2024** se presenta en el cuadro correspondiente, al igual que el resumen de indicadores de VeR para la Matriz y subsidiarias:

Los **indicadores de VeR** que presentó la Matriz y subsidiarias durante los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se resumen a continuación:

31 de diciembre de 2025 (\$)				
	Mínimo	Promedio	Máximo	Último
Tasa de interés	\$ 148.047	189.910	238.845	148.047
Tasa de cambio	837	7.838	16.567	3.273
Acciones	-	-	-	-
Carteras Colectivas	1.195	1.344	1.441	1.195
Credit Default Swaps (CDS)	-	-	-	-
VeR del Portafolio				152.515

31 de diciembre de 2024 (\$)				
	Mínimo	Promedio	Máximo	Último
Tasa de interés	\$ 264.941	322.068	379.009	379.009
Tasa de cambio	1.078	3.402	9.151	1.971
Acciones	-	-	-	-
Carteras Colectivas	934	991	1.031	992
Credit Default Swaps (CDS)	-	-	-	-
VeR del Portafolio				381.972

Como parte de nuestra gestión, realizamos **análisis de sensibilidad** de los portafolios de inversión frente a movimientos en tasas (medidos en puntos básicos), con el fin de anticipar impactos potenciales y ajustar la estrategia cuando corresponde.

31 de diciembre de 2025					
	Valor Portafolio (\$)	25 PB	50 PB	75 PB	100 PB
Valor Razonable Casa Matriz	16.664.660	(121.180)	(240.560)	(358.167)	(473.999)
Valor Razonable Occidental Bank Barbados Ltd.	380.210	(2.953)	(5.860)	(8.724)	(11.544)
Valor Razonable Banco de Occidente Panamá S.A.	1.401.364	(10.151)	(20.167)	(30.050)	(39.804)
Valor Razonable Fiduciaria de Occidente S.A.	48.833	(465)	(929)	(1.394)	(1.859)
Total	18.495.067	(134.749)	(267.516)	(398.335)	(527.206)

31 de diciembre de 2024					
	Valor Portafolio (\$)	25 PB	50 PB	75 PB	100 PB
Valor Razonable Casa Matriz	12.182.236	(101.064)	(200.492)	(298.290)	(394.560)
Valor Razonable Occidental Bank Barbados Ltd.	470.988	(3.629)	(7.205)	(10.727)	(14.198)
Valor Razonable Banco de Occidente Panamá S.A.	1.287.902	(8.590)	(17.059)	(25.409)	(33.642)
Valor Razonable Fiduciaria de Occidente S.A.	79.455	(732)	(1.463)	(2.195)	(2.927)
Total	14.020.581	(114.015)	(226.219)	(336.621)	(445.327)

Los resultados de sensibilidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se presentan en el cuadro respectivo:

Análisis cualitativo de riesgo de mercado

Participamos en los mercados monetario, cambiario y de capitales con el propósito de atender nuestras necesidades y las de nuestros clientes, siempre en coherencia con las políticas internas y los niveles de riesgo definidos. En este marco, administramos distintos portafolios de activos financieros dentro de los límites y niveles de exposición permitidos.

El riesgo de mercado surge de nuestras posiciones abiertas en portafolios de inversión en títulos de deuda e instrumentos derivados, ante movimientos adversos en factores como las tasas de interés, la inflación, los tipos de cambio y su volatilidad, así como por cambios en la liquidez de los mercados en los que operamos.

En la negociación de instrumentos financieros actuamos con varios objetivos, entre los que se destacan:

- ✓ Ofrecer productos a la medida de las necesidades de nuestros clientes, incluyendo soluciones que cumplen funciones de cobertura frente a sus riesgos financieros.
- ✓ Estructurar portafolios para aprovechar arbitrajes entre curvas, activos y mercados, buscando rentabilidades con un consumo patrimonial adecuado.
- ✓ Realizar operaciones con derivados con fines de intermediación con clientes o para capitalizar oportunidades de arbitraje, tanto en tasa de cambio como en tasas de interés, en mercados locales y externos.





En el desarrollo de estas operaciones asumimos riesgos dentro de límites definidos y, cuando corresponde, los mitigamos mediante el uso de otros instrumentos financieros derivados.

La alta dirección y la Junta Directiva participan activamente en la gestión y el control del riesgo, a través de un protocolo de reportes y la conducción de distintos comités que realizan seguimiento integral —tanto técnico como fundamental— a las variables que influyen en los mercados a nivel interno y externo, como soporte para la toma de decisiones estratégicas.

De forma complementaria, el análisis y seguimiento permanente de los riesgos asociados a nuestras operaciones es clave para decidir oportunamente y evaluar resultados. En esa misma línea, el monitoreo continuo del entorno macroeconómico contribuye a buscar una combinación adecuada entre riesgo, rentabilidad y liquidez.

Los riesgos asumidos se gestionan mediante una estructura de límites para posiciones en diferentes instrumentos, definida considerando la estrategia específica de cada portafolio, la profundidad de los mercados en los que operamos, el impacto en la ponderación de activos por riesgo y en el nivel de solvencia, así como la estructura de balance. Estos límites se monitorean de manera permanente y se reportan **diariamente** a la alta gerencia, **quincenalmente** al Comité de Finanzas, **mensualmente** al Comité de Riesgos y **trimestralmente** a la Junta Directiva.

Para cuantificar el riesgo de mercado utilizamos modelos de **valor en riesgo (interno y estándar)**. Las Juntas Directivas aprueban una estructura de

límites en función del valor en riesgo asociado al presupuesto anual de utilidades y establecen límites adicionales por tipo de riesgo.

Usamos el **modelo estándar** para la medición, control y gestión del riesgo de mercado por tasa de interés y tasa de cambio, tanto en el libro de tesorería como en el bancario. Estas mediciones se realizan con **frecuencia diaria** para la Matriz y **mensual** para cada una de sus subsidiarias, con el fin de medir y monitorear el riesgo a nivel de conglomerado.

Actualmente, mapeamos las posiciones activas y pasivas del libro de tesorería dentro de zonas y bandas según la duración de los portafolios, las inversiones en carteras colectivas y la posición neta en moneda extranjera (activo menos pasivo), tanto del libro bancario como del libro de tesorería, en línea con el modelo estándar recomendado por el Comité de Basilea.

Adicionalmente, contamos con modelos paramétricos de gestión interna basados en la metodología de **Valor en Riesgo (VeR)**, que complementan nuestra gestión mediante la identificación y el análisis de variaciones en factores de riesgo (tasas de interés, tasas de cambio e índices de precios) sobre el valor de los instrumentos que conforman los portafolios. Estos modelos corresponden a la metodología **RiskMetrics de JP Morgan**.

Las metodologías de medición del VeR se evalúan periódicamente y se someten a pruebas de desempeño para verificar su efectividad. Además, contamos con herramientas para realizar **pruebas de estrés y/o sensibilización** sobre los portafolios, a partir de la simulación de escenarios extremos.



Riesgo de tasa de interés 2025 — Libro bancario

El riesgo de tasa de interés del libro bancario se define como el “riesgo actual o prospectivo para el capital y las ganancias de la entidad que surge de movimientos adversos en las tasas de interés y que afecta las posiciones del libro bancario”. A su vez, el Riesgo de Spread de Crédito del Libro Bancario (RSCLB) corresponde a “cualquier tipo de riesgo de diferencial de crédito y diferencial de liquidez que no se explica por el RTILB, ni por el riesgo de crédito”. En línea con nuestras políticas, definimos que este riesgo aplica únicamente a las posiciones del libro bancario que no consumen capital por riesgo de mercado, e incluye operaciones de activo, pasivo y partidas fuera de balance que presenten esta exposición.

En este contexto, estamos expuestos a fluctuaciones en las tasas de interés que pueden impactar los flujos de caja futuros. Este riesgo puede originarse por descalces en el tiempo de reprecio entre activos, pasivos y posiciones fuera de balance; por la utilización de diferentes referencias de tasa (IBR, DTF, SOFR, fija, entre otras); y por opcionalidades que pueden modificar los flujos de efectivo, tanto en posiciones activas como pasivas (por ejemplo, los prepagos). Como resultado de cambios en las tasas, los márgenes de interés pueden incrementarse o reducirse, lo que a su vez puede generar impactos en los resultados de la institución. Para gestionar esta exposición, contamos con mecanismos como coberturas mediante instrumentos derivados, orientados a mitigar los riesgos asociados a la tasa de interés en el libro bancario.

Gestionamos el Riesgo de Tasa de Interés del Libro

Bancario (RTILB) conforme al modelo estándar establecido en el Capítulo XXXI (anexo 15) de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia Financiera de Colombia, que define los parámetros mínimos prudenciales que deben supervisar las entidades para administrar eficientemente este riesgo.

Para medir el RTILB, calculamos dos indicadores:

- ✓ **ΔVEP (sensibilidad del valor económico del patrimonio):** se estima bajo seis escenarios de choque (paralelo arriba, paralelo abajo, aplanamiento, empinamiento, alza en el corto y baja en el corto).
- ✓ **ΔMNI (sensibilidad del margen neto de intereses):** se calcula bajo dos escenarios de choque (paralelo arriba y paralelo abajo), según el modelo estándar de la SFC.

El **ΔMNI** tiene un enfoque de corto plazo, pues mide el impacto del choque en un horizonte de un año y bajo el supuesto de balance constante, es decir, sin crecimiento o decrecimiento de las posiciones. Esta métrica recoge el efecto sobre el margen neto de intereses ante un choque paralelo de **+/- 400pbs**. Adicionalmente, calculamos la sensibilidad para un choque paralelo de **+/- 100pbs**.

Por su parte, el **ΔVEP** tiene un enfoque de largo plazo y se estima bajo el supuesto de balance en liquidación; es decir, se evalúa el horizonte total hasta el último vencimiento de las posiciones del balance. Esta métrica refleja, bajo distintos escenarios, el cambio en el valor presente de los activos y pasivos sensibles a tasa de interés y, por tanto, su efecto final sobre el valor económico del patrimonio.

De acuerdo con el marco normativo, la SFC requiere

que el valor máximo de **ΔVEP** entre los seis escenarios se mantenga por debajo del **15%** de la suma del Patrimonio Básico Ordinario (PBO) y del Patrimonio Básico Adicional (PBA). En esa línea, realizamos seguimiento al cumplimiento de este indicador y contamos con una declaratoria de apetito de riesgo, que monitoreamos de forma mensual.

A continuación, presentamos los resultados de la medición de sensibilidad al **VEP** y al **MNI** con corte al **31 de diciembre de 2025**, donde se evidencia que nos encontramos dentro del límite de apetito definido por el Banco (**<13,00%** según umbrales internos) y con holgura frente al límite regulatorio (**15,00%**).

Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario	
Cifras en millones de pesos	
	31 de diciembre de 2025
1. Delta Margen Neto de Interés (DMNI)	
1.1 Choque paralelo arriba	\$ 679.009
1.2 Choque paralelo abajo	\$ -538.475
2. DeltaMargen Neto de Interés (DMNI) Paralelo 100 pbs.	
2.1 Choque paralelo arriba +100 pbs.	\$ 280.888
2.2 Choque paralelo abajo -100 pbs.	\$ -242.986
2. Delta Valor Económico del Patrimonio (DVEP) + KAO	
2.1 Choque paralelo arriba	\$ 569.720
2.2 Choque paralelo abajo	\$ -48.155
2.3 Choque de empinamiento	\$ -158.525
2.4 Choque de aplanamiento	\$ 370.972
2.5 Choque hacia arriba de corto plazo	\$ 435.506
2.6 Choque hacia abajo de corto plazo	\$ -112.623
2.7 Máximo D VEP (Base-Adverso) + KAO / PBA+PBO	\$ 12,05%
3. Delta Valor Económico del Patrimonio (DVEP)+KAO Paralelo 100 pbs.	
3.1 Choque paralelo arriba	\$ 210.271
3.2 Choque paralelo abajo	\$ 46.955
4. PBO + PBA	
4.1 Patrimonio Básico Ordinario	\$ 4.728.823
4.2 Patrimonio Básico Adicional	\$ 0.00



Estos resultados se sustentan en que la brecha de reprecio acumulada del Banco no presenta un descalce importante y, por lo tanto, la exposición al riesgo de tasa de interés del libro bancario (RTILB) no es significativa cuando la evaluamos desde la sensibilidad al valor económico del patrimonio (Δ VEP). Cuando la duración del activo y del pasivo es cercana, los cambios en las tasas de interés afectan ambas posiciones del balance en proporciones similares. En la práctica, esto nos permite concluir que mantener una estructura de reprecio con un descalce no tan amplio contribuye a proteger el valor del patrimonio de la Entidad.

Métrica	Moneda	Escenario	Valor
RSCLB	COP	Alza Tasas	-103.619

Cifras en millones de pesos

De manera complementaria, registramos los resultados obtenidos para el RSCLB en el mismo periodo de evaluación. Con base en la información histórica, y bajo un escenario de subida en las tasas de interés, la Entidad —para un periodo de tres meses— presenta una probabilidad de pérdida de **\$103.619MM**, asociada a las inversiones clasificadas como disponibles para la venta que no se encuentran entregadas como garantía en una cámara de riesgo central de contraparte o en el desarrollo de operaciones de mercado monetario (repos, simultáneas o transferencia temporal de valores).

La gestión del RTILB, incorporando el riesgo de diferencial de crédito y diferencial de liquidez (RSCLB), está a cargo de la Gerencia ALM y la Gerencia de Riesgo de Balance y Tesorería. A su vez, a través del Comité ALCO definimos estrategias que involucran al área de Planeación Financiera y a las áreas comerciales, lo que nos permite avanzar en los objetivos del Banco y mantener el RTILB dentro del apetito definido.





Pruebas de resistencia

| SASB FN-CB-550a.2 |

Para las pruebas de resistencia 2025, realizadas conforme a la **Carta Circular 018 de 2025**, definimos **cinco escenarios: un escenario Base, dos escenarios Adversos** (uno general y otro con **incertidumbre en las relaciones comerciales**) y **dos escenarios Adversos con Mitigantes**.

- El **escenario Base** representa un contexto sin choques inesperados en la economía y el sistema bancario.
- El **escenario Adverso** incorpora choques severos con impacto sobre la actividad económica, el sistema bancario y los indicadores de solvencia y liquidez, e incluye **un evento de ciberseguridad** que incrementa el riesgo operativo de la entidad.
- El **escenario Adverso con incertidumbre en las relaciones comerciales** considera tensiones geopolíticas y menor acceso a mercados globales.
- Los **escenarios Adversos con Mitigantes** mantienen los supuestos de los escenarios adversos, pero incorporan acciones del Banco orientadas a fortalecer la **solvencia** y la **liquidez** por encima de los límites del apetito interno, según corresponda.

Es importante resaltar que los escenarios adversos



son **hipotéticos**: se construyen para modelar impactos sobre los indicadores de **solvencia** y el **Coefficiente de Fondo Estable Neto (CFEN)**, y no constituyen una expectativa para el mediano o largo plazo.

El ejercicio se realizó con cifras de balance a **diciembre de 2024** y se proyectó para los años **2025, 2026 y 2027**. Adicionalmente, incorporamos **25 variables macroeconómicas** para cada escenario, las cuales sirven como insumo del ejercicio y se presentan en apartados posteriores.

Resultados en solvencia

En el **escenario Base**, el Banco cumple durante todo el horizonte con los requisitos mínimos de **Solvencia Básica, Solvencia Básica Adicional y Solvencia Total**, bajo **Basilea III**. En los **escenarios Adversos**, los choques simulados tensionan los indicadores y llevan la **solvencia total** por debajo de los límites internos de apetito, conforme a lo previsto en la

Carta Circular 018 de 2025. No obstante, incluso bajo supuestos severos, la **Solvencia Básica** y la **Solvencia Total** se mantienen por encima de los mínimos regulatorios, lo que refleja la fortaleza patrimonial del Banco. La aplicación de **mitigantes** en los escenarios **Adverso** y **Adverso con incertidumbre en las relaciones comerciales** permite restablecer los niveles del indicador por encima de los límites internos de apetito.

Resultados en liquidez (CFEN)

En el **escenario Base**, el CFEN conserva una trayectoria estable gracias al crecimiento del fondeo estable disponible, compensado por mayores requerimientos de fondeo, preservando el cumplimiento regulatorio durante toda la proyección. En el **escenario Adverso**, se observa una tendencia descendente explicada por menor dinamismo en las fuentes de fondeo y vencimientos que reducen

la disponibilidad de recursos estables, sin vulnerar los límites regulatorios. La aplicación de **mitigantes**, principalmente la recomposición hacia fondeo de mayor estabilidad y la anticipación de emisiones subordinadas, revierte parcialmente la caída y recupera niveles adecuados de liquidez.

Por su parte, el **escenario Adverso con incertidumbre en las relaciones comerciales** muestra un comportamiento más favorable que el adverso general, debido a menor presión sobre el fondeo requerido y a condiciones de estrés concentradas en variables macroeconómicas. En este escenario, el CFEN se mantiene por encima del límite de apetito y exhibe una trayectoria estable, la cual se fortalece con la implementación de mitigantes adicionales.

En línea con los lineamientos del supervisor, incorporamos en el **escenario Adverso** un evento de ciberseguridad mediante la simulación de un incidente tecnológico relevante con potencial afectación a la continuidad operativa y a la prestación de servicios críticos. El análisis consideró impactos operativos, reputacionales y financieros, así como la activación de medidas de respuesta y recuperación, con el propósito de evaluar la resiliencia institucional y fortalecer las capacidades de gestión ante este tipo de eventos.

Finalmente, el ejercicio de Pruebas de Resistencia es una herramienta clave para la planeación y el seguimiento de la situación financiera del Banco, en la medida en que facilita anticipar riesgos, coordinar esfuerzos y definir acciones para preservar nuestra solidez y sostenibilidad, ofreciendo a la sociedad un Banco confiable para acompañar su evolución financiera.



SARLAFT

El **Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT)** nos permite cumplir con las normativas nacionales e internacionales para la prevención de delitos financieros, proteger nuestra reputación y reducir el riesgo de vernos involucrados en actividades ilícitas.

En este marco, desarrollamos principalmente las siguientes acciones:

- **Debida diligencia del cliente:** Para nosotros es clave conocer a nuestros clientes a través de la recopilación y verificación de información como identidad, origen de fondos, actividad económica, entre otros aspectos. Con base en ello, realizamos una evaluación de riesgo que considera el perfil del cliente, su comportamiento transaccional y su ubicación geográfica.
- **Monitoreo de transacciones:** Monitoreamos de forma continua las transacciones para identificar patrones inusuales o señales de alerta que puedan indicar lavado de activos o financiación del terrorismo, como movimientos de grandes sumas, transferencias internacionales o comportamientos que no corresponden con el perfil del cliente.

- **Reporte de operaciones sospechosas:** Cuando identificamos una operación sospechosa o intentada, la reportamos a la **Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF)**, como autoridad competente en la materia.
- **Capacitación continua:** Capacitamos regularmente a nuestros colaboradores para fortalecer su capacidad de identificar señales de alerta y comprender la importancia del cumplimiento del SARLAFT en la gestión diaria.
- **Auditoría y evaluación:** Realizamos auditorías internas para evaluar la efectividad del sistema, verificando que los procedimientos estén funcionando adecuadamente y que se cumplan los requerimientos aplicables.
- **Gestión integral del riesgo:** Identificamos y evaluamos los riesgos inherentes a nuestra operación e implementamos medidas de mitigación frente al lavado de activos, la financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva. Esto incluye, entre otros, la segmentación de clientes de mayor riesgo, controles sobre productos financieros específicos y medidas adicionales de seguridad cuando corresponde.



Bancos de importancia sistémica

| SASB FN-CB-550a.1 |

De acuerdo con la **Carta Circular 068 de 2025** de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y en cumplimiento del parágrafo del artículo 2.1.1.4.3 del **Decreto 2555 de 2010**, la SFC publicó el listado de **Entidades de Importancia Sistémica (EIS)** para el ejercicio **2026**, con base en la metodología definida para su identificación. Para este cálculo se utilizó la información con corte al **30 de junio de 2025**, presentada ante el **Comité de Coordinación y Seguimiento al Sistema Financiero**.

Con estos resultados, quedamos **ubicados en el tercer lugar**, con un puntaje de **9,58%**, por encima del umbral de **6,45%**, por lo que nuevamente y **por segunda vez consecutiva** fuimos considerados como un Banco de importancia sistémica. Es importante precisar que esta clasificación **no representa una percepción o calificación de riesgo** de las entidades.

En este marco, el Banco debe continuar con la constitución del **colchón adicional por entidad sistémica**, equivalente al **1% de los activos ponderados por riesgo crediticio, de mercado y operativo**, de conformidad con las instrucciones y plazos emitidos por la SFC en la **Resolución No. 2629 del 27 de diciembre de 2024**, así:



Componentes del apalancamiento (Basilea III)

Componentes del apalancamiento del BIS	2022	2023	2024	2025
(Basilea III) Capital de nivel 1	3.949.457 MM	4.348.265 MM	4.619.873 MM	4.728.823 MM
(Basilea III) Exposición total (exposiciones dentro y fuera del balance)	56.629.015 MM	65.855.871 MM	75.193.855 MM	81.723.618 MM
(Basilea III) Ratio de apalancamiento	6,97%	6,60%	6,14%	5,79%

En relación con los componentes de apalancamiento bajo Basilea III:

- **Capital de Nivel 1 (Basilea III):** Registró un crecimiento de **\$108.951 millones**, impulsado principalmente por el aumento sostenido del capital gracias a la acumulación de utilidades durante el año, las cuales crecieron **7,8%** frente a 2024. Este desempeño, sumado a decisiones responsables en materia de retención de utilidades, refleja nuestro compromiso —junto con nuestros accionistas— por mantener un nivel de capital adecuado para cumplir con los requerimientos regulatorios, respaldar el apetito de riesgo y conservar una estructura patrimonial sólida que apalanque el crecimiento futuro en línea con el plan estratégico y de negocios.
- **Exposición Total (Basilea III):** Corresponde al valor agregado de todas las exposiciones crediticias del Banco, dentro y fuera del balance. El incremento observado se explicó principalmente por el crecimiento de la cartera y del portafolio de inversiones, consolidándonos como un competidor activo y cada vez más relevante dentro del sistema bancario colombiano.





Sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS)



ODS 13.2
| SASB FN-CB-410a.2 |

En 2025 seguimos consolidando el **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)** como una pieza clave de nuestra gestión de riesgos y de nuestra apuesta por unas finanzas cada vez más sostenibles. Este sistema nos permite identificar de forma temprana los riesgos ambientales y sociales asociados a las actividades de nuestros clientes, para gestionarlos de manera preventiva a lo largo del proceso crediticio y tomar decisiones más informadas.

La estructuración del SARAS inició en **2023**, a partir de un diagnóstico y del acompañamiento del consultor NINT, con el que definimos parámetros claros para **clasificar riesgos ambientales y sociales** en clientes de **Banca Empresas**. Con esta base, avanzamos en la evaluación, el monitoreo y el seguimiento de riesgos que pueden surgir durante el ciclo de crédito, reforzando nuestra capacidad para prevenir impactos y proteger la estabilidad del negocio.

Más allá del cumplimiento, el SARAS busca un **objetivo** concreto: **reducir nuestra exposición** a riesgos **regulatorios, crediticios, operativos y reputacionales**, y contribuir a que el financiamiento que entregamos se desarrolle bajo criterios responsables, con trazabilidad y consistencia.

Alcance y enfoque ESG en el análisis de crédito

Nuestro SARAS aplica a las operaciones de **Banca Empresas**, incluyendo los segmentos **Empresarial 1 y 2, Corporativo, Gobierno** y las operaciones gestionadas por la **Unidad de Finanzas Estructuradas (UFE)**. Este alcance es transversal a **todas las industrias y sectores**, y se incorpora como parte del análisis que realizamos en cada operación que evaluamos.

Integramos criterios **ambientales, sociales y de gobernanza** (ESG, por sus siglas en inglés) dentro del análisis de crédito para entender mejor la naturaleza del riesgo y anticiparnos a posibles impactos. En esa evaluación consideramos, entre otros aspectos, elementos como la relación del cliente con **áreas protegidas o del SINAP**, impactos potenciales sobre **recursos hídricos y suelos**, el respeto por los **derechos humanos** y prácticas vinculadas a **igualdad y equidad de género**. Esta mirada nos permite fortalecer nuestra evaluación integral del riesgo y definir, cuando aplica, recomendaciones o condiciones asociadas a la operación.

Este enfoque se traduce en una clasificación de riesgo ambiental y social que orienta la gestión posterior y la toma de decisiones, manteniendo un principio de consistencia; **el 100% de las evaluaciones SARAS** aplicadas en nuestros clientes de **Banca Empresas**, y la evaluación se activa de acuerdo con los lineamientos y criterios definidos en el sistema.



Metodología SARAS

Para que la evaluación ambiental y social no se quede en una intención, la convertimos en un proceso claro y repetible. El SARAS está diseñado para acompañar el **ciclo de crédito** con criterios consistentes, desde el **primer filtro hasta el seguimiento**, y para asegurar que los riesgos se identifiquen a tiempo y se gestionen con responsabilidades definidas.

Así funciona el SARAS: tres etapas que ordenan la gestión

1. Lista de exclusión

Empezamos por definir qué no financiamos y qué solo podría considerarse bajo condiciones muy puntuales. Esta lista nos permite identificar actividades **no financiables** por sus impactos ambientales y sociales, y también contempla algunas **excepciones**, siempre cuidando que este tipo de actividades no supere el **5% de la cartera total del Banco**.

2. Categorización del riesgo

Con base en la información del cliente y de la operación, determinamos la categoría de riesgo ambiental y social. Esta etapa aplica a **todos los clientes de Banca Empresarial** y permite enfocar esfuerzos donde realmente se necesita.

3. Evaluación de riesgos ambientales y sociales (A&S)

Cuando una operación se clasifica en **riesgo A o B**, realizamos una evaluación más profunda para identificar impactos potenciales y definir recomendaciones, compromisos y, si aplica, condiciones de mitigación. Esta etapa se aplica a los clientes categorizados en **riesgos A y B**.

Trabajamos con **tres categorías**, definidas en nuestro manual SARAS y basadas en criterios específicos:

- **Riesgo A (alto):** operaciones asociadas a la **UFE** que correspondan a proyectos en **preconstrucción o construcción** y que superen los **USD 10 millones**.
- **Riesgo B (medio):** operaciones cuya actividad puede requerir **licencia ambiental** según la normatividad aplicable y/o que superen los **USD 10 millones**.
- **Riesgo C (bajo):** operaciones con menor exposición ambiental y social, que continúan el ciclo normal del crédito.

Frecuencia de evaluación y seguimiento

Dado que el SARAS se aplica a las operaciones de **Banca Empresarial**, su evaluación es **permanente**: analizamos las operaciones a medida que ingresan al proceso y hacemos seguimiento con las herramientas definidas para identificar, reportar y monitorear los riesgos ambientales y sociales.

Gobernanza

En 2025 mantuvimos un modelo de trabajo donde distintas áreas aportan su mirada, y donde la evaluación ambiental y social no es un paso aislado, sino parte de la conversación completa sobre el riesgo y la viabilidad de cada operación. **Un trabajo conjunto con responsabilidades claras.**

La gestión del SARAS se construye con el aporte de varias áreas que se complementan:

- **Fuerza comercial de Banca Empresas:** acompaña al cliente y recopila la información necesaria para el análisis, asegurando que los insumos lleguen completos y con oportunidad.
- **Sostenibilidad:** realiza el análisis ambiental y social de forma técnica e independiente, de acuerdo con los lineamientos del SARAS.
- **Crédito y Riesgo de crédito:** desarrollan el análisis financiero y crediticio, y revisan integralmente la operación desde los criterios de riesgo del Banco.





Este trabajo paralelo e independiente fortalece la calidad de la evaluación, porque permite contrastar perspectivas y asegurar que la decisión final esté soportada en análisis completos.

Cuando la naturaleza o el nivel de riesgo de la operación lo requiere, los estamentos aprobadores reciben un **reporte técnico ambiental y social** que reúne consideraciones, conclusiones, recomendaciones y, cuando aplica, cláusulas o condiciones específicas asociadas al crédito.

Este reporte es elaborado por la **Analista Senior Ambiental**, quien lidera la evaluación integral de los riesgos ambientales y sociales con base en los lineamientos del SARAS. Su propósito es brindar insumos técnicos que permitan a los estamentos aprobadores **identificar, evaluar y gestionar** riesgos potenciales, y definir los compromisos que correspondan al cliente como parte de la aprobación.



Niveles de aprobación y decisión final

Todas las operaciones de crédito, sin importar su categoría de riesgo ambiental y social, pasan por los **mismos niveles de análisis y aprobación** definidos por el Banco. La diferencia está en la profundidad de la evaluación y en los requerimientos técnicos que se activan según el nivel de riesgo identificado.

De manera general, el flujo se desarrolla así:

- La **fuerza comercial** reúne la información del cliente y de la operación.
- **Crédito y Sostenibilidad** analizan de forma paralela los componentes financieros/ crediticios y ambientales/sociales.
- Los conceptos se consolidan y se presentan a los **estamentos aprobadores de crédito**, que toman la decisión final con una visión integral del riesgo, considerando los análisis y recomendaciones de las áreas involucradas.

Debida diligencia ambiental y social

Hay operaciones que, por su naturaleza, complejidad o nivel de exposición, requieren una mirada más profunda. En esos casos, la debida diligencia ambiental y social nos ayuda a **tomar decisiones con mayor sustento** y a **definir compromisos concretos** que protejan tanto al Banco como a nuestros clientes.

Cuando el SARAS identifica una operación con **nivel de riesgo alto**, activamos un procedimiento específico que exige un análisis especializado. El cliente debe contratar un **experto externo independiente** para realizar la debida diligencia ambiental y social y elaborar el informe correspondiente. Este documento se convierte en un insumo clave, porque permite profundizar en impactos potenciales, brechas, medidas de manejo y recomendaciones.

Antes de que la operación avance a las instancias de decisión, el informe es revisado por la **Analista Senior Ambiental**, quien valida su alcance y conclusiones y otorga el visto bueno como requisito previo a su presentación ante el **estamento aprobador de crédito**. Con ello buscamos que, si se requiere, la aprobación incluya condiciones, requerimientos o compromisos claros para el cliente, alineados con una gestión preventiva del riesgo.

Integración del SARAS en el análisis de crédito

En 2025 dimos un paso clave para fortalecer la consistencia del SARAS, lo incorporamos dentro del **flujo automatizado de crédito en la plataforma Bizagi**. Esta integración nos permitió que aproximadamente el **90% de las operaciones de crédito** se gestionaran a través de ese flujo, con una ruta más ordenada y controles más claros desde el inicio.

Más allá del avance tecnológico, la implementación en Bizagi ha tenido un impacto muy práctico en la gestión: hemos fortalecido la trazabilidad de cada evaluación, el seguimiento y la calidad de la información asociada a los riesgos ambientales y sociales. Al mismo tiempo, Bizagi continúa en un proceso de mejora constante para alcanzar la implementación del 100% de nuestras operaciones en la herramienta y consolidar una base de datos robusta, que nos permita realizar un monitoreo y seguimiento cada vez más preciso. Este camino nos ayuda a trabajar con mayor rigor, identificar oportunidades de mejora y asegurar que las decisiones se tomen con información completa, comparable y disponible en el momento oportuno.



Resultados y desempeño del SARAS

En 2025, el SARAS se reflejó en datos concretos, más operaciones evaluadas, mayor trazabilidad y una lectura más precisa del riesgo ambiental y social en nuestra cartera de Banca Empresas. Este seguimiento nos permite no solo medir, sino también ajustar y fortalecer el proceso de manera continua.

Operaciones evaluadas y niveles de riesgo 2023 – 2025

SARAS	2025	2024	2023
Total de proyectos/operaciones evaluadas bajo SARAS	13.394	4.994	170
Operaciones en nivel bajo	13.292	4.962	163
Operaciones en nivel medio	102	30	7
Operaciones en nivel alto	0	2	0
Total de operaciones rechazadas por riesgos ambientales o sociales	1	N/A	N/A
Total de operaciones aprobadas con condiciones de mitigación	0	N/A	N/A
Días promedio para completar una evaluación SARAS	2	2	3



Mayor cobertura y consolidación del proceso: pasamos de 170 operaciones evaluadas en 2023 a 4.994 en 2024 y a 13.394 en 2025, lo que refleja la consolidación del SARAS como parte del ciclo de crédito de Banca Empresas.



Riesgo principalmente bajo: en 2025, la mayoría de las operaciones se ubicó en nivel bajo (13.292), mientras que 102 se clasificaron en nivel medio y 0 en nivel alto.



Agilidad en la evaluación: el tiempo promedio para completar una evaluación SARAS se mantuvo en 2 días en 2024 y 2025 (frente a 3 días en 2023), lo que muestra un proceso más estable y eficiente.





Distribución 2025 por categoría de riesgo

Al cierre del 2025 el total de nuestras operaciones evaluadas corresponde a 13.394 con un monto total asociado de \$ 78,81 BCOP.

Riesgo	Cantidad de operaciones	Monto	Porcentaje de participación
A (alto)	0	0	0%
B (medio)	102	\$ 4,39 BCOP	0.76%
C (bajo)	13.292	\$ 74,41 BCOP	99.24%

- **Riesgo C: 13.292 operaciones (99,24%)**, que representan el volumen principal evaluado bajo el sistema.
- **Riesgo B: 102 operaciones (0,76%)**, donde activamos revisiones más focalizadas y medidas de manejo y seguimiento.
- **Riesgo A: 0 operaciones (0%)** en el período reportado.



Financiación de proyectos de gran escala

En los proyectos de gran escala, la gestión del riesgo exige ir más allá de la foto financiera. Por eso, desde la **Unidad de Finanzas Estructuradas (UFE)** incorporamos de forma transversal criterios ESG como parte del análisis de las operaciones, especialmente en proyectos de construcción, donde la exposición y los impactos potenciales pueden ser mayores.

Este enfoque se traduce en una revisión integral que combina lo técnico, lo financiero y lo ESG. En el análisis verificamos aspectos como la **existencia y validez de permisos, licencias y autorizaciones** requeridas para el desarrollo del proyecto, y mantenemos espacios de conversación con el cliente para entender su contexto, su capacidad de gestión y la necesidad de activar **debida diligencia ambiental y social**, según la complejidad y el nivel de riesgo.

Para presentar una operación a **Comité de crédito**, elaboramos previamente las **hojas de términos**, que son revisadas y validadas por el equipo involucrado en el análisis. Además, contamos con la participación de un Ingeniero de Proyectos, quien apoya la validación de la información técnica y del soporte documental entregado por el cliente, fortaleciendo la consistencia de la evaluación.

Mantenemos un principio claro en esta gestión: **no realizamos desembolsos** cuando el cliente no ha suministrado la información requerida o no cumple con las condiciones definidas. Por eso establecemos **condiciones precedentes** para los desembolsos, incluyendo de manera obligatoria que el cliente cuente con los permisos y licencias exigidos por la normatividad aplicable y necesarios para la ejecución del proyecto. Con ello buscamos mitigar riesgos ambientales, sociales, regulatorios y reputacionales, y asegurar que el financiamiento se desarrolle bajo estándares responsables.

A nivel de montos, esta clasificación también nos ayuda a entender dónde se concentra la exposición y en qué casos debemos reforzar el monitoreo o definir compromisos adicionales con el cliente.

Estos resultados, junto con la trazabilidad del proceso, nos permiten hacer seguimiento a la consistencia de la evaluación y a la forma en que el SARAS se integra a la toma de decisiones.

En **2025** registramos:

1 operación rechazada por riesgos ambientales o sociales.

0 operaciones aprobadas con condiciones de mitigación reportadas en el indicador.



Principios del Ecuador

Actualmente, el Banco no es signatario de los Principios del Ecuador. Sin embargo, contamos nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), aplicado a las operaciones de **Banca Empresas** y con especial énfasis en los proyectos estructurados y financiados por la **Unidad de Finanzas Estructuradas (UFE)**.

Este énfasis tiene una razón práctica. Por sus montos, complejidad y naturaleza, los proyectos atendidos por la UFE son los que con mayor frecuencia pueden ubicarse en niveles de riesgo ambiental y social **medio o alto**. Por eso, dentro del proceso de categorización incorporamos información diferenciada para estos casos, como el **monto de la operación** y la **fase del proyecto** (pre-construcción o construcción), elementos que influyen directamente en la clasificación final del riesgo.

En particular, cuando un proyecto se encuentra en etapa de **pre-construcción o construcción**, su clasificación de riesgo ambiental y social se define como **nivel alto**, considerando la mayor exposición y los impactos potenciales inherentes a este tipo de actividades. A partir de allí, el equipo SARAS acompaña la evaluación con las herramientas y lineamientos establecidos en la política y el manual, y mantiene un trabajo cercano con la fuerza comercial y con el cliente para asegurar una gestión adecuada de la información y de los riesgos identificados.

Metas, retos, oportunidades y aprendizajes

En 2025 seguimos fortaleciendo el SARAS, aprendemos en la operación diaria, ajustamos herramientas y reforzamos capacidades para que la evaluación ambiental y social sea cada vez más consistente, trazable y útil para la toma de decisiones. Este avance se reflejó tanto en la incorporación del sistema al flujo de crédito como en el trabajo con los equipos que participan en la evaluación.

Nuestros logros 2025

- ✓ Implementamos el **SARAS dentro del flujo de crédito Bizagi**, el cuál es la ruta que sigue una operación desde que ingresa al sistema hasta que finaliza su evaluación. Su objetivo es estandarizar, automatizar y dejar trazabilidad de todo el proceso SARAS, fortaleciendo trazabilidad y calidad de información.
- ✓ **Reforzamos capacidades técnicas** en áreas comerciales y en equipos de Crédito, mejorando la comprensión del riesgo ambiental y social.
- ✓ Gracias a la formación, detectamos casos que inicialmente parecían de bajo riesgo, pero que requerían una revisión adicional. Esto nos llevó a realizar un **doble análisis (“double check”)** y a aplicar evaluaciones más focalizadas cuando correspondía.
- ✓ Realizamos ajustes y adecuaciones al proceso para mejorar la calidad de los datos y del análisis.

Aprendizajes 2025

- **Seguimiento a operaciones de mayor exposición (riesgos A y B)**: avanzamos en fortalecer procesos de seguimiento a lo largo del ciclo de crédito, con un resultado **completado parcialmente**.
- **Integración total del proceso en Bizagi**: trabajamos para que el SARAS se incorporara al flujo de crédito. Esta meta también quedó **completada parcialmente**, con un avance clave: el sistema operó en Bizagi para cerca del **90% de las operaciones** evaluadas.
- **Capacitaciones para minimizar errores y fortalecer la calidad**: esta meta se **completó**, y dejó capacidades instaladas en equipos comerciales y de Crédito.



Retos y oportunidades 2026

- ✓ Incorporar en el SARAS información relacionada con **Cambio Climático y Biodiversidad**.
- ✓ Continuar fortaleciendo las capacitaciones a las áreas implicadas para minimizar errores y asegurar consistencia en la evaluación.
- ✓ Cumplir con la implementación de las circulares **015 de 2025 y 067 de 2025** de la SFC.
- ✓ **Horizonte 2027:** avanzar en la **sistematización/automatización** de herramientas SARAS para mejorar la calidad del proceso.
- ✓ Identificar clientes potenciales a los que, por su actividad o por la financiación requerida, les apliquen las **taxonomías verde y social**, alineado con nuestra meta de banca sostenible.
- ✓ Seguir identificando riesgos ambientales y sociales en la cartera de Banca Empresas para anticiparnos y evitar impactos operacionales, reputacionales, regulatorios y monetarios.

Impulsamos negocios sostenibles

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con construir un futuro sostenible para el país, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras operaciones y en la manera como acompañamos a nuestros clientes. Como Banco, entendemos que el financiamiento sostenible no es solo una tendencia: es una responsabilidad y, al mismo tiempo, una oportunidad concreta para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia.

Enfoque y visión de Finanzas Sostenibles

A lo largo del año consolidamos nuestra visión de **Banca Sostenible**, un proyecto estratégico desde el cual buscamos contribuir a la **descarbonización progresiva** de nuestros clientes y promover decisiones de crédito **integrales, responsables y transparentes**. Esta iniciativa se articula con los pilares de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**, desde donde:

- ✓ Fortalecemos la **gobernanza**.
- ✓ Impulsamos el **crecimiento rentable con enfoque ASG**.
- ✓ Generamos **valor social**.
- ✓ Avanzamos en la **mitigación y adaptación al cambio climático**.

Durante 2025 avanzamos especialmente en:

- ✓ **Desarrollo de capacidades internas**, para que nuestros equipos cuenten con herramientas prácticas y criterios claros en la identificación de oportunidades ASG.
- ✓ **Entrega de valor al cliente**, orientada a facilitar la adopción de prácticas responsables y el acceso a soluciones financieras que apoyen su transición.

En esa línea, implementamos una **Ruta de Aprendizaje en Banca Sostenible**, que incluyó:

- ✓ Entrenamientos presenciales con aliados especializados en **energía renovable**.
- ✓ La creación de un **módulo de sostenibilidad** disponible en nuestra plataforma de aprendizaje interna.
- ✓ El desarrollo de la cápsula **“Taxonomía Sostenible”**, diseñada para apoyar a los equipos comerciales en la identificación y gestión de oportunidades ASG.

De forma complementaria, desarrollamos nuestro **modelo de alianzas sostenibles**, orientado a consolidar relaciones estratégicas con consultores y proveedores expertos que nos permitan acompañar a nuestros clientes con mayor profundidad técnica, especialmente en sostenibilidad y riesgos. Estas alianzas buscan:





- ✓ Impulsar mejoras en la **competitividad y reputación** de nuestros clientes.
- ✓ Guiarlos hacia soluciones que generan **eficiencias económicas significativas**.
- ✓ Ampliar nuestra capacidad de acompañamiento mediante un **ecosistema** que acelera la transición hacia modelos empresariales más sostenibles y rentables.
- ✓ Fomentar la adopción de prácticas responsables y eficiencia en el uso de recursos.
- ✓ Fortalecer la competitividad de los clientes e impulsar su compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestro propósito es claro: **hacer realidad el desarrollo de las personas, el crecimiento de los negocios y la transformación del país**. Por eso, a través del financiamiento sostenible, trabajamos para que más empresas se preparen para los retos del futuro, aprovechen nuevas oportunidades y generen impactos positivos en sus comunidades y territorios.





Taxonomía Ambiental y de Transición

Para orientar nuestras decisiones de financiación hacia proyectos con beneficios ambientales claros, en 2025 seguimos fortaleciendo nuestra **Taxonomía ambiental y de transición** como una guía práctica para identificar, clasificar y hacer trazable el destino de los recursos. Este marco nos permite acompañar a nuestros clientes en iniciativas que aportan a la mitigación y adaptación al cambio climático, el uso eficiente de energía y agua, la economía circular, la protección de la biodiversidad y la movilidad sostenible, promoviendo inversiones responsables que generan valor para los territorios y para el país.



Eficiencia Energética

- Eficiencia energética en equipos o procesos.
- Recuperación de calor.
- Sistemas de refrigeración y calefacción.
- Sustitución de combustibles.
- Cogeneración y distritos térmicos.
- Mejoras energéticas en infraestructura urbana y/o rural.



Energía Renovable

- Energía solar.
- Energía eólica.
- Energía geotérmica.
- Energía con biomasa.
- Energía oceánica.
- Centrales hidroeléctricas.



Agricultura sostenible

- Buenas prácticas ganaderas
- Agricultura sostenible



Edificios verdes

- Construcción de viviendas y/ edificios nuevos.
- Renovación de viviendas y/ edificios nuevos.
- Desarrollos urbanos sostenibles.



Protección de la biodiversidad y recursos naturales

- Manejo forestal sostenible.
- Restauración y/o reforestación de ecosistemas.
- Acciones de adaptación climática.
- Soluciones basadas en la naturaleza.



Transporte limpio

- Vehículos híbridos
- Vehículos eléctricos
- Vehículos tecnología Euro VI
- Vehículos dedicados GNV
- Infraestructura para el transporte sostenible



Manejo sostenible del agua

- Sistemas de acueducto, alcantarillado sanitario, y/o tratamiento de aguas residuales.
- Uso eficiente del agua.



Gestión de residuos

- Reciclaje de materiales
- Productos con diseño y/o desarrollo sostenible
- Iniciativas ambientales desarrolladas con productos alimenticios
- Tratamiento y disposición de residuos



Otras inversiones sostenibles

- Turismo sostenible certificado.
- Empresas de servicios energéticos.
- Empresas certificadas en sostenibilidad.
- Otras iniciativas con impacto ambiental no listadas.



Taxonomía Ambiental y de Transición

En 2025, continuamos consolidando nuestra **Taxonomía Social** como una herramienta que orienta la financiación hacia iniciativas que generan bienestar y amplían oportunidades para personas y comunidades. Este marco nos permite reconocer y acompañar proyectos con impacto social, como el fortalecimiento de pymes y microempresas, la empleabilidad y el emprendimiento en poblaciones vulnerables, la **infraestructura básica asequible** y el acceso a **servicios esenciales** como vivienda, educación, salud, agua potable y saneamiento. Así, impulsamos una banca que promueve inclusión, equidad y desarrollo territorial, conectando el financiamiento con resultados sociales tangibles.



Financiación de empresas que realizan actividades con foco social

Empresas que financien o tengan incluido dentro de su cadena de valor actividades, tales como:

- Actividades productivas de jóvenes entre 18 y 28 años.
- Actividades de microempresas mujer o mujeres con actividades productivas.
- Actividades con Adulto mayor (Mujeres: Más de 57 años y hombre: Más de 62 años).
- Actividades ubicadas en zonas vulnerables.
- Microempresas que trabajen con comunidad vulnerable o en zonas vulnerables.
- Proyectos o actividades con pequeños productores de agricultura y/o agroindustria.
- Proyectos o actividades que promueven la generación de empleabilidad para población sexualmente diversa (LGBTIQ+)
- Microempresas en general.



Pyme (Con foco social)

- Financiamiento de proyectos orientados a la protección del empleo y reactivación de las empresas.
- Financiamiento de proyectos que contribuyan a la generación de empleo formal, emprendimiento e intermediación laboral de personas vulnerables y generación de emprendimiento en la población rural



Pyme Mujer

- Los gastos elegibles incluyen el financiamiento y/o refinanciamiento de los costos relativos al funcionamiento o mejora de la actividad productiva o actividades cuyo objetivo sea promover la igualdad y los derechos humanos de toda la cadena de valor a través de la remuneración equitativa, impulsar la igualdad y la no discriminación en el trabajo, empleo a colectivos desfavorecidos, entre otras causas que busquen ayudar a la comunidad.



Infraestructura básica asequible

- Programas y proyectos que mejoren las condiciones y calidad del transporte público urbano, regional y rural, incluyendo mejora de la infraestructura, interoperabilidad, confiabilidad del servicio y oferta de transporte.
- Proyectos de construcción o mejora de las vías de acceso urbanas y rurales y las condiciones de transporte terrestre, fluvial, y marítimos.



Servicios esenciales: vivienda asequible, educación, servicios de salud y agua y saneamiento.

- Financiamiento de proyectos y programas dirigidas a mejorar la calidad y el acceso a la educación básica, media y superior de niños, niñas y jóvenes vulnerables.
- Financiación para construcción, mejoras en construcción y activos en sector hospitalario dirigida a hospitales públicos y/o privados ubicados en municipios con pobreza multidimensional.
- Financiamiento de acciones y medidas dirigidas a la adquisición, construcción, reparación, ampliación, mejoramiento, acondicionamiento o arrendamiento de viviendas sociales.
- Financiamiento de proyectos relacionados con la mejora en el acceso, confiabilidad y calidad de los servicios básicos de tratamiento y distribución de agua potable, recolección y tratamiento de aguas residuales.



Crecimiento de la cartera sostenible

Nuestro compromiso con las finanzas sostenibles se refleja en resultados concretos. Al cierre de 2025, la **cartera sostenible** alcanzó **\$4,5B**, evidenciando el avance del Banco en la movilización de recursos hacia iniciativas con impacto **ambiental y social positivo**. Este desempeño reafirma nuestro rol como aliado estratégico para impulsar negocios sostenibles y acompañar la transformación del país.

Composición de la cartera sostenible

Del total de cartera sostenible al cierre de 2025:

- ✓ **91% corresponde a cartera propia** y el **9% a cartera de fomento**.
- ✓ **\$4,3B** provienen de la **cartera comercial** (Corporativo, Empresarial y Pyme y Gobierno), lo que representa el **95%** del total.
- ✓ La **Banca de Personas** (consumo y vivienda) aportó **\$0,2B**, equivalente al **5%**.

58%



Cartera social

42%



Cartera ambiental

Balance entre impacto social y ambiental

Nuestra cartera sostenible muestra un equilibrio sólido entre financiamiento orientado al bienestar social y proyectos que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático:

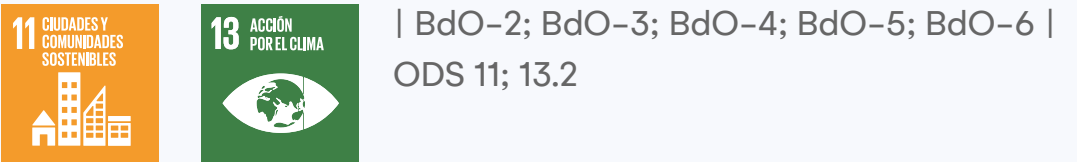
- ✓ **Cartera social: \$2,6B**, con un enfoque principalmente en **Pyme Mujer**.
- ✓ **Cartera ambiental: \$1,9B**, orientada a iniciativas ambientales y de transición.

Estos resultados consolidan la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra forma de hacer banca:

- ✓ Impulsamos el acceso a financiación para proyectos con impacto social, fortaleciendo el tejido empresarial y reduciendo brechas.
- ✓ Acompañamos iniciativas ambientales que promueven eficiencia, transición energética y resiliencia climática.
- ✓ Fortalecimos la capacidad del Banco para identificar y clasificar oportunidades bajo un enfoque ASG, aportando consistencia al crecimiento de la cartera.

Con estos avances, **seguimos motivados a fortalecer capacidades, alianzas y propuestas de valor en 2026, ampliando el impacto positivo de nuestra cartera sostenible y acelerando la transición hacia una economía más resiliente y competitiva.**

Productos y servicios de financiación sostenible



Con esta visión, **ofrecemos opciones de financiación que permiten a nuestros clientes incorporar criterios ASG** en sus actividades económicas y proyectos. Para nosotros, el financiamiento sostenible no se limita a unas pocas líneas especializadas: **en esencia, cualquier modalidad de crédito dentro de nuestro portafolio puede enmarcarse como una solución sostenible**, siempre que esté destinada a **actividades con impacto ambiental o social positivo**, en coherencia con nuestra **Taxonomía Ambiental, Social y de Transición**.

En 2025, esta oferta estuvo dirigida a nuestros clientes de:

- ✓ **Banca Empresas** (segmentos **Corporativo, Empresarial, Pyme y Gobierno**).
- ✓ **Banca Personas** (consumo y vivienda).

Este alcance se consolida en una **cartera sostenible de \$4,5B**, equivalente al **56% del avance frente a la meta de \$8B al 2030**.

Nuestra oferta

- Nuestro enfoque combina dos formas de acompañar a los clientes:
- **Enfoque transversal del portafolio:** todas las modalidades de crédito pueden ser sostenibles cuando financian actividades alineadas con criterios ASG y con nuestra taxonomía.
 - **Productos específicos:** contamos con soluciones diseñadas para necesidades puntuales, por ejemplo: **Occiauto Planeta Azul**, orientado a la adquisición de **vehículos híbridos y eléctricos**.

Es importante señalar que, si bien promovemos activamente el financiamiento sostenible, **actualmente no contamos con créditos atados a indicadores o compromisos de sostenibilidad**. Nuestro propósito es **seguir fortaleciendo la oferta** para facilitar que cada vez más clientes avancen hacia modelos de negocio responsables, resilientes y competitivos.

Portafolio de financiación sostenible en Banca Empresas

Durante 2025, en Banca Empresas consolidamos un portafolio que nos permite **acompañar a clientes corporativos, empresariales, pymes y entidades de gobierno** en la financiación de iniciativas con impacto ambiental y social positivo, alineadas con nuestra **Taxonomía Sostenible y de Transición**. Este avance se materializa en el siguiente portafolio de soluciones, donde se combinan líneas específicas (como *Constructor Verde* y *Leasing Verde*) con operaciones sostenibles canalizadas a través de nuestras modalidades tradicionales de crédito.

Portafolio de préstamos verdes, sociales y sostenibles

Categoría	Descripción	Valor monetario del año fiscal 2025 (Saldo de Cartera) (COP) Cifra completa.	No. de clientes
Línea Constructor Verde	Línea orientada a financiar proyectos sostenibles de construcción, es decir, que cuenten con sellos sostenibles tales como: Edge, LEED, CASA Colombia.	\$ 449.123.624.603	18
Leasing Verde	Línea para financiar proyectos y/o activos que promuevan prácticas de sostenibilidad dentro de las compañías.	\$ 111.728.257.292	123
Otros productos Banca Corporativa	A través de nuestros productos administrados en Banca Corporativa, Banca Empresas y Gobierno, como cartera ordinaria, financiamos iniciativas/proyectos sostenibles alineados con nuestra Taxonomía Sostenible y de Transición.	\$ 274.898.378.373	8
Otros productos Banca Empresarial		\$ 15.590.150.522	4
Otros productos Banca Gobierno		\$ 704.866.747.548	20
Unidad de Finanzas Estructuradas	Financiación de proyectos de gran escala alineados con nuestra Taxonomía Sostenible y de Transición.	\$ 162.272.306.230	6
Negocios Internacionales (Moneda Extranjera)	Líneas de crédito para apoyar el crecimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas, financiando capital de trabajo e impulso de comercio exterior.	\$55.615.616.901	12
Valor sostenible total		\$1.774.095.081.469	
Valor total de los préstamos corporativos (Corresponde a la cartera comercial total en moneda legal y extranjera.)		\$34.338.459.000.000	
Porcentaje del valor sostenible total sobre el total		5,2%	



Lo más destacado de 2025

- ✓ **Constructor Verde:** a diciembre de 2025 alcanzamos un acumulado de **45 proyectos aprobados por \$1.662.488 MM** y desembolsos por \$680.281 MM.
- ✓ Desde **Banca Corporativa**, estructuramos y financiamos proyectos emblemáticos de transición energética como **“Puerta de Oro”** y **“Portón del Sol”**, con **desembolsos por más de \$200.000 MM**.

Banca Gobierno: financiación sostenible con enfoque territorial

En 2025, desde **Banca Gobierno** seguimos fortaleciendo nuestra capacidad para acompañar a los entes territoriales en la financiación de proyectos con enfoque sostenible. Este trabajo cobra especial relevancia en un contexto de renovación de administraciones locales y mayor interés por iniciativas que integran criterios ambientales y sociales, así como por nuevas legislaciones que incentivan este tipo de inversiones.

Metas y resultados 2025

Concepto	Meta 2025	Resultado 2025	Meta 2026
Desembolsos y % de cartera sostenible	Desembolsar \$1.100.000 MM en total; cartera sostenible 24% (\$262.686 MM)	Se desembolsaron \$1.267.747 MM en total; cartera sostenible \$478.420 MM, cumpliendo el objetivo del 24%	Proyectamos desembolsar \$883.000 MM en total; cartera sostenible 28% (\$247.240 MM)

Proyección y retos 2026

- ✓ **Cumplir con los desembolsos proyectados y el porcentaje estimado** de cartera sostenible sobre los desembolsos brutos.
- ✓ Para 2026 se tiene proyectado iniciar con los **arquetipos de cartera sostenible**, con el fin de fortalecer la identificación y orientación de las operaciones.
- ✓ Los **entes territoriales** entrarán a un nuevo cambio de gobierno y enfocándose en su agenda en **proyectos sostenibles**.
- ✓ Observamos un entorno con mayor impulso normativo: **cada vez más gobiernos están creando legislaciones** para incentivar políticas que aporten al cuidado del medio ambiente.
- ✓ Continuar avanzando en la cartera sostenible **a pesar del contexto electoral** próximo, manteniendo el foco en la continuidad de la financiación con impacto.



Financiación sostenible para Pymes lideradas por mujeres

En 2025, fortalecimos nuestro compromiso con la inclusión económica y el cierre de brechas de acceso a financiamiento, impulsando soluciones de crédito dirigidas a **Pymes lideradas por mujeres**. Para nosotros, este enfoque no solo contribuye al desarrollo empresarial, sino que también potencia el bienestar en los territorios, al respaldar negocios que generan empleo, estabilidad e impacto social.

Acompañamos con financiación a **PYMES lideradas por mujeres** que cumplan con al menos uno de los siguientes criterios:

- **Propiedad:** más del **50%** de las acciones son propiedad de mujeres.
- **Dirección:** más del **20%** de las acciones son propiedad de mujeres o existe al menos **una mujer** en el cuerpo directivo (representante legal), o al menos el **30%** de la junta directiva está compuesta por mujeres.



Categoría	Descripción	Valor monetario del año fiscal 2025 (COP) Cifra completa.	Número de clientes
Pyme Mujer	Créditos a PYMEs lideradas por mujeres bajo los criterios definidos.	\$ 2.007.335.783.320	4.767
Negocios Internacionales (Pyme Mujer Moneda Extranjera)	Líneas orientadas a capital de trabajo y comercio exterior para esta población.	\$ 88.462.860.495	118
Valor sostenible total		\$ 2.095.798.643.815	
Valor total de los préstamos (corresponde a la cartera comercial del segmento empresarial y Pyme y moneda extranjera)		\$ 15.817.587.740.775	
Porcentaje del valor sostenible total sobre el valor total		13,2%	

- ✓ **Foco claro en Pyme Mujer:** la mayor parte del valor sostenible proviene del financiamiento a **Pyme Mujer (\$2,095B)**, lo que reafirma el énfasis del Banco en inclusión financiera y crecimiento empresarial con enfoque social.
- ✓ **Alcance masivo en el segmento:** **4.767 clientes** respaldados en Pyme Mujer muestran **capilaridad** y una propuesta de valor con llegada amplia al tejido empresarial liderado por mujeres.
- ✓ **Complemento internacional estratégico:** las operaciones de **Negocios Internacionales (ME)** suman **\$88.463 millones** con **118 clientes**, aportando a capital de trabajo y comercio exterior, y ampliando oportunidades de internacionalización para esta población.

Este desempeño refleja la alta tracción y relevancia de **Pyme Mujer** para nuestro enfoque social, al concentrar la mayor parte del saldo sostenible reportado para este bloque. Al mismo tiempo, en el Banco trabajamos por ampliar el alcance del acompañamiento, al habilitar alternativas para empresas con necesidades de comercio exterior y capital de trabajo en moneda extranjera.



Inclusión financiera en Pyme: alcance del crédito y calidad de cartera

| SASB 240a.1, SASB 240a.2 |

Desde el Banco de Occidente, la información presentada refleja el alcance y la calidad del portafolio de créditos dirigido a Pymes, considerando el volumen de operaciones, los saldos vigentes y su comportamiento por estado de mora. Esta divulgación permite evidenciar el aporte del Banco a la inclusión financiera y el enfoque en una gestión prudente del riesgo crediticio en el segmento de pequeñas empresas, en coherencia con su estrategia de sostenibilidad y transparencia.

Negocios internacionales — Moneda extranjera

Hitos 2025

- ✓ **Gestión de fondeo sostenible por USD \$110 millones**, a través de la banca corresponsal, con foco ambiental y social, aportando a nuestra estrategia “**Somos Sostenibles**” y al crecimiento de la cartera en moneda extranjera:
 - ✓ **USD \$50MM** con **Citibank**
 - ✓ **USD \$60MM** con **CAF — Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe**
- ✓ Consolidamos estas líneas como una palanca para **impulsar operaciones y proyectos con enfoque sostenible**, ampliando el acceso a recursos alineados con los desafíos del clima y la competitividad empresarial.

Meta 2026

- ✓ **Aumentar líneas y alternativas sostenibles para colocación en moneda extranjera**, fortaleciendo la capacidad del Banco para ofrecer soluciones

competitivas que acompañen planes de crecimiento y transformación sostenible de nuestros clientes.

Reto principal

- ✓ **Asegurar disponibilidad de líneas sostenibles con bancos corresponsales a tasas competitivas y atractivas**, de forma que la colocación siga siendo rentable para el Banco y conveniente para nuestros clientes.

Oportunidades que vemos hacia adelante

- ✓ El **creciente apetito del mercado internacional** por operaciones y proyectos sostenibles abre espacio para **nuevas ventanas de fondeo** en moneda extranjera.
- ✓ La **priorización del enfoque sostenible** en el Banco seguirá facilitando el avance y desarrollo de iniciativas que fortalezcan nuestra propuesta de valor en operaciones internacionales.

Segmento Pymes	Vigente (mora de 0 días)	Vencidos 2025 (mora de 1 a 60 días)	Improductivos 2025 (mora de más de 60 días)	Total Saldo 2025
Número de Créditos	16.503	1.610	2.385	20.498
Monto a capital	\$ 3.785.713.536.584	\$ 305.208.975.389	\$ 342.460.303.330	\$ 4.433.382.815.302
Monto Vencido	\$ -	\$ 1.076.149.864	\$ 342.460.303.330	\$ 393.536.453.194

Cifras en COP.



Cartera de Fomento

Para seguir ampliando el acceso a financiación con impacto, **consolidamos un portafolio con líneas de fomento** que aprovecha de manera estratégica las líneas de redescuento de **Bancóldex, FINDETER y FINAGRO**. Estas fuentes de fondeo nos permiten ofrecer a nuestros clientes **condiciones financieras favorables** para impulsar proyectos que promueven la **transición energética**, la **eficiencia en el uso de recursos**, la **modernización productiva** y el fortalecimiento del tejido empresarial.

En 2025, este esfuerzo se tradujo en una **cartera de fomento sostenible de \$392.117 MM**, con foco principalmente en **energía renovable, eficiencia energética, transporte limpio y Pyme Mujer**. Más que cifras, este portafolio representa una herramienta concreta para **reducir brechas de acceso al financiamiento**, acompañar a las **pymes** y a sectores productivos en su adaptación, y acelerar inversiones que generan valor ambiental y social.

Préstamos Sostenibles – Cartera de Fomento

Categoría	Descripción	Valor monetario del año fiscal 2025 (Saldo de Cartera) (COP) Cifra completa.	Número de clientes
Bancóldex	Línea especial de crédito dirigida a la financiación de proyectos de economía circular, bioeconomía y/o gestión del cambio climático	\$ 9.276.526.973	40
Bancóldex (Línea de Crédito Mujeres Empresarias MiPymes)	Líneas de crédito con el objetivo de impulsar la participación de las mujeres en la actividad productiva del país.	\$ 851.430.631	8
FINDETER	Créditos para apoyar a diversos sectores, empresas públicas y privadas, entes territoriales en sus proyectos de inversión que apuntan al desarrollo sostenible.	\$ 319.607.625.447	19
FINAGRO	Líneas de crédito para impulsar la sostenibilidad en el sector agropecuario, forestal y pesquero colombiano.	\$ 8.283.567.378	14
Cartera Fomento Pyme Mujer	Créditos a PYMEs lideradas por mujeres bajo los criterios definidos.	\$ 54.098.200.383	98
Valor sostenible total		\$ 392.117.350.812	

Cifras en COP.



Banca Personas: soluciones sostenibles para decisiones del día a día

En **Banco de Occidente**, también impulsamos la sostenibilidad desde la **Banca Personas**, acercando opciones de financiación que permiten a nuestros clientes incorporar criterios **ambientales y sociales** en decisiones cotidianas como **movilidad, vivienda y eficiencia energética**. A través del portafolio promovemos hábitos de consumo más responsables y acompañamos a las familias en la transición hacia alternativas con menor huella ambiental.

En 2025, el portafolio sostenible de Banca Personas alcanzó un saldo de \$ 242.723.326.850, lo que representa el 1,4% del total de los préstamos personales e hipotecarios del Banco (\$ 16.780.000.000.000).

Categoría	Descripción	Valor monetario del año fiscal 2025 (Saldo de Cartera) (COP) Cifra completa.	Número de clientes
Occiauto Planeta Azul	Línea de crédito para aquellos clientes que buscan adquirir vehículos híbridos o 100% eléctricos.	\$ 195.969.583.392	2.487
Vivienda Planeta Azul	Línea orientada a la adquisición de vivienda sostenible tanto para proyectos subrogados (financiados por Banco de Occidente) como para proyectos directos (proyectos no financiados por el Banco de Occidente) y su principal característica es que deben contar con la certificación de vivienda sostenible.	\$ 46.596.698.269	181
Energía Solar Planeta Azul	Crédito libre inversión para paneles solares (Cartera Ordinaria y Cupo Préstamo personal)	\$ 157.045.189	4
Valor sostenible total		\$ 242.723.326.850	
Valor total de la cartera de consumo y vivienda		\$ 16.780.000.000.000	
Porcentaje del valor sostenible total sobre el valor total		1,4%	

Cifras en COP.





Occiauto Planeta Azul: metas, aprendizajes y prioridades

Durante 2025, mantuvimos el foco en seguir consolidando una oferta competitiva para vehículos híbridos y eléctricos, entendiendo que el acceso a condiciones diferenciales es clave para acelerar la transición hacia una movilidad más limpia.

Metas 2025 y resultado

- ✓ **Meta 1:** Aumentar el **monto desembolsado** en vehículos híbridos y eléctricos en **15%**.
 - ✓ **Resultado 2025:** se logró **9%** de cumplimiento, afectado por un reto relevante en la **gestión de inventarios** con concesionarios aliados.
- ✓ **Meta 2:** Aumentar el **saldo de cartera** en vehículos híbridos y eléctricos en **20%**.
 - ✓ **Resultado 2025:** se alcanzó **9,5%** de cumplimiento, en un entorno de **competencia constante por compra de cartera**, lo que reforzó la necesidad de ajustar estrategias de posicionamiento y permanencia.

Metas, retos y oportunidades 2026

- ✓ Aumentar el **monto desembolsado** en **15%** en vehículos híbridos y eléctricos.
- ✓ Aumentar el **saldo de cartera** en **15%** en vehículos

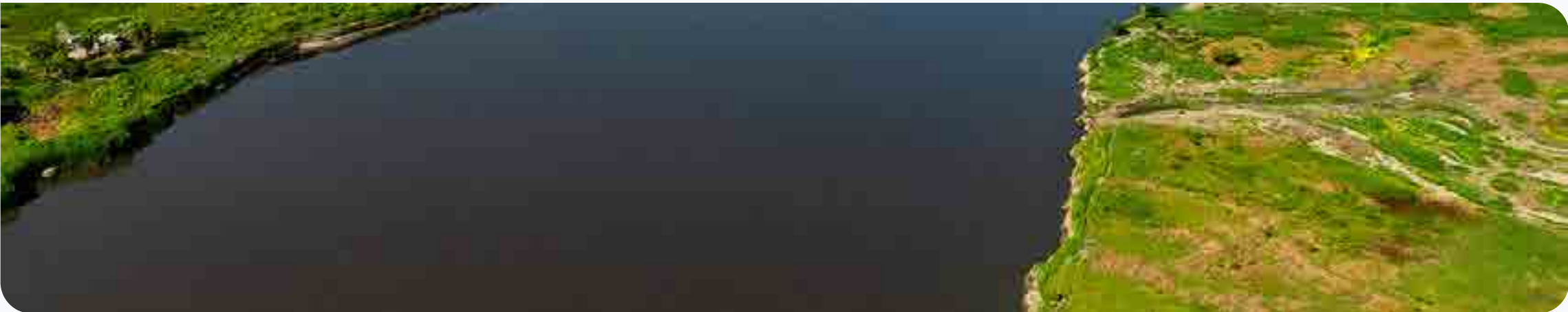
híbridos y eléctricos.

- ✓ Mantener **condiciones competitivas de precio**, asegurando que el cliente perciba un beneficio frente a los vehículos de combustión.
- ✓ Continuidad de beneficios arancelarios y ventajas asociadas a pico y placa.
- ✓ Mayor dinamismo del mercado con la llegada y expansión de marcas como **TESLA**, y el impulso de fabricantes con alta tracción en movilidad sostenible como **BYD, CHERY, NISSAN, TOYOTA**, entre otras.

Vivienda Planeta Azul: construir posicionamiento para crecer

En Vivienda Planeta Azul, identificamos una oportunidad estratégica: **priorizar el posicionamiento del Banco en proyectos sostenibles**, en articulación con mercadeo y segmento.

- ✓ El modelo comercial viene **fortaleciendo la presencia en salas de venta**, lo que permitirá **generar stock** y mejorar el ritmo de colocación en **2026**.
- ✓ **Hito 2025:** mayor estructura comercial proyectada para asegurar **cobertura y presencia** en salas de venta durante **2026**.



Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del Sistema

Transformación digital

Alineados con la estrategia corporativa del Banco, desde 2024 enfocamos nuestros equipos en construir una **experiencia digital de End to End (E2E)** para personas y empresas. Nuestro objetivo ha sido claro: que los clientes puedan **obtener de manera digital la aprobación, apertura o desembolso** de los principales productos de tarjetas de crédito, créditos de libre inversión, cuentas de ahorro y CDT con más autonomía.

Durante 2025 avanzamos con una visión práctica: **conectar capacidades digitales con los sistemas del Banco**, simplificar pasos y reducir tiempos sin sacrificar seguridad ni acompañamiento cuando se requiere. Esa combinación de autogestión y flujos asistidos nos permitió mejorar la experiencia, liberar carga operativa en la fuerza comercial y acelerar procesos que antes eran más largos y manuales.

Principales logros y avances de 2025

- ✓ **Conexión de herramientas digitales con legados del Banco (personas)** Conectamos las herramientas digitales de los flujos asistidos de personas con los legados del Banco para **Vivienda y Libre Inversión**. Esto liberó al equipo comercial de carga operativa asociada a la **doble captura de datos** y generó ahorros al evitar **dobles consultas** en los procesos.
- Para inicios de 2026 quedará conectada la herramienta digital de **Vehículos** con el legado, finalizando esta iniciativa.



CDT digital

A inicios de 2025 masificamos el CDT digital en el Portal Bancario, y en octubre lo complementamos con un flujo en Banca Móvil. Ambos son autogestionados: el cliente puede simular y conocer la rentabilidad del producto y abrirlo en una experiencia más intuitiva, fácil y rápida. En solo dos pantallas y en un tiempo aproximado de dos minutos, sin desplazarse a una oficina, el cliente puede realizar la apertura.

Menos pasos, más velocidad

Nos enfocamos en disminuir los pasos requeridos en las solicitudes de productos mediante la implementación de **flujos cortos asistidos y autogestionados**. Esto permitió aperturas más veloces y efectivas, reduciendo cantidad de pantallas y el tiempo total para habilitar un producto, con flujos de hasta **2 minutos**. En total desarrollamos **7 flujos cortos** distribuidos entre **Portal Bancario, Banca Móvil y Página Web**.

Transferencias internacionales digitales (persona natural)

Habilitamos transferencias internacionales para persona natural a través del **Portal Bancario** (noviembre) y **Banca Móvil** (diciembre), para envíos en **dólares y euros** por montos inferiores a **USD \$10.000**.

Este fue un hito: digitalizamos el proceso de cara al cliente, reduciendo el tiempo de **una hora a 10**

minutos, con un flujo más intuitivo.

Tarjeta de crédito autogestionada

Alcanzamos un logro clave al habilitar flujos de **Tarjeta de Crédito autogestionados**, creando una experiencia completamente digital para el cliente y liberando cargas a la fuerza comercial.

Ecosistema de ahorros

Diseñamos un complemento para nuestro ecosistema de ahorros: en marzo lanzamos **Kubo rentable**, una cuenta de ahorros de alto rendimiento con una de las tasas más competitivas del mercado, con **8,25% E.A.** de rentabilidad (tasa a diciembre de 2025). Al cierre del año logramos la apertura de **7.516 cuentas Kubo**.

Firma electrónica

Gracias a la firma electrónica, además de mejorar la experiencia del cliente, realizamos cerca de **50.000 flujos**, lo que representa aproximadamente **38 árboles salvados**.

MVP Pyme y Empresarial

En línea con la estrategia digital, el MVP dirigido a clientes **Pyme y Empresariales** permite la apertura de cuentas digitales (ahorros y corrientes) mediante un **flujo asistido**, reduciendo los tiempos de apertura de **1,5 días a 3,2 horas**. Este MVP está orientado a empresas que buscan

mayores incentivos transaccionales y menos fricciones operativas y documentales, con acceso al portal **24/7**.

MVP Nóminas Digitales

Establecimos un flujo integral para la creación, activación y entrega de cuentas a empleados, combinando procesos automáticos, autogestión y acompañamiento presencial. Esto permitió que el **75%** de los empleados de empresas con convenio legal **legalicen sus cuentas de manera autogestionada**.



Ventas digitales

| BdO-1 |

A continuación, presentamos la distribución de las **ventas digitales por canal**, reflejando cómo nuestros clientes eligen interactuar y concretar sus transacciones a través de los diferentes puntos de contacto:

Canal	Descripción	Monto	Participación
Campañas Digital	Este canal ha demostrado ser el más efectivo, debido a la capacidad de generar grandes volúmenes de ventas a través de estrategias digitales.	\$ 734.200.000.000	77,45%
Portal Bancario	Aunque, en segundo lugar, este canal sigue siendo clave para aquellos clientes que prefieren realizar sus transacciones a través de la plataforma web del Banco.	\$ 146.727.600.325	15,48%
WhatsApp	Este canal permite una interacción más directa y personalizada con los clientes, lo que facilita la realización de transacciones simples y consultas.	\$ 56.104.000.000	5,92%
Banca Móvil	Canal importante para los clientes que prefieren realizar transacciones a través de sus dispositivos móviles.	\$ 11.028.097.247	1,16%

Cifras en COP.

Los resultados evidencian una clara concentración en **Campañas Digitales**, que aportan **\$734.200.000.000** y representan el **77,45%** del total, confirmándose como el canal más efectivo para movilizar altos volúmenes de venta gracias al alcance y la capacidad de segmentación de las estrategias digitales. En segundo lugar, el **Portal Bancario** suma **\$146.727.600.325 (15,48%)**, manteniéndose como una alternativa sólida para clientes que prefieren gestionar sus operaciones desde la plataforma web. Por su parte, **WhatsApp** registra **\$56.104.000.000 (5,92%)**, destacándose como un canal de interacción más directa y personalizada, útil para consultas y transacciones simples. Finalmente, la **Banca Móvil** alcanza **\$11.028.097.247 (1,16%)**, lo que sugiere una oportunidad para seguir fortaleciendo la adopción y recurrencia del canal móvil, mejorando la experiencia y promoviendo su uso en los momentos clave del viaje del cliente.

En 2025 vimos cómo la transformación digital se tradujo en resultados concretos: **vendimos 11.809 unidades a través de nuestras plataformas digitales**, confirmando que cada vez más clientes eligen resolver sus necesidades de manera ágil, sencilla y sin fricciones. Este desempeño refleja no solo la adopción de los canales, sino también el esfuerzo por diseñar recorridos más claros y efectivos para cada producto.

Total de ventas digitales 2025: 11.809 unidades, distribuidas así:

- ✓ 6.570 aperturas de **Cuenta Kubo**.
- ✓ 2.022 aperturas de **CDT**.
- ✓ 1.939 aprobaciones de crédito de **Libre Inversión**.
- ✓ 1.082 aperturas de **Cuentas de ahorro**.
- ✓ 158 aprobaciones de **Tarjetas de Crédito**.
- ✓ 38 aprobaciones de crédito de **Vehículo**.

Cuando miramos el canal desde donde se materializaron estas ventas, encontramos una concentración clara: el **portal transaccional** fue el principal motor, con **11.650 ventas (99%)**, mientras que la **banca móvil** aportó **159 ventas (1%)**. Este comportamiento nos da una señal valiosa para seguir fortaleciendo la experiencia, entendiendo qué funciona mejor en cada canal y dónde podemos seguir impulsando la autogestión.



Origen de ventas por activaciones digitales (campanas y formatos):

- ✓ **Banner en Portal Transaccional:** 10.982
- ✓ **Pop-up en Portal Transaccional:** 364
- ✓ **Banner en MarketPlace:** 304
- ✓ **Banner en Banca Móvil:** 159
- ✓ **Total:** 11.809

En 2025 nuestros canales digitales no solo acompañaron las ventas: también se consolidaron como una vía cotidiana para hacer transacciones y mover la vida financiera con agilidad. Vimos una activa participación de los clientes y un volumen alto de operaciones, lo que nos confirma que la conveniencia y la accesibilidad ya son parte central de la experiencia que esperan de nosotros.

Así se movieron nuestros canales durante 2025:

- ✓ **205.115 clientes** realizaron transacciones digitales.
- ✓ Se registraron **8.894.361 transacciones monetarias** en los canales digitales.
- ✓ El monto promedio movilizado fue de **\$12.000 millones por día**.

Además de crecer en uso, mantuvimos un desempeño sólido en la ejecución de las operaciones. Del total de transacciones monetarias realizadas, el **90% fueron exitosas** y el **10% no se completaron correctamente**. Para nosotros, este indicador es clave porque habla de la confiabilidad de los canales y, sobre todo, de la tranquilidad con la que los clientes pueden operar.



Participación de operaciones por segmento de clientes

Segmento	Operaciones	Participación (%)
Preferente	2.442.670	27%
Selecto Elite	1.960.121	22%
Preferente plus	1.878.176	21%
Semi masivo	1.725.236	19%
Elite	888.158	10%

Aprendizajes y retos

Los resultados de 2025 nos dejan un mensaje claro; **cuando simplificamos la vida del cliente, el canal digital se vuelve el canal natural**. El crecimiento en ventas y el volumen de transacciones confirman que vamos por el camino correcto, y al mismo tiempo nos muestran dónde debemos seguir afinando para que la experiencia sea cada vez más fluida y consistente.

Con estos aprendizajes, nuestros focos hacia adelante son:

- ✓ **Hacer que más ventas ocurran en más canales**, fortaleciendo especialmente la experiencia en **banca móvil**, para equilibrar la participación frente al portal transaccional.
- ✓ **Reducir fricciones en el recorrido digital**, priorizando menos pasos, menos pantallas y más claridad en cada decisión del cliente.
- ✓ **Mejorar la efectividad de las transacciones**, trabajando sobre las causas del **10%** que no se

completa correctamente, para elevar aún más la confiabilidad del servicio.

- ✓ **Personalizar la experiencia por segmentos**, entendiendo necesidades y hábitos de uso para ofrecer recorridos más pertinentes y oportunos.
- ✓ **Seguir impulsando la autogestión**, liberando tiempo operativo y fortaleciendo el acompañamiento solo donde realmente agrega valor

Satisfacción del cliente

Para el Banco de Occidente, la transformación digital solo tiene sentido si se traduce en **una experiencia clara, fluida y confiable**. Por eso medimos de manera constante cómo perciben nuestros clientes el uso de nuestras plataformas y tomamos estos resultados como una guía para priorizar mejoras, simplificar recorridos y fortalecer el servicio.

En 2025 evaluamos la satisfacción de nuestros clientes con las plataformas digitales mediante la **Escala de Usabilidad del Sistema (SUS)** y observamos

resultados positivos: el **portal transaccional** alcanzó una calificación de **66% / 61%**, mientras que la **banca móvil** registró puntuaciones promedio de **4,4 en iOS** y **4,0 en Android**. En conjunto, estos resultados reflejan una experiencia **mayoritariamente satisfactoria**.

Más allá de las cifras, **escuchamos la voz del cliente** para asegurar que nuestra evolución tecnológica sea coherente con sus necesidades. A partir de este monitoreo, identificamos estos puntos clave:

- ✓ **Estabilidad en la experiencia y en el servicio:** no hemos recibido quejas recurrentes que afecten las ventas digitales.
- ✓ **Mejora continua como práctica:** aunque los resultados son positivos, mantenemos el foco en evolucionar y ajustar lo necesario para que la experiencia siga siendo simple y consistente.
- ✓ **Señales favorables desde Experiencia del Cliente:** el equipo no reportó comentarios negativos significativos que pudieran impactar el rendimiento de nuestras plataformas, lo que confirma el efecto positivo de las iniciativas de digitalización.

Además de medir la experiencia, **analizamos cómo se están moviendo nuestros clientes dentro de los canales digitales** y **qué productos eligen**, porque ahí también se reflejan la confianza y la facilidad de uso.

- ✓ **Productos con mayor venta digital:** los más vendidos fueron **Cuenta Kubo** y **Libre Inversión**, destacándose este último por su **alta tasa de conversión**, asociada a su flexibilidad y facilidad de acceso.
- ✓ **Segmento más activo:** los clientes con ingresos mensuales entre **\$2 millones y \$4 millones** fueron los más activos en el uso de los canales digitales, realizando **160.683 operaciones**. Esto evidencia un interés creciente por la **conveniencia y accesibilidad** que ofrecen estas plataformas para este segmento.

Patentes, licencias, franquicias, marcas comerciales y otros derechos de autor

En 2025, para el desarrollo habitual de nuestras operaciones y las de nuestras filiales no contamos con patentes, licencias, franquicias ni otros derechos de autor de carácter material. Donde sí concentramos nuestra atención es en la **gestión y protección de nuestras marcas comerciales**, porque allí se refleja buena parte de lo que somos y de la confianza que construimos con nuestros clientes. Por eso hacemos seguimiento a su uso, vigencias y documentación asociada, asegurando consistencia en todos los canales. **Durante el año no se presentaron cambios en el registro marcario de las filiales**, y a continuación presentamos las marcas que hacen parte de este inventario.

Marcas solicitadas y registradas en 2025 a nombre de Banco de Occidente S.A.

Marca	Tipo	Clase	Certificado	Vigencia
OcciAhorro	Nominativa	36	800611	15/12/2035
Compra sobre planes		36	781975	22/07/2035

Marcas consideradas materiales en la operación de Banco de Occidente:

Marca	Tipo	Clase	Certificado
Banco de Occidente	Mixta	9, 16, 35, 36, 41	SD2023/0068281CO
Rombo Azul	Figurativa	9, 16, 35, 36, 41	SD2023/0068268CO
Rombo Negro	Figurativa	9, 16, 35, 36, 41	SD2023/0068277CO
Supply Factor	Mixta	36	SD2023/0090865CO
Sonora	Sonido	35, 36	SD2023/0068262CO

Marcas consideradas materiales en la operación de Banco de Occidente Panamá:

Marca	Tipo	Clase	No. de solicitud
Banco de Occidente (Panamá) S. A	Mixta	36	120087-01



Marcas consideradas materiales en la operación de Occidental Bank (Barbados) Ltd:

+	Tipo	Clase	Certificado
Occidental Bank Barbados	Normativa	36	363677

Marcas consideradas materiales en la operación de Fiduciaria de Occidente S.A.

Marca	Tipo	Clase	Certificado
Fiduciaria de Occidente S.A.	Mixta	36	148217
Fiduciaria de Occidente S.A.	Mixta	35	148224
FiduOccidente en Línea (portal Transaccional de la fiduciaria)	Mixta	35 y 36	544744
Fiduciaria de Occidente S.A. – Mixta (logo con tipo de letra y combinación de colores)	Mixta	35 y 36	544620
FiduOccidente (dominios de Internet)	Mixta	35 y 36	571791

Marcas consideradas materiales en la operación de Ventas y Servicios — NEXA BPO:

Marca	Tipo	Clase	Certificado
Workeando	Mixta	35	577813
NEXA BPO	Mixta	35	716647

Ciberseguridad



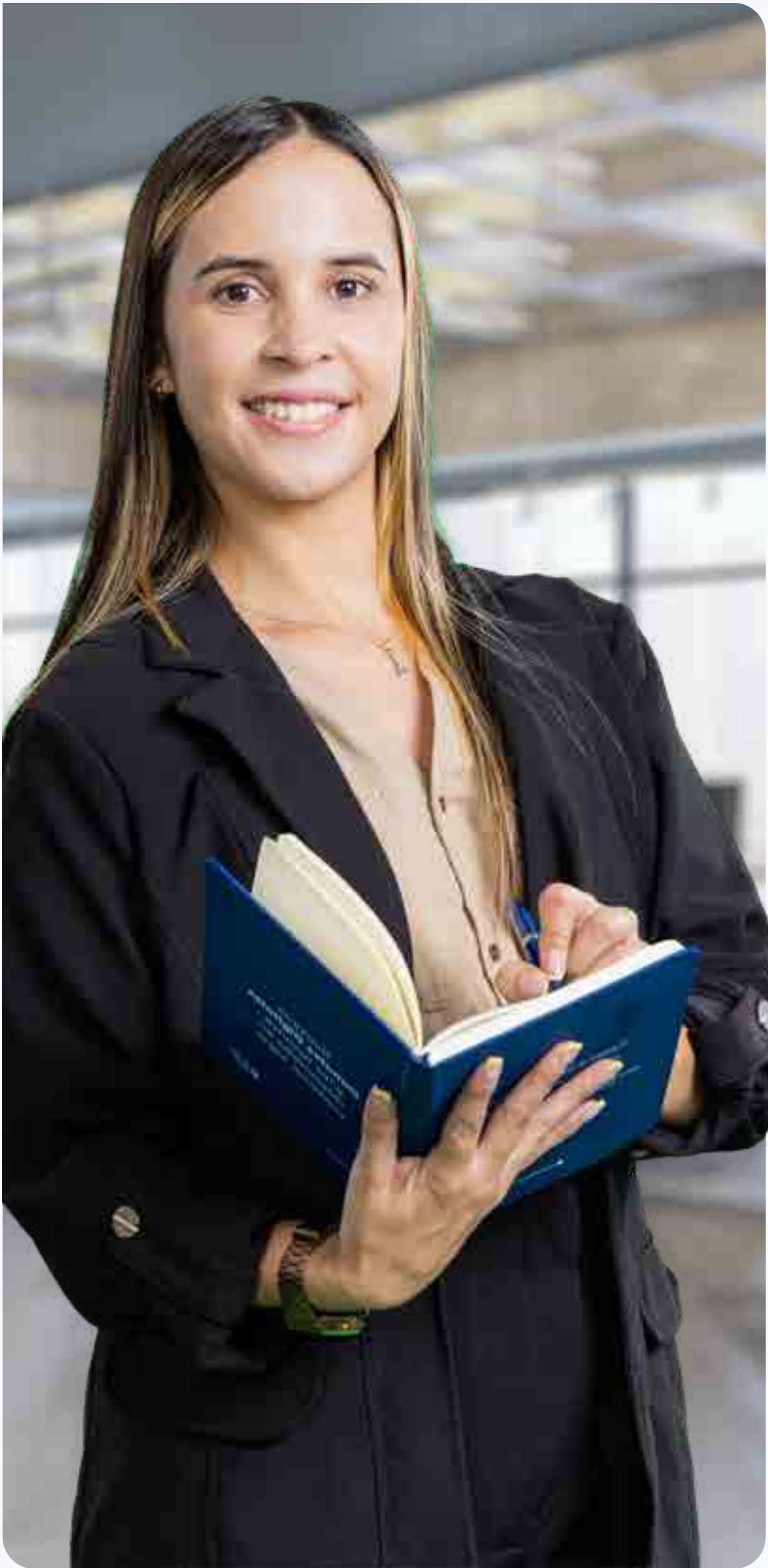
| SASB FN-CB.230a1 |
ODS 16.10

En 2025 seguimos entendiendo la ciberseguridad como algo muy simple en esencia, aunque exigente en la práctica: **cuidar la confianza**. Cada transacción, cada dato y cada interacción digital requiere que estemos atentos, que nos anticipemos y que respondamos con rigor cuando se presenta un riesgo. Por eso, más que hablar de tecnología, hablamos de una forma de trabajar: **prevenir, monitorear, aprender y fortalecer**.

Nuestra gestión se soporta en un **marco de seguridad de la información** que reúne lineamientos, prácticas y controles para proteger la información de nuestros clientes y del Banco. Para mantenernos alineados con buenas prácticas reconocidas, tomamos como referencia estándares internacionales como **ISO 27001:2022, NIST 800–53 (v2.0)**, y normas locales como las circulares reglamentarias emitidas por la Superfinanciera Financiera de Colombia relacionadas al cumplimiento de controles de seguridad y ciberseguridad, revisamos periódicamente nuestro enfoque para adaptarlo a los cambios del entorno y a la evolución de nuestros servicios digitales.

También ponemos a prueba nuestras capacidades. Complementamos el trabajo interno de auditoría y contraloría corporativa con ejercicios de evaluación que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora y a priorizar acciones. En los últimos procesos, socializamos una evaluación externa realizada en **2024** con una firma consultora Ernest & Young (EY), y durante **2025** avanzamos en una nueva evaluación con Deloitte, que se encontraba en curso al cierre del período.

Y porque la seguridad se demuestra cuando más se necesita, contamos con procesos y herramientas para gestionar el riesgo cibernético y con un esquema de respuesta ante incidentes que busca **mitigar impactos en la disponibilidad, confidencialidad e integridad** de nuestros servicios. Así, seguimos fortaleciendo una operación digital confiable, cercana y preparada, al servicio de nuestros clientes y de los compromisos que asumimos con nuestros grupos de interés.



En 2025 mantuvimos un esquema de gobierno que nos permite tomar decisiones oportunas, hacer seguimiento a los riesgos y asegurar que las prioridades de seguridad acompañen la evolución del negocio y de nuestros canales digitales.

Estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad

Para que la ciberseguridad sea consistente y sostenible, la gestionamos con una mirada integral: **personas, procesos y tecnología**, bajo una supervisión clara y con responsabilidades definidas. En 2025 mantuvimos un esquema de gobierno que nos permite tomar decisiones oportunas, hacer seguimiento a los riesgos y asegurar que las prioridades de seguridad acompañen la evolución del negocio y de nuestros canales digitales.

Nuestra estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad cuenta con **liderazgo y seguimiento desde la alta dirección**, con el acompañamiento de la **Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología** y la participación del **Vicepresidente de Riesgos** en los espacios de supervisión. Este enfoque fortalece la coordinación entre frentes técnicos y de gestión del riesgo, y nos ayuda a mantener una visión equilibrada entre prevención, continuidad y experiencia del cliente.

Evaluación y mitigación de riesgos cibernéticos

La prevención se fortalece cuando se gestiona el riesgo de forma estructurada. Por eso contamos con un **modelo de evaluación de riesgos (ANX-APY-1186)**, que identifica amenazas, probabilidad e impacto sobre los activos y servicios del Banco. A partir del **riesgo residual** priorizamos acciones de mitigación, definimos responsables y hacemos seguimiento mediante matrices documentadas. Este enfoque se complementa con nuestras herramientas de ciberseguridad, que generan alertas y señales tempranas para ajustar parámetros y reforzar controles cuando el entorno lo exige.

Nuestra gestión

→ Contamos con un **Comité de seguridad de la información** que orienta, prioriza y hace seguimiento a la gestión que esta alineado con la norma NTC-ISO 27001 y la CE 007 de 2018.

- Realizamos **seguimiento periódico a incidentes**, con revisiones internas de carácter **mensual** para evaluar tendencias, acciones correctivas y oportunidades de refuerzo. Sin embargo, cuando un evento supera umbrales definidos, se escala a las instancias correspondientes.
- Impulsamos una gestión basada en **mejora continua**; no solo atendemos eventos, también analizamos aprendizajes y reforzamos controles para reducir recurrencias.
- Definimos mecanismos de **escalamiento** para asegurar que los incidentes o riesgos relevantes se atiendan con oportunidad en las instancias de decisión.
- Las prioridades y planes de mejora se orientan por **criticidad y nivel de riesgo**, buscando un equilibrio entre seguridad, continuidad y experiencia del cliente.

Con esta gobernanza, buscamos que la seguridad no sea un esfuerzo aislado, sino una capacidad transversal que acompañe nuestras decisiones y proteja lo más importante: la confianza de nuestros clientes y la estabilidad de nuestros servicios.



Para asegurar una supervisión cercana y efectiva, la ciberseguridad cuenta con responsabilidades definidas desde el nivel ejecutivo.

En nuestro modelo, el liderazgo viene desde el **Vicepresidente de Operaciones y Tecnología** se articula a través de roles especializados como el **Director de Seguridad de la Información (CISO) / Director de Seguridad (CSO)** y el **Director de Tecnología (CTO) / Director de Información (CIO)**, quienes orientan la estrategia, priorizan acciones y coordinan capacidades para proteger la información y mantener la continuidad de los servicios. Esta estructura nos permite tomar decisiones con oportunidad y sostener un trabajo transversal entre áreas, con foco en prevención, respuesta y mejora continua.

Cultura de la seguridad de la información y ciberseguridad

En 2025 reforzamos nuestra prevención con un principio simple “**entre más temprano identifiquemos un riesgo, menor es su impacto**”. Por eso combinamos controles, monitoreo y mejoras continuas para proteger la información y mantener la estabilidad de nuestros servicios. Este enfoque nos permite actuar antes de que una amenaza se convierta en un incidente y acompañar el crecimiento de nuestros canales digitales con confianza.

Nuestras **capacidades de prevención** se apoyan en tres frentes complementarios:

1. Controles y protección de la información

Buscamos que la información esté protegida en todo su ciclo de vida, desde su uso cotidiano hasta su almacenamiento y circulación. Para ello, fortalecimos controles de acceso y medidas de prevención de fuga, con criterios diferenciados según la sensibilidad de la información y las necesidades de cada área.

- **Prevención de fuga de información (DLP por sus siglas en inglés Data Loss Prevention):** contamos con una herramienta de DLP (NetSkope) con políticas generales y reglas específicas por áreas.
- **Control de accesos:** gestionamos accesos bajo el principio de **mínimo privilegio**, apoyándonos en capacidades de administración de identidades y privilegios (IAM/PAM por sus siglas en inglés Identity & Access Management y PAM (Privileged Access Management) además matrices de roles y perfiles para garantizar la autorización bajo el mínimo privilegios sobre las aplicaciones. Se cuenta además con toda una infraestructura de seguridad que permite proteger desde la parte perimetral hasta el aseguramiento de los endpoints.

- **Clasificación de la información:** organizamos la información en **cuatro categorías**, lo que nos permite aplicar medidas acordes al nivel de sensibilidad.
- **Alcance de protección de datos sensibles:** nuestro enfoque de clasificación y mínimo privilegio no se limita a la información de clientes. También aplica para la información de **colaboradores, contratistas y terceros**, de acuerdo con su nivel de confidencialidad. Clasificamos la información en cuatro categorías (pública, uso interno, confidencial y confidencial restringida) y aplicamos controles acordes para proteger su confidencialidad, integridad y disponibilidad.

2. Gestión de vulnerabilidades: identificar, priorizar y corregir

- Más que “detectar”, nuestro objetivo es **cerrar brechas**: identificar vulnerabilidades, priorizarlas según criticidad y asegurar su corrección con responsables y seguimiento.
- Realizamos escaneo permanente de vulnerabilidades y generamos reportes desde el equipo especializado (CSIRT).

- Contamos con un **comité de vulnerabilidades** que apoya la priorización, la asignación de responsables y el seguimiento a la remediación.
- Se cuenta con un procedimiento de respuesta a incidentes — CSIRP que incluye el modelo de comunicación y respuesta frente a cualquier tipología de incidentes de seguridad.

3. Inteligencia y monitoreo: anticiparnos al entorno

Complementamos los controles internos con seguimiento del entorno, para identificar señales tempranas y reducir la exposición a fraudes, suplantaciones o publicaciones no autorizadas a través del análisis de vectores de ataque.

Contamos con un proveedor de **inteligencia de amenazas** que monitorea menciones del Banco, posibles sitios fraudulentos, referencias en dark web e indicadores que nos ayudan a anticiparnos y activar medidas preventivas cuando corresponde.



Continuidad y preparación operacional

Sabemos que la confianza también se construye con continuidad. Por eso, además de prevenir y responder a incidentes, trabajamos para sostener la **disponibilidad de los servicios** y la capacidad de recuperación ante eventos que puedan afectar la operación. Contamos con planes y procedimientos de contingencia y respuesta, y realizamos ejercicios de prueba sobre las aplicaciones priorizadas en el Análisis de Impacto al Negocio (**BIA**, por sus siglas en inglés), siguiendo el cronograma definido para el período.

Cultura y formación – Seguridad que vivimos en el día a día

En materia de ciberseguridad, reconocemos que, si bien la tecnología es fundamental, la **cultura organizacional** es el factor diferenciador. Durante **2025**, fortalecimos la convicción de que la seguridad se construye a través de nuestras acciones cotidianas, especialmente al gestionar correos electrónicos, proteger credenciales, compartir información y responder con agilidad ante cualquier señal de alerta.

Más que “capacitar por cumplir”, buscamos que cada persona en el Banco entienda su rol y tenga herramientas prácticas para prevenir riesgos, especialmente frente a amenazas comunes como intentos de suplantación o engaños digitales.

Así impulsamos la cultura de seguridad en 2025:

- ✓ Desarrollamos acciones de sensibilización que sumaron **5.306 participaciones** en conversatorios.
- ✓ Complementamos este trabajo con formación estructurada, alcanzando **6.607 participaciones** en el curso virtual de seguridad de la información.
- ✓ Mantenemos un **plan anual de concientización**, que nos permite sostener mensajes, reforzar hábitos y actualizar contenidos según los riesgos del entorno.
- ✓ **3** ejercicios de **phishing**.
- ✓ **1** ejercicio de **Red Team**.
- ✓ **1** ejercicio de **ciber-incidentes** en la nube realizado.
- ✓ **12 tips** enviados.
- ✓ **21** mensajes a clientes

Con este enfoque, buscamos que la ciberseguridad no dependa solo de controles, sino también de una organización atenta, preparada y comprometida con el cuidado de la información y de la confianza de nuestros clientes.

Acciones ante incumplimientos y disciplina operativa

Aunque la seguridad de la información y la ciberseguridad no forman parte de la evaluación de desempeño de los empleados, sí contamos con lineamientos y procedimientos internos que establecen **cómo actuar ante incumplimientos**. Estos mecanismos, alineados con nuestras políticas de seguridad y con la gestión de incidentes **Manual de gestión para la atención de incidentes** de DLP, nos permiten corregir, reforzar responsabilidades y prevenir recurrencias, manteniendo un estándar consistente de protección.

Indicadores clave de ciberseguridad 2025

Nuestros indicadores nos permiten entender el comportamiento del riesgo, priorizar refuerzos y sostener la confiabilidad de nuestros canales. En **2025 hicimos seguimiento a la prevención, la atención de casos y la efectividad de nuestros controles**.





Prevención: ataques bloqueados y eventos materializados

En 2025 nuestros controles (IPS, antivirus, WAF y filtros de correo) bloquearon oportunamente una alta cantidad de intentos de ataque, evitando impactos sobre la operación. Esto nos permitió no tener ataques de ciberseguridad materializados durante 2025.

Indicador	2025
Ataques no materializados, recibidos de fuentes (IPS, AV, WAF, filtro de correo).	37.659.071
Ataques materializados.	0

Efectividad de controles: costo evitado

A partir de nuestra metodología interna de riesgo, estimamos el valor asociado a pérdidas evitadas por la acción de los controles de ciberseguridad.

- **Costo evitado estimado en 2025:** \$2.481.161.925 COP.
- **Casos asociados a fraude digital y gestión al cliente**

Además de la prevención, monitoreamos los reportes y quejas asociadas a seguridad digital, y avanzamos con acciones de orientación y respuesta. En 2025 obtuvimos los siguientes resultados:

- **Quejas por fraude digital:** 1.007.
- **Quejas resueltas a favor del cliente:** 358.
- **Titulares de cuentas afectadas (fraude digital):** 1.007.
- **Tiempo promedio de respuesta:** 15 días hábiles.

Violaciones de seguridad de la información

Este indicador permite observar la evolución del volumen de eventos clasificados como violaciones de seguridad de la información.

Indicador	2025	2024
Violaciones de seguridad de la información.	273	1.292
Personas afectadas.	4	3

- ✓ **Disminuimos de forma significativa el volumen de eventos** clasificados como violaciones de seguridad de la información: pasamos de **1.292 en 2024 a 273 en 2025**, una reducción de aproximadamente **79%**. Esto sugiere una mejora importante en prevención, control y/o en la disciplina operativa alrededor de estos eventos.
- ✓ **Las personas afectadas se mantuvieron en niveles muy bajos**, aunque con un leve aumento: de **3 en 2024 a 4 en 2025**. Es decir, aunque hubo **menos eventos**, seguimos teniendo casos puntuales con impacto en personas, lo que refuerza la necesidad de mantener el foco en controles y en hábitos cotidianos para que el impacto llegue a **cero**.

En 2025 enfrentamos un incidente relevante de seguridad asociado a un tercero. Un proveedor del Banco fue víctima de un ataque de ransomware con doble extorsión, que derivó en la publicación de información exfiltrada. Aunque el evento se originó por fuera de nuestra infraestructura, activamos nuestros protocolos de gestión para proteger a nuestros clientes, contener riesgos y fortalecer controles con enfoque preventivo hacia adelante.

De acuerdo con el análisis realizado, la información comprometida correspondió a clientes vinculados por tarjeta de crédito: 26.533 titulares, equivalentes aproximadamente al 3% de los clientes activos persona natural. La información expuesta incluyó datos de identificación y contacto, como nombres, número de identificación, dirección, ciudad y departamento.

Actuamos con un enfoque de prioridad, **cortar inmediatamente la exposición, recuperar control y fortalecer medidas para evitar recurrencias.**



Medidas inmediatas

- **Desconectamos la comunicación directa** con el proveedor y la mantuvimos suspendida hasta avanzar en la validación y certificación de condiciones de seguridad.
- Activamos una **mesa de crisis** para coordinar acciones, seguimiento y decisiones.

Acciones técnicas y de recuperación

- Realizamos la **desconexión total** de entornos involucrados, junto con procesos de **depuración y formateo**.
- Implementamos monitoreo reforzado con **EDR 24/7** y acciones de endurecimiento (bastionado) sobre componentes críticos como el **Active Directory**.
- Ejecutamos revisiones y ajustes de seguridad en entornos en nube (**GCP y AWS**), incluyendo revisión de accesos y usuarios con privilegios.
- Contamos con acompañamiento especializado para análisis forense y contención, apoyándonos en **Lazarus**, y desplegamos herramientas como **Thor** y **SentinelOne** para fortalecer la detección y respuesta.

Gestión de impactos y aseguramiento

- Activamos la póliza correspondiente y mantuvimos seguimiento a los frentes de gestión asociados al incidente.

Este evento reforzó una prioridad que mantenemos como principio: la seguridad también se gestiona en el ecosistema ampliado del Banco. Por eso, además de responder, utilizamos este aprendizaje para **reforzar prácticas con terceros**, elevar estándares de verificación y consolidar una operación digital cada vez más resiliente.

Cumplimiento, evaluaciones y mejora continua

En 2025 mantuvimos un enfoque de ciberseguridad que combina cumplimiento, seguimiento y aprendizaje. Para nosotros, proteger la información no se trata solo de contar con controles, sino de **revisarlos, ponerlos a prueba y mejorarlos** de manera permanente, en línea con nuestras responsabilidades y con la confianza que nos entregan nuestros clientes.

Comunicación a clientes sobre privacidad y protección de datos

Para nosotros, la transparencia también hace parte de la protección. Por eso informamos a nuestros clientes de manera oportuna y clara sobre nuestra **Política de Tratamiento de Datos Personales**, disponible para consulta en la página web institucional. Además, cuando se presenta un incidente de seguridad que pueda comprometer datos personales, activamos los mecanismos necesarios para **informar a los clientes potencialmente afectados**, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y con un enfoque de cuidado y oportunidad.

Cumplimiento y referencia normativa

- En materia de datos personales, desarrollamos nuestra gestión en coherencia con lo establecido en la **Ley 1581 de 2012**, fortaleciendo prácticas para el tratamiento responsable de la información.
- Para orientar nuestro modelo y asegurar consistencia, tomamos como referencia marcos reconocidos como **ISO 27001:2022** y **NIST (v2.0)**, que nos sirven como guía para evaluar y evolucionar capacidades, sin depender únicamente de una certificación formal.

Evaluaciones externas y seguimiento

- Complementamos nuestra autogestión con ejercicios de evaluación: en **2024** socializamos una **evaluación externa** realizada por EY.
- Durante **2025** avanzamos en una evaluación con Deloitte, que se encontraba **en curso** al cierre del período, como parte de nuestro esfuerzo por entender el **nivel de madurez**, **priorizar brechas** y **fortalecer planes de acción**.





Terceros críticos: verificación de cumplimiento

→ Aunque no realizamos análisis de vulnerabilidades a terceros con herramientas propias del Banco, sí hacemos **visitas de verificación de cumplimiento** a terceros críticos en seguridad de la información y ciberseguridad, con acompañamiento de **Incocrédito**, incluyendo preguntas relacionadas con la **gestión de vulnerabilidades**.

Aprendizajes y retos

En 2025 confirmamos que la ciberseguridad es una capacidad que se construye todos los días; con gobierno claro, prevención, cultura y respuesta oportuna. Los indicadores del año reflejan un trabajo constante de fortalecimiento, y el incidente con un tercero también nos dejó aprendizajes para seguir elevando estándares y reforzando controles en todo nuestro ecosistema.

De cara al 2026, nuestros focos se orientan a:

- Seguir consolidando la **prevención y la detección temprana**, priorizando servicios y activos críticos.
- Fortalecer la **gestión con terceros**, elevando exigencias y verificaciones donde aplique.
- Continuar promoviendo una **cultura de seguridad** práctica y cercana para todos los equipos.
- Mantener una operación digital **confiable y disponible**, que proteja la información y la experiencia de nuestros clientes.

Privacidad del cliente

| GRI 418-1 |

En el Banco entendemos que la privacidad es parte esencial de la confianza que construimos cada día con nuestros clientes. Por eso cuidamos la información personal con responsabilidad, definiendo reglas claras para su uso y promoviendo buenas prácticas en toda la organización. Más que cumplir con un requisito, buscamos que cada interacción tanto en canales físicos como en digitales refleje un manejo respetuoso, seguro y coherente de los datos, actuando con transparencia y oportunidad cuando se presentan solicitudes o reclamos.

Quejas recibidas sobre privacidad y manejo de datos en 2025

- Durante 2025 hicimos seguimiento a las situaciones reportadas por nuestros clientes con el tema de la privacidad y el tratamiento de datos personales.
- **Violación de privacidad: 0** quejas recibidas.
 - **Mal manejo de datos personales: 703** reclamos, principalmente asociados a **correcciones de datos personales** de nuestros clientes.

Cuando recibimos un caso, actuamos con un enfoque de **solución y aprendizaje**:

- **Verificamos** cada situación reportada y **resolvemos la causa raíz**.
- **Reforzamos procesos y responsabilidades** en las áreas involucradas, para evitar recurrencias y mejorar la experiencia.

Incidentes de violación de datos

Además del seguimiento a reclamaciones, monitoreamos y reportamos los incidentes que involucren datos personales, incluyendo filtraciones, pérdidas de información o accesos no autorizados.

Indicador	2025	2024	2023	2022
Número total de violaciones de datos identificadas durante el período de notificación.	1	1	0	1
Porcentaje de violaciones de datos en las que la información personal identificable (ipi) fue objeto de la violación de datos.	100%	100%	0%	100%
Número total de titulares únicos de cuentas que se vieron afectados por las violaciones de datos, que incluye a todos aquellos cuyos datos personales se vieron comprometidos en una violación de datos.	26.533	29	-	4.000
Número total de reclamaciones recibidas de los órganos reguladores.	9	4	7	7



En 2025 mantuvimos el mismo número de **violaciones de datos identificadas** que en 2024 (**1 caso** en cada año). Sin embargo, el impacto fue significativamente mayor: el número de **titulares únicos afectados** pasó de **29 (2024)** a **26.533 (2025)**, lo que indica que, aunque la frecuencia no aumentó, la magnitud del evento sí fue más alta.

En ambos años, el **100%** de las violaciones involucró **información personal identificable (IPI)**, por lo que el foco estuvo en reforzar controles y capacidades de respuesta ante este tipo de exposición. Adicionalmente, en 2025 se registró un incremento en las **reclamaciones recibidas de órganos reguladores**, pasando de **4 (2024)** a **9 (2025)**, lo que sugiere un mayor nivel de seguimiento y requerimientos asociados al caso del período.

Estrategias de gestión de riesgos de privacidad

En 2025 seguimos fortaleciendo estas capacidades para proteger los datos de nuestros clientes y del Banco, anticiparnos a posibles exposiciones y asegurar un manejo consistente según el nivel de confidencialidad.

Para reducir el riesgo de fuga de información, contamos con una herramienta de **Prevención de Pérdida de Datos (DLP, por sus siglas en inglés) — NetSkope**, que opera mediante políticas y reglas tanto generales como específicas por áreas. A esto se suma un trabajo constante desde el gobierno de seguridad, con un programa de concientización permanente que incorpora la **protección de la información según su confidencialidad**, reforzando criterios de cuidado en el día a día.

Complementamos estas medidas con controles de acceso que buscan que cada persona tenga únicamente los permisos necesarios para su rol. Nuestras aplicaciones se apoyan en **matrices de roles y perfiles**, bajo el principio de **mínimo privilegio**, para fortalecer la autorización y reducir el riesgo asociado a accesos indebidos o no requeridos.

Cuando se presentan situaciones relacionadas con privacidad o seguridad de datos, actuamos con protocolos definidos. Contamos con un **procedimiento de respuesta a incidentes (CSIRP)** que establece un modelo de comunicación y de respuesta para atender de manera ordenada y oportuna cualquier tipología de incidente de seguridad, incluyendo aquellos que puedan involucrar información personal.

Enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos.	
Enfoque	Descripción
Identificación de vulnerabilidades	Se cuenta con una herramienta que de forma permanente escanea los dispositivos y entrega en tiempo real información relacionada con las vulnerabilidades. Se tienen reportes del CSIRT financiero y del CSIRT corporativo relacionado con vulnerabilidades emergentes sobre infraestructura asociada con las entidades.
Abordaje de riesgos y vulnerabilidades	Se cuenta con un comité de vulnerabilidades en el que la información recabada en el punto anterior es socializada y entregada al equipo de infraestructura para su remediación

Análisis de amenazas

- **Análisis de amenazas nuevas o emergentes:** contamos con un proveedor que monitorea permanentemente el nombre del Banco en internet para detectar posibles sitios fraudulentos, información de clientes expuesta en foros de la dark web e indicadores de compromiso asociados a vulnerabilidades recientes y nuevas amenazas. Criterios analizados: sistema de pago NFC, banca móvil y banca basada en web.
- **Análisis de vectores de ataque:** contamos con herramientas a nivel perimetral y en los dispositivos que controlan el ingreso de peticiones y ayudan a minimizar el riesgo ante ataques como DoS, phishing, ransomware y malware. Criterios analizados: ransomware, etapas de acumulación de préstamos, estafas de multas de dinero y ataques de acceso remoto.



Gestión responsable de la cadena de suministro

| GRI 2-6; 204-1; 308-1; 414-1 |

Nuestros proveedores son un aliado clave para sostener la operación y entregar un servicio confiable. Por eso, además de gestionar compras, buscamos construir relaciones de largo plazo basadas en transparencia, cumplimiento y mejora continua, incorporando expectativas claras en temas ambientales, sociales y de integridad.

En 2025 seguimos entendiendo nuestra cadena de suministro como una extensión de nuestra forma de hacer banca: lo que compramos, a quién compramos y cómo construimos esas relaciones también habla de nuestros valores. Por eso trabajamos para que el abastecimiento sea **responsable, transparente y sostenible**, cuidando la continuidad de la operación y, al mismo tiempo, promoviendo buenas prácticas en nuestros proveedores.

Nuestra gestión se enfoca en tres prioridades que se complementan:

- **Relaciones de largo plazo y cercanas:** buscamos proveedores que nos acompañen con calidad, cumplimiento y confianza, y fortalecemos el vínculo a través de espacios de conversación y formación.
- **Criterios ambientales y sociales en la gestión de proveedores:** diagnosticamos el estado de nuestros proveedores en temas ambientales y sociales/laborales, para identificar brechas y oportunidades de mejora.
- **Ética y respeto por los derechos humanos:** promovemos expectativas claras frente a integridad, prácticas responsables y cumplimiento, para proteger a las personas y fortalecer una cadena de valor coherente con nuestros compromisos.

Con este enfoque, no solo gestionamos compras; construimos alianzas que aportan al desarrollo del país, fortalecen nuestra operación y nos ayudan a avanzar con mayor consistencia en nuestra agenda de sostenibilidad.

Proporción de gasto en proveedores locales

En nuestra gestión de abastecimiento, priorizar proveedores cercanos también significa fortalecer capacidades en el territorio y hacer más eficiente la operación. Durante 2025, **el 99% de nuestros proveedores** se concentró en las principales ciudades del país: **Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla**, lo que refleja una red de suministro mayoritariamente nacional y con presencia en centros estratégicos para el Banco.

Proporción de gasto	2025	2024	2023	2022
% Presupuesto a proveedores locales	48%	59%	59%	57%
% Porcentaje de proveedores locales	99%	99%	98%	99%
Presupuesto total Banco	\$2.585.026.552.247	\$2.379.346.896.871	\$2.105.258.462.373	\$1.856.652.119.558
Pago total a proveedores locales	\$1.244.338.492.959	\$1.247.997.144.780	\$1.249.753.622.658	\$1.065.100.878.818

- ✓“**Local**” como **Cali**, ciudad donde se encuentra nuestra **sede administrativa principal**.
- ✓“**Ubicaciones de operaciones significativas**” como **Bogotá**, al ser la ciudad principal desde la cual se realizan los pagos a los proveedores.



Evaluación ambiental y social de proveedores

En 2025 fortalecimos nuestra evaluación ambiental y social de proveedores como una forma práctica de entender su nivel de madurez y, sobre todo, de identificar oportunidades de mejora conjunta. Para ello, partimos de nuestro universo de **proveedores con pagos** durante el año y adelantamos un ejercicio de diagnóstico mediante encuesta, que nos permitió consolidar una línea base comparable con años anteriores.

Durante el período contamos con **800 proveedores con pagos**, de los cuales **784 fueron nacionales y 16 extranjeros**. En el marco del diagnóstico, realizamos un acercamiento estructurado a proveedores persona jurídica y obtuvimos **454 respuestas**, que equivalen a una participación del **56,75%** del ejercicio. Este resultado nos dio visibilidad sobre prácticas ambientales (como gestión, huella de carbono, iniciativas de mitigación y eficiencia) y sociales/laborales (bienestar, contribución a la comunidad y derechos humanos), y nos permite orientar de manera más efectiva las acciones de formación y acompañamiento.

Proveedores con pagos 2025

Concepto	Cantidad
Total de proveedores (Incluye personas naturales, jurídicas y extranjeros).	800
Proveedores extranjeros.	16
Proveedores nacionales.	784
Respuesta de encuesta.	454

Como se observa en la serie histórica, en 2025 el porcentaje de proveedores que “pasaron filtros” de selección con criterios **ambientales y sociales** fue del **56,75%**, frente a **78% en 2024 y 50% en 2023** (2022: N/A). En términos de volumen, esto corresponde a **454 proveedores en 2025**, frente a **547 en 2024 y 349 en 2023**. Esta información no solo evidencia la trazabilidad del proceso, sino que nos ayuda a enfocar esfuerzos para ampliar participación y fortalecer capacidades, especialmente con la meta de elevar el alcance del diagnóstico hacia 2026.

Evaluación	2025	2024	2023	2022
% proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	57%	78%	50%	N/A
# proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	454	547	349	N/A
% proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	57%	78%	50%	N/A
# proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	454	547	349	N/A

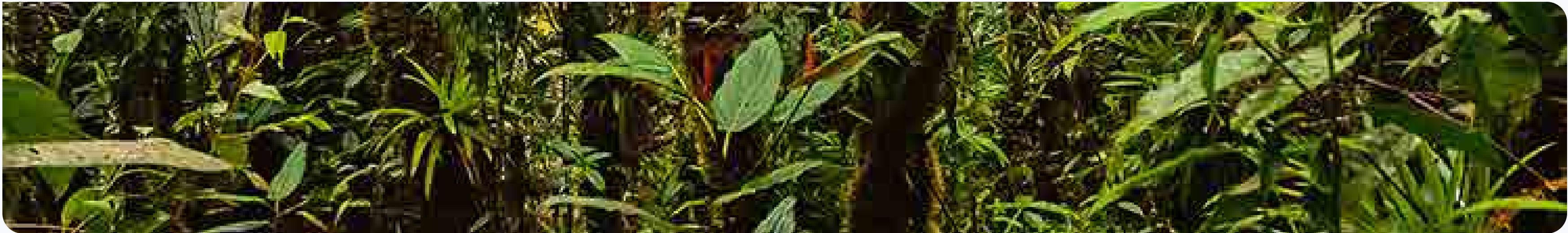
Evaluación ambiental

En 2025 dimos un paso importante para conocer mejor el punto de partida de nuestros proveedores en materia ambiental. Más que “pedir requisitos”, buscamos construir una visión clara sobre su nivel de madurez y, desde ahí, identificar oportunidades de fortalecimiento y acompañamiento.

Para este diagnóstico, tomamos como base los **proveedores con pagos en 2025** y aplicamos un instrumento de consulta a **proveedores persona jurídica**, con cobertura nacional y participación de proveedores extranjeros.

Alcance

- ✓ **Total, de proveedores con pagos:** 800 (incluye personas naturales, jurídicas y extranjeros).
 - ✓ **Proveedores nacionales:** 784
 - ✓ **Proveedores extranjeros:** 16.
 - ✓ **Proveedores encuestados:** 654.
 - ✓ **Respuestas recibidas (total encuestados):** 454, equivalente a una tasa de respuesta del 56,75%
- La encuesta ambiental nos permitió recoger información sobre elementos clave de gestión, como:
- ✓ **Estrategia integral de gestión ambiental.**
 - ✓ **Medición de huella de carbono.**
 - ✓ **Iniciativas de mitigación y compensación.**
 - ✓ **Acciones de reducción de consumo** (energía, agua) y **reutilización.**





Con estos resultados, fortalecimos nuestro conocimiento sobre el estado actual de implementación de aspectos ambientales en la cadena de suministro y dejamos una base concreta para seguir elevando el estándar, priorizando formación y trabajo conjunto con los proveedores.

Evaluación social y laboral

En paralelo al componente ambiental, en 2025 también fortalecimos nuestra mirada social sobre la cadena de suministro. Este diagnóstico nos ayuda a comprender cómo nuestros proveedores gestionan aspectos laborales y de derechos humanos, y a identificar brechas donde podemos orientar formación y acompañamiento.

Aplicamos una encuesta a **proveedores persona jurídica** con pagos en 2025, enfocada en temas sociales y laborales, con preguntas relacionadas con:

- ✓ **Planes de contribución a la comunidad** y relacionamiento con el entorno.
- ✓ Acciones para el **desarrollo y bienestar de sus empleados**.
- ✓ Existencia de declaraciones, políticas, procesos y/o prácticas asociadas a **derechos humanos**.

Durante el proceso, recibimos **454 respuestas**, lo que corresponde al **56,75%** de participación y nos permitió contar con una línea base del estado actual de implementación de prácticas sociales y laborales en una parte representativa de nuestra base de proveedores.

Además, dimos un paso relevante desde la institucionalidad: **construimos y publicamos nuestra Política de Derechos Humanos**, que establece principios y compromisos para **proteger, respetar y remediar**. Como parte del proceso de actualización o vinculación, nuestros proveedores deben **confirmar que conocen y aceptan** esta política, reforzando expectativas claras en nuestra cadena de valor.

Fortalecimiento de capacidades y relacionamiento con proveedores

Creemos que una cadena de suministro responsable no se construye solo con evaluaciones, sino también con acompañamiento. Por eso, en 2025 complementamos nuestros diagnósticos con espacios de formación y conexión que ayudan a los proveedores a fortalecer prácticas clave y a alinearse con los compromisos del Banco.

Durante el año realizamos **7 capacitaciones** para proveedores, enfocadas en temas que aportan a la transparencia, la cultura de cumplimiento y la gestión responsable:





- ✓ **ABAC** (anticorrupción y soborno).
- ✓ **Igualdad de género.**
- ✓ **SAC — Defensoría del Consumidor Financiero.**
- ✓ **SARLAFT.**
- ✓ **Beneficios de la Comunidad Empresarial — Reforma Laboral 2025.**
- ✓ **Innovación: manual de marca.**
- ✓ **Ciberseguridad.**

Además, generamos espacios para fortalecer relaciones y sumar actores alrededor de buenas prácticas. Un ejemplo fue **ECOS**, nuestro **Encuentro de Sostenibilidad**, que buscó conectar clientes, proveedores, aliados, ganadores de Planeta Azul, fundaciones y ONG, promoviendo conversación, aprendizaje y comunidad.

Metas, retos y oportunidades

En 2025 avanzamos en la consolidación de un programa de abastecimiento sostenible más estructurado, con diagnósticos y formación como herramientas principales. Al mismo tiempo, identificamos retos y oportunidades que nos marcan el rumbo para seguir fortaleciendo la gestión responsable de la cadena de suministro en 2026 y en el mediano plazo.

Logros 2025

- ✓ **Diagnóstico de madurez de proveedores** (Gobierno, Social/Laboral, Ambiental y Diversidad): logramos encuestar al **57,08%** de una muestra de **797 proveedores**, construyendo una línea base de su estado actual.
- ✓ **Mayor participación en capacitaciones y eventos:** cumplimos con la realización de **7 espacios de formación**, priorizando temas clave de cumplimiento, cultura y gestión responsable.

Metas 2026 y horizonte de avance

Para 2026 nos proponemos mantener el diagnóstico como una práctica anual y elevar su alcance:

- ✓ Repetir el diagnóstico de madurez en los frentes de **Gobierno, Social/Laboral, Ambiental y Diversidad**, aumentando la participación.
- ✓ Como meta a un año, avanzar hacia **encuestar al 90%** de los proveedores de la muestra de 800.
- ✓ Ampliar la agenda de formación con temas adicionales como **ambiental, gobierno corporativo, diversidad, equidad e inclusión, educación financiera, derechos humanos e innovación.**

Retos identificados

- ✓ **Alinear el programa de abastecimiento sostenible** con los objetivos estratégicos del Centro de Sinergias de Abastecimiento, incorporando criterios priorizados por cada categoría de la **UNSPSC**.
- ✓ Desarrollar un **Summit de proveedores**, como espacio para consolidar a nuestros proveedores como aliados estratégicos, impulsar prácticas sostenibles, promover excelencia operativa y abrir oportunidades de negocio.

Oportunidades para fortalecer el programa

- ✓ Diseñar e implementar **rutas de formación diferenciadas** para áreas usuarias y personal de abastecimiento, consolidando una **Escuela de Abastecimiento Sostenible** con sesiones de retroalimentación.
- ✓ Definir un plan para asegurar la participación de los proveedores en la **medición de huella de carbono en alcances 1 y 2**, fortaleciendo la calidad y comparabilidad de la información ambiental en la cadena de suministro.

Sostenibilidad:

Creando Valor Compartido





Estrategia ASG y su impacto



ODS 8.5; 9.3; 13.2
| GRI 2-23 |

En Banco de Occidente, la sostenibilidad es parte esencial de nuestra gestión y de la forma en que hacemos negocios. Desde la Gerencia de Sostenibilidad, articulamos esfuerzos con todas las áreas de la organización para asegurar que la actividad del Banco genere una transformación positiva en el entorno y en nuestros grupos de interés.

Nuestra visión ambiental, social y de gobernanza (ASG) trasciende el cumplimiento normativo; buscamos fortalecer la resiliencia institucional mediante un equilibrio consciente entre el desempeño financiero y el impacto social y ambiental. Para garantizar la integridad de este enfoque, contamos con una estructura de gobernanza robusta: la **Junta Directiva** ejerce una supervisión activa y periódica sobre la estrategia ASG, velando por su coherencia con la gestión integral de riesgos y los objetivos de largo plazo del Banco a través de sus comités especializados.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra visión se materializa en una **estrategia corporativa que sitúa la sostenibilidad como un eje transversal** en todos nuestros frentes de negocio. Al integrar los criterios ASG, fortalecemos nuestra capacidad para interpretar el entorno, detectar oportunidades de negocio responsable y consolidar un modelo de gestión alineado con los marcos regulatorios, y las mejores prácticas internacionales.

En 2025, evolucionamos este enfoque mediante un **análisis de doble materialidad**, diseñado para estrechar el vínculo entre la sostenibilidad y la planeación estratégica y financiera del Banco. Este ejercicio no solo permitió priorizar iniciativas y ajustar objetivos, sino que optimizó la asignación de recursos hacia los asuntos de mayor impacto para la organización y sus grupos de interés.



Nuestra estrategia

Transparencia

Fortalecemos la gobernanza empresarial con prácticas éticas y responsables.



Nuestro Planeta Azul

Contribuimos a la mitigación y adaptación del cambio climático mediante la reducción de nuestro impacto ambiental.



Hacer realidad el desarrollo de las personas, sus familias, el crecimiento de los negocios y la transformación sostenible de nuestro PLANETA AZUL

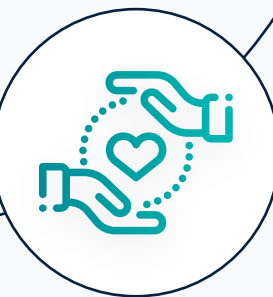


Crecimiento Rentable

Promovemos negocios sostenibles que aportan al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Generación de valor social

Creamos experiencias significativas para nuestros clientes y generamos alianzas para el desarrollo de las regiones.



Nuestra Gente

Fomentamos un entorno laboral donde promovemos el desarrollo integral del talento.

Gracias a esta evolución, los resultados de la materialidad se consolidan como un insumo estratégico para la gestión integral. Su aplicación técnica en la evaluación de proyectos, el desarrollo de soluciones financieras y la gestión de riesgos potencia el desempeño financiero de largo plazo y refuerza nuestra capacidad de generar valor sostenible.



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra estrategia ASG se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como marco de referencia para orientar nuestra gestión y la contribución del Banco al desarrollo sostenible del país. Esta alineación nos permite integrar consideraciones económicas, sociales y ambientales en la toma de decisiones y asegurar coherencia entre nuestra estrategia e iniciativas que desarrollamos en el Banco.

En continuidad con lo definido en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024, mantenemos el foco en los ODS priorizados donde, por la naturaleza de nuestra actividad financiera, podemos generar un mayor impacto. En este sentido, nuestra estrategia contribuye de manera prioritaria al **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**, **ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura)** y **ODS 13 (Acción por el clima)**, los cuales se integran de forma transversal en nuestras decisiones de negocio, la gestión de riesgos, la operación interna y el desarrollo de soluciones financieras sostenibles.

De manera complementaria, aportamos a otros ODS a través de iniciativas relacionadas con ética y gobernanza, gestión del talento, diversidad e inclusión, experiencia de los clientes y compromiso con las comunidades.





Análisis de materialidad

| GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3 |

En Banco de Occidente, el análisis de materialidad es una herramienta clave para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad y asegurar que nuestras decisiones respondan de manera coherente a los impactos que generamos y a los riesgos y oportunidades que pueden afectar el desempeño del negocio. Este ejercicio nos permite priorizar los asuntos ASG más relevantes, enfocar esfuerzos y recursos, y fortalecer la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

Un enfoque estratégico basado en la doble materialidad

Durante 2025 actualizamos nuestro análisis de materialidad incorporando una visión más profunda de la doble materialidad, en coherencia con la periodicidad definida por el Banco para este ejercicio, la cual se realiza cada dos años. **Esta actualización dio continuidad al análisis desarrollado en 2023** y permitió revisar de manera estructurada los asuntos ASG más relevantes en el contexto actual del negocio y del entorno.

Este análisis nos permite conectar la estrategia de sostenibilidad con el propósito organizacional del Banco, al ofrecer una mirada integral de los temas que requieren atención prioritaria. A través del análisis de impactos, riesgos y oportunidades, identificamos aquellos asuntos que, por su relevancia para el entorno y su potencial incidencia financiera, pueden influir de manera significativa en la continuidad del negocio y en la generación de valor a largo plazo.

La actualización de la doble materialidad se desarrolló con el acompañamiento y verificación de un ente externo especializado, y los **resultados fueron revisados y aprobados por la alta dirección del Banco y la Junta Directiva como máximo órgano de gobierno**. A partir de esta visión, la doble materialidad se consolida como una herramienta clave para orientar la toma de decisiones y la priorización de acciones.

Proceso del análisis de doble materialidad

La determinación de la doble materialidad en Banco de Occidente se desarrolló a través de un proceso estructurado y progresivo, que nos permitió identificar y priorizar los asuntos ASG más relevantes desde las perspectivas de impacto y financiera. Este proceso integra análisis históricos, información externa, visión interna y criterios estratégicos, asegurando coherencia con la gestión del negocio y las expectativas de los grupos de interés.

Para el desarrollo de este ejercicio, alineamos nuestro análisis con los principales marcos regulatorios y estándares internacionales en materia de sostenibilidad y divulgación corporativa. En particular, tuvimos en cuenta los lineamientos del Estándar Global Reporting Initiative (GRI), especialmente GRI 2 y GRI 3; las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2 del International Sustainability Standards Board (ISSB); las recomendaciones del Marco Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD); y los criterios sectoriales Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Asimismo, consideramos los avances regulatorios internacionales asociados a la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), así como los lineamientos regulatorios aplicables a nivel nacional emitidos por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Este análisis nos permite **conectar la estrategia de sostenibilidad con el propósito organizacional del Banco, al ofrecer una mirada integral de los temas que requieren atención prioritaria.**





1. Punto de partida y continuidad estratégica

- Revisión técnica del análisis de materialidad 2023 para garantizar la trazabilidad de la gestión.
- Validación de los asuntos previos, asegurando que los ajustes realizados respondan a la evolución del entorno.
- Incorporación de resultados históricos para mantener la comparabilidad y fortalecer la robustez del nuevo análisis.

2. Depuración y priorización previa de asuntos

- Agrupación de temas clave para evitar duplicidades y mejorar la claridad en la gestión.
- Identificación de una lista preliminar de temas ASG alineados con el contexto actual del Banco y las tendencias del sector financiero.

3. Análisis de contexto y entorno global

- Evaluación de marcos regulatorios emergentes, estándares internacionales y dinámicas de mercado.
- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades en proveedores, operaciones propias y portafolio de cartera.

4. Diagnóstico multidimensional (interno y externo)

- Captura de expectativas y necesidades de los grupos de interés externos clave.
- Participación de la Alta Dirección y áreas estratégicas para integrar el conocimiento del negocio.
- Análisis conjunto del impacto del Banco hacia el entorno y de la materialidad financiera (impacto del entorno sobre el Banco).

5. Consolidación y priorización final

- Cruce de resultados internos y externos para definir la criticidad de cada asunto.
- Construcción del modelo de doble materialidad.
- Definición de los asuntos materiales que orientan la estrategia ESG y la gestión de riesgos.
- Validación y aprobación de los asuntos materiales por parte de la Alta Dirección y la Junta Directiva, asegurando su integración en la toma de decisiones.

Este ejercicio nos permite priorizar los asuntos ASG más relevantes, **enfocar esfuerzos y recursos, y fortalecer la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.**





Materialidad de impacto

La materialidad de impacto identifica los efectos tanto positivos como negativos que las actividades del Banco generan **sobre el entorno y la sociedad**. Este análisis de “**adentro hacia afuera**” evalúa cómo nuestras operaciones, productos y decisiones influyen en las personas y el medio ambiente, sirviendo de base para nuestras estrategias de prevención, mitigación y creación de valor sostenible.

Para este ejercicio, realizamos una evaluación estructurada que incluyó la revisión de **Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO)** a lo largo de nuestra cadena de valor (proveedores, operaciones y cartera). El análisis integró información de 147 compañías de sectores clave, aplicando criterios técnicos de magnitud, alcance y remediabilidad.

Como resultado, se priorizaron **125 IRO** con la siguiente distribución:

- **Dimensión Ambiental (29 IRO):** Centrados en gestión de emisiones, cambio climático, ecoeficiencia y biodiversidad.
- **Dimensión Social (48 IRO):** Enfocados en experiencia del cliente, gestión del talento, diversidad, derechos humanos y comunidad.
- **Dimensión de Gobierno (48 IRO):** Vinculados a ética, ciberseguridad, gestión de suministros y finanzas sostenibles.

Materialidad financiera

Complementariamente, la materialidad financiera evalúa cómo los factores ASG del entorno **influyen en el valor y el desempeño financiero del Banco**.

Este análisis de “**afuera hacia adentro**” identifica los riesgos y oportunidades que pueden afectar nuestra rentabilidad, solvencia, posición competitiva y resiliencia en el corto, mediano y largo plazo.

Bajo este enfoque, analizamos los asuntos ASG desde su incidencia en variables críticas como el **riesgo crediticio, operativo, reputacional y regulatorio**. Este proceso integró tendencias globales y marcos normativos con la visión estratégica de las áreas internas para detectar áreas de vulnerabilidad o potencial de negocio.

Los resultados de esta perspectiva permiten al Banco anticipar riesgos emergentes y orientar el diseño de soluciones financieras alineadas con la creación de valor económico. Así, la materialidad financiera asegura que la sostenibilidad esté plenamente integrada en la **planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas**.

Grupos de interés

Nuestros grupos de interés son un componente central en la gestión de la sostenibilidad y en la identificación de los asuntos que requieren una atención prioritaria. A través de ciclos de relacionamiento permanentes y estructurados, buscamos comprender sus expectativas, identificar riesgos y oportunidades relevantes y fortalecer una toma de decisiones alineada con el contexto en el que opera el Banco.

En el marco de la actualización del análisis de doble materialidad, incorporamos la visión interna de vicepresidencias clave del Banco, lo que permitió enriquecer la identificación y priorización de los asuntos ASG desde una perspectiva estratégica y de negocio.



Grupos de interés priorizados

En el ejercicio de materialidad y en nuestra gestión permanente, consideramos los siguientes grupos de interés priorizados:



Accionistas



Clientes



Alta dirección



Junta Directiva



Colaboradores



Comunidades



Aliados estratégicos



Proveedores



Agremiaciones

Estos grupos reflejan los actores con mayor nivel de influencia y/o afectación frente a las actividades del Banco y a los impactos derivados de su operación y de sus decisiones estratégicas.



Relacionamiento con los grupos de interés y su conexión con la materialidad

El relacionamiento con nuestros grupos de interés se desarrolla a través de distintos canales y mecanismos de diálogo, definidos de acuerdo con la naturaleza de cada grupo y el tipo de interacción. Este relacionamiento nos permite recoger percepciones, expectativas y señales del entorno que resultan clave para la gestión responsable del negocio.

Los insumos derivados de este diálogo, junto con la visión interna de las áreas estratégicas, se integran en la actualización del análisis de doble materialidad como un elemento fundamental para identificar y priorizar los asuntos ASG más relevantes. De esta manera, los grupos de interés contribuyen a fortalecer la materialidad de impacto, al reflejar los efectos de nuestra actividad sobre el entorno, y la materialidad financiera, al evidenciar aquellos temas que pueden incidir en el desempeño, la reputación y la sostenibilidad del Banco.

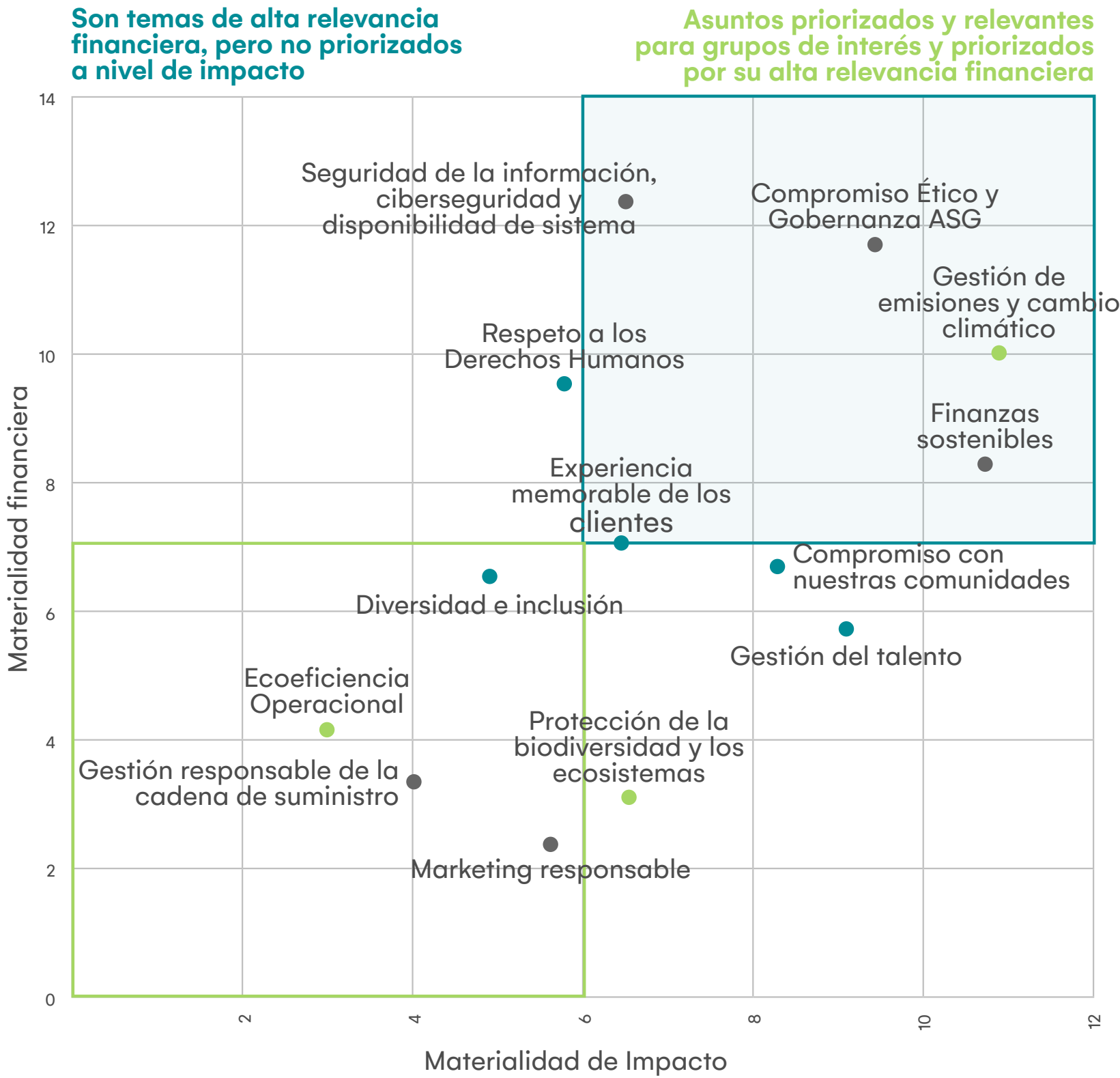


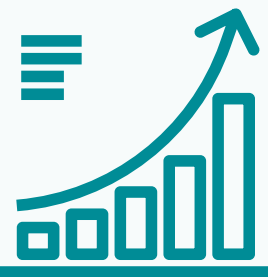
Asuntos materiales que orientan nuestra estrategia ESG

A continuación, presentamos los asuntos materiales priorizados y su nivel de relevancia, los cuales constituyen un insumo clave para orientar la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos y oportunidades, y el diseño de iniciativas alineadas con la creación de valor sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

Dimensión	Asuntos
Críticos	
Ambiental	Gestión de las emisiones y cambio climático
Social	Experiencia memorable del cliente
Gobierno	Finanzas sostenibles
Gobierno	Compromiso ético y gobernanza ASG
Gobierno	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
Prioritarios	
Social	Respeto a los derechos humanos
Social	Gestión del talento
Social	Diversidad e inclusión
Social	Compromiso con nuestras comunidades
Relevantes	
Ambiental	Ecoeficiencia operacional
Ambiental	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas
Gobierno	Marketing responsable
Gobierno	Gestión responsable de la cadena de suministro

Matriz de doble materialidad





Asuntos materiales para la creación de valor empresarial

Los asuntos materiales para la creación de valor empresarial reflejan los asuntos que tienen una incidencia directa en la sostenibilidad financiera, la competitividad y la resiliencia del Banco. Estos temas integran la perspectiva ASG en la estrategia del negocio y orientan la gestión de riesgos y oportunidades en los distintos horizontes de tiempo.

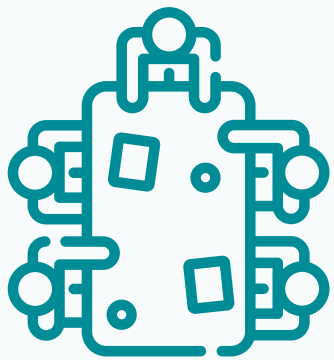
Asunto material	Gestión de las emisiones y cambio climático	Gestión del talento	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
Riesgo u oportunidad	La gestión de las emisiones y el cambio climático es una cuestión crítica que puede incidir en el desempeño del Banco en el largo plazo, considerando la evolución de la regulación y los cambios físicos en las condiciones del entorno. En este contexto, la resiliencia y la transición hacia una economía baja en carbono implican riesgos , como la exposición de la cartera a activos intensivos en carbono frente a regulaciones más estrictas y las posibles pérdidas derivadas de eventos climáticos físicos. Al mismo tiempo, representan oportunidades , asociadas a la captación de nuevos flujos de capital mediante la financiación de proyectos de transición y activos sostenibles a través de productos vigentes.	La gestión del talento es un factor crítico para mantener la competitividad, la capacidad de innovación y la calidad del servicio del Banco. En este contexto, la atracción, el desarrollo y la retención de colaboradores con las competencias adecuadas representan una oportunidad estratégica , al permitir la construcción de una fuerza laboral especializada, innovadora y alineada con la estrategia de largo plazo. Por su parte, la alta rotación, las brechas de capacidades o un bajo nivel de compromiso del talento pueden generar riesgos operativos, reputacionales y de desempeño , reflejados en la pérdida de capital intelectual y en mayores costos operativos asociados a la gestión del talento.	En un entorno de creciente digitalización del sector financiero, aumenta la exposición a amenazas cibernéticas, fallas operativas y riesgos asociados a la disponibilidad de los sistemas, los cuales pueden afectar la continuidad del negocio, la reputación y el cumplimiento regulatorio. Frente a este contexto, una gestión robusta de estos aspectos representa una oportunidad estratégica para fortalecer la resiliencia operativa, consolidar la confianza de los clientes y diferenciar al Banco a través de capacidades digitales sólidas. No obstante, una gestión inadecuada puede derivar en riesgos como interrupciones operativas, sanciones regulatorias y afectaciones reputacionales asociadas a incidentes de seguridad o fallas en los sistemas.
Caso de negocio	La resiliencia frente a la vulnerabilidad de amenazas naturales, y la transición hacia una economía baja en carbono implica oportunidades relevantes, como la financiación de proyectos/activos sostenibles y el acompañamiento a clientes interesados en productos verdes. Al mismo tiempo, plantea riesgos asociados a regulaciones cada vez más exigentes, cambios en las preferencias del mercado y la posible obsolescencia de activos no alineados con criterios ambientales. Gestionar de manera adecuada estos riesgos y oportunidades nos permite reducir costos asociados al incumplimiento normativo, fortalecer la resiliencia del negocio y posicionarnos como una entidad responsable y comprometida con un desarrollo compatible con el clima.	El talento humano es un motor fundamental de nuestra eficiencia operativa y de la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes. Invertir en la formación, el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores permite fortalecer sus capacidades, reducir la rotación y mejorar la productividad. Asimismo, contar con equipos preparados y comprometidos facilita la adaptación a los cambios del entorno, la innovación en productos y servicios y la ejecución efectiva de la estrategia del Banco.	La protección de la información y la continuidad de los servicios son fundamentales para garantizar una operación eficiente y confiable. Contar con sistemas seguros y disponibles permite ofrecer productos y servicios financieros accesibles, eficientes y alineados con las expectativas de los clientes. Asimismo, una gestión adecuada de la ciberseguridad contribuye a reducir riesgos operativos y legales, proteger los activos de información y asegurar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios aplicables al sector financiero.
Impacto empresarial	La integración de la gestión de emisiones y del cambio climático en la estrategia empresarial contribuye a mitigar riesgos financieros y operativos, fortaleciendo la resiliencia del negocio frente a cambios regulatorios y condiciones del entorno. Este enfoque refuerza la reputación del Banco como una entidad responsable y apoya la generación de valor a través de una gestión más eficiente de la cartera y de los riesgos , así como de relaciones sólidas con los grupos de interés, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad del Banco en el largo plazo .	Una gestión adecuada del talento se traduce en un mejor desempeño organizacional , mayor estabilidad operativa y una atención más consistente a nuestros clientes. El fortalecimiento de las capacidades internas favorece la continuidad del negocio, mejora la eficiencia en los procesos y consolida una reputación positiva como empleador responsable.	Una gestión efectiva de la seguridad de la información y de la ciberseguridad fortalece la continuidad del negocio , la estabilidad operativa y la confianza de los clientes en nuestros servicios. Este enfoque reduce la exposición a interrupciones operativas y sanciones regulatorias, protege la reputación institucional y refuerza la capacidad del Banco para operar de manera eficiente en entornos digitales cada vez más exigentes , generando valor sostenible en el largo plazo.
Estrategias de negocio	Estamos implementando una estrategia integral para gestionar las emisiones y el cambio climático en nuestras operaciones y en la financiación, que incluye la incorporación de criterios ambientales en las decisiones de crédito y la alineación con marcos y estándares internacionales. Como parte de su fortalecimiento, durante 2025 iniciamos un proyecto con un consultor especializado para profundizar el análisis de nuestras emisiones financiadas, ampliar la cobertura de su medición y sentar las bases para la definición de objetivos a partir de 2026. De manera complementaria, avanzamos en la integración de los riesgos climáticos en nuestro sistema de gestión de riesgos, apoyando el cumplimiento regulatorio y la alineación de las decisiones del Banco con los objetivos de sostenibilidad.	Hemos desarrollado iniciativas orientadas a fortalecer la gestión del talento, que incluyen programas de formación y desarrollo, bienestar, liderazgo y fortalecimiento de capacidades , así como acciones para promover la diversidad, la inclusión y un entorno laboral positivo. Estas estrategias están alineadas con la visión del Banco y buscan asegurar que nuestros colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos y a la creación de valor sostenible.	Nuestra estrategia se orienta a fortalecer la seguridad de la información, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas mediante la implementación de controles, procesos y tecnologías que protegen los datos y aseguran la continuidad operativa . Estas acciones incluyen el fortalecimiento de la gestión de riesgos tecnológicos, la actualización permanente de las capacidades de seguridad y la adopción de buenas prácticas que nos permiten anticipar amenazas, responder de manera oportuna a incidentes y garantizar la disponibilidad de nuestros servicios.



Métricas de materialidad para la creación de valor empresarial

Las métricas de materialidad permiten hacer seguimiento a la forma en que los asuntos materiales se integran en la estrategia del Banco y en la gestión de riesgos y oportunidades, contribuyendo a la alineación entre el desempeño, la toma de decisiones y la sostenibilidad del negocio.

Asunto material	Gestión de las emisiones y cambio climático	Gestión del talento	Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema
Objetivo / Métrica	Nuestro objetivo es avanzar en la reducción de las emisiones de carbono de la cartera de préstamos hacia el año 2030 , así como fortalecer el financiamiento de proyectos/activos que impulsen la transición hacia una economía baja en carbono y la resiliencia climática. En este sentido, el Banco ha establecido la meta de financiar \$8 billones COP en proyectos/activos sostenibles entre 2024 y 2030, alineados con criterios ambientales y climáticos.	Nuestro objetivo es fortalecer la gestión del talento para mejorar el desempeño organizacional, la eficiencia operativa y la experiencia de nuestros clientes. En este sentido, el Banco ha definido como metas alcanzar un nivel de satisfacción de los colaboradores del 93% para el año 2025, con base en los resultados de las encuestas de clima laboral, así como incrementar la participación de los colaboradores en programas de capacitación, con el objetivo de llegar al 83% de cobertura en formación para 2025.	Nuestro objetivo es fortalecer la seguridad de la información, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, proteger la información de clientes y demás grupos de interés, y mantener la confianza en los servicios del Banco. En este sentido, se busca avanzar en la digitalización de los procesos operativos hacia el año 2030 , así como consolidar una gestión robusta de los riesgos tecnológicos y de ciberseguridad asociada a la operación.
Año objetivo	El horizonte definido para el cumplimiento de estos objetivos es el año 2030 , considerando tanto la reducción de emisiones asociadas a la cartera como el crecimiento del portafolio de financiación sostenible.	El horizonte definido para el cumplimiento de estos objetivos es el año 2025 , tanto para el nivel de satisfacción de los colaboradores como para la participación en los programas de capacitación y desarrollo.	El horizonte definido para el cumplimiento de estos objetivos es el año 2030 , considerando la modernización de los procesos, la disponibilidad de los sistemas y el fortalecimiento de los controles de seguridad de la información.
Progreso	Durante 2025 avanzamos en el ejercicio de la medición de las emisiones de carbono, iniciando un trabajo técnico con un consultor especializado para revisar las emisiones financiadas, ajustar la metodología y el alcance, en línea con los estándares de la Alianza para la Contabilidad Financiera del Carbono (PCAF, por sus siglas en inglés). Este proceso constituye la base sobre la cual se realizará el seguimiento futuro de las emisiones, por lo que los resultados obtenidos en este ejercicio no son comparables con mediciones anteriores. En cuanto a la financiación de proyectos/activos sostenibles, el Banco ha alcanzado un monto acumulado de \$3.43 billones COP, frente a la meta total de \$8 billones definida para 2030.	El seguimiento a estas métricas se realiza de manera periódica a partir de los resultados de las encuestas internas y de los indicadores de formación . En 2025 los resultados muestran un nivel del % en la satisfacción de los colaboradores permitiendo el cumplimiento de la meta en el clima laboral. En cuanto a la capacitación, aproximadamente 80% de los colaboradores han completado los programas de formación planificados para 2025, lo que refleja el cumplimiento de la meta actual.	A la fecha, el Banco ha logrado digitalizar una parte significativa de sus procesos operativos , avanzando de manera gradual hacia el objetivo definido para 2030. Estos avances reflejan una mayor adopción de canales y plataformas tecnológicas , así como el fortalecimiento de la eficiencia operativa y de las capacidades digitales que soportan la continuidad del negocio y la experiencia de los clientes.
Compensación ejecutiva	La compensación de la Alta Dirección en Banco de Occidente incorpora criterios asociados al desempeño estratégico y a la gestión de riesgos relevantes para el negocio, incluyendo aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Este enfoque permite alinear la toma de decisiones de los líderes del Banco con los objetivos estratégicos, la sostenibilidad del negocio y la creación de valor en el largo plazo. Durante 2025, los esquemas de incentivos consideraron criterios vinculados a los temas materiales priorizados , en coherencia con la estrategia ESG y los resultados del análisis de doble materialidad. En particular, se integraron elementos relacionados con la gestión del talento , la gestión de las emisiones y el cambio climático , y la seguridad de la información, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas , como parte de la evaluación del desempeño de la Alta Dirección. Estos criterios se aplicaron a través de indicadores asociados al liderazgo y desarrollo de capacidades, a la gestión de riesgos y oportunidades climáticas y a la continuidad operativa y protección de la información. El diseño y la aplicación del esquema de compensación fueron revisados en instancias internas de gobierno, en coherencia con el marco de control y supervisión del Banco.		



Asuntos materiales para las partes interesadas externas

Los asuntos materiales para las partes interesadas externas reflejan los asuntos que resultan más relevantes para los grupos con los que el Banco se relaciona fuera de su estructura organizacional. Estos temas recogen las expectativas del entorno y permiten orientar la gestión, la comunicación y las acciones del Banco de manera coherente con su rol en el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Asunto material	Gestión de emisiones y cambio climático (Impacto ambiental)	Inclusión financiera y acceso a servicios financieros para PYMEs lideradas por mujeres (Impacto social)
Causa del impacto	Las actividades de financiación del Banco pueden generar impactos tanto positivos como negativos sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, dependiendo del tipo de proyectos y sectores financiados. Por un lado, la financiación de actividades intensivas en carbono, especialmente en sectores como energía, infraestructura y construcción, puede contribuir al aumento de las emisiones y, de no gestionarse adecuadamente, agravar los efectos del cambio climático, generando impactos adversos sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente. Por otro lado, el financiamiento de proyectos/activos asociados a energías renovables, eficiencia energética y soluciones de transición contribuye de manera positiva a la descarbonización y a la seguridad energética, apoyando la mitigación del cambio climático y el avance hacia una economía baja en carbono. Este doble efecto hace que la gestión del cambio climático sea un aspecto central del análisis de materialidad desde una perspectiva ambiental.	La actividad del Banco en la provisión de productos y servicios financieros puede generar impactos tanto positivos como negativos en la inclusión financiera y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), en particular aquellas lideradas por mujeres, que suelen enfrentar mayores barreras de acceso. Por un lado, la falta de historial crediticio, los sesgos en la evaluación de riesgos y las limitaciones en el acceso a información financiera pueden restringir el acceso de estas empresas a servicios financieros, agravando la desigualdad social y económica y limitando su crecimiento y formalización. Por otro lado, el fortalecimiento de la inclusión financiera mediante soluciones adaptadas, acompañamiento a las empresarias y un acceso más equitativo a productos financieros contribuye de manera positiva a reducir brechas de acceso, promover la movilidad social y apoyar el desarrollo económico y social de comunidades tradicionalmente desatendidas.
Partes interesadas externas / áreas de impacto evaluadas	Clientes, comunidades locales, autoridades y gobiernos, sociedad en general, así como el medio ambiente.	Clientes, pequeñas y medianas empresas (PYMEs)
Relevancia del tema para los grupos de interés externos	El impacto de las emisiones de carbono y del cambio climático es altamente relevante para las partes interesadas externas debido a sus efectos en el entorno natural, la salud, la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades. Al mismo tiempo, existe una expectativa creciente por parte de clientes, reguladores y otros actores del entorno de que las entidades financieras desempeñen un rol activo en la mitigación del cambio climático, a través del financiamiento responsable y el desarrollo de productos y servicios sostenibles. La forma en que el Banco gestiona este impacto incide directamente en su reputación, en la confianza de los grupos de interés y en su contribución al desarrollo sostenible de largo plazo.	La inclusión financiera de las PYMEs lideradas por mujeres es altamente relevante para los grupos de interés externos, ya que incide directamente en la generación de ingresos, el empleo y el desarrollo económico local. La falta de acceso a servicios financieros adecuados puede limitar el crecimiento de estos negocios y profundizar brechas económicas y sociales. Al mismo tiempo, existe una expectativa creciente por parte de clientes, comunidades y otros actores del entorno de que las entidades financieras promuevan condiciones más equitativas de acceso al financiamiento. La gestión de este impacto contribuye a fortalecer la confianza, la reputación del Banco y su aporte a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible.

Métricas de materialidad para partes interesadas externas

Estas métricas apoyan la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés externos, en coherencia con los asuntos materiales definidos. Al encontrarse en una fase de consolidación y monitoreo, estas herramientas permiten establecer una línea base para identificar oportunidades de mejora. Este enfoque refuerza nuestra rendición de cuentas y asegura una evolución constante en la medición de los asuntos materiales priorizados.

Asunto material	Gestión de emisiones y cambio climático (Impacto ambiental)	Inclusión financiera y acceso a servicios financieros para PYMEs lideradas por mujeres (Impacto social)
Métrica de salida	Las emisiones de CO2e generadas por nuestra cartera medidas en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e). Esta métrica permite identificar y hacer seguimiento al impacto directo de las actividades de financiación del Banco en relación con el cambio climático y sirve como insumo para la gestión de riesgos y oportunidades asociados a la transición hacia una economía baja en carbono.	El número de PYMEs lideradas por mujeres que acceden a productos y servicios financieros, como cuentas de ahorro y préstamos a pequeña escala, a través de los programas de inclusión financiera del Banco, diseñados para atender las necesidades de este segmento.
Valoración de impacto	Para valorar el impacto ambiental asociado a las emisiones de CO2e. Para esto, realizamos la medición de la huella de carbono de nuestras operaciones relacionada con la cartera y el potencial de mitigación de emisiones derivado del financiamiento de proyectos sostenibles.	La valoración del impacto social se realiza a partir del análisis del acceso efectivo de las PYMEs lideradas por mujeres a los servicios financieros y de la cobertura alcanzada por los programas de inclusión. Este ejercicio permite evaluar en qué medida las soluciones ofrecidas contribuyen a reducir brechas de acceso, fortalecer la formalización de los negocios y mejorar las condiciones para su crecimiento y sostenibilidad.
Métrica de impacto	La métrica de impacto utilizada para evaluar el efecto externo del financiamiento es el cálculo de las emisiones de CO2e, expresadas en toneladas anuales , asociadas a la cartera del Banco . Esta métrica permite dimensionar la contribución del Banco a la mitigación o generación de emisiones y constituye una referencia clave para el seguimiento del impacto.	La métrica de impacto utilizada mide el número de beneficiarias, definido como la cantidad de mujeres emprendedoras y empresarias que, al acceder a servicios financieros adecuados, han fortalecido su operación y estabilidad económica. En línea con este propósito, el Banco se ha trazado la meta estratégica de incrementar la cartera del producto ‘Pyme Mujer’ en un 10% para el año 2026 , reafirmando nuestro compromiso con la inclusión financiera y la expansión de los negocios liderados por mujeres.



Gobernanza

Sólida y liderazgo ético



Banco de
Occidente





ODS 17.5

En el Banco de Occidente entendemos el gobierno corporativo como el marco que sostiene una gestión responsable y transparente: orienta cómo tomamos decisiones, cómo rendimos cuentas y cómo cuidamos la confianza de nuestros accionistas, inversionistas, colaboradores, clientes y comunidades. Por eso, en 2025 continuamos fortaleciendo una estructura de gobernanza clara, que facilita la supervisión oportuna, la consistencia de los controles y una visión de largo plazo alineada con los más altos estándares nacionales e internacionales.

A lo largo del año, mantuvimos el foco en una gobernanza que combine rigor y cercanía. Esto se traduce en asegurar que la Junta Directiva y sus comités cuenten con información suficiente y

oportuna para deliberar, que existan reglas claras de participación y que la rendición de cuentas sea verificable. En esta línea, consolidamos prácticas de transparencia y mejora continua, incluyendo el seguimiento a nuestras participaciones y contribuciones reportadas, así como el fortalecimiento de los espacios de evaluación y control que respaldan la toma de decisiones.

De manera complementaria, incorporamos un enfoque de marketing y etiquetado responsable, orientado a que la información sobre productos y servicios sea clara, veraz y útil, para que nuestros clientes cuenten con elementos suficientes para tomar decisiones informadas.

En 2025 consolidamos una gobernanza clara y cercana, basada en la rendición de cuentas, la integridad y la transparencia. Fortalecimos el rol de la Junta y sus comités, robustecimos nuestros mecanismos de ética y denuncia, avanzamos en la adopción de mejores prácticas de Código País y reforzamos la confianza a través de seguridad de la información y un enfoque de marketing y etiquetado responsable.



Estructura de gobierno corporativo

| GRI 2-9 |

Nuestro modelo de gobernanza se orienta a decisiones claras, rendición de cuentas y controles efectivos. La Asamblea General define lineamientos de alto nivel; la Junta Directiva ejerce la supervisión superior; y la Alta Dirección ejecuta la estrategia y la gestión del negocio con apoyo de comités y funciones de control.

La estructura de gobierno se articula en órganos y comités que aseguran supervisión, transparencia y gestión responsable. A continuación, se presenta la estructura accionaria y la composición del máximo órgano de gobierno conforme a la información consolidada para 2025.

Asamblea general de accionistas

En el año 2025, se llevó a cabo la asamblea general de accionistas el 26 de marzo de manera presencial en el domicilio social del Banco en Cali, Colombia, el Banco de Occidente cuenta con dos accionistas significativos que son Grupo Aval Acciones y Valores S.A. e Inversiones Escorial S.A. Las dos compañías hacen parte del Grupo Empresarial que se configuró el 31 de diciembre de 2018, cuyo controlante es Luis Carlos Sarmiento Angulo. Adicionalmente, existe un tercer accionista relevante, Iván Felipe Mejía Cabal, quien no está relacionado con los dos accionistas anteriores.

NIT	Razón Social	Número de acciones ordinarias	% de participación
800.216.181-5	GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A.	112.671.465	72,27%
900.257.179-8	INVERSIONES ESCORIAL	9.572.503	6,14%
17185193	MEJIA CABAL IVAN FELIPE	9.363.231	6,00%

Para obtener información detallada, puede consultar nuestra página web y la Superintendencia Financiera de Colombia, donde esta información está disponible públicamente.



Información de las acciones de las cuales son propietarios los miembros de la Junta Directiva.

Nombre	Accionista	Cantidad de acciones	% de participación
IVAN FELIPE MEJIA CABAL [1]*	Si	9.363.231	6,00 %
FELIPE AYERBE MUÑOZ [2]*	Si	31.509	0,02 %
RICARDO VILLAVECES PARDO	Si	456	0,0002 %
MAURICIO GUTIERREZ VERGARA	Si	259	0,0001661 %
JORGE CASTAÑO GUTIERREZ	No	—	—
MAURICIO IRRAGORI RIZO	No	—	—
EDUARDO HERRERA BOTTA	No	—	—
EDUARDO DUQUE SUAREZ	No	—	—
MARIA FERNANDA MEJÍA DE JURI	No	—	—

[1] *A la fecha de presentación del presente informe, el Director Iván Felipe Mejía Cabal, cuenta con un porcentaje de participación del 6% de acciones del Banco.
[2] *A la fecha de presentación del presente informe, los siguientes familiares dentro del segundo grado de consanguinidad del Director Felipe Ayerbe Muñoz, poseen participación accionaria

expresada en los siguientes porcentajes:
Rodrigo Ayerbe Muñoz — 0,0195530%
Juan José Ayerbe Muñoz — 0,0184125%
María del Socorro Ayerbe Muñoz — 0,0186607%
Julio Manuel Ayerbe (Patrimonio JMA) – 0,0319122%
María José Ayerbe Gómez – 0,0000481%

Sociedades que son accionistas del Banco y de las cuales hacen parte los miembros de Junta Directiva:

Nombre de la sociedad	Miembro de Junta Directiva	Cantidad de acciones	% de participación
INDUVALORES S.A.S	IVAN FELIPE MEJIA	2.721.725	1,7458178 %
J.V AYERBE SAS	FELIPE AYERBE MUÑOZ	8.303	0,0053259 %

La Asamblea se desarrolló dentro de las disposiciones normativas en la materia, así como los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Asamblea General de Accionistas y demás disposiciones del Banco. La reunión fue realizada cumpliendo con la información necesaria la cual fue suministrada a los accionistas para la toma de decisiones y estuvo dispuesta en la Presidencia del Banco y en la página web previa su realización.

La Asamblea contó con una participación de 150.897.620 acciones representadas sobre un total de 155.899.719 suscritas y pagadas, es decir, el quorum deliberatorio y decisorio fue de un 96,86%.

Las medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas, fue una comunicación directa por parte del presidente y secretario de la asamblea.

Respecto de la información o solicitudes presentadas por los accionistas, se exaltó la gestión del Banco entre los cambios de alta gerencia que se han presentado, reconociendo la gestión del Presidente

el Dr. Gerardo Silva, manifestando la expectativa ante los planteamientos expuestos por este último.

La Asamblea desarrolló un orden del día preciso y de conformidad con la legislación vigente en la materia, dentro de los principales acuerdos tomados se encuentran: aprobación de Estados Financieros, elección de los miembros de Junta Directiva y su remuneración; Elección del Revisor Fiscal Principal y Suplente; la aprobación del Proyecto de Distribución de Utilidades; Aprobación de Reforma Estatutaria relacionada con la conformación de la Junta Directiva, entre otros.

KPMG S.A.S fue el revisor fiscal de la asamblea y contó con una aprobación de honorarios por valor de \$3.806 MM.

Por último, durante el año 2025, se recibieron peticiones de los accionistas, relacionadas con el pago de dividendos, traspasos de acciones, solicitud de certificados tributarios entre otros, las cuales fueron atendidas en su totalidad.





Junta directiva

| GRI 2-9|

La Junta Directiva es el **máximo órgano de gobierno** del Banco y tiene como propósito **administrar la entidad** en todo aquello que no sea de decisión exclusiva de la Asamblea General de Accionistas. Desde allí orienta el rumbo del Banco y acompaña de cerca la supervisión de la gestión. Para hacerlo de manera efectiva, se reúne **dos veces al mes, por regla general cada quince días**; con reglas claras de participación, quórum y toma de decisiones, y se apoya en comités especializados que profundizan en los temas clave. Durante el periodo de este reporte, en su agenda se aprobaron políticas y lineamientos relacionados con el impacto **social, económico y ambiental** de nuestras operaciones frente a los **grupos de interés**.

En esta misma línea, la Junta Directiva delega la gestión de estos impactos a través de un modelo de gobernanza que combina **lineamientos estratégicos, supervisión permanente** y trabajo técnico en comités. La Junta define políticas y directrices para asuntos como **riesgos, sostenibilidad, cumplimiento normativo y gobierno corporativo**, asegurando que hagan parte de la **estrategia institucional**. Por su parte, la **administración** implementa estas decisiones desde las **vicepresidencias** y las áreas responsables, que gestionan los impactos en su ámbito y presentan **informes periódicos** a la Junta.



Además, la Junta presenta a la Asamblea —junto con la **Alta Gerencia**— los **informes y balances de cada ejercicio** y los proyectos de **distribución de utilidades**, acompañados del informe sobre la **marcha de los negocios** y la **situación general del Banco**, en el que se incluye el **capítulo de sostenibilidad** con la información aquí reportada

Actualmente, la Junta directiva está compuesta por nueve miembros sin suplentes, de los cuales siete son independientes.

La participación de miembros independientes en los comités es esencial para asegurar una gobernanza efectiva y decisiones imparciales. Al no tener vínculos directos con la organización, aportan una mirada objetiva que permite evaluar los temas con mayor equilibrio y transparencia. Esta independencia ayuda a prevenir influencias indebidas y a gestionar adecuadamente posibles conflictos de interés, fortaleciendo el control interno y elevando la confianza de accionistas e inversionistas. Además, facilita la adopción de mejores prácticas y el cumplimiento de los estándares y normativas de gobernanza. En conjunto, su aporte contribuye al buen funcionamiento del Banco, protege sus intereses de largo plazo y promueve una gestión ética y responsable.

Proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva:

| GRI 2-10|

En el Banco, el proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva se realiza conforme a los Estatutos Sociales y a la [Política de Nombramiento y Remuneración](#), asegurando un procedimiento transparente y sustentado en criterios de idoneidad. La evaluación de candidatos considera, entre otros aspectos, su formación profesional, competencias y conocimientos, trayectoria y experiencia relevante (especialmente en el sector financiero), así como elementos de reputación, liderazgo y capacidad para aportar a la supervisión estratégica del Banco. Este proceso es acompañado por las instancias internas de apoyo en materia de gobierno corporativo y

culmina con la presentación y elección por el órgano competente, dejando trazabilidad de las decisiones y promoviendo una composición equilibrada que fortalezca la independencia de criterio y la calidad de la deliberación.

En el 2025 mediante Asamblea General de Accionistas celebrada el 26 de marzo del mismo año, teniendo en cuenta la plancha presentada por Grupo Aval Acciones y Valores S.A., se eligió con el voto favorable del 96,78% del capital social a la siguiente Junta Directiva para el periodo 1 de abril 2025– 31 de marzo 2026:

Junta Directiva 2025 – 2026	
Ricardo Villaveces Pardo	Miembro Principal
Jorge Castaño Gutiérrez	Miembro Principal
Iván Felipe Mejía Cabal	Miembro Principal
Felipe Ayerbe Muñoz	Miembro Principal
Mauricio Gutiérrez Vergara	Miembro Principal
Eduardo Herrera Botta	Miembro Principal
Mauricio Iragorri Rizo	Miembro Principal
Eduardo Duque Suárez	Miembro Principal
María Fernanda Mejía Castro	Miembro Principal

No existen miembros suplentes, en ese sentido, todos los miembros son principales.

El presidente de la Junta no es un alto ejecutivo de la organización.



Posteriormente, se adelantaron los trámites legales de **posesión ante la Superintendencia Financiera de Colombia**, los cuales fueron debidamente aprobados. Este proceso, realizado con criterios de transparencia y trazabilidad, fortalece la confianza en las decisiones adoptadas y asegura que nuestra estructura de gobernanza se mantenga alineada con la normativa vigente. De esta manera, brindamos a accionistas e inversionistas la tranquilidad de contar con una gestión comprometida con las mejores prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento regulatorio.

Los criterios que sigue el Banco son los de origen legal, a saber:

“...Aquella persona que en ningún caso sea:

- 1. **Empleado o directivo del emisor o de alguna de sus filiales, subsidiarias o controlantes**, incluyendo aquellas personas que hubieren tenido tal calidad durante el año inmediatamente anterior a la designación, salvo que se trate de la reelección de una persona independiente.
- 2. **Accionistas que directamente o en virtud de convenio dirijan, orienten o controlen** la mayoría de los derechos de voto de la entidad o que

determinen la composición mayoritaria de los órganos de administración, de dirección o de control de la misma.

- 3. **Socio o empleado de asociaciones o sociedades que presten servicios de asesoría o consultoría** al emisor o a las empresas que pertenezcan al mismo grupo económico del cual forme parte esta, cuando los ingresos por dicho concepto representen para aquellos, el veinte por ciento (20%) o más de sus ingresos operacionales.
- 4. **Empleado o directivo de una fundación, asociación o sociedad** que reciba donativos importantes del emisor.
- 5. **Se consideran donativos importantes aquellos que representen más del veinte por ciento (20%)** del total de donativos recibidos por la respectiva institución.
- 6. **Administrador de una entidad** en cuya junta directiva participe un representante legal del emisor.
- 7. **Persona que reciba del emisor alguna remuneración diferente a los honorarios** como miembro de la junta directiva, del comité de auditoría o de cualquier otro comité creado por la junta directiva.”

Y los cumplen o no, así:

Miembros	Año de designación	Tipo
Eduardo Duque Suarez	2024	Patrimonial
Jorge Castaño Gutiérrez	2025	Patrimonial
Ricardo Villaveces Pardo	1991	Independiente
Felipe Ayerbe Muñoz	1993	Independiente
Iván Felipe Mejía Cabal	1996	Independiente
Mauricio Gutiérrez Vergara	2008	Independiente
Mauricio Iragorri Rizo	2014	Independiente
Eduardo Herrera Botta	2015	Independiente
Maria Fernanda Mejía de Juri	2024	Independiente



Hojas de vida de los miembros de la Junta Directiva 2025–2026

Felipe Ayerbe Muñoz

Vicepresidente de la Junta Directiva / Miembro Principal

Edad: 75

Abogado (U. de los Andes). Esp. Derecho Comercial (U. Nacional).
Esp. Derecho Comparado (NYU).

Miembro Junta Banco de Occidente desde 1993. Integra la Junta Directiva de la Fundación Carulla

Asistencia a sesiones: 100%

Iván Felipe Mejía Cabal

Presidente de la Junta Directiva / Miembro Principal

Edad: 78

Ingeniero de la Universidad de Los Andes

Miembro Junta Banco de Occidente desde 1996. Integra juntas de Ingenio Providencia, Cámara de Comercio de Palmira e Industrias de Envases.

Asistencia a sesiones: 93%

Ricardo Villaveces Pardo

Miembro Principal

Edad: 76

Ingeniero Industrial (U. de los Andes). Experto en Ciberseguridad y privacidad para empresas. Certificado desde el año 2024 en Formación de directores ESG otorgado por la IFC

Miembro de la Junta del Banco de Occidente desde 1991 e integrante de las juntas directivas de: Global Seguros de Vida S.A., Fiduciaria Renta 4 Global S.A., Colfuturo, Imecol S.A.S. y de Asocaña

Asistencia a sesiones: 96%

Eduardo Duque Suarez

Miembro Principal

Edad: 60

Economista (U. de los Andes).

Miembro Junta Banco de Occidente desde 2014. Vicepresidente Corporativo de Riesgo de Grupo Aval. +27 años de experiencia en sector financiero: supervisión de riesgo, Basilea III, transacciones complejas, banca corporativa y de consumo, finanzas corporativas y banca de inversión en Latinoamérica.

Asistencia a sesiones: 93%

Jorge Castaño Gutiérrez

Miembro Principal

Edad: 49

Abogado (U. Externado). Esp. Derecho Financiero y Bursátil. Maestría en Desarrollo Económico (U. Carlos III de Madrid).

Miembro Junta Banco de Occidente desde 2025. Vicepresidente Corporativo de Activos Financieros y Eficiencia en Grupo Aval Acciones y Valores. Actualmente es miembro principal de juntas en Aval Fiduciaria y Aval Casa de Bolsa. Fue Superintendente Financiero de Colombia y participó en las Juntas de FOGAFIN y FOGACOO.

Asistencia a sesiones: 100%

Notas: La experiencia es según la clasificación GICS por el Dow Jones.

–Porcentaje mínimo de asistencia de los miembros es el 75%.



Mauricio Gutiérrez Vergara

Miembro Principal

Edad: 67

Médico (U. Javeriana). Esp. Arthroscopic Surgery (NYU). Esp. Ortopedia y Traumatología (U. Javeriana).

Experto en Coaching Personalizado; Banca de Inversión; Dirección de Empresas. Conocimientos en banca.

Certificado desde el año 2024 en Formación de directores ESG otorgado por la IFC

Miembro Junta Banco de Occidente desde 2008. Integra juntas/roles en Sociedad Colombiana de Cirugía Ortopedia y Traumatología Scott; Sociedad Latinoamericana de Artroscopia de Rodilla; Sociedad Latinoamericana de Artroscopia, Rodilla y Deporte; Comité Financiero Centro Médico Imbanaco; Comité Financiero de Promedio.

Asistencia a sesiones: 100%

Mauricio Iragorri Rizo

Miembro Principal

Edad: 59

Ingeniero Industrial (U. de Georgia).

Kellogg School of Management — CEO's Management Program. Certificado desde el año 2024 en Formación de directores ESG otorgado por la IFC.

Miembro Junta Banco de Occidente desde 2014.

Experiencia: Ingeniero de fábrica, jefe de costos, Subgerente de operaciones, Gerente comercial y Gerente general de Mayagüez S.A.

Asistencia a sesiones: 89%

Eduardo Herrera Botta

Miembro Principal

Edad: 68

Ingeniero Industrial (Pontificia U. Javeriana). Máster en Administración y Finanzas. Esp. Mercadeo (EAFIT). Conocimientos en comercio exterior.

Miembro Junta Banco de Occidente desde 2015. Presidente de SUPERTEX S.A. e integra las juntas de Grupo Fanalca, Alianza Fiduciaria, Imecauca, Zona Franca Palmaseca, Ciudad Limpia, RF Comunicaciones y ANDI.

Asistencia a sesiones: 85%

Maria Fernanda Mejía de Juri

Miembro Principal

Edad: 66

Contadora Pública (Pontificia U. Javeriana). Formación en Auditoría Externa, Sistemas de Gestión certificados, Gobierno Corporativo, RSE y Empresas de Familia.

Programa Colombia Capital: Emisión de Bonos y Mecanismos de Información del Mercado de Valores. Ernst & Young: Precios de Transferencia.

Miembro Junta Banco de Occidente desde 2024. Presidenta Junta Directiva Fundación Casa de Colombia. Líder Asociación de Damas Consulares de Cali. Miembro Comité Financiero Instituto Tobías Emmanuel. Miembro Comité Financiero Fundación Casa de Colombia. Miembro Comité de Tesorería Liceo de La Amistad.

Asistencia a sesiones: 93%



La experiencia es según la clasificación GICS por el Dow Jones.

—Porcentaje mínimo de asistencia de los miembros es el 75%.



Criterio de independencia

Para garantizar la objetividad y evitar conflictos de interés, los miembros de Junta Directiva (o quienes postulen a este órgano) deben declarar que **no se encuentran** en ninguna de las siguientes situaciones:

- **Vínculo laboral o directivo:** no ser, ni haber sido durante el año inmediatamente anterior a su designación, **empleado o directivo** del Banco o de cualquiera de sus filiales, subsidiarias o sociedades controlantes.
- **Control accionario o de voto:** no ser **accionista** que, de forma directa o mediante convenios, haya dirigido, orientado o controlado la mayoría de los derechos de voto del Banco, o que determine la composición mayoritaria de los órganos de administración, dirección o control.
- **Relación con firmas asesoras:** no ser **socio o empleado** de asociaciones o sociedades que presten servicios de asesoría o consultoría al Banco (o a empresas de su mismo grupo económico), cuando los ingresos por ese concepto representen **el 20% o más** de sus ingresos operacionales.
- **Relación con entidades beneficiarias de donaciones:** no ser **empleado o directivo** de una fundación, asociación o sociedad que reciba **donativos importantes** del

Banco (se consideran importantes aquellos que representen **más del 20%** del total de donativos recibidos por la institución).

- **Interlocks con representantes del Banco:** no ser **administrador** de una entidad en cuya junta directiva participe un representante legal del Banco.
- **Remuneraciones adicionales:** no recibir del Banco **remuneración distinta** a los honorarios por su participación como miembro de la Junta Directiva, del Comité de Auditoría o de cualquier otro comité creado por la Junta Directiva.

Durante el 2025 no se identificó participación de miembros de la Junta Directiva de la matriz, **Grupo Aval Acciones y Valores S.A.**, en la Junta Directiva del **Banco de Occidente S.A.**, ni se evidenció que alguno de ellos desempeñara funciones ejecutivas en la entidad.

Como parte del análisis, también se revisó si alguno de los integrantes de la Junta Directiva de la matriz (Grupo Aval) hacía parte de las

juntas directivas de las filiales del Banco de Occidente al **31 de diciembre de 2025 (Fiduciaria de Occidente S.A., Ventas y Servicios S.A., Banco de Occidente Panamá S.A. y Occidental Bank (Barbados) Ltd.)**. Con base en la información corporativa disponible, **no se encontró participación** de miembros de la Junta Directiva de la matriz en las juntas directivas de dichas filiales.

De igual manera, se verificó si algunos de los miembros de nuestra Junta Directiva del **Banco de Occidente S.A.**, desempeñan funciones en órganos de administración de las filiales. En particular, se identificó que, desde el 14 de marzo de 2025, **María Fernanda Mejía** integra la Junta Directiva de **Banco de Occidente Panamá S.A.**



Funciones de la Junta Directiva

| GRI 2-12; GRI 2-14|

Durante el período cubierto por este reporte, la Junta Directiva aprobó políticas, lineamientos y decisiones que incorporan en la gestión del Banco los impactos sociales, económicos y ambientales más relevantes para nuestros grupos de interés. De esta manera, acompaña de forma cercana la orientación estratégica y la supervisión del Banco, asegurando que estos temas se gestionen con transparencia, integridad y responsabilidad.

Además, dentro de sus funciones está presentar a la Asamblea General de Accionistas —junto con la Alta Gerencia— los informes y balances de cada ejercicio y los proyectos de distribución de utilidades, acompañados de un informe sobre la marcha de los negocios y la situación general de la entidad. En ese informe se incluye el capítulo de sostenibilidad, donde se consolida la información que compartimos aquí.

Entre las decisiones más destacadas de la Junta Directiva tomadas en el 2025, incluimos:

Sesión 2025	No. acta	Decisiones destacadas de la Junta Directiva
21 febrero 2025	1688	Actualización del Reglamento de la Junta Directiva, incorporando mejores prácticas de gobierno corporativo, ajustes normativos y lineamientos internos.
14 marzo 2025	1691	Aprobación de la modificación al Reglamento del Comité de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno, ajustado a nuevas directrices de gobierno corporativo.
28 marzo 2025	1692	Lineamiento de Inteligencia Artificial.
13 junio 2025	1698	Aprobación de la Política de Comunicaciones Corporativas y del Plan de Resolución del Banco (actualización anual).
27 junio 2025	1699	Aprobación de la Actualización del Manual SARLAFT; ajustes al Comité de Riesgo y Auditoría.
11 julio 2025	1700	Aprobación de la Política de Finanzas Sostenibles en el marco del CSA/DJSI (sostenibilidad y gobierno corporativo) y la reclasificación de derivados de cobertura al libro bancario.
15 agosto 2025	1703	Aprobación de la Política de Grandes Exposiciones.
22 agosto 2025	1704	Aprobación del ajuste de atribuciones delegadas de la Junta Directiva
12 septiembre 2025	1705	Aprobación de las Políticas de Talento Humano

El funcionamiento está enmarcado en el Reglamento de la Junta Directiva.

Los Comités de apoyo de la junta directiva son:

- Comité de Auditoría
1. Comité Integral de Riesgos
 2. Comité de Nombramientos Retribuciones y de Gobierno Corporativo
 3. Comité de Crédito



Comité	Funcionamiento
Comité de Auditoría	Este comité es el encargado de Generar reportes basados en la transparencia y detectando oportunidades de mejora que contribuyen en la optimización de los procesos y se realiza trimestralmente.
Comité Integral de Riesgos	Es el encargado de monitorear el resultado del perfil y apetito de riesgo, Asesorar a la Junta Directiva sobre las operaciones, eventos o actividades, incluida la incursión en nuevos, que puedan afectar la exposición y perfil de riesgos de la entidad, aprobar los ajustes y cambios sobre las políticas del SIAR, realizar el seguimiento al estado de la cultura de riesgo en la entidad, evaluar el análisis del resultado de los reportes mensuales de la gestión de riesgos, entre otros. También se encarga de impulsar la adecuación de la gestión del riesgo en la sociedad a un modelo avanzado que permita la configuración de un perfil de riesgos acorde con los objetivos estratégicos, validar las revisiones de los impactos positivos y negativos que generan los asuntos sociales y ambientales, supervisar el cumplimiento de la gestión integral del riesgo de cambio climático y estar presente en la rendición de cuentas del Sistema de Administración de riesgo ambiental y social SARAS. Tiene una periodicidad trimestral
Comité de Nombramientos, retribuciones y de Gobierno Corporativo	Es el que supervisa y gestiona diversas áreas clave, relacionadas con la gestión del personal de alto nivel, políticas salariales y la estructura del gobierno de la entidad, dentro de sus funciones esta: Proponer o revisar los nombramientos de los directivos y miembros clave de la alta dirección, así como otros puestos estratégicos dentro del Banco. Asegurar que las retribuciones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la entidad, incentivando el rendimiento adecuado y la gestión responsable Evaluar y proponer mejoras en la estructura de gobernanza, incluyendo la composición del consejo de administración y los comités internos. La inclusión de miembros independientes en los comités es esencial para garantizar una gobernanza efectiva y la imparcialidad en la toma de decisiones, estos miembros, al no tener vínculos directos con la organización, aportan una perspectiva objetiva y desinteresada, lo que permite evaluar las situaciones de manera más equitativa y transparente. Su independencia asegura que las decisiones se tomen sin influencias externas o conflictos de interés, lo que fortalece el control interno, fomenta la confianza de los accionistas e inversionistas, y facilita el cumplimiento de las mejores prácticas y normativas de gobernanza. Así, contribuyen al buen funcionamiento del Banco protegiendo sus intereses a largo plazo y promoviendo una gestión ética y responsable
Comité de crédito	El Comité de Crédito tiene como función principal atender las solicitudes de crédito elevadas por la administración del Banco, conforme a las políticas del Banco, emitiendo recomendaciones respecto del riesgo de crédito asociado a proyectos presentados al Banco. Está conformado por directores con experiencia en análisis financiero y gestión de riesgos, lo que permite evaluaciones rigurosas, objetivas y alineadas con los objetivos estratégicos del Banco. Durante el año 2025, el Comité de Crédito llevó a cabo un total de diecisiete (17) sesiones, en las cuales se evaluaron y aprobaron operaciones bajo criterios de responsabilidad, solidez técnica y gestión prudente del riesgo.

A partir del **27 de junio de 2025**, la conformación de los Comités de apoyo a la Junta Directiva quedó integrada por tres (3) miembros principales, designados entre los integrantes de la propia Junta Directiva.

Posteriormente, en sesión de Junta Directiva celebrada el **22 de agosto de 2025**, se aprobó la creación del **Comité de Crédito**, el cual fue incorporado a la estructura de Comités de apoyo para fortalecer la supervisión y gestión en materia crediticia.





Comités de apoyo y sesiones realizadas (2025)

Comité	Sesiones 2025	Periodicidad	Composición	Miembros de junta
Comité de Auditoría	7 (6 ordinarias, 1 extraordinaria)	Trimestral	3 miembros de Junta directiva, independientes	Felipe Ayerbe Muñoz Ricardo Villaveces Pardo Iván Felipe Mejía Cabal
Comité Integral de Riesgos	4 (3 en reuniones extraordinarias de Junta + 1 sesión formal del Comité)	Trimestral	3 miembros de Junta	Eduardo Duque Suarez Mauricio Iragorri Rizo Maria Fernanda Mejía de Juri
Comité de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo	5 (ordinarias)	Semestral	3 miembros de Junta	Jorge Castaño Gutiérrez Eduardo Herrera Botta Mauricio Gutiérrez Vergara
Comité de Crédito	17	Según demanda	Directores con experiencia en análisis financiero y gestión de riesgos	Felipe Ayerbe Muñoz Maria Fernanda Mejía de Juri Ricardo Villaveces Pardo

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

| GRI 2 — 17 |

Durante el período reportado, el órgano de gobierno participó en diversas capacitaciones orientadas a fortalecer su conocimiento colectivo en asuntos relevantes para la supervisión del negocio. Las capacitaciones abordaron temas como sostenibilidad y estándares internacionales aplicables al sector financiero, riesgos climáticos y su impacto en la gestión del riesgo de crédito, inteligencia artificial y analítica de datos, ciberseguridad y privacidad de la información, así como regulaciones y prácticas de buen gobierno corporativo. Estas actividades contribuyeron a fortalecer la comprensión de los impactos financieros, regulatorios y operativos necesarios para la toma de decisiones informadas.



Evaluación de la Junta Directiva

| GRI 2-18 |

Banco de Occidente como parte de la implementación de mejores prácticas y lineamientos en materia de gobierno corporativo, realizó el proceso de evaluación de la Junta Directiva para el periodo 2025. El propósito de la evaluación es identificar y establecer acuerdos al interior de la Junta Directiva y con la Alta Gerencia respecto de las acciones para el fortalecimiento de las diferentes variables que afectan el desempeño de la Junta Directiva y el relacionamiento con las instancias de gobierno del grupo.

En desarrollo de las mejores prácticas de gobierno corporativo, las evaluaciones se alternan entre internas y externas. Por ello, en el 2025, la Junta Directiva como órgano colegiado, y sus comités, realizaron la evaluación de desempeño con el acompañamiento de Governance Consultants (www.governanceconsultants.com), firma independiente con más de 15 años de experiencia en Evaluación de Juntas Directivas de compañías líderes en Latinoamérica.

La evaluación correspondiente al periodo de 2025, se realizó a partir del análisis de instrumentos corporativos y la aplicación de cuestionarios por parte de los 9 miembros de Junta y 8 miembros del equipo de Alta Gerencia. Además de un análisis de la estructura, conformación y asistencia de la Junta Directiva, la evaluación abordó las siguientes dimensiones: i). Contribución y cumplimiento de responsabilidades, ii). Enfoque de la Junta; iii). Dinámica y operatividad; iv). Roles de la Junta Directiva (Presidente y Secretario); y v). Comités de apoyo.

La evaluación evidencia avances en la evolución de la estructura y el funcionamiento de la Junta, así como en el fortalecimiento de instancias de apoyo que han permitido una mayor focalización de la agenda en asuntos estratégicos. Asimismo, contribuye a profundizar la reflexión sobre el rol de la Junta frente a un entorno financiero en evolución, incluyendo la gestión de riesgos y la consolidación de prácticas de gobierno corporativo alineadas con una visión de largo plazo.

Política de Remuneración de la Junta Directiva

| GRI 2-19 |

Desde la **Asamblea General de Accionistas del 26 de marzo de 2020** el **Banco de Occidente** por fortalecer las mejores prácticas de gobierno corporativo, adoptó y ajustó la **Política de Nombramiento y Remuneración de la Junta Directiva, la cual fue diseñada por Grupo Aval Acciones y Valores S.A.**

¿Qué cubre esta política? Se organiza en tres componentes principales:

- ✓ **Composición de la Junta Directiva:** define los criterios para asegurar un órgano con el perfil adecuado, considerando **formación profesional, competencias, conocimientos y/o trayectorias** relacionadas con el sector financiero, además de elementos como **reconocimiento, reputación y liderazgo**, entre otros.
- ✓ **Postulación y evaluación:** establece el **procedimiento** para la presentación y la evaluación de **propuestas y candidatos**.
- ✓ **Remuneración:** determina los lineamientos sobre la **remuneración** de la Junta Directiva.

Política de Nombramiento y Remuneración de la Junta Directiva





Remuneración de la Junta Directiva

| GRI 2-20 |

Para el periodo estatutario **marzo 2025 — marzo 2026**, en la Asamblea General de Accionistas del **26 de marzo de 2025** se aprobó la recomendación presentada por el **Comité de Nombramientos y Retribuciones y de Gobierno Corporativo**, fijando los honorarios de la Junta Directiva en \$6.312.000 COP por cada sesión de Junta Directiva y de \$1.578.000 COP por la asistencia a los comités dependientes de la Junta. Es decir que se causaron durante el año 2025, **\$ 1.520.661.000 COP** de honorarios por asistencia a la junta directiva y **\$ 87.276.000 COP** por asistencia a comités.

Con corte al **31 de octubre de 2025**, los miembros de la Junta Directiva recibieron honorarios por su participación y asistencia a las sesiones de Junta Directiva y a los comités de los cuales forman parte.

Sesiones de la Junta Directiva	2025
Porcentaje de asistencia de los miembros suplentes de la Junta Directiva	El Banco de Occidente no cuenta con Miembros suplentes en la Junta Directiva
Porcentaje mínimo de asistencia de los miembros	Según el reglamento interno de la junta directiva es el 75% mínimo de asistencia a las sesiones
Periodicidad de la Junta	Por regla general cada 15 días
Honorarios	\$6.312.000 COP por sesión



Manejo de información de la Junta Directiva

| GRI 2-16 |

Mantenemos un proceso claro para comunicar oportunamente las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno, asegurando que los miembros de la Junta Directiva cuenten con la información necesaria para preparar y desarrollar sus sesiones con rigor. Con el apoyo del equipo del Secretario de la Junta Directiva, la documentación y los informes relevantes se comparten con antelación —en lo posible, al menos cinco (5) días antes de cada reunión—, lo que favorece una deliberación informada y un seguimiento oportuno de los temas clave.

Para facilitar el acceso y la trazabilidad, estas comunicaciones se realizan mediante herramientas digitales como **Teams** y el **correo electrónico**, permitiendo que los directores consulten la información de manera ágil y que asuntos urgentes o especialmente relevantes puedan revisarse y gestionarse con eficiencia incluso antes de la sesión.





Relacionamiento con inversionistas

Ponemos a disposición de nuestros accionistas mecanismos claros para ejercer su derecho a recibir **información oportuna**, respetando siempre los criterios de **confidencialidad** aplicables y garantizando un **trato equitativo**, sin importar el tamaño de su participación.

Para hacerlo posible, contamos con:



- ✓ **Atención especializada:** un equipo interdisciplinario con acompañamiento **jurídico y tributario**.



- ✓ **Reglas y soporte interno:** gestión de solicitudes conforme a la normativa vigente y a nuestro manual **MAN-CAP-066**.



- ✓ **Canales disponibles:** correo electrónico, atención telefónica y la **página web** del Banco.

Este enfoque se alinea con lo establecido en el **artículo 7 de los Estatutos del Banco**, que señala que:

- ✓ Cada acción otorga derecho a un **(1) voto** en las decisiones de la **Asamblea General de Accionistas** (con la restricción prevista en el **artículo 22**).
- ✓ La Sociedad garantiza el **mismo trato** a todos los accionistas en el ejercicio del derecho de petición, reclamaciones e información, sin depender del valor de sus acciones.

En ese marco, promovemos un trato equitativo a través de mecanismos como:

1. **Solicitar la convocatoria** de la Asamblea, conforme a los Estatutos y al **Código de Buen Gobierno**.
2. **Exigir el cumplimiento** del Código de Buen Gobierno.
3. **Ser atendido e informado** con el mismo detalle y en la misma época y oportunidad, para proteger sus derechos.
4. **Acceder a los demás mecanismos** previstos en los Estatutos, el **Código de Buen Gobierno** y la **Ley**.

La atención y el suministro de información se realizan por la **dependencia designada** por el Banco para la relación con accionistas.





Alta Gerencia

| GRI 2-13 |

La Alta Gerencia tiene a su cargo la administración del Banco y conduce la ejecución de la estrategia corporativa, integrando en la gestión diaria las prácticas de sostenibilidad que fortalecen la creación de valor para la organización y para nuestros grupos de interés. La encabeza el presidente y se ramifica en las vicepresidencias quienes presentan de manera periódica a la Junta Directiva el seguimiento a los avances y resultados, y junto con ella rinde cuentas ante la Asamblea General de Accionistas sobre el desempeño y los logros alcanzados, en línea con lo establecido en el capítulo tercero del Código de Buen Gobierno Corporativo, relativo a los mecanismos de evaluación y control de las actividades de los administradores, los principales ejecutivos y los directores. También acompañan en la gestión del presidente la defensoría, las gerencias de auditoría, tesorería y cumplimiento.

En la sesión de Junta Directiva del 10 de enero de 2025 se aceptó la renuncia de Iván Mauricio Ricardo Arias y se aprobó el nombramiento de Carlos Andrés Echeverri como Vicepresidente de Empresas. Ese mismo día, la Junta aceptó la renuncia de Pedro Luis Villegas, y el 6 de marzo de 2025 se designó a Mario Botina Tovar como Vicepresidente de Operaciones y Tecnología. Posteriormente, el 12 de septiembre se aceptó la renuncia del señor Eduardo Alfonso Correo y se aprobó el nombramiento de Ángela María Ceballos como Vicepresidenta de Talento Humano y Administrativo. Finalmente, en la sesión del 26 de septiembre de 2025 se aceptó la renuncia de Douglas Berrío Zapata y se aprobó el nombramiento de Juana Beltrán Echeverri como Vicepresidenta Jurídica.

Un hito relevante de 2025 en materia de diversidad e inclusión fue el nombramiento de dos mujeres en cargos de Vicepresidencia, fortaleciendo la participación femenina en la Alta Gerencia y ampliando la diversidad de perspectivas en la toma de decisiones. En este marco, la Junta Directiva aprobó el nombramiento de Ángela María Ceballos como Vicepresidenta de Talento Humano y Administrativo y de Juana Beltrán Echeverri como Vicepresidenta Jurídica, consolidando un avance concreto hacia un liderazgo más diverso, equilibrado y representativo.



Se detalla la información del presidente y de las Vicepresidencias del Banco con corte al 31 de diciembre del 2025, que corresponden a las señaladas a continuación:

Presidente del Banco	Formación y experiencia (profesión, posgrados y trayectoria)	Responsabilidades clave
Gerardo Silva Castro	Ingeniero Civil de la Universidad Javeriana de Bogotá, con máster en Administración de Empresas, de Babson College de Wellesley, Estados Unidos. Experiencia en el Banco: 32 años Experiencia previa en el sector financiero: 25 años. Actualmente pertenece a las siguientes Juntas Directivas: Porvenir, Consejo directivo de ANIF y la Asobancaria.	Es el representante legal del banco, celebra toda clase de actos y contratos teniendo en cuenta la junta directiva, lleva la dirección general de los negocios del banco, convoca a la junta directiva, vela por el cumplimiento de los estatutos, normas y disposiciones de la asamblea y la junta directiva, asegura el respeto de los derechos de los accionistas y demás inversionistas, suministra al mercado información oportuna, completa y veraz sobre sus estados financieros y sobre su comportamiento empresarial y administrativo, sin perjuicio de lo establecido por los artículos 23 y 48 de la Ley 222 de 1995.



Vicepresidente (a)	Vicepresidencia	Formación y experiencia (profesión, posgrados y trayectoria)	Responsabilidades clave
Mauricio Maldonado Umaña	Vicepresidencia Financiera y de Estrategia	Ingeniero Industrial y MBA Experiencia en el Banco: 7 años Experiencia previa en Grupo Aval: 13 años	Orienta y dirige las políticas y procedimientos financieros para el cumplimiento de objetivos en planeación financiera, presupuesto, análisis financiero, pricing, rentabilidad, contabilidad e impuestos. Lidera la transformación corporativa alineada con la estrategia del negocio, mediante la gestión de proyectos de alto valor (utilidades y eficiencias), analítica avanzada, gobierno de datos, digitalización de servicios y despliegue de la estrategia para su apropiación interna. Adicionalmente, lidera la gestión de las filiales del Banco.
Juana Beltrán Echeverri	Vicepresidencia Jurídica	Abogada. Magíster en Derecho, Economía y Políticas Públicas Especialista en Derecho Experiencia previa en el sector financiero: 18 años.	Lidera la gestión jurídica del Banco con enfoque preventivo y estratégico, apoyando la toma de decisiones en gobierno corporativo, regulación, estructuración financiera y gestión integral de asuntos jurídicos y riesgos asociados.
Julián Alfonso Sinisterra Reyes	Vicepresidencia Comercial Personas	Administrador de Empresas Experiencia en el Banco: 5 años Experiencia previa en Grupo Aval: 9 años	Define planes estratégicos para desarrollar relaciones duraderas y rentables con personas naturales afluentes, originadas en puntos de demanda (concesionarios y constructoras) y profundizadas con una propuesta de valor de inversión, financiación y seguros. Responde por segmentación, desarrollo de propuestas de valor, medición de rentabilidad, inteligencia de negocios, monitoreo de experiencia, desarrollo de servicios en canales físicos y digitales, estrategias de activación/ uso/facturación de tarjetas, y generación de utilidades por comisiones asociadas a pólizas que mitiguen la exposición al riesgo del Banco y de los clientes.
Carlos Andrés Echeverri	Vicepresidencia Empresas	Ingeniero Industrial y MBA. Experiencia en el Banco: 11 meses Experiencia previa: 9 años como gerente de las filiales de Banco de Occidente Panamá y Occidental Bank Barbados	Lidera la estrategia y el desarrollo del negocio de empresas, fortaleciendo la relación comercial, el crecimiento sostenible y la gestión de riesgos del segmento corporativo, en coherencia con la estrategia del Banco.
Ángela María Ceballos Buitrago	Vicepresidencia de Talento Humano y Administrativa	Ingeniera Industrial Experiencia en el Banco: 30 años Formación en Dirección Estratégica y Desarrollo Estratégico del Talento.	Lidera la gestión de talento humano y la administración organizacional para fortalecer capacidades, cultura, bienestar y liderazgo, asegurando condiciones que habiliten el desempeño, la productividad y la sostenibilidad organizacional.

Vicepresidente (a)	Vicepresidencia	Formación y experiencia (profesión, posgrados y trayectoria)	Responsabilidades clave
Fabián Mauricio Arias	Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza	Ingeniero Industrial y de Sistemas y Computación Maestría en Economía Financiera Experiencia en el Banco: 1 año	Responsable de la administración y gestión de riesgos operativo, crediticio, de mercado, de liquidez, de balance, LA/FT, seguridad y SOX, así como de la gestión de cobranza masiva.
Iván Mauricio Cepeda Díaz–Granados	Vicepresidencia de Crédito	Ingeniero Civil, MBA Experiencia en el Banco: 7 años Experiencia previa en Grupo Aval: 11 años	Lidera los procesos necesarios para el otorgamiento crediticio, mediante el análisis del mercado, la información financiera de los clientes y la normativa aplicable, buscando bajo riesgo y máxima rentabilidad en segmentos comercial y consumo. Coordina la evaluación y calificación de cartera, la estimación de pérdida esperada y la determinación de provisiones.
Mario Fernando Botina Tovar	Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología	Ingeniero Electrónico y de Telecomunicaciones Magíster en Ingeniería Electrónica y de Computadores y Máster Executive en Innovación Tecnológica. C Experiencia previa en Grupo Aval: 3 años Experiencia en el Banco: 1 año	Lidera la gestión de operaciones y tecnología, impulsando modernización tecnológica, eficiencia operativa, continuidad del servicio, optimización de canales digitales e innovación, para fortalecer la experiencia del cliente y la sostenibilidad de la operación.





Evaluación de la Alta Gerencia

Los miembros de la **Alta Gerencia** son evaluados mediante el **Balanced Scorecard (BSC)**, con seguimiento **mensual** y socialización de resultados **trimestral**. Este esquema permite monitorear de forma continua el avance frente a los objetivos estratégicos y tomar decisiones oportunas.

La medición del BSC es liderada internamente por la **Gerencia de Planeación Financiera y Presupuesto**, a partir de un tablero de indicadores actualizado según las metas del Banco. Incluye métricas institucionales e indicadores propios de cada área —adoptados a partir de una consultoría externa— y se despliega a los distintos niveles de liderazgo mediante un **esquema de cascadeo**, de manera que la gestión se mantenga alineada en toda la organización. Estos resultados hacen parte de la **valoración anual de desempeño** de los líderes.

En cuanto a la **remuneración**, la Alta Gerencia cuenta con un **salario base** y una **bonificación anual** asociada a los resultados del Banco del año inmediatamente anterior, cuya asignación es aprobada por la **Presidencia de Grupo Aval**. De forma complementaria, los Gerentes que apoyan a la Alta Gerencia reciben **salario integral** y, en el caso de la **Gerencia de Tesorería**, se contempla además una **compensación variable trimestral** sujeta al cumplimiento de resultados en cada periodo.



Conflicto de interés

| GRI 2-15|

Durante el período cubierto por este informe, no se presentaron situaciones de conflicto de interés que requirieran ser elevadas a la **Junta Directiva**; los casos identificados fueron gestionados a través de los mecanismos internos establecidos para su análisis y tratamiento.

En el banco contamos con el **Comité de Conflictos de Interés, CCI**, el cual tiene la atribución de definir, en la fase de gestión de una situación que pueda dar origen a un potencial conflicto de interés, si la operación a realizar es de naturaleza recurrente, propia del giro ordinario de los negocios y/o dentro de las condiciones de mercado o si, por el contrario,

la operación no se enmarca en los anteriores criterios y deberá decidir si aprobar o rechazar la operación.

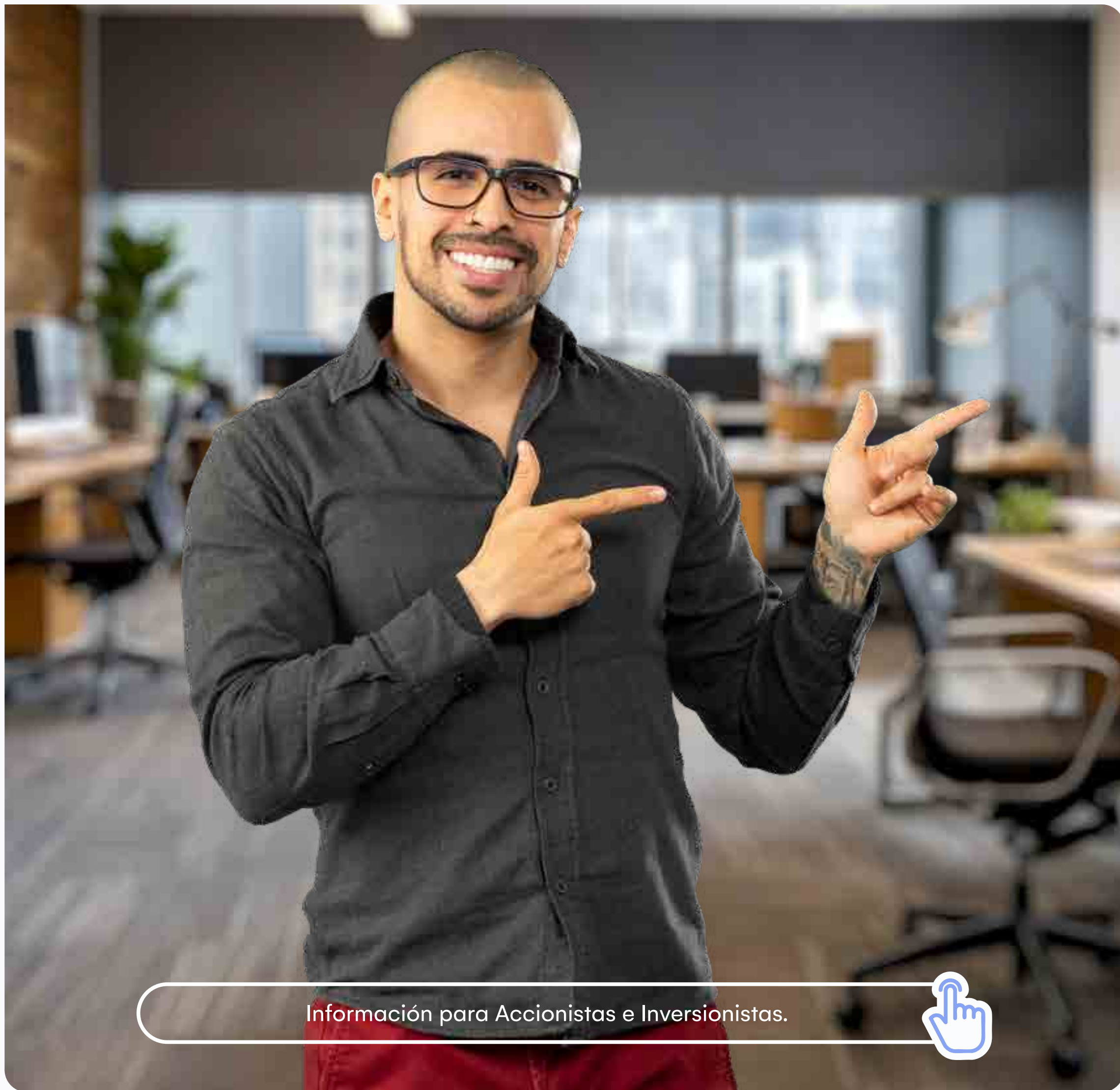
Si como resultado de la situación puesta en su conocimiento, el CCI establece que la operación planteada representa un conflicto de interés y la decisión acerca de la misma desborda su ámbito de competencia, el CCI deberá ponerlo en conocimiento de la Junta Directiva de su respectiva entidad.

Nuestra Junta Directiva evalúa los elementos que configuran el conflicto de interés y se manifestará, de conformidad con sus facultades legales y estatutarias, mediante decisión motivada, indicando:

i) su conformidad con la operación, ii) si las entidades deberán abstenerse de realizarla, iii) si puede ser efectuada sujeta a la modificación de determinadas condiciones, o iv) si la realización de la operación deberá ser sometida a consideración de sus respectivas asambleas generales de accionistas.

Los criterios acerca de qué operaciones pueden ser decididas por la Junta, y qué operaciones por la asamblea incluirán, entre otros temas que considere pertinente cada entidad, como ciertos criterios de materialidad.

La política para la identificación, comunicación y administración de conflictos de interés fue aprobada por la Junta Directiva mediante el acta N°. 1525 del 28 de junio de 2019. En diciembre de 2019 implementamos dicha política en el Banco de Occidente mediante la publicación del anexo (ANX-COL-711), denominado “Anexo 1 — Política Conflicto de Interés del Conglomerado Aval- Banco de Occidente; y creamos el Comité de Conflictos de Interés, conformado por miembros principales: vicepresidente financiero, vicepresidente de riesgo, vicepresidente jurídico y miembros suplentes: gerente de contabilidad, gerente riesgo de crédito, gerente jurídico banca personas.”



Información para Accionistas e Inversionistas.



Sistema de Control Interno (SCI)

El Sistema de Control Interno (SCI) del Banco y sus Filiales es un proceso **continuo y dinámico** que busca fortalecer la eficiencia y la mejora permanente de sus componentes —ambiente de control, gestión de riesgos y monitoreo— con la participación activa de todos los colaboradores, desde los equipos operativos hasta la Junta Directiva. En este marco, la **Auditoría Interna**, con independencia y objetividad, supervisa el cumplimiento de los procesos de gobierno y control conforme al marco normativo vigente. Para ello, ejecuta **auditorías basadas en riesgos** y presenta de manera **trimestral** al **Comité de Auditoría** de la Junta Directiva los resultados y recomendaciones derivados de su gestión. De forma complementaria, promueve la cultura de gestión de riesgos mediante un **plan anual de capacitación**, contribuyendo a que la prevención, el control y la mejora continua hagan parte del día a día de la organización.

Evaluación sobre el desempeño del Sistema de Control Interno (SCI)

En cumplimiento de lo establecido en la **Circular Básica Jurídica** de la Superintendencia Financiera de Colombia, el **Sistema de Control Interno (SCI)** del Banco y sus filiales fue gestionado adecuadamente durante **2025**, logrando una **mitigación razonable de los riesgos**. Esta evaluación se sustentó en un análisis integral de los componentes del SCI, que incluye el **Ambiente de Control**, la **Gestión de Riesgos**, las **Actividades de Control**, la **Información y Comunicación**, el **Monitoreo** y las **Evaluaciones Independientes**.

Encuesta Código País (2025, reporte transmitido en enero 2026)

La encuesta **Código País** es un insumo clave para seguir fortaleciendo nuestras prácticas de gobierno corporativo. Nos permite revisar, con mirada crítica y sistemática, qué tan alineados estamos con los más altos estándares de **transparencia, ética y responsabilidad**, identificar oportunidades de mejora, robustecer controles internos y optimizar la gestión. En la práctica, esto se traduce en mayor confianza para los inversionistas, una reputación más sólida y una mejor capacidad para anticipar y gestionar riesgos.

En **2026** presentamos el reporte del Banco sobre la aplicación de mejores prácticas de gobierno corporativo, basado en esta encuesta, que contempla **33 medidas clave** y un total de hasta **148 recomendaciones**. La transmisión de la encuesta **Código País** correspondiente al año **2025** se realizó en **enero de 2026**. En este ejercicio, el Banco reportó la adopción de **132 medidas**; **2 medidas** no aplican al Banco de Occidente y las restantes se encuentran en análisis para determinar su viabilidad de implementación. Las respuestas publicadas podrán consultarse en nuestra página web, en la sección **Información para Accionistas e Inversionistas**.



Procesos para remediar impactos negativos

| GRI 2-25|

El Banco de Occidente ha asumido compromisos claros y medibles en la gestión de su **Modelo de Soporte Posventa**, orientados a **remediar impactos negativos** y a **reducir su probabilidad de ocurrencia**. En 2025 seguimos fortaleciendo este modelo con acciones concretas que combinan monitoreo preventivo, respuesta oportuna, aprendizaje organizacional y participación activa de los clientes para mejorar, de manera sostenida, la calidad del servicio.

Contamos con **mecanismos de monitoreo en línea** que permiten identificar de forma temprana incidentes técnicos y operativos que puedan afectar la continuidad y la calidad del servicio, activando acciones de remediación oportunas ante cualquier desviación. En esta línea, implementamos el **Centro de Operación Digital (COD)**, diseñado para monitorear en tiempo real los sistemas y procesos críticos. Este centro habilita **alertas tempranas**, una **gestión estructurada de incidentes** y la **corrección**

de fallas en un tiempo máximo de tres (3) horas, contribuyendo a una operación más eficiente y a la sostenibilidad del servicio. Además de identificar y corregir oportunamente los incidentes con impacto en los clientes, mantenemos un compromiso permanente con la **prevención y la reducción de la recurrencia**, mediante la implementación de **acciones correctivas y preventivas**.

Nuestra gestión se apoya en un enfoque de **análisis de causa raíz**, que fortalece la mejora continua y la calidad del servicio. Como resultado, en 2025 logramos una **reducción del 11,5% en el número de PQRS frente a 2024** y una **mejora de seis (6) posiciones** en el ranking de “**Cantidad de quejas por entidad**” publicado por la Superintendencia Financiera, lo que evidencia una gestión más eficiente y orientada al cliente. De manera complementaria, utilizamos soluciones tecnológicas y de **automatización** para minimizar impactos asociados a errores manuales y optimizar los tiempos de respuesta. En particular, la implementación de herramientas de automatización de procesos permitió **reducir en un 39% los tiempos de atención**, garantizando respuestas más rápidas, claras y oportunas, y fortaleciendo la experiencia del cliente y la sostenibilidad de la operación.

Enfoque para identificar y atender reclamaciones y mecanismos establecidos

El Banco fortalece de manera continua un modelo de **análisis de causa raíz** para identificar, analizar y atender oportunamente las reclamaciones, promoviendo tanto acciones inmediatas de solución como mejoras estructurales que fortalezcan la propuesta de valor y la relación de largo plazo con los clientes. De forma complementaria, avanzamos en la simplificación y accesibilidad de los mecanismos de reclamación, facilitando la interacción de los clientes a través de múltiples canales. Como resultado, a **noviembre de 2025**, el **18% de la atención del Contact Center** se realizó a través de **canales digitales**, diversificando los medios de contacto que antes se concentraban principalmente en llamadas telefónicas y mejorando la experiencia del cliente.

Participación de grupos de interés en el diseño, revisión, operación y mejora de los mecanismos

Habilitamos la participación de los grupos de interés —en particular de los **consumidores financieros**— en el **diseño, revisión, operación y mejora continua** de los mecanismos de quejas y reclamación mediante encuestas, mediciones de satisfacción y espacios de retroalimentación directa. Al cierre de 2025, capturamos **4.162 encuestas efectivas**, cerca del doble frente a 2024, fortaleciendo la representatividad de la voz del cliente en la toma de decisiones.

La información obtenida —comentarios, percepciones, quejas y comportamientos— se integra de manera sistemática en el ciclo de mejora continua así:

- ✓ **Diseño:** analizamos comentarios textuales, causales recurrentes, barreras de acceso y resultados segmentados de indicadores de experiencia (INS) para rediseñar documentación, flujos y procedimientos de los mecanismos de quejas.
- ✓ **Revisión:** los usuarios evalúan canales, tiempos de respuesta y calidad de la atención; sus observaciones se traducen en ajustes operativos, técnicos y de producto a nivel transversal.





✓ **Operación y métricas:** las percepciones sobre canales, mecanismos y calidad del servicio se convierten en indicadores como **INS** y **CSAT**, cuyo seguimiento impulsa decisiones de automatización, simplificación de procesos, ajustes regulatorios y reestructuración de flujos operativos.

Este enfoque nos permite cerrar el ciclo de retroalimentación con los usuarios, asegurando que su participación se refleje en mejoras concretas y sostenibles.

Seguimiento de la eficacia y evidencia de resultados

Monitoreamos de manera sistemática y continua la eficacia de los mecanismos de quejas y reclamación, así como de los procesos de remediación asociados, a través de indicadores cuantitativos y cualitativos que incorporan la retroalimentación directa de los grupos de interés. Como resultado de este seguimiento, en 2025 alcanzamos un **97% de cumplimiento en los tiempos de atención**, ubicándonos **5 puntos porcentuales por encima** de nuestros promedios históricos. Adicionalmente, logramos una reducción sustancial en los tiempos promedio de atención, pasando de **9,5 días en 2024 a 5,8 días en 2025**, lo que evidencia una mayor eficacia de los mecanismos implementados.

Los principales habilitadores del seguimiento y evaluación son:

- ✓ **CSAT de canales de radicación:** medimos la satisfacción por canal (oficina, formulario, Contact Center, redes sociales y Gerente de Relación), identificando fallas específicas y evaluando la efectividad de los ajustes operativos o tecnológicos implementados.
- ✓ **INS (Índice de Satisfacción de Respuestas):** evaluamos si la respuesta entregada fue pertinente y satisfactoria desde la perspectiva del cliente, validando la eficacia del mecanismo en la resolución de fondo del reclamo.
- ✓ **Análisis de causales de insatisfacción:** identificamos estructuradamente las causales con menor satisfacción, orientando el rediseño de procesos de remediación y la implementación de acciones correctivas y preventivas.
- ✓ **Retroalimentación textual de los usuarios:** realizamos seguimiento cualitativo a comentarios directos, que evidencian fallas operativas y aspectos de calidad percibida, y sirven como insumo para medir la eficacia real de los mecanismos.
- ✓ **Evaluación de calidad de respuestas mediante Inteligencia Artificial (ARI):** implementamos un validador automatizado que revisa pertinencia, adjuntos, tono, forma y claridad de las comunicaciones enviadas a los consumidores financieros, habilitando un monitoreo continuo, preventivo y masivo de la calidad y eficacia del proceso de respuesta.

En conjunto, este esquema permite cerrar el ciclo de retroalimentación con los grupos de interés, asegurando que sus percepciones y experiencias se traduzcan en mejoras sostenibles en los mecanismos de quejas, reclamación y remediación.





Cumplimiento normativo y legal



ODS 16.5; 16.6; 17.5
| GRI 2-27 |

El cumplimiento normativo y legal es un eje central para la seguridad financiera que sostiene la **confianza y la credibilidad** ante nuestros clientes, accionistas, autoridades y demás grupos de interés. En el Banco de Occidente trabajamos por anticipar **cambios regulatorios**, asegurar la aplicación oportuna de los **requisitos legales vigentes** y mantener los controles que respalden la gestión transparente, ética y responsable. Resaltamos que el Banco se apoya en una **estructura de gobierno y control sólidos**, que no se ha visto relacionada con el uso de información privilegiada, violaciones a la normativa antimonopolio, prácticas de competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otros incumplimientos regulatorios dentro de la industria financiera.

Por ende, durante el periodo objeto del informe **no se presentaron casos de incumplimiento significativos** de la legislación ni de las normativas aplicables. En consecuencia, el **número total de casos de incumplimiento significativos** reportados en 2025 fue **0**, con el siguiente desglose:

Casos que derivaron en multas	0
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0
Hechos relacionados con uso de información privilegiada, violaciones a la normativa antimonopolio, prácticas de competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otros incumplimientos regulatorios dentro de la industria financiera	0

En cuanto a la descripción de casos, **a la fecha no se han identificado incumplimientos significativos para la vigencia 2025**, por lo que no existen eventos que describir en este apartado. Para determinar qué se considera un “incumplimiento significativo”, el Banco se apoya en su **metodología de administración de riesgos**, particularmente en la gestión de **riesgo operativo**, que incluye el **riesgo legal**. Este enfoque permite evaluar la materialidad y severidad potencial de los eventos, así como su impacto en el Banco y en sus grupos de interés, asegurando consistencia en el análisis y en la trazabilidad del reporte.



Estructura de gestión legal y normativa

En el Banco de Occidente, la **Vicepresidencia Jurídica** lidera la gestión legal y normativa, acompañando de manera cercana a las distintas áreas para asegurar el **cumplimiento** y una adecuada administración del **riesgo legal**. De esta Vicepresidencia se desprenden cuatro gerencias que trabajan de forma articulada para respaldar la operación y fortalecer nuestro gobierno corporativo:

- ✓ **Gerencia Jurídica de Banca personas, Staff y filiales:** apoya la gestión del **riesgo legal** dentro del marco del **riesgo operativo** y supervisa el desarrollo normativo interno, así como la estructura de **gobierno corporativo**.
- ✓ **Gerencia Jurídica de banca empresarial:** Brindar asesoría jurídica efectiva y oportuna a los segmentos de la Banca Empresarial (Institucional y Corporativa, Empresarial y de Gobierno), para la adecuada estructuración de negocios, elaboración de contratos y aclaración de inquietudes jurídicas, minimizando el riesgo legal del Banco.
- ✓ **Gerencia de Procesos Judiciales:** se encarga de la gestión de **litigios** en contra del Banco y cuenta con asesoría especializada en materias **laboral** y **tributaria**.
- ✓ **Gerencia de Normalización de Activos:** lidera la recuperación de **cartera especializada** y **cartera vencida**, aportando a los resultados del Banco mediante una gestión de cobro eficiente y el cumplimiento de metas presupuestarias exigentes.

De manera complementaria, promovemos el uso de la **conciliación** como una alternativa para resolver diferencias de forma más ágil y oportuna. Con el acompañamiento de un tercero neutral que facilita el diálogo, buscamos acuerdos **claros y justos** para las partes, evitando procesos judiciales prolongados y brindando a nuestros clientes una respuesta equilibrada y a tiempo.

Litigios, procesos judiciales y administrativos

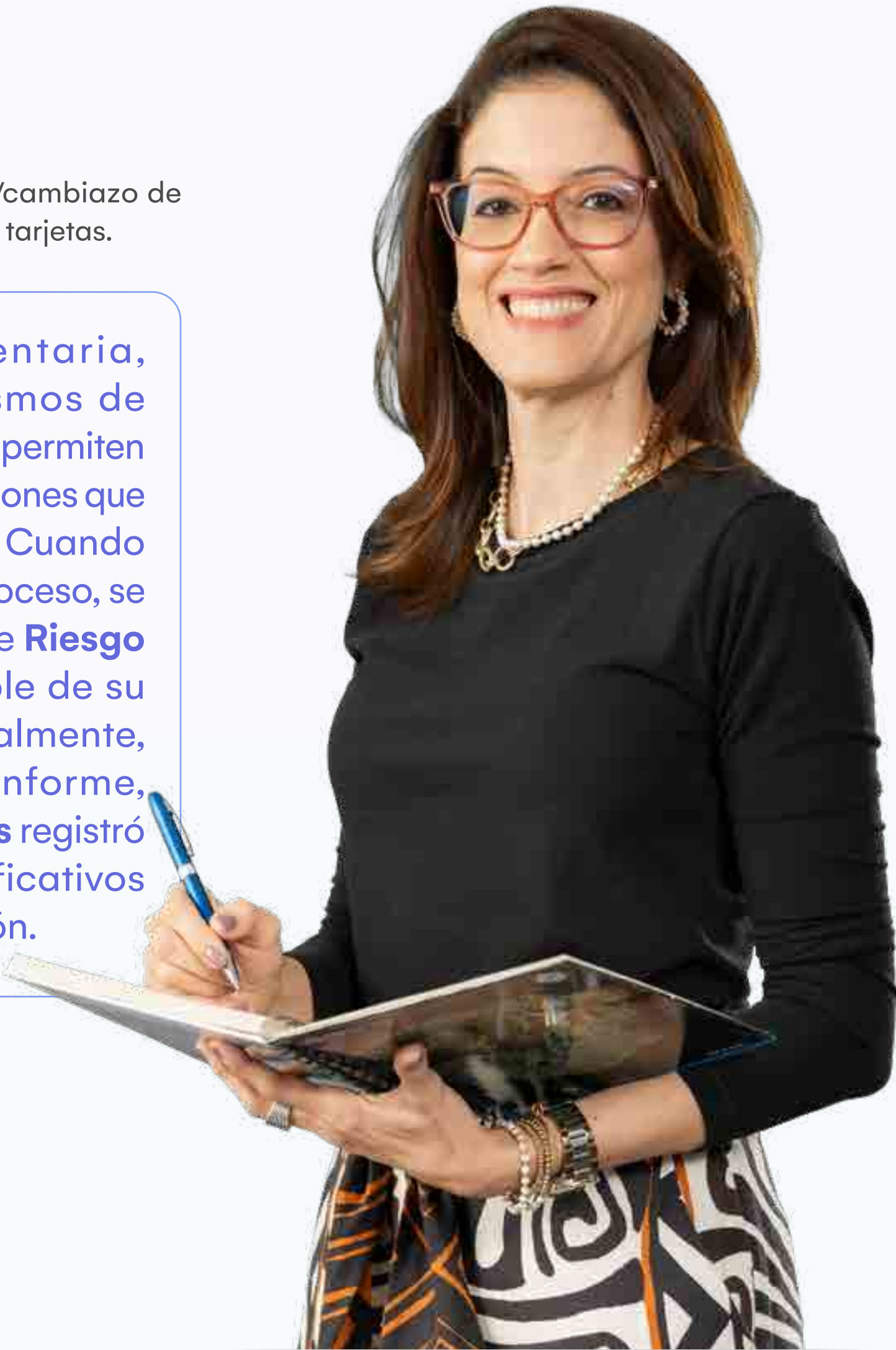
| SASB FN-CB-510a.1|

Gestionamos los procesos judiciales y administrativos con un enfoque **preventivo y responsable**, procurando que su posible impacto se refleje de manera adecuada y transparente en nuestros estados financieros. Para ello, los procesos en contra del Banco que podrían representar un impacto material se **revisan y actualizan anualmente**, en coherencia con las normas contables y financieras aplicables. Este ejercicio incluye el análisis de contingencias y la aplicación de principios contables para definir, cuando corresponde, el nivel de provisión requerido.

Durante el periodo reportado, el **importe total por pérdidas monetarias** asociadas a procedimientos judiciales por concepto de fraude ascendió a \$ 1.362.366.725 COP, asociados a 50 demandas en el año 2025, fallos por fraude de ingeniería social,

malware, página falsa, potabilidad/cambiao de Sim, Suplantación de Productos y de tarjetas.

De manera complementaria, contamos con mecanismos de gestión del **riesgo legal** que permiten monitorear y prevenir situaciones que puedan derivar en litigios. Cuando somos notificados de un proceso, se activa el reporte al área de **Riesgo Operacional**, responsable de su gestión y mitigación. Finalmente, durante el periodo del informe, **ninguna de nuestras filiales** registró procesos judiciales significativos que requirieran divulgación.



Principales disposiciones normativas vigentes en 2025

Definición de Siglas	
URF	Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera
SFC	Superintendencia Financiera de Colombia
SIC	Superintendencia de Industria y Comercio
UGPP	Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales
PILA	Planilla Integrada de Liquidación de Aportes

Emisor	Norma	Objeto / Descripción (qué regula o modifica)
Congreso	Ley 2466 de 2025 (Reforma Laboral)	Modifica el marco laboral al redefinir la regla general de contratación (prioriza el contrato a término indefinido), ajustar jornada, recargos, condiciones de estabilidad, límites a la tercerización, medidas de formalización y el fortalecimiento de derechos laborales, con efectos directos en costos, esquemas de vinculación y cumplimiento laboral.
Congreso	Ley 2514 de 2025	Establece alivios orientados a pequeños y medianos productores agropecuarios, con impactos en el sector financiero por las condiciones de apoyo y medidas asociadas al acceso y alivio financiero para este segmento.
Ministerio de Hacienda	Decreto 0175 de 2025	Adopta medidas tributarias extraordinarias para atender necesidades de gasto del Presupuesto General de la Nación derivadas del estado de conmoción interior en la región del Catatumbo, el área metropolitana de Cúcuta y municipios de Río de Oro y González (Cesar).
Ministerio de Hacienda — URF	Decreto 0573 de 2025	Ajusta el marco prudencial al regular el Activo Ponderado por Nivel de Riesgo (APNR) para créditos de libranza en cartera de consumo, definir condiciones para el tratamiento de garantes y precisar la agrupación de contrapartes conectadas, fortaleciendo la gestión de grandes exposiciones y concentración de riesgos en establecimientos de crédito.
Ministerio de Hacienda	Decreto 0572 de 2025	Modifica reglas tributarias operativas al ajustar tarifas de autorretención y bases mínimas para practicar retención en la fuente, con efecto en cálculos, procesos y reportes fiscales.
Ministerio de Hacienda — URF	Decreto 1069 de 2025	Regula órdenes de pago y transferencias de fondos, estableciendo disposiciones aplicables a la operación de pagos, la ejecución de transferencias y controles asociados, con impacto en procesos transaccionales y operativos.
Ministerio de Hacienda	Decreto 1390 de 2025 / Decreto 62 de 2025	Declara la Emergencia, habilitando medidas extraordinarias y disposiciones especiales para su atención, con efectos en el marco de actuación institucional y regulatoria durante la vigencia de la emergencia.
Ministerio de Hacienda	Decreto legislativo 1474 de 2025	Establece medidas específicas para contrarrestar la emergencia decretada, definiendo acciones excepcionales y disposiciones de aplicación durante el periodo de emergencia.
SFC	Circular Externa 03 de 2025	Regula lineamientos transitorios para la refinanciación de créditos agropecuarios en el contexto de la emergencia del Catatumbo, precisando criterios y condiciones de aplicación conforme al Decreto 106 de 2025.
SFC	Circular Externa 04 de 2025	Define instrucciones transitorias para la flexibilización del crédito dirigido a población vulnerable en zonas bajo conmoción interior, estableciendo condiciones de acceso y gestión del crédito conforme al artículo 12 del Decreto 180 de 2025.



Emisor	Norma	Objeto / Descripción (qué regula o modifica)
SFC	Circular Externa 05 de 2025	Ajusta criterios prudenciales al impartir instrucciones sobre la ponderación de créditos de libranza (o descuento directo) para efectos de solvencia y sobre el régimen de grandes exposiciones, en concordancia con los Decretos 1358 de 2024 y 0573 de 2025.
SFC	Circular Externa 009 de 2025	Establece el régimen de transición para cumplir estándares de arquitectura, seguridad y tecnología asociados a los modelos de finanzas abiertas, definiendo plazos y lineamientos para su adopción en entidades vigiladas.
SFC	Circular Externa 0010 de 2025	Imparte lineamientos para la prestación de productos y servicios financieros a consumidores con antecedentes penales o investigaciones penales en curso, en cumplimiento de la sentencia T-113 de 2025, con implicaciones en debida diligencia, segmentación y atención al consumidor.
SFC	Circular Externa 011 de 2025	Regula aspectos del mercado de valores relacionados con emisores conocidos, emisores recurrentes y Programas de Emisión y Colocación (PEC), definiendo condiciones, tratamiento y lineamientos para su aplicación.
SFC	Circular Externa 015 de 2025	Establece instrucciones para la gestión de riesgos ambientales y sociales, incluido el riesgo climático, integrándolos en el sistema de gestión de riesgos, gobierno y reportes de las entidades vigiladas.
SFC	Circular Externa 016 de 2025	Define obligaciones de reporte y lineamientos para el Módulo Único de Reporte de Información de la Cartera de Crédito (MURIC), estandarizando la forma y el contenido de la información reportada al supervisor.
SFC	Circular Externa 017 de 2025	Regula transacciones con vinculados entre establecimientos de crédito y entidades señaladas en el Decreto 2555 de 2010, estableciendo reglas, controles y condiciones para operaciones en el marco del Título 19 (régimen de vinculados).
SFC	Circular Externa 021 de 2025	Fortalece el marco de gestión de capital y liquidez al impartir instrucciones sobre el Esquema de Pruebas de Resistencia (EPR) y la implementación de los procesos de Autoevaluación de Capital (PAC) y Liquidez (PAL).
SFC	Carta Circular 018 de 2025	Define lineamientos y escenarios para las pruebas de resistencia requeridas por el supervisor durante 2025, orientando supuestos, parámetros y expectativas de análisis.
SIC	Circular Externa 01 de 2025	Regula el tratamiento de datos personales en la oferta de productos y la prestación de servicios (financiación, depósitos de bajo monto y afines) que faciliten la inclusión financiera mediante tecnologías digitales, reforzando deberes de información, seguridad y protección de datos.
SIC	Circular Externa 02 de 2025	Establece instrucciones sobre el tratamiento de datos personales en procesos de transferencia de tecnología, incluyendo condiciones, responsabilidades y salvaguardas para el manejo de información personal.



Emisor	Norma	Objeto / Descripción (qué regula o modifica)
SIC	Circular Externa 03 de 2025	Define cláusulas contractuales modelo para la transferencia y transmisión internacional de datos personales, estandarizando condiciones mínimas para garantizar protección adecuada en flujos transfronterizos de información.
Temas laborales	Ministerio del Trabajo — Circular Externa 083 de 2025	Reglamenta la implementación del artículo 21 de la Ley 2466 de 2025 al laboralizar el contrato de aprendizaje como contrato laboral especial a término fijo, con efectos en salario, prestaciones y seguridad social, aplicable a contratos vigentes y nuevos.
Temas laborales	Ministerio del Trabajo / SENA — Circular 83 de 2025	Consolida lineamientos obligatorios para empresas, operadores de PILA y entidades del sistema sobre afiliación, pagos y reporte de contratos de aprendizaje, alineados con la reforma laboral.
Temas laborales	Resolución 3461 de 2025 — Ministerio del Trabajo	Modifica el marco de convivencia laboral al derogar las Resoluciones 652 y 1356 de 2012 y redefinir la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral, fortaleciendo obligaciones empresariales frente a acoso, violencia y discriminación en el trabajo.
Temas laborales / PILA	Resoluciones de ajuste operativo a la PILA (2025) — Ministerio de Salud / UGPP	Ajustan parámetros operativos y de reporte en PILA, incluyendo clasificación y registro de cotizantes, derivados de cambios como la laboralización del contrato de aprendizaje, trabajo en plataformas y nuevas formas de vinculación introducidas por la Ley 2466 de 2025.
Temas laborales	Resoluciones de implementación de estándares de inspección laboral (2025) — Ministerio del Trabajo	Actualizan criterios técnicos para inspección, vigilancia y control, alineándolos con la reforma laboral y aumentando el alcance de exigencias y el riesgo sancionatorio para empleadores por incumplimiento.

Este conjunto de normativas enmarca la forma en que operamos y refuerza nuestra responsabilidad de actuar con rigor, transparencia y cumplimiento en cada decisión. Su aplicación fortalece la estabilidad y la confianza en nuestras operaciones, al tiempo que impulsa una gestión más preventiva de los riesgos y una mejora continua de nuestros procesos. En 2025, estos desarrollos regulatorios también respaldaron la integración de criterios ASG, asegurando que nuestras prácticas de gobernanza, desempeño social y gestión ambiental se mantengan alineadas con altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Ética y Transparencia

| GRI 2-27; 206-1; 205-1; 205-2; 205-3 |

Durante 2025 seguimos cuidando uno de los activos más importantes del Banco: la confianza. Reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la seguridad financiera y la protección de nuestros clientes frente a riesgos asociados a fraude y otras prácticas que pueden afectar la integridad del sistema. Para ello, mantuvimos y fortalecimos estrategias de prevención, detección y gestión de incidentes, alineadas con los estándares regulatorios y con buenas prácticas del sector.

Nuestro enfoque combina acciones preventivas y de respuesta oportuna, no solo para proteger a los clientes, sino también para contribuir a la estabilidad del sistema financiero, un pilar clave de nuestra gestión sostenible. Al promover un entorno seguro y confiable, fortalecemos la confianza del mercado y facilitamos la inclusión financiera, asegurando que más personas y empresas puedan acceder a servicios financieros en condiciones de seguridad.

Para mantener estos resultados, trabajamos con **controles internos** y **políticas de cumplimiento** que fortalecen la prevención de conductas indebidas y la mitigación de riesgos. Esta gestión se apoya en principios de **integridad, transparencia y responsabilidad**, y busca que colaboradores, clientes y aliados estratégicos operen dentro de un entorno financiero confiable y plenamente alineado con la regulación vigente.

En paralelo, contamos con mecanismos específicos para la gestión del riesgo legal, que nos permiten monitorear y anticipar situaciones que podrían derivar en litigios. Cuando recibimos la notificación de un proceso, se activa el reporte al área de Riesgo Operacional para su análisis, seguimiento y definición de medidas de mitigación. Adicionalmente, durante el periodo del informe, ninguna de nuestras filiales registró procesos judiciales significativos que requirieran divulgación.

Mirando hacia adelante, nuestro compromiso es seguir fortaleciendo buenas prácticas corporativas para que el Banco continúe siendo un referente en el sector: no solo por su solidez, sino también por su manera de actuar, siempre con ética, cumplimiento y responsabilidad.

En el Banco de Occidente actuamos bajo **principios éticos sólidos**, porque entendemos que la integridad no es solo un requisito de cumplimiento: es la base de la confianza y de la forma en que hacemos empresa. Este compromiso contribuye a construir una sociedad más equitativa y un sistema económico más transparente, promoviendo prácticas responsables que refuercen nuestros valores en toda la operación. Este enfoque está respaldado por nuestra **Política del Proceso de Gestión del Fraude Interno y Externo** y hace parte del programa **ABAC**.

Política del Proceso de Gestión del Fraude Interno y Externo

Nuestra Política del Proceso de Gestión del Fraude y las iniciativas de cumplimiento asociadas buscan **prevenir y mitigar riesgos legales y financieros**, y al mismo tiempo fortalecer la confianza del mercado y la relación con nuestros grupos de interés. Para ello:

- ✓ Implementamos **controles internos** rigurosos;
- ✓ Realizamos **capacitaciones periódicas** en valores corporativos y ética empresarial para nuestros colaboradores;
- ✓ Desarrollamos **espacios de sensibilización** dirigidos a proveedores, promoviendo una cultura de integridad en toda la cadena de valor; y
- ✓ Contamos con **canales de denuncia confidenciales** que facilitan la detección y gestión oportuna de cualquier irregularidad.

De esta manera, consolidamos un entorno de negocio **transparente**, alineado con nuestra estrategia **ASG** y en mejora continua para responder a los desafíos de un entorno regulatorio exigente y en constante evolución.

Los lineamientos en esta materia son definidos por la **Vicepresidencia Senior Corporativa de Riesgo y Cumplimiento del Grupo Aval** y, en el Banco, la implementación, supervisión y cumplimiento de la gestión anticorrupción se apoya en las siguientes instancias:



Nuestra **Junta Directiva** asume la responsabilidad de **identificar y comprender** los riesgos asociados a la corrupción. En este marco, **aprueba la Política de Gestión del Fraude Interno y Externo** y realiza seguimiento a su implementación. De manera periódica, recibe información sobre la evaluación de estos riesgos de forma **clara, completa y oportuna**, con criterios definidos que promueven la **mejora continua**.

Para gestionar estos riesgos, trabajamos bajo un **modelo de tres líneas de defensa**, diseñado para que cada equipo tenga claridad sobre su rol y sepa cómo aportar al cuidado de la integridad del Banco:

Línea de defensa	Acciones
Primera línea de defensa: gestión desde la operación	La primera línea es la que está más cerca del día a día del negocio. Se encarga de identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados a los productos, actividades, procesos y sistemas bajo su responsabilidad. Está conformada principalmente por las áreas que interactúan directamente con los grupos de interés y sostienen la operación, incluyendo áreas comerciales, administrativas, compras y contratación, y financieras, entre otras, así como las relacionadas con el registro contable. Su rol es clave porque permite prevenir riesgos desde el origen y fortalecer los controles en la gestión cotidiana.
Segunda línea de defensa: supervisión y acompañamiento especializado	La segunda línea, conformada por las áreas de Riesgo y Cumplimiento, realiza un seguimiento permanente al cumplimiento de obligaciones y controles asociados al riesgo de corrupción. Trabaja de manera articulada con la primera línea, apoyándola en la identificación de riesgos, la calificación de controles y la evaluación de su efectividad, para identificar brechas, determinar el nivel de riesgo residual y facilitar la implementación de planes de acción correctivos y preventivos. Estas tareas son lideradas por la Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza y, específicamente en materia de corrupción, por la Gerencia de Seguridad Bancaria, que coordina las investigaciones por posibles violaciones a las políticas y supervisa la aplicación de acciones correctivas y disciplinarias.
Tercera línea de defensa: aseguramiento independiente	La tercera línea realiza evaluaciones independientes sobre la gestión del riesgo de corrupción y sobre los procesos y sistemas relacionados, presentando informes periódicos al Comité de Auditoría. Este aseguramiento contribuye a fortalecer la confianza de inversionistas y demás grupos de interés, al ofrecer una mirada objetiva sobre la efectividad de los controles, la transparencia de los procesos y la alineación con estándares internacionales. Los hallazgos y recomendaciones derivados de estas revisiones permiten seguir fortaleciendo nuestras prácticas de gobernanza, mejorar la gestión de riesgos y reforzar el compromiso con la ética y la sostenibilidad.



Para que este modelo funcione, promovemos una cultura ética en la que todos tenemos un papel. Por eso, impulsamos capacitaciones para colaboradores (y para algunos proveedores que actúan como intermediarios ante entidades y colaboradores públicos) con el fin de reforzar el compromiso con la transparencia. En 2025, el cumplimiento del curso virtual anual de la Política Corporativa Anticorrupción y Soborno (ABAC) fue del 100% y la encuesta de cultura ABAC aplicada a cargos relevantes alcanzó un diligenciamiento del 100%, con esto reforzamos nuestros procesos de debida diligencia para asegurar

que las relaciones comerciales y las transacciones sensibles se gestionen con transparencia y con controles proporcionales al nivel de riesgo. En este marco, el área de Riesgo revisó tanto las operaciones especiales como las Terceras Partes Intermediarias (TPI) vinculadas a la operación, emitiendo en todos los casos un concepto favorable. Este ejercicio fortalece la rendición de cuentas y la confianza de nuestros grupos de interés, al respaldar de manera verificable nuestras prácticas de prevención y mitigación de riesgos.



La política ABAC también nos permite priorizar aquellas actividades que, por sus características, pueden implicar una **mayor exposición** al riesgo de corrupción. Dentro de estas se encuentran las **donaciones, patrocinios**, aportes a **programas sociales** bajo el modelo de sostenibilidad, la **aceptación y/o entrega de regalos e invitaciones**, las **contribuciones públicas o políticas**, y los procesos de **fusiones o adquisiciones**.

Para este tipo de operaciones, aplicamos un control integral y trazable: en 2025 se realizó debida diligencia sobre el **100% de las operaciones ejecutadas**, alcanzando un total de **289** evaluaciones. Esta cifra aumento respecto al año anterior (284), lo que refleja un aumento en el volumen de operaciones sujetas a este análisis. En todos los casos evaluados, se verificó que **ninguna** de las operaciones representara un riesgo de corrupción para el Banco.

De forma complementaria, evaluamos a los proveedores que, por la naturaleza del servicio prestado, fueron clasificados como **TPI**, con el propósito de determinar su **nivel de riesgo** y definir el alcance de la debida diligencia requerida para mitigarlo. La cantidad de operaciones evaluadas fue:

Año	No. Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	% Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción
2025	289	100%
2024	284	100%
2023	146	100%

Presentamos a continuación los principales **riesgos de corrupción** identificados bajo nuestro **modelo de gestión de riesgos**, junto con los **parámetros normativos** que los enmarcan y las **medidas de control y mitigación** implementadas para prevenirlos, detectarlos y gestionarlos de manera oportuna.

Operación evaluada	Descripción de riesgo identificado	Medidas implementadas
Operaciones Especiales ABAC (donaciones, patrocinios, aportes a programas sociales bajo el modelo de sostenibilidad, aceptación y entrega de regalos o invitaciones, fusiones o adquisiciones)	Ofrecer, dar, prometer y recibir beneficios económicos, dádivas, otorgamiento, ofrecimiento y promesa de pago de cualquier cosa de valor para realizar, agilizar, retardar o favorecer procesos comerciales y de contratación con terceros. Ofrecer, prometer y entregar directa o indirectamente dineros, cosas de valor o en especie que tengan una orientación social, donación, patrocinio y campañas públicas o políticas con el propósito de obtener un beneficio indebido.	Todas las áreas responsables del proceso han sido capacitadas sobre los riesgos que representa este tipo de operaciones y la debida diligencia que se debe realizar sobre cada una de ellas. Asimismo, desde el área de riesgos se realiza un monitoreo permanente para asegurar el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos.
Relacionamiento con Terceras Partes Intermediarias	Establecer relación con terceras partes intermediarias — TPI para evadir las políticas establecidas por la entidad mediante actos corruptos.	Como parte del proceso de vinculación y actualización de proveedores, se tiene establecida la debida diligencia previa a la contratación del proveedor, con el fin de identificar el nivel de exposición de riesgos de corrupción que puede conllevar la contratación del tercero, así como el monitoreo que se debe realizar mientras exista la relación comercial entre las partes. Como parte del proceso de contratación, el tercero acepta cumplir con las normas anticorrupción y se compromete con nuestra política de tolerancia cero al soborno y a la corrupción.





Como complemento a las acciones preventivas y correctivas descritas previamente, durante 2025 fortalecimos el **plan de comunicaciones y capacitación ABAC** con medidas enfocadas en reforzar, de manera práctica y cercana, nuestro principio de **cero tolerancia** frente al soborno y la corrupción. En este marco, realizamos actividades dirigidas a todos los colaboradores y actualizamos el material del curso virtual, incorporando **contenidos específicos y casos prácticos** (casuística) orientados a los cargos y áreas con mayor exposición a riesgos ABAC, para facilitar una comprensión más aplicada en el día a día.

Además, para asegurar un seguimiento continuo y trazable del programa, el **Oficial ABAC** presenta de forma **semestral** un informe de gestión a la **Junta Directiva**, con el detalle de avances, resultados y oportunidades de mejora, fortaleciendo así la supervisión y la mejora continua del cumplimiento de la política.

De manera complementaria, y como parte de los controles para mitigar riesgos de corrupción en la relación con terceros, cada vez que vinculamos o renovamos un proveedor clasificado como **Tercera Parte Intermediaria (TPI)**, solicitamos expresamente su compromiso con la política ABAC del Banco. Este compromiso se formaliza mediante una **cláusula anticorrupción** incorporada en los contratos y se acompaña con información clara sobre los principales lineamientos de la política. Con ello, buscamos asegurar que nuestras operaciones — tanto internas como con terceros— se desarrollen en coherencia con los principios de **integridad y transparencia**.

A continuación, presentamos la gráfica con las operaciones evaluadas, que refleja el alcance de estas acciones dentro de las estrategias ABAC y su contribución al fortalecimiento de la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo. Grupos de interés a los que se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción:

Año	Miembros del órgano de gobierno		Colaboradores		Socios de negocio	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
2025	9	100%	7054	100%	111	100%
2024	10	100%	7020	100%	310	100%
2023	10	100%	6984	100%	1779	100%
2022	10	100%	7113	100%	1551	100%

- ✓ En cumplimiento del **plan de comunicaciones y capacitación ABAC**, realizamos actividades orientadas a reforzar el principio de **cero tolerancia** frente al soborno y la corrupción con la **totalidad de los colaboradores**. Además, actualizamos el material de capacitación virtual para incorporar **casuística** dirigida a los cargos y áreas con mayor exposición a riesgos ABAC.
- ✓ De manera **semestral**, el **Oficial ABAC** presentó a la **Junta Directiva** el informe de gestión del programa ABAC, asegurando seguimiento y mejora continua.
- ✓ Cada vez que se **vinculó o renovó** un proveedor clasificado como **Tercera Parte Intermediaria (TPI)**, se solicitó su compromiso expreso con nuestra política ABAC, se incluyó la **cláusula anticorrupción** en el contrato y se socializaron los principales lineamientos de la política.

Año	Miembros del órgano de gobierno		Colaboradores	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
2025	9	100%	7054	100%
2024	10	100%	6984	100%
2023	10	100%	7113	100%
2022	10	100%	7113	100%



Cultura de Integridad

| GRI 2-26; SASB FN-CB-510a.2. |

En el Banco gestionamos la ética y el cumplimiento como parte del día a día, con reglas claras y mecanismos que facilitan actuar a tiempo. Para ello contamos con el **Código de Ética y Conducta** y el **Reglamento Interno de Trabajo**. Al ingresar, y cada vez que estos documentos se actualizan, todos los colaboradores **firman un compromiso de conducta y cumplimiento**, reafirmando los estándares que guían nuestra forma de trabajar.

Cuando se identifica una situación que pueda representar un incumplimiento de estas normas, los colaboradores tienen el deber de **reportarla** a través de las instancias definidas, según corresponda: su **jefe inmediato**, la **Vicepresidencia de Talento Humano**, la **Gerencia de Auditoría Interna**, la **Gerencia de Cumplimiento** o la **Gerencia de Seguridad Bancaria**. Este esquema fortalece nuestra cultura de control y la mitigación de riesgos, y respalda la confianza de clientes, accionistas y demás grupos de interés.

Además, creemos en la **igualdad como derecho** y en la **equidad como principio rector** de nuestra identidad organizacional. En nuestras relaciones laborales promovemos un entorno **libre de discriminación** y, durante el período, **no registramos casos** de esta naturaleza.

Línea Ética

La **Línea Ética** es nuestro canal **confidencial y anónimo** para reportar situaciones que puedan comprometer los estándares de la entidad. Está disponible para **colaboradores, clientes, usuarios, proveedores, contratistas** y cualquier persona que desee comunicar hechos relacionados con **fraude, corrupción, soborno, lavado de activos** u otras conductas irregulares, incluyendo posibles **conflictos de interés**. Su objetivo es facilitar la **prevención, detección y mitigación** de riesgos, protegiendo la confidencialidad de la información y la identidad de quien denuncia.

A través de este canal se pueden reportar, entre otros, los siguientes hechos:

- ✓ Uso inadecuado o apropiación indebida de bienes del Banco;
- ✓ Conductas contrarias a los valores y principios establecidos en los **Códigos de Ética, Conducta y Buen Gobierno**;
- ✓ Violación de normas o políticas internas;
- ✓ Revelación indebida de información confidencial.

La administración de la Línea Ética está a cargo de la **Gerencia de Auditoría Interna**, que garantiza la confidencialidad de los reportes y la adecuada gestión del canal. La Línea Ética se encuentra disponible en el **portal web del Banco**, facilitando el acceso a la comunidad en general. Su existencia y funcionamiento se divulgan **semestralmente** mediante correo electrónico a clientes, proveedores y colaboradores, y también se publican en el portal web.

Una vez recibida una denuncia, la **Gerencia de Auditoría Interna** realiza un análisis inicial y dirige el caso a las áreas responsables, definiendo un plazo razonable para el seguimiento y la comunicación de resultados. En situaciones complejas, se puede acudir a especialistas externos —por ejemplo, **auditoría forense**— para profundizar el análisis. Si se confirman irregularidades, las áreas competentes, como la **Gerencia de Relaciones Laborales**, gestionan el caso y aplican las medidas y sanciones correspondientes de acuerdo con las políticas del Banco.

Todas las denuncias recibidas son investigadas y, una vez concluido el análisis, se presentan al **Comité de Auditoría**. Adicionalmente, **dos veces al año** se elabora un informe con el número de denuncias recibidas y su tratamiento. Más allá de investigar, Auditoría Interna también hace seguimiento y analiza causas para fortalecer la cultura ética y continuar mejorando los procesos internos.

Línea Ética | Banco de Occidente





Número de inquietudes y tipo de solicitudes de asesoramiento recibidas:

Clase	2025	2024	2023	2022
Denuncias canal Línea Ética Banco (Banco + filiales)	154	183	173	139
Denuncias canal Línea Ética Grupo Aval	33	12	18	20
Total denuncias	187	195	191	159

Este desglose permite identificar tendencias y priorizar acciones de mejora:

Tipo de solicitudes	2025	2024	2023	2022
Potenciales conflictos de interés	—	2	1	—
Aspectos relacionados con el clima laboral	37	42	54	34
Malas prácticas comerciales (adulteración de documentos, vinculación de clientes nuevos por fuera de las bases autorizadas, incumplimiento de procedimientos, falla en el aplicativo)	19	12	26	33
Quejas y solicitudes del cliente	52	72	61	48
Información suministrada en la denuncia no es suficiente/ Pruebas del canal	79	67	49	44
Total solicitudes	187	195	191	159

En **2025** continuamos fortaleciendo la **Línea Ética** como un canal cercano y confiable para escuchar, atender y aprender. En términos generales, el volumen total de reportes se mantuvo **estable**, con **187 denuncias** frente a **195 en 2024** (una disminución de **8 casos**, equivalente a **-4,1%**). Al mirar la composición, se observa un cambio relevante: las denuncias recibidas por el canal de **Banco + filiales** bajaron de **183 a 154 (-15,8%)**, mientras que las registradas por el canal de **Grupo Aval** aumentaron de **12 a 33 (175%)**. Este comportamiento sugiere una mayor utilización del canal corporativo y refuerza la importancia de mantener una gestión integrada y consistente de los casos, sin importar el punto de entrada.

Al profundizar en el tipo de solicitudes, el principal hallazgo de 2025 es que crecieron los reportes en los que la **información suministrada no fue suficiente / pruebas del canal**, pasando de **67 a 79 (17,9%)**. Esta categoría se convirtió en la más representativa del año y nos marca una prioridad clara: **acompañar mejor a quienes reportan**, con orientaciones más sencillas sobre qué información incluir, ejemplos prácticos y ajustes en los formularios para facilitar un relato completo y verificable desde el inicio. En paralelo, las **quejas y solicitudes del cliente** disminuyeron de **72 a 52 (-27,7%)**, y los reportes sobre **clima laboral** bajaron de **42 a 37 (-11,9%)**, lo que refleja una reducción en estos frentes frente al año anterior. Por otro lado, aumentaron las alertas por **malas prácticas comerciales**, de **12 a 19 (58,3%)**, una señal que seguimos tratando con especial atención por su relación directa con el servicio, los controles y la experiencia del cliente. Finalmente, en 2025 no se registraron **potenciales conflictos de interés** (en 2024 se reportaron 2).

Con base en estos resultados, nuestro foco hacia adelante es doble: por un lado, **mejorar la calidad y completitud** de los reportes (para actuar más rápido y con mayor efectividad) y, por otro, **profundizar el análisis de causa** en las tipologías que crecieron o se mantienen, como malas prácticas comerciales.

Esto implica reforzar la comunicación del canal, simplificar guías y campos de reporte, y convertir cada caso en un insumo de mejora continua, para que la Línea Ética no solo sea un mecanismo de denuncia, sino también una herramienta concreta para fortalecer la integridad, la prevención y la confianza.

Afiliación a Asociaciones

ODS 17.5 | GRI 2-28; 415-1 |

Participamos de manera activa en distintas asociaciones y organizaciones, tanto a nivel nacional como internacional, aportando desde nuestra experiencia y acompañando iniciativas relevantes para el sector y el país. A continuación, presentamos las principales afiliaciones:

Entidad	Enfoque	Ubicación Geográfica
Asobancaria	Pertenecer al gremio más representativo del sector financiero colombiano	Distrito Capital, Bogotá D.C.
ANIF	Contribuir al sostenimiento y operación de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras	Distrito Capital, Bogotá D.C.
ProBarranquilla	A través de esta afiliación se busca apoyar al desarrollo y crecimiento regional de las empresas y afluentes en alianza con la alcaldía y la gobernación del Atlántico para el desarrollo de proyectos y la generación de empleo. Además, construimos con esta alianza un espacio de participación y posicionamiento en la región.	A t l á n t i c o , Barranquilla.
Unidad de Acción Vallecaucana	Promover el progreso de la región, la democracia y el buen gobierno.	Valle del Cauca, Cali.
Propacífico	Promover el funcionamiento y desarrollo del objeto social de la fundación, que impulsa proyectos e iniciativas de alto impacto que contribuyan al desarrollo integral y sostenible de Cali, el Valle del Cauca y el Pacífico colombiano.	Valle del Cauca

Desde el Banco realizamos aportes financieros a asociaciones comerciales, gremios y otras organizaciones **exentas de impuestos**, de acuerdo con nuestra política interna y la normatividad aplicable. No participamos en **campañas políticas, referendos ni medidas electorales**, y tampoco contratamos **grupos de cabildeo**. A continuación, presentamos el detalle de nuestra inversión durante **2025**:



Concepto	2025	2024	2023	2022
Lobby, representación de intereses o similar	0	0	0	0
Campañas políticas/organizaciones/candidatos locales, regionales o nacionales	0	0	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, grupos de expertos)	\$1.111.626	\$1.156.255	\$1.111.626	\$1.064.014
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	0	0	0	0
Contribuciones totales y otros gastos	\$1.111.626	\$1.156.255	\$1.111.626	\$1.064.014
Cobertura de datos (como % del denominador, indicando el alcance organizacional de los datos reportados)	100%	100%	100%	100%



Participación de los grupos de interés

| GRI 2-29 |

Nos relacionamos de manera cercana con nuestros distintos grupos de interés para promover la **transparencia**, enriquecer la **toma de decisiones** y construir relaciones de confianza a largo plazo. Para ello, utilizamos canales de comunicación diversos —como **boletines, presentaciones, correos y redes sociales**— con una periodicidad definida según las necesidades y características de cada grupo.

Grupo de Interés	Caracterización	Canales	Periodicidad
Clientes	Banca Empresas (gobierno, institucional, corporativo, mediano, empresarial grande, pyme); Banca Personas (Élite plus, élite, Preferente plus, preferente)	Correo electrónico y RRSS	Mensual / A demanda
Gobierno y Entes Reguladores	Superintendencia de Industria y Comercio; Superfinanciera; Banco de la República; Bolsa de Valores de Colombia	Buzón contacto jurídico	Trimestral
Órganos de gobierno	Junta Directiva; Comité Directivo	Junta directiva / Comité directivo de sostenibilidad	Quincenal / Trimestral
Generadores de Opinión	Opinión pública; Medios masivos; Medios alternativos	Medios tradicionales	A demanda
Equipo Humano	Colaboradores; Filiales; Fondoccidente; Sindicato	Buzones corporativos	A demanda
Comunidades	Comunidad Planeta Azul; Usuarios Redes Sociales; Universidades; Entidades apoyadas por Inversión Social	Correo Planeta Azul, redes sociales banco y buzón banco (selección y sostenibilidad)	Mensual / A demanda
Agremiaciones	Asobancaria; Asofondos; Anif; Cámaras de Comercio	Buzón banco	Trimestral
Accionistas	Grupo Aval; Asamblea de Accionistas	Página web y asamblea de accionistas / Correo electrónico	Anual / A demanda
Proveedores	Logísticos	Buzón banco	Trimestral
Aliados	WWF; Corresponsales; ADL; Dale!; GPTW; Bancos de Segundo Piso (Bancoldex, Finagro, Findeter); BID; Aliados de productos (UNICEF, concesionarios, constructoras, etc.)	Buzón banco	Trimestral



Acción: Por el Planeta



Banco de
Occidente

Grupo
AVVALL



Gestión de emisiones y cambio climático



ODS 7.3; 13.2; 15.1

El cambio climático representa uno de los principales desafíos ambientales y financieros de largo plazo. En Banco de Occidente abordamos este reto de manera estructurada, integrando la **estrategia climática y la descarbonización** como ejes transversales de **nuestra gestión ambiental y de riesgos**. Nuestro enfoque combina la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente de los recursos y la incorporación de criterios climáticos en la toma de decisiones, con el objetivo de fortalecer la resiliencia de la organización, acompañar la transición de nuestros clientes y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.

En este marco, avanzamos de forma consistente en la definición de metas, métricas y planes de acción alineados con referentes internacionales, priorizando una gestión basada en datos, mejora continua y transparencia frente a nuestros grupos de interés.

Como entidad financiera, entendemos que nuestro impacto climático trasciende nuestras operaciones directas y se materializa, en gran medida, a través de los sectores, proyectos y actividades que financiamos. En este sentido, la gestión de las emisiones financiadas es un componente clave de nuestra estrategia climática, ya que nos permite comprender, gestionar y acompañar la transición de nuestra cartera hacia modelos productivos más sostenibles y resilientes al cambio climático.

Para avanzar en este propósito, hemos venido fortaleciendo de manera progresiva nuestras capacidades técnicas y de análisis, integrando criterios climáticos en la gestión del portafolio y alineándonos con estándares internacionales reconocidos.

Para conocer en mayor detalle el enfoque del Banco frente a los **riesgos y oportunidades asociados al cambio climático**, así como la metodología, escenarios y resultados del análisis climático, invitamos a consultar el **Anexo 3 — Reporte TCFD**, donde se amplía la información relacionada con la estrategia climática, la gestión de riesgos y la medición del desempeño climático.



Nuestras emisiones GEI



Como parte de nuestra estrategia ambiental y de ecoeficiencia, avanzamos de manera progresiva en la gestión y reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones y a nuestra cadena de valor. En este marco, hemos definido metas claras de reducción, que contemplan una disminución del **42% de las emisiones de GEI en los alcances 1, 2 y 3 al año 2030**, lo que equivale a una disminución del **5.25%** a nivel general y del **1,75% anual para cada alcance** y consecutivamente la **neutralidad de carbono hacia 2050**, en coherencia con los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura a 1.5°C. Para respaldar estos compromisos, durante los últimos años hemos fortalecido nuestros procesos de medición, seguimiento y análisis de emisiones en los alcances 1, 2 y 3, así como nuestras capacidades internas para la toma de decisiones informadas.

De manera complementaria, continuamos avanzando en la revisión técnica y metodológica requerida para una futura validación de objetivos ante la iniciativa de **Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)**, por sus siglas en inglés), participando activamente en espacios de formación y diálogo sectorial que nos permiten consolidar un entendimiento integral de este proceso y de las acciones necesarias para su implementación.

Logros de nuestra gestión 2025

- ✓ **Mantenimiento de la certificación de Carbono Neutralidad**, ratificando nuestro compromiso con la gestión y compensación responsable de emisiones.
- ✓ **Inventario de emisiones de GEI verificado por ICONTEC**, garantizando la confiabilidad, trazabilidad y calidad de la información reportada, bajo estándares reconocidos.
- ✓ Durante el periodo, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades internas para la eventual presentación y validación de objetivos ante la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**. En este marco, participamos activamente en **webinars y espacios de formación** liderados por organizaciones como **Pacto Global y Asobancaria**, orientados a profundizar el entendimiento del proceso y los requisitos técnicos asociados.
- ✓ Reducción del **28,9% de las emisiones totales** frente a 2024 y aproximadamente **44% respecto a la línea base 2022**.
- ✓ Reducción significativa de emisiones en **alcance 1**, asociada a la optimización del consumo de combustibles y a la gestión eficiente de refrigerantes.
- ✓ Disminución del **58% de las emisiones de alcance 2**, impulsada por la eficiencia energética y la variación favorable del factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional.
- ✓ Reducción sostenida de emisiones de **alcance 3**, asociada a la disminución del consumo de papel, la reducción de residuos y la optimización del transporte tercerizado.
- ✓ Incremento en el consumo de **energía renovable**, alcanzando **198,09 MWh** en 2025, contribuyendo a la reducción de emisiones asociadas al consumo eléctrico.





Huella de carbono

| GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5 |

Enfoque metodológico

Medir nuestra huella de carbono es un paso fundamental para **gestionar de manera responsable nuestro impacto climático** y orientar decisiones que impulsen la descarbonización del Banco. Por ello, desarrollamos un proceso de cuantificación, consistente y comparable en el tiempo, que nos permite entender dónde se generan nuestras emisiones y cómo podemos reducirlas de forma progresiva.

El cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se realiza bajo los lineamientos del **GHG Protocol**, el estándar internacional más utilizado, y considera un enfoque de **control operacional**, lo que significa que incluimos aquellas operaciones sobre las cuales el Banco tiene autoridad para implementar políticas y medidas de gestión. De acuerdo con las fuentes de emisión identificadas, en este cálculo incorporamos los principales gases de efecto invernadero, entre ellos **dióxido de carbono (CO₂)**, **metano (CH₄)**, **óxido nitroso (N₂O)** y gases refrigerantes como **SF₆**, **HFCs** y **HCFCs**, lo que nos permite reflejar de manera más completa y precisa nuestro impacto climático.

Nuestra huella de carbono incorpora emisiones de los **alcances 1, 2 y 3**, lo que nos permite tener una visión integral de nuestro impacto climático:

- ✓ **Alcance 1:** emisiones directas asociadas principalmente al consumo de combustibles en fuentes móviles (vehículos propios de la Entidad) y fijas (plantas eléctricas), así como a emisiones fugitivas provenientes de gases refrigerantes de aires acondicionados y gases contenidos en extintores.
- ✓ **Alcance 2:** emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica adquirida para nuestras oficinas y sedes administrativas.
- ✓ **Alcance 3:** emisiones indirectas relevantes a lo largo de la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo, incluyendo categorías como bienes y servicios adquiridos, consumo de papel, viajes corporativos (terrestres y aéreos), desplazamientos de colaboradores, residuos generados en operación, consumo de combustible fósil en actividades de mensajería y, transporte de valores y logística.

Para el cálculo de emisiones utilizamos **factores de emisión reconocidos a nivel nacional e internacional**, priorizando aquellos específicos para Colombia cuando están disponibles, y actualizándolos periódicamente para reflejar cambios en la matriz energética y en las condiciones del sistema.

Definimos como **año base 2022**, al contar con información consistente y trazable que permite realizar comparaciones robustas y dar seguimiento a nuestras metas de reducción. De manera continua, trabajamos en mejorar la cobertura y la calidad de los datos, fortaleciendo los sistemas de recopilación, validación y consolidación de la información ambiental.



La medición de emisiones de GEI presenta una **cobertura del 100% de los datos** para los alcances 1, 2 y 3. Para el año fiscal 2025, el Banco definió como objetivos de emisiones **1.102,77 tCO₂e (Alcance 1)**, **2.344,27 tCO₂e (Alcance 2)** y **3.485,54 tCO₂e (Alcance 3)**, como base para el seguimiento y evaluación de su desempeño climático.

A continuación, presentamos el resumen de las emisiones de GEI generadas en 2025:

Emisiones Generadas de GEI						
Unidad Ton CO ₂ e	Objetivo Año Fiscal 2025	2025	2024	2023	2022	2021
Alcance 1	1.102,77	886.86	1.104,52	1.379,49	1.540,20	2.010,22
Alcance 2	2.344,27	1.002.48	2.386,03	1.992,65	1.396,26	1.694,59
Alcance 3	3.485,54	3.144.11	3.547,63	4.023,15	6.103,38	14.003,62
Total Emisiones		5.003.45	7.038,18	7.395,29	9.039,84	17.708,43
Cobertura de Datos		100%	100%	100%	100%	100%

Para el **alcance 2**, reportamos las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica utilizando los enfoques **basados en la ubicación** y **basado en el mercado**, de conformidad con los lineamientos del **GHG Protocol**. Este doble enfoque nos permite reflejar de manera transparente tanto la intensidad de la matriz eléctrica nacional como el impacto de nuestras decisiones operativas.

Para el alcance 2, informamos sobre las emisiones basadas en la ubicación y en el mercado de la siguiente manera:

Emisiones Generadas Alcance 2						
Unidad toneladas CO2e	Objetivo Año fiscal 2025	2025	2024	2023	2022	2021
Enfoque basado en la ubicación	2.344,27	1.002,48	2.386,03	1.992,65	1.396,26	1.694,59
Cobertura de datos		100%	100%	100%	100%	100%
Market-based approach*	2.344,27	1.002,48	2.386,03	1.992,65	1.396,26	1.694,59
Cobertura de datos		100%	100%	100%	100%	100%

*Nota año 2025: Nuestras inversiones en energía: impulsamos la transición contratando sistemas de paneles solares en nuestras oficinas correspondiente a un consumo por energías renovables de 198,09 MWh equivalentes a 19,22 tCO2e.

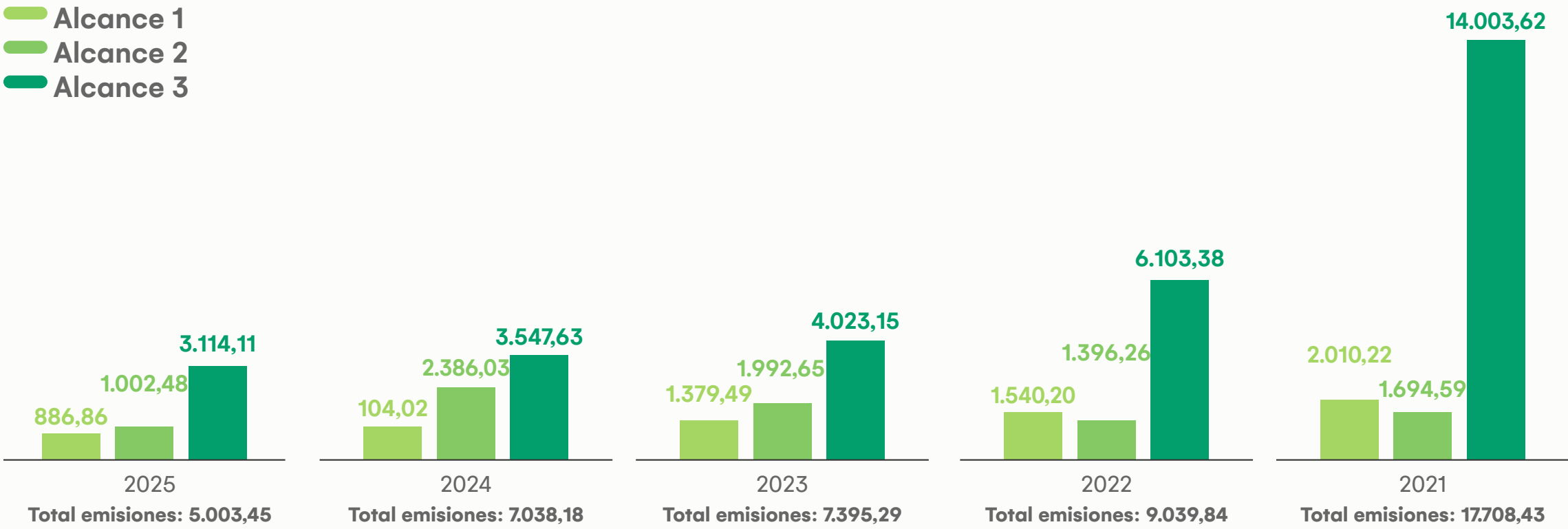
La información reportada cuenta con una **cobertura del 100% de los datos** en todos los años analizados. En 2025, las emisiones de alcance 2 alcanzaron **1.002,48 tCO2e**, evidenciando una reducción significativa (58%), impulsada por la variación en el consumo de energía eléctrica del 55,76% frente a 2024, el fortalecimiento de las iniciativas de eficiencia energética y la variación del **factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional**, publicado por XM.

Para el **año fiscal 2025**, el Banco estableció como objetivo para este alcance un nivel de emisiones de **2.344,27 tCO2e**, lo que permite realizar un seguimiento continuo al desempeño y al avance de nuestra estrategia de gestión de emisiones.

A continuación, se muestran las principales métricas de nuestra huella de carbono:



Emisiones totales de GEI



*Cifras en emisiones de GEI en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

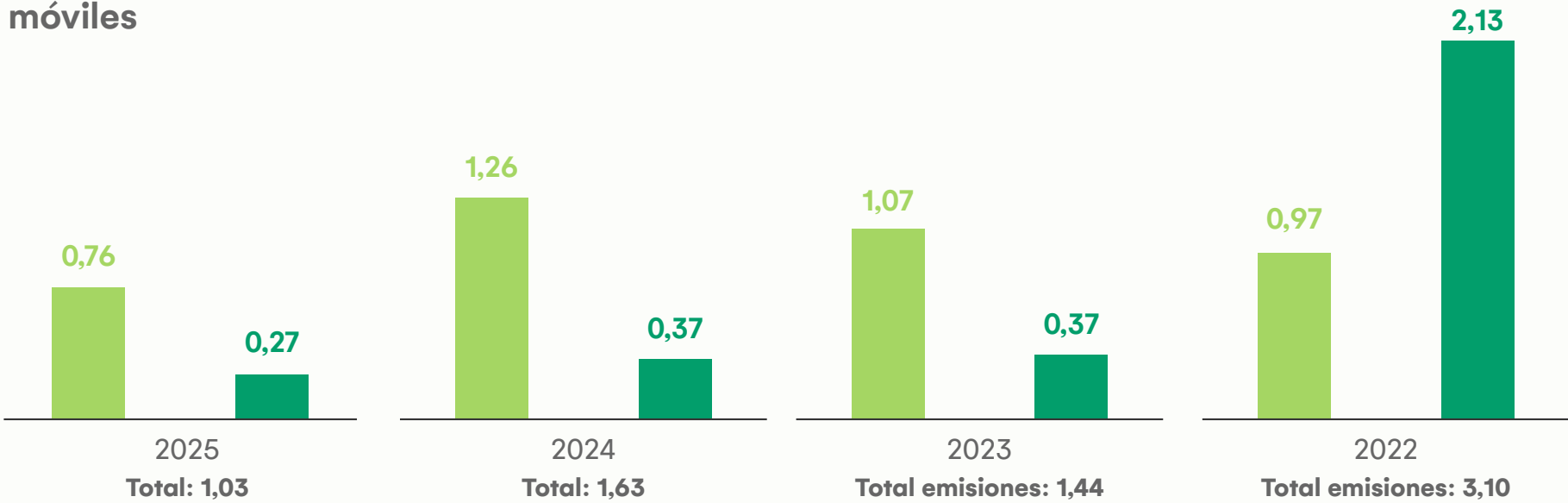
Entre 2022 y 2025, el **total de emisiones de GEI se redujo de 9.039,84 a 5.003,45 toneladas de CO2 equivalente**, lo que representa una disminución acumulada cercana al **44,65%** con respecto a la línea base (2022). Esta tendencia confirma una mejora progresiva en nuestro desempeño climático y consolida el año **2022 como un punto de inflexión** a partir del cual se observa una reducción más acelerada y consistente.

La reducción se explica principalmente por el **descenso progresivo de las emisiones de alcance 1 y 3**, asociado a una mejor gestión del consumo de combustibles, la optimización de recursos y los avances en la gestión de la cadena de valor. En el **alcance 2**, si bien se presentan variaciones entre los años, en 2025 se observa una disminución relevante, alineada con el fortalecimiento de iniciativas de eficiencia energética y el mayor uso de fuentes renovables.



Emisiones biogénicas

- Fuentes fijas
- Fuentes móviles



*Cifras en emisiones de GEI en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

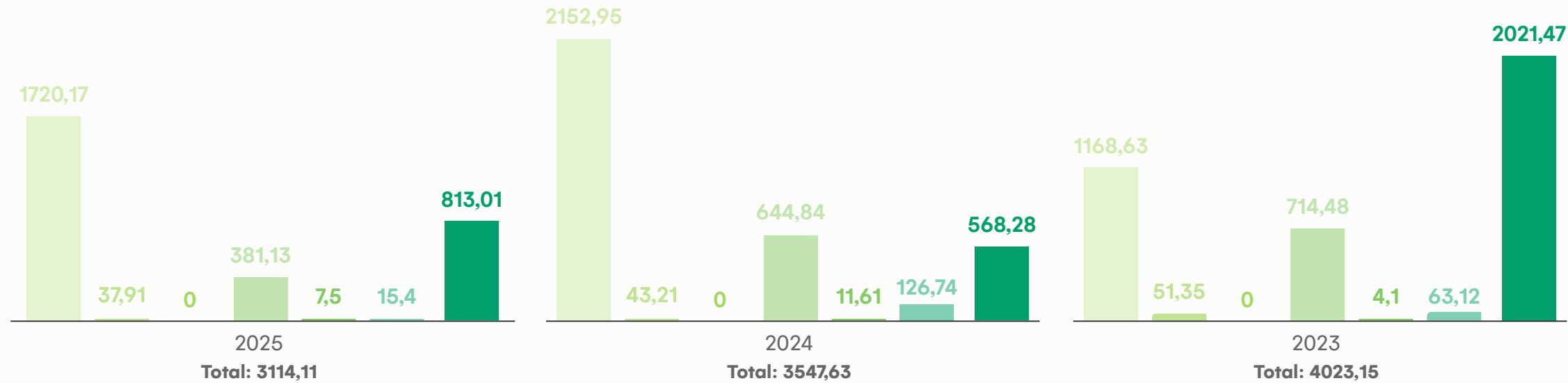
La evolución de las emisiones biogénicas muestra una **tendencia general a la reducción** entre **2022 y 2025**, reflejando mejoras en la gestión del consumo de combustibles asociados a las **fuentes fijas y móviles** del Banco.

La variación observada en este indicador está directamente relacionada con el uso de combustible en las **fuentes fijas**, principalmente las plantas

eléctricas, y en las **fuentes móviles**, correspondientes a los vehículos propios. En **2025**, se evidencia una **disminución relevante de las emisiones biogénicas**, explicada por la **reducción en el consumo de combustible en las plantas eléctricas**, en paralelo con una gestión más eficiente del consumo de combustible de las **cuatro flotas de vehículos** que mantiene el Banco.

Emisiones indirectas de GEI por categoría para Alcance 3

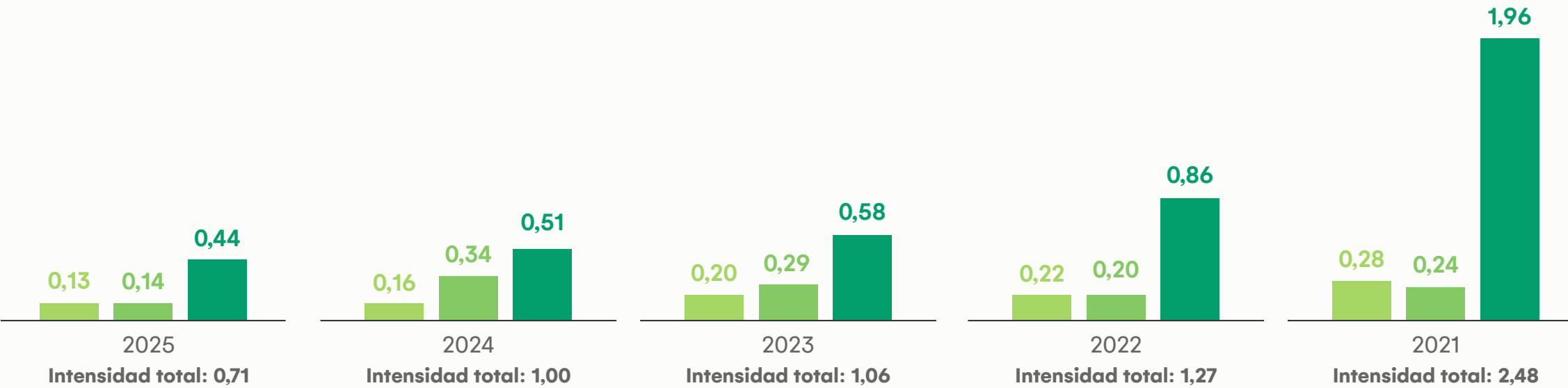
- Bienes y servicios adquiridos
- Bienes y servicios adquiridos
- Bienes de capital
- Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía
- Transporte y distribución
- Residuos generados en operaciones
- Viajes de negocios



*Cifras en emisiones de GEI en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

Intensidad de las emisiones GEI

- Intensidad emisiones de GEI Alcance 1
- Intensidad emisiones de GEI Alcance 2
- Intensidad emisiones de GEI Alcance 3



*Cifras en emisiones de GEI en toneladas de CO₂ equivalente por cada colaborador (tCO₂e/colaborador).

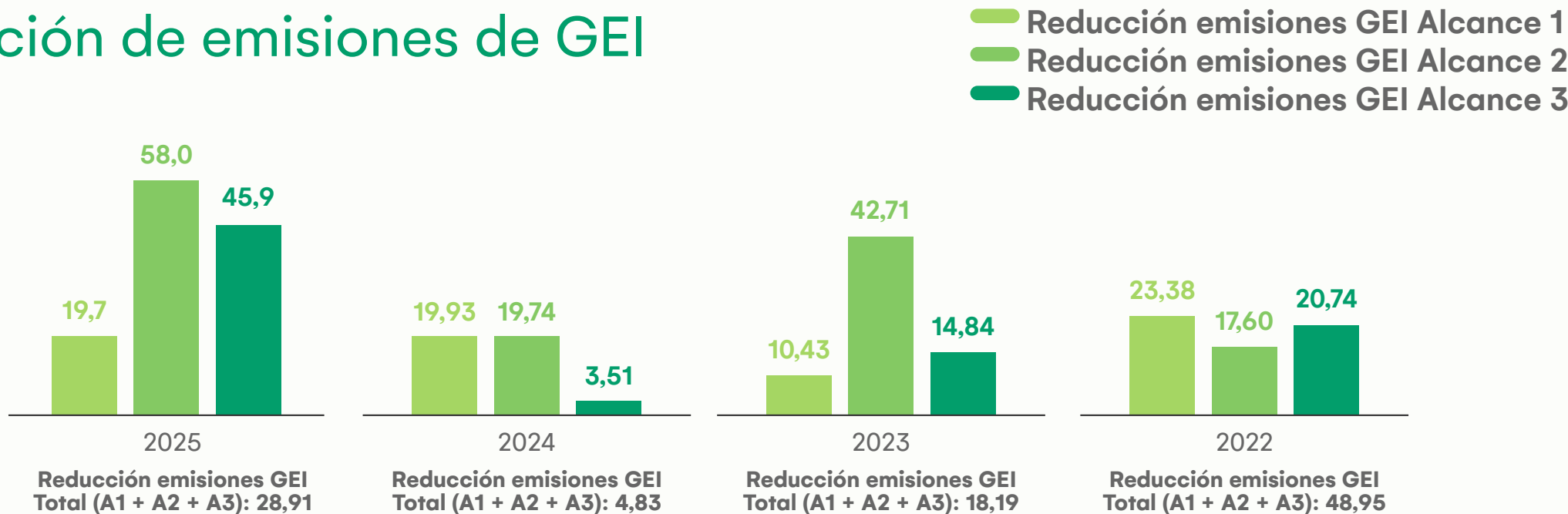


La evolución de los **indicadores de intensidad de las emisiones de GEI**, calculados como la relación entre el **total de las emisiones** y el **número total de colaboradores**, evidencia una **mejora sostenida en el desempeño climático del Banco**, al mostrar una reducción progresiva de las emisiones en relación con nuestras variables operativas.

Entre 2021 y 2025, la **intensidad total de las emisiones** se redujo de **2,48 a 0,71**, lo que confirma que la disminución de emisiones no solo responde a menores valores absolutos, sino también a una **mayor eficiencia en la operación**. Este comportamiento refleja la integración de criterios de gestión climática en la toma de decisiones y en la optimización de procesos.

La reducción se explica principalmente por el descenso en la **intensidad de las emisiones de alcance 3**, que históricamente ha representado el mayor componente del indicador, así como por mejoras consistentes en los alcances 1 y 2. En particular, se observa una tendencia a la estabilización y reducción de la intensidad en los últimos años, alineada con las iniciativas de eficiencia energética, optimización del consumo de combustibles y fortalecimiento de la gestión de la cadena de valor.

Reducción de emisiones de GEI



*Cifras en porcentaje (%) de reducción de emisiones de GEI en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

Durante 2025 consolidamos avances relevantes en la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**, reflejando el impacto de las acciones implementadas de manera sostenida en los diferentes alcances y fortaleciendo nuestra estrategia de gestión de emisiones.

En el **alcance 1**, la reducción de emisiones se explica principalmente por la disminución en el consumo de combustible de las **fuentes móviles**, así como por una gestión más eficiente de los **gases refrigerantes asociados a los sistemas de aire acondicionado**. Adicionalmente, la continuidad de los **mantenimientos preventivos** permitió evitar fugas y reducir las emisiones fugitivas, contribuyendo de manera directa al mejor desempeño de este alcance.

En el **alcance 2**, la reducción observada en 2025 responde a la disminución del consumo de energía eléctrica, sumada a la variación del **factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional**, publicado por XM, que presentó una reducción del **55,76% frente a 2024**. Esta combinación de factores se tradujo en una **disminución del 58% en las emisiones de alcance**

2, impactando positivamente el resultado global de nuestra huella de carbono.

Por su parte, en el **alcance 3** se logró una reducción considerable de emisiones, explicada principalmente por la **disminución en el consumo de papel**, la **reducción en la generación de residuos** y una gestión más eficiente del **transporte tercerizado**. En cuanto al transporte de colaboradores desde y hacia el Banco, se presentó un leve aumento, asociado tanto al esquema de trabajo híbrido como al fortalecimiento de nuestro **Programa de Movilidad Sostenible**, el cual continúa orientado a optimizar estos desplazamientos en el mediano plazo.

A nivel general, nuestras **emisiones totales se redujeron en un 28,9% frente a 2024**, y en aproximadamente **44% respecto a la línea base 2022**. Estos resultados reflejan el impacto de las iniciativas y acciones implementadas durante 2024 y 2025, y nos encaminan de manera positiva hacia el cumplimiento de las metas de reducción establecidas en el marco de la **Agenda 2030**, nuestro **Plan de Gestión de Emisiones** y el **Plan de Ecoeficiencia operativa**.





Entre **2023 y 2025** fortalecimos nuestra apuesta por la **energía renovable** mediante la implementación y expansión de sistemas de paneles solares en nuestras oficinas. En 2025, este esfuerzo se reflejó en un mayor consumo de energía renovable y en una reducción significativa de las emisiones asociadas, contribuyendo de manera directa a la disminución de nuestras emisiones de alcance 2.

Año	Consumo de energía renovable (MWh)	Emisiones asociadas evitadas* (tCO ₂ e)	Enfoque
2025	198,09	19,22	Expansión y mayor aprovechamiento de la energía solar.
2024	177,02	38,49	Continuidad de la generación con sistemas solares instalados.
2023	182,67	39,63	Implementación de sistemas de paneles solares en oficinas.

*Emisiones calculadas con base en factores de emisión vigentes del Sistema Interconectado Nacional.

Emisiones absolutas financiadas — Alcance 3

En el Banco de Occidente entendemos que la gestión de las **emisiones financiadas** es un componente clave de nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestro compromiso con la transición hacia una economía baja en carbono. Estas emisiones, clasificadas como **Alcance 3**, corresponden a los impactos climáticos asociados al financiamiento otorgado a través de nuestros productos y servicios, y representan uno de los principales retos y oportunidades del sector financiero frente al cambio climático.

La **Alta Dirección y el Comité de Sostenibilidad** desempeñan un rol central en la **supervisión** de este proceso, asegurando que la medición y gestión de las emisiones financiadas se encuentren alineadas con la **Estrategia de sostenibilidad** del Banco, la gestión integral de riesgos y **nuestros objetivos de descarbonización** de largo plazo. Este acompañamiento estratégico permite integrar progresivamente criterios climáticos en la toma de decisiones y fortalecer la resiliencia de nuestra cartera frente a los riesgos de transición.

Reconocemos que la medición de emisiones financiadas es un **proceso evolutivo**, que requiere avances continuos en metodologías, calidad de la información y capacidades internas. En este sentido, adoptamos como referencia el estándar del **Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)** y los lineamientos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, considerando las emisiones asociadas a préstamos e inversiones sobre las cuales no tenemos control operativo ni financiero.

En el marco de nuestro compromiso con la descarbonización de la cartera, realizamos una primera aproximación a la medición de emisiones financiadas correspondiente a la **cartera 2023**, que incluyen **préstamos, inversiones y pólizas de seguro**. Inicialmente está enfocada en **sectores priorizados por su mayor exposición al riesgo climático**. Posteriormente, y con el objetivo de contar con una estimación más robusta, consistente y técnicamente sólida, decidimos **ampliar el alcance del ejercicio al 100% de la cartera comercial y de consumo**, fortaleciendo los procesos de calidad, trazabilidad y consistencia de los datos.

Durante **2025**, con el apoyo de un consultor especializado, llevamos a cabo la **medición de las emisiones financiadas de la cartera 2024 bajo este alcance ampliado**, de acuerdo con el estándar del **PCAF** y los lineamientos del **Protocolo de GEI**. Este ejercicio permitió identificar brechas de información, oportunidades de mejora y necesidades de fortalecimiento técnico, elementos fundamentales para avanzar de manera estructurada y progresiva en la gestión climática del portafolio.

Como resultado, continuamos consolidando nuestras capacidades internas para contar con información cada vez más confiable y comparable, que nos permita, en el mediano y largo plazo, **definir metas claras, medibles y alcanzables de descarbonización de la cartera**, así como ampliar las oportunidades de financiamiento sostenible y contribuir activamente a una economía más resiliente y alineada con los compromisos globales frente al cambio climático.

Alcance del ejercicio:

- ✓100% de la cartera comercial y de consumo.
- ✓Banca Personas: Hipotecario y Vehículo.
- ✓Banca Empresas: Project Finance y Créditos comerciales.

Este ejercicio amplió significativamente el alcance frente a la medición inicial realizada en 2024 (cartera 2023), permitiendo contar con una **línea base más robusta, consistente y técnicamente sólida.**

Medición de las emisiones absolutas financiadas en Alcance 3 (A3)

Intensidad de emisiones financiadas — A3	2024	2023
Emisiones absolutas financiadas de A3	2.245.195,73	1.936.637,07
Cobertura de cartera	98.38%	6.36%

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).

Cartera de Banca Personas y Banca Empresas

Banca Personas			Banca Empresas		
Tipo	Emisiones totales	Monto	Tipo	Emisiones totales	Monto
Vehículos	286.291,00	\$ 2.337.301,17	Préstamos Comerciales	1.621.535,39	\$ 20.130.565,08
Hipotecas	2.335,34	\$ 1.898.313,16	Proyect Finance	335,034	\$ 6.521.848,95
Total	288.626,34	\$ 4.235.614,33	Total	1.956.569,39	\$ 26.652.414,03

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).
Cifras económicas en MM COP.

Datos de cartera

Tipo	Monto	Cobertura	Total CO2	Alcance 1 + 2	Alcance 3
Cartera trabajada banca personas vehículos	\$2.337.301,17	7,57%	286.291,00	286.291,00	0
Cartera trabajada banca personas hipotecario	\$1.898.313,16	6,15%	2.335,34	2.335,34	0
Cartera trabajada banca empresas proyect finance	\$6.521.848,95	21,11%	335.034,00	149.406,20	185.627,74
Cartera trabajada banca empresas créditos comerciales	\$20.130.565,08	65,17%	1.621.535,39	761.975,26	859.560,13
Total cartera trabajada	\$30.888.028,36	98,38%	2.245.195,73	1.200.007,80	1.045.187,87
Total cartera	\$31.396.611,26	100,00%			

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).





Datos por sector de la cartera comercial

Sector	Saldo	Alcance 1 + 2	Alcance 3	Total
Agroindustria	\$ 1.512.253.426.767,09	216.702,76	178.665,68	395.368,44
Construcción	\$ 3.884.635.208.722,82	25.354,61	137.205,67	162.560,28
Financiera	\$ 4.385.572.610.500,48	2.432,42	6.589,72	9.022,14
Generación de energía	\$ 1.724.926.845.011,45	228.341,99	56.651,35	284.993,34
Industria manufacturera	\$ 3.460.835.337.967,30	79.655,63	319.927,03	399.582,66
Oil & gas	\$ 1.082.340.433.704,97	101.599,09	62.754,50	164.353,59
Acero	\$ 176.787.370.666,83	3.691,49	9.870,04	13.561,53
Cemento	\$ 197.813.602.166,33	28.157,94	21.208,34	49.366,28
Químicos	\$ 339.812.316.354,18	48.959,26	38.109,81	87.069,07
Educación	\$ 247.207.795.885,45	2.686,41	1.805,03	4.491,44
Otros**	\$ 9.640.229.076.099,99	173.795,73	212.399,95	386.195,68
Total	\$ 26.652.414.023.846,90	911.377,33	1.045.187,12	1.956.564,45**

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).

Nota** La cifra de emisiones totales en la tabla superior, presenta una leve variación frente al valor inicialmente reportado debido a los ajustes derivados de procesos de redondeo y depuración de decimales durante el cálculo. No obstante, esta diferencia no altera la representatividad del resultado, por lo que el valor consolidado y técnicamente válido de las emisiones corresponde a: 1.956.569,39 tCO₂e.

Para OTROS sectores se incluyen: Minería, Comercio, Hotelería y Turismo, Salud, Sector Público, Servicios Públicos, Telecomunicaciones, Servicios Personales, Servicios Empresariales, Transporte y Logística.

Intensidad de emisiones financiadas

Como parte del fortalecimiento de nuestra gestión climática, incorporamos el análisis de la **intensidad de emisiones financiadas**, utilizando la métrica de **Intensidad de Carbono Media Ponderada (WACI, por sus siglas en inglés)**. Este indicador nos permite entender el nivel de exposición de nuestra cartera a actividades intensivas en carbono, desde una perspectiva financiera.

La WACI se calcula a partir del peso de cada empresa o activo dentro de la cartera y su respectiva intensidad de emisiones en relación con sus ingresos. Si bien esta métrica no representa una conexión directa con las emisiones reales del mundo físico, sí ofrece una señal relevante sobre el **perfil de riesgo climático de la cartera**, especialmente útil para la toma de decisiones estratégicas y la gestión de riesgos de transición.

Durante el período analizado, observamos una **evolución significativa en la cobertura de la cartera**, pasando de un **6,36% en 2023** a un **98,38% en 2024**, lo que refleja un avance sustancial en la disponibilidad y calidad de la información utilizada para este ejercicio. En 2024, la **intensidad total de emisiones financiadas de Alcance 3** se ubicó en **0,07269 toneladas de CO₂e por millón de COP (MCOP)**, consolidando este indicador como una línea base clave para el monitoreo futuro.

Intensidad de emisiones financiadas — A3	2024	2023
Intensidad total de emisiones financiadas de Alcance 3	0,07269	0,000000696
Cobertura de cartera	98,38%	6,36%

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente / MCOP.





Políticas y gestión del riesgo climático

La gestión de emisiones financiadas se articula con los principales instrumentos internos del Banco:

✓ Política de Finanzas Sostenibles

- Identificación de sectores vulnerables al cambio climático.
- Movilización de recursos a través de la **Taxonomía Sostenible y de Transición**.

✓ Política Ambiental y de Cambio Climático

- Reducción de impactos negativos.
- Identificación de riesgos y oportunidades climáticas.

✓ Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

- Lista de exclusión de actividades de alto impacto.
- Límites a la exposición en actividades intensivas (≤ 5 % de la cartera).

Metas, retos y oportunidades en emisiones financiadas

La gestión de emisiones financiadas es un eje estratégico en la evolución de nuestra estrategia ASG y en el proceso de transición hacia una cartera alineada con una economía baja en carbono. En este contexto, durante **2025 avanzamos en el fortalecimiento de capacidades técnicas y de información**, sentando las bases para la definición de metas futuras de descarbonización.

Oportunidades

✓ **Transformar el análisis del impacto climático** en una ventaja competitiva, fortaleciendo la gestión del riesgo, la transparencia y el posicionamiento del Banco en el mercado financiero.

✓ **Acompañar a los clientes en su transición**, ofreciendo alternativas de financiamiento más sostenibles y promoviendo prácticas que reduzcan su impacto ambiental y fortalezcan su resiliencia frente al cambio climático.

Retos

✓ **Consolidar una línea base sólida y validada**, que permita definir compromisos realistas, medibles y comparables en el tiempo, en un contexto de alta complejidad metodológica y disponibilidad variable de información.

✓ **Integrar progresivamente la gestión de emisiones financiadas** en la toma de decisiones del negocio, asegurando su coherencia con la estrategia comercial, el apetito de riesgo y la gestión climática del Banco.

Metas

✓ **Meta 2025 (corto plazo):** Realizar la medición de las emisiones financiadas correspondientes a la cartera 2024, ampliando el alcance y la cobertura del ejercicio. Resultado: Meta cumplida. Se llevó a cabo la medición con apoyo de un consultor especializado, alcanzando una cobertura del 98,38% de la cartera, e incorporando activos de Banca Empresas y Banca Personas bajo la metodología PCAF.

✓ **Meta 2026 (corto—mediano plazo):** Profundizar el cálculo de las emisiones financiadas con mayor nivel de granularidad, especialmente en los rubros materiales y sectores relevantes, fortaleciendo la calidad, consistencia y trazabilidad de la información.

✓ **Meta 2026—2027 (mediano plazo):** Definir y establecer metas y objetivos de descarbonización de la cartera, con base en una línea base robusta y confiable, alineados con la estrategia del Banco, la gestión de riesgos y las mejores prácticas internacionales en finanzas sostenibles.



Programa de Movilidad sostenible



ODS 9.3; 11; 13.2
| Bdo-7 |

Nuestra apuesta por la movilidad sostenible se fortaleció en 2025 mediante la optimización de la plataforma Try My Ride, facilitando alternativas de transporte amigables con el medio ambiente. Durante 2025, esta iniciativa se afianzó como un pilar de nuestra estrategia de descarbonización, permitiéndonos mitigar las emisiones indirectas mientras garantizamos trayectos más seguros y equitativos para nuestros colaboradores.

Con el fin de incentivar la participación, desplegamos campañas digitales a través de nuestra plataforma interna, la aplicación de Try My Ride y correos electrónicos institucionales. Estas acciones se complementaron con jornadas de activación presencial en nuestras sedes administrativas de Bogotá y Cali, donde nuestro aliado presentó el programa, resolvió inquietudes y promovió el uso de alternativas como el transporte compartido, la bicicleta y el transporte público.

Un hito relevante en 2025 fue la acreditación del Plan Empresarial de Movilidad Sostenible ante las Secretarías de Movilidad de Bogotá y Cali, lograda exitosamente en 2025. Este reconocimiento fortalece la alineación de nuestra estrategia con las políticas públicas locales y valida el enfoque integral del programa.

En el segundo semestre del año, ampliamos la cobertura del programa a los colaboradores de las sedes administrativas de Medellín y Barranquilla, sumándose a las ya existentes en Cali y Bogotá. Esta expansión estuvo acompañada de una campaña de entrega de bicicletas a los usuarios más destacados del programa y de actividades de reconocimiento, con las que celebramos nuestro tercer aniversario junto a los colaboradores.

Principales resultados del programa

Gracias a la participación activa de nuestros colaboradores, cerramos el 2025 con resultados significativos:

- ✓ Más de **2.000 usuarios registrados** en la aplicación Try My Ride.
- ✓ Más de **1.200 colaboradores participantes activos**, de los cuales el **59% son mujeres**.
- ✓ Promoción de múltiples alternativas de movilidad sostenible para los desplazamientos entre el hogar y el trabajo.
- ✓ **36,3 toneladas de CO₂e evitadas en 2025**, equivalentes a la absorción de CO₂ de **1.212 árboles**.
- ✓ A nivel acumulado desde 2022, más de **120 toneladas de CO₂e evitadas**, equivalentes a aproximadamente **3.000 árboles**.
- ✓ Generación de un **ahorro superior a \$84 millones de pesos** en pasajes de transporte público durante 2025.
- ✓ Contribución a la **reducción del acoso a mujeres en el transporte público**, promoviendo trayectos más seguros y solidarios.

Proyección 2026

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo el Programa de Movilidad Sostenible mediante la **ampliación del número de usuarios y de rutas publicadas**, con el objetivo de incrementar las emisiones evitadas y seguir aportando a la sostenibilidad ambiental y al bienestar integral de nuestros colaboradores.





Ecoeficiencia operacional



ODS 6.4; 7.3; 13.1

La ecoeficiencia operacional es un pilar clave de nuestra gestión ambiental, ya que nos permite reducir el impacto de nuestras operaciones mientras fortalecemos la eficiencia en el uso de los recursos. A través de una gestión responsable de la **energía, el agua, los residuos y el consumo de papel**, buscamos optimizar procesos, disminuir emisiones asociadas y promover una cultura organizacional orientada al uso consciente de los recursos.

Nuestro enfoque combina la medición sistemática del desempeño ambiental, la implementación de iniciativas de mejora continua y la participación de nuestros colaboradores. De esta manera, avanzamos hacia una operación más eficiente y resiliente, alineada con las metas de largo plazo del Banco, el **Plan de Ecoeficiencia** y los compromisos de la **Agenda 2030**.



Gestión de la energía

| GRI 302-1; 302-3; 302-4 |

La gestión de la energía es un eje central de nuestra **ecoeficiencia operacional** y un habilitador clave para la reducción de emisiones asociadas a nuestras operaciones. En el Banco de Occidente abordamos este reto desde una visión integral que combina el **uso responsable de la energía**, la **eficiencia en el consumo eléctrico** y el **avance progresivo hacia fuentes renovables**, con el objetivo de transitar hacia un modelo operativo cada vez más sostenible.

Nuestro enfoque prioriza la implementación de soluciones tecnológicas, la optimización de procesos y el seguimiento permanente del desempeño energético, alineando la gestión diaria con las metas definidas en el Plan de Ecoeficiencia, la Agenda 2030 y nuestra estrategia de descarbonización. De esta manera, buscamos reducir la dependencia de fuentes

no renovables, mejorar la eficiencia energética y fortalecer una cultura organizacional orientada al uso consciente de los recursos.

Con miras al año 2030, hemos establecido como meta reducir en un 20% nuestro consumo eléctrico, tomando como referencia el año base 2022. Para lograrlo, impulsamos continuamente iniciativas de ecoeficiencia que nos permitan alcanzar una reducción mínima del 2.5% anual en el consumo de energía.

Logros de nuestra gestión en 2025

Durante 2025, la gestión energética del Banco se reflejó en los siguientes avances:

✓ **Reducción sostenida del consumo total de energía**, en línea con las metas de ecoeficiencia definidas.

✓ **Disminución del consumo de energía eléctrica**, como resultado de los proyectos de eficiencia energética implementados en oficinas y sedes principales.

✓ **Incremento en el consumo de energía proveniente de fuentes renovables**, impulsado por la operación continua de sistemas de paneles solares en nuestras oficinas.

✓ **Reducción significativa del consumo de energía no renovable**, asociada al esquema de arrendamiento de vehículos (renting) y al mantenimiento preventivo de plantas eléctricas.

✓ **Mejora en la intensidad energética**, evidenciando una mayor eficiencia en el uso de la energía en relación con el número de colaboradores.

✓ **Consolidación del seguimiento y control del consumo energético**, fortaleciendo la calidad de la información para la toma de decisiones.



Medición y seguimiento del consumo energético

La medición y el seguimiento del consumo energético son fundamentales para orientar nuestras decisiones y evaluar el avance de las iniciativas de ecoeficiencia. En el Banco de Occidente gestionamos esta información de manera centralizada a través de la plataforma **Energy Master**, donde consolidamos los consumos energéticos de nuestras sedes operativas a partir de las facturas de los diferentes proveedores, garantizando una **cobertura del 100% de los datos** reportados.

A partir de esta información, fortalecemos el **control operativo**, el **seguimiento al cumplimiento de metas** y la **focalización de proyectos de eficiencia energética**, asegurando una gestión energética más precisa, oportuna y alineada con los objetivos de sostenibilidad del Banco.

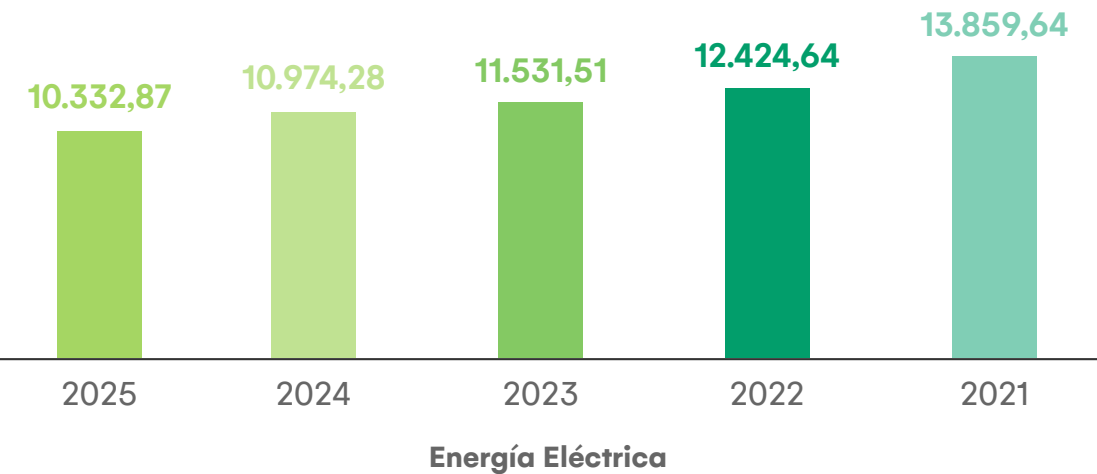
Evolución del consumo total de energía eléctrica

Durante 2025, **alcanzamos un consumo total de 10.616,90 MWh**, lo que representa una **reducción del 5,84% frente a 2024** y una disminución acumulada del **16,8% respecto a nuestra línea base**. Este desempeño, superior al objetivo anual esperado, es resultado de la consolidación de nuestro **proyecto de eficiencia energética** iniciado en 2023, mediante el cual instalamos progresivamente luminarias eficientes, películas de control solar y equipos de aire acondicionado de última generación en nuestras sedes.

Hemos implementado soluciones que permiten mejorar la **eficiencia estacional hasta en un 28% frente a tecnologías convencionales**. Debido a que gran parte de estas instalaciones se completaron en el último trimestre de 2023, **logramos que el impacto más significativo se mantuviera de manera consistente durante todo 2025**, reafirmando nuestro camino hacia las metas de sostenibilidad de largo plazo.

Reducción de emisiones de GEI

*Cifras en Megavatio-hora (MWh).



Consumo de energía por tipo de fuente

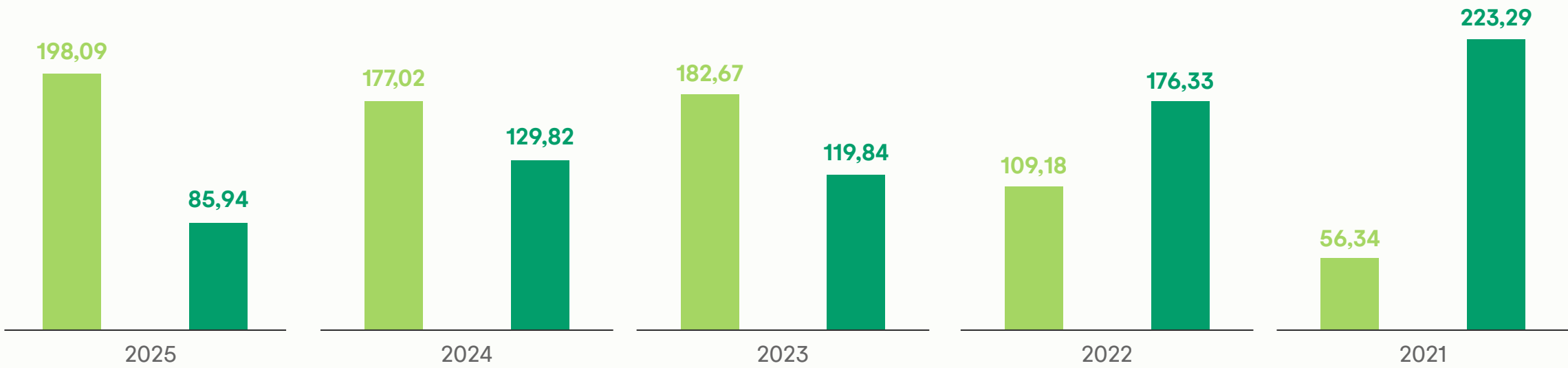
Como parte de nuestra estrategia de ecoeficiencia y transición energética, gestionamos el consumo de energía diferenciando entre **fuentes renovables y no renovables**, con el objetivo de avanzar hacia una matriz energética más eficiente y con menor impacto ambiental.

Durante 2025, el consumo de energía proveniente de **fuentes renovables** alcanzó **198,09 MWh**, lo que representa un **incremento del 11,9% frente a 2024** y un aumento acumulado del **81% respecto a la línea base 2022**. Este comportamiento responde a la operación continua, durante los doce meses del año, de los **sistemas de paneles solares instalados en seis oficinas del Banco**, así como al avance progresivo en la incorporación de soluciones solares en nuestras sedes. Esta tendencia refleja una transición planificada hacia el uso de energías más limpias, que continuará fortaleciéndose en los próximos años.

Por su parte, el consumo de **energía no renovable** presentó una reducción significativa, situándose en **85,94 MWh en 2025**, lo que equivale a una **disminución del 33,8% frente a 2024** y del **51,26% en comparación con 2022**. Esta reducción responde, en primer lugar, a un cambio estructural en la gestión de la flota vehicular mediante el **esquema de arrendamiento (renting)** implementado desde 2022, que ha permitido optimizar el uso de vehículos propios. Adicionalmente, en 2025 se evidenció una **reducción del 26,55% en el consumo de combustible frente a 2024**, asociada al fortalecimiento del **mantenimiento preventivo de las plantas eléctricas** ubicadas en diferentes regiones del país.

Comparativa de consumo de energía renovable y no renovable

Consumo energético fuente renovable
Consumo energético fuente no renovable



*Cifras en Megavatio-hora (MWh).

Resumen del consumo de energía

Concepto (MWh)	Objetivo año fiscal 2025	2025	2024	2023	2022	2021
Consumo de energía eléctrica	10.699,23	10.332,87	10.974,28	11.531,51	12.424,64	13.859,64
Consumo total de energía no renovable		85,94	129,82	119,84	176,33	223,29
Cobertura de datos		100%	100%	100%	100%	100%

En el caso del **consumo de energía eléctrica**, pasamos de 12.424,64 MWh en 2022 a 10.332,87 MWh en 2025, lo que representa una reducción acumulada cercana al **17%** en el período. Frente a 2024, la disminución fue del **5,84%**, resultado coherente con las acciones de eficiencia energética implementadas en nuestras sedes.

Por su parte, el **consumo de energía no renovable** muestra una reducción aún más significativa, pasando de 223,29 MWh en 2021 a 85,94 MWh en 2025, equivalente a una disminución aproximada del **61,5%** en el período analizado. Este comportamiento está asociado principalmente a la transición en la flota vehicular y a una menor dependencia de combustibles fósiles.

Proyectos de eficiencia energética y ahorro

Como parte de nuestra estrategia de ecoeficiencia, desde 2023 venimos implementando un **proyecto integral de eficiencia energética** orientado a optimizar el consumo de energía en nuestras oficinas y sedes principales. Este proyecto ha incluido la **modernización de luminarias por tecnología LED**, la instalación y mantenimiento de **películas de control solar** y la incorporación de **equipos de aire acondicionado de última generación**, con capacidad de mejorar la eficiencia estacional hasta en un **28%** frente a soluciones convencionales.

El impacto de estas acciones se consolidó durante 2024 y se mantuvo de forma consistente en 2025, contribuyendo a una **reducción del 5,8% en el consumo total de energía frente al año anterior** y reforzando el cumplimiento de las metas definidas en nuestro Plan de Ecoeficiencia. Estas iniciativas se complementan con **campañas internas de ahorro y uso eficiente de la energía**, que fortalecen la cultura organizacional y promueven prácticas responsables entre nuestros colaboradores.

Consumo total de energía (MWh)				
2025	2024	2023	2022	2021
10.616,90	11.281,12	11.834,02	12.710,15	14.139,27





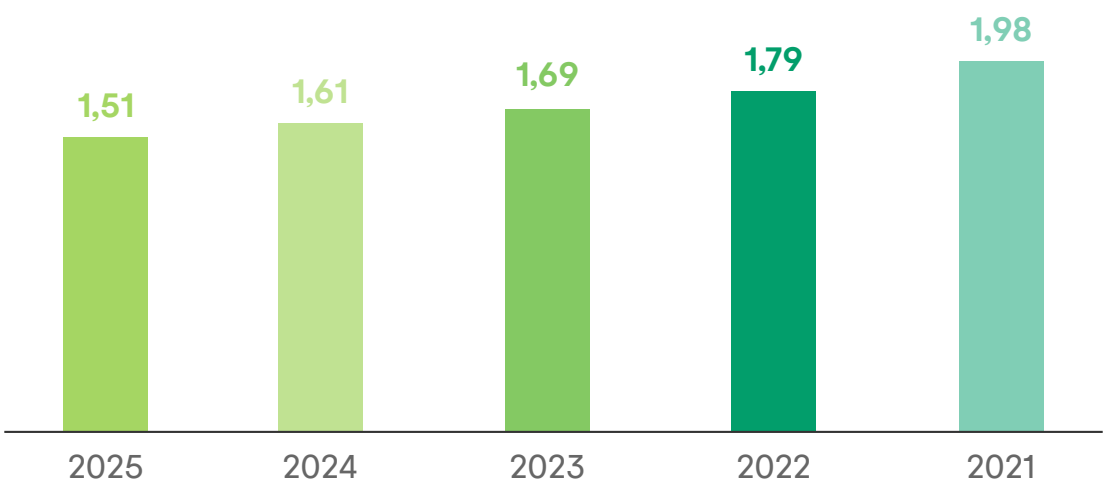
Intensidad energética

La **intensidad energética** nos permite analizar el **consumo de energía en relación con el número de colaboradores**, ofreciendo una visión más precisa de la eficiencia operativa del Banco. Este indicador refleja cómo las acciones de optimización energética se traducen en un uso más eficiente de los recursos, independientemente del crecimiento o estabilidad de la operación.

En 2025, la intensidad energética fue de **1,51 MWh por colaborador**, lo que representa una **reducción del 6,21% frente a 2024** y una disminución acumulada del **15,64% en comparación con la línea base de 2022**. Este resultado evidencia el impacto positivo de los proyectos de eficiencia energética implementados y consolida el avance del Banco hacia una operación más eficiente y sostenible, en línea con los objetivos de ecoeficiencia y transición energética.

Intensidad energética

*Cifras en Megavatio-hora por cada colaborador (MWH/colaborador).



Gestión del recurso hídrico

| GRI 303-5 |

El agua es un recurso esencial para el desarrollo de nuestras operaciones y, por ello, en el Banco de Occidente gestionamos su uso de manera **responsable y eficiente**, como parte de nuestra estrategia de ecoeficiencia operacional. Nuestro enfoque prioriza la optimización del consumo, la prevención del desperdicio y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada al uso consciente de este recurso.

En nuestras instalaciones, el abastecimiento de agua proviene de las **empresas de acueducto locales** en cada municipio y ciudad donde operamos, y su uso está destinado exclusivamente a **finés domésticos**, como saneamiento, aseo y alimentación. De igual forma, los vertimientos generados corresponden a **aguas residuales domésticas**, las cuales son tratadas y dispuestas a través de los sistemas de alcantarillado municipales, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

En coherencia con nuestro **Plan de Ecoeficiencia** y los compromisos de la **Agenda 2030**, hemos establecido una meta de **reducción del 10% en el consumo de agua**, tomando como **línea base el año 2024**. Esta definición nos permite contar con un punto de partida claro y técnicamente consistente para hacer seguimiento al desempeño, orientar nuestras decisiones operativas y consolidar una gestión más eficiente y sostenible en el tiempo.

Logros de nuestra gestión en 2025

Durante 2025, fortalecimos esta gestión mediante las siguientes acciones:

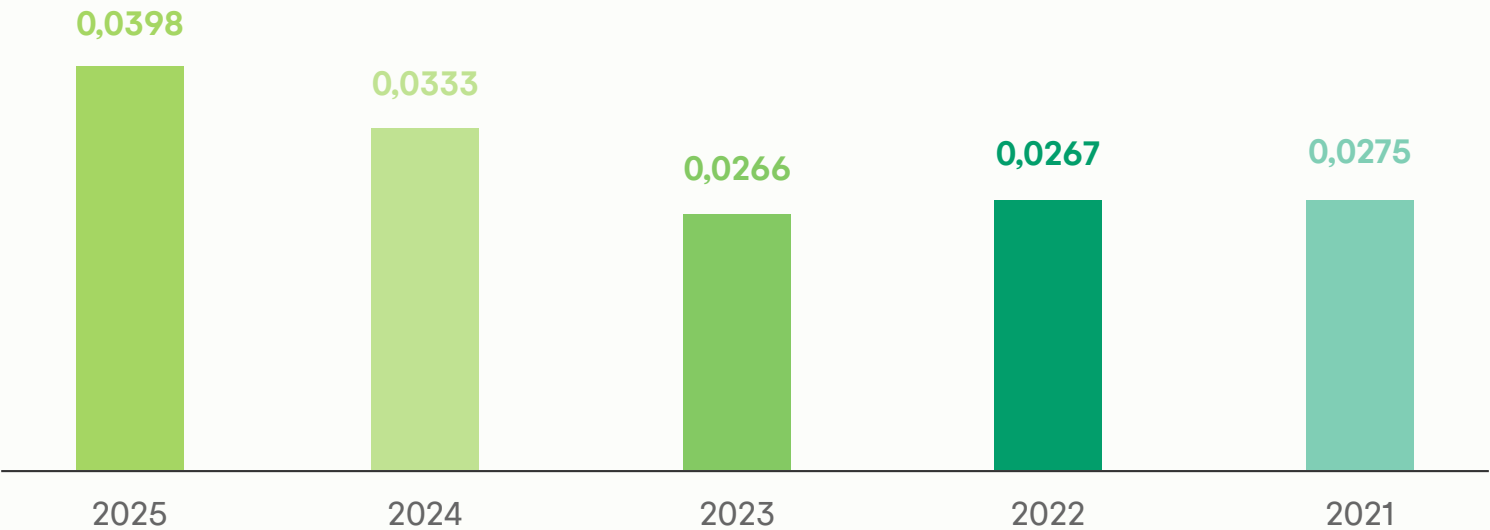
- ✓ **Monitoreo permanente del consumo de agua** en las sedes operativas, con seguimiento a variaciones relevantes.
- ✓ **Reporte y corrección de fugas**, a partir de alertas tempranas identificadas en Energy Master.
- ✓ **Campaña de ahorro y uso eficiente de los recursos**, desarrollada durante el primer semestre del año, que incentivó prácticas responsables y reconoció a las oficinas con mejores desempeños.
- ✓ **Implementación de tecnologías de ahorro**, como grifos ahorradores y sanitarios con sistemas de control de caudal.
- ✓ **Programas de educación ambiental**, orientados a fortalecer la cultura de uso responsable del agua entre los colaboradores.

Si bien estas iniciativas contribuyeron a una disminución del consumo en varias sedes, el comportamiento agregado del indicador en 2025 estuvo influenciado por la incorporación de nuevos puntos de medición, lo que refuerza la importancia de continuar avanzando en acciones focalizadas de eficiencia hídrica en los próximos periodos.



Consumo de agua

La medición del consumo de agua es un eje central de nuestra gestión del recurso hídrico. Para ello, consolidamos la información a través de la plataforma **Energy Master**, donde registramos y analizamos los consumos



de nuestras sedes operativas con base en las facturas de los proveedores de acueducto, fortaleciendo la

trazabilidad y confiabilidad de los datos para la toma de decisiones.

*Cifras en millones de metro cúbico (M³).

La evolución del consumo de agua refleja el fortalecimiento de nuestra gestión del recurso hídrico y la mejora progresiva en la calidad de la información reportada. Durante 2025, el consumo total de agua del Banco fue de **0,0398 M³**, lo que representa un **incremento del 19,52% frente a 2024**.

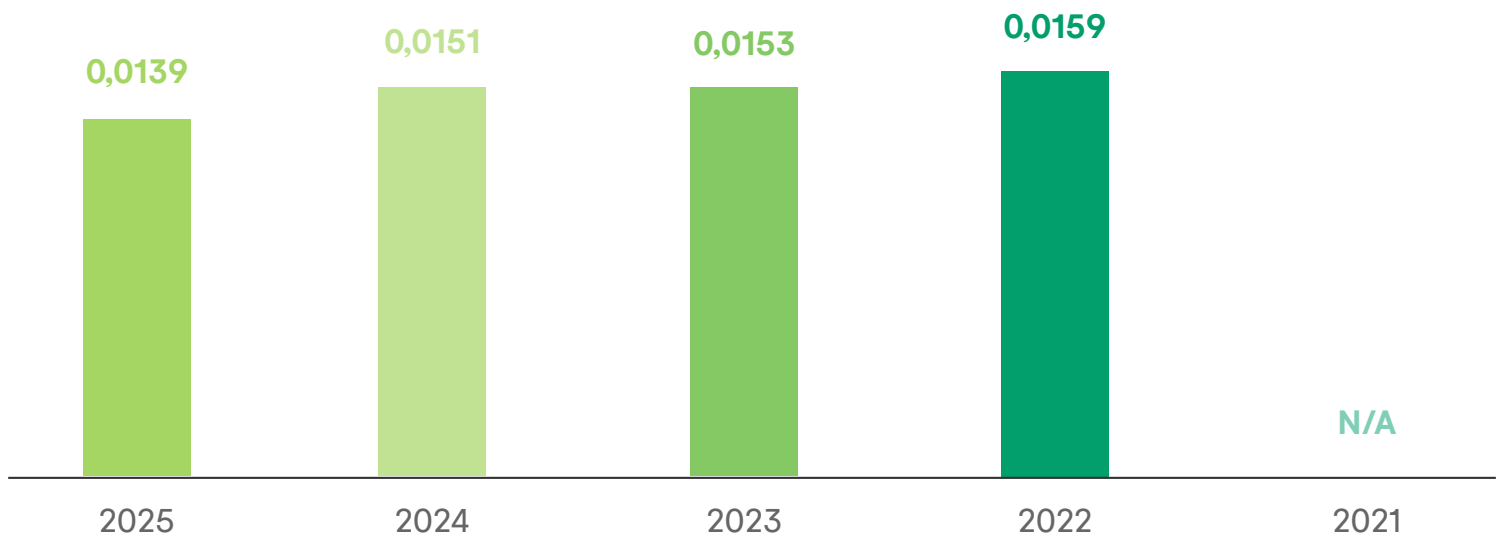
Este aumento debe interpretarse en el contexto del **ajuste en la cobertura de los datos** y de la consolidación de la información completa de todas las sedes operativas. En particular, durante 2024 el consumo del **Edificio Principal Cali — Torre 1** solo fue registrado por seis meses, mientras que en 2025 se incorporó la información correspondiente a los doce meses del año, generando una variación al alza frente al periodo anterior.

En este sentido, la tendencia observada en la gráfica no responde a un incremento estructural en el uso del recurso hídrico, sino a una **medición más precisa y representativa del consumo real**, fortaleciendo

la base de información para la implementación de acciones de optimización y uso eficiente del agua en los próximos periodos.

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

Como parte de nuestra gestión responsable del recurso hídrico, realizamos un seguimiento específico al **consumo de agua en zonas identificadas con estrés hídrico**, de acuerdo con la información proporcionada por las autoridades ambientales. Este enfoque nos permite comprender mejor los posibles riesgos asociados al uso del agua y orientar acciones de optimización en territorios con mayor sensibilidad hídrica.



En 2025, el consumo de agua en estas zonas fue de **0,0139 M³**, lo que representa una **disminución del 8,43% frente a 2024**. Esta reducción evidencia el impacto positivo de las acciones de uso eficiente del recurso y del monitoreo continuo del consumo en las sedes ubicadas en estas regiones.

*Cifras en millones de metro cúbico (M³).

Las zonas consideradas dentro de este análisis incluyen, entre otras, las ciudades de **Aguachica, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Chía, Girardot, Girón, Guatapé, Medellín, Montería, Mosquera, Piedecuesta, Riohacha, San Gil, Siberia, Valledupar y Zipaquirá**, cuyos consumos son monitoreados a través de la plataforma **Energy Master**.

Es importante señalar que, para 2025, algunos consumos aún se encuentran en proceso de consolidación debido a esquemas de facturación bimestral. No obstante, la tendencia observada confirma una gestión orientada a la **reducción del consumo en contextos de mayor presión hídrica**, fortaleciendo la resiliencia operativa del Banco.

Gestión del consumo de agua en operaciones (2021—2025)

Concepto (Millones de M3)	Objetivo año fiscal 2025	2025	2024	2023	2022	2021
Extracción de Agua (excluyendo agua salada)		0	0	0	0	0
Descarga de agua (excluyendo agua salada)		0	0	0	0	0

Consumo neto total de agua dulce (AB)	0,0328	0,0398	0,0333	0,0266	0,0267	0,0275
Cobertura de datos		100%	100%	100%	100%	100%

Durante el periodo 2021—2025 no se registraron actividades de **extracción directa ni descarga de agua**, lo que refleja que nuestra operación no genera presión adicional sobre fuentes hídricas naturales.

El **consumo neto total de agua dulce** presentó un comportamiento estable entre 2021 y 2023 (0,0275 — 0,0266 millones de m³), con un incremento en 2024 (0,0333) y 2025 (0,0398), asociado a una mayor ocupación de sedes y normalización de actividades presenciales.

Para 2025, el consumo superó el objetivo anual

establecido (0,0328 millones de m³), lo que refuerza la necesidad de continuar fortaleciendo nuestras estrategias de eficiencia hídrica y sensibilización interna. La **cobertura del 100% de los datos** en todos los años garantiza la trazabilidad y confiabilidad de la información reportada.

Metas, retos y oportunidades

Para 2025, establecimos como meta una **reducción del 1,5% en el consumo de agua**. Si bien el indicador presentó un **incremento del 19,52%**, este resultado responde principalmente a la mejora en la cobertura y calidad de la información, derivada de la incorporación de nuevos puntos de consumo, y no a un aumento estructural en el uso del recurso. Este avance en la medición constituye, a su vez, un hito relevante para la gestión futura.



Dado que esta información no cuenta con trazabilidad en años anteriores, hemos establecido 2024 como una nueva línea base sin que esto afecte nuestra meta de reducción del 10%, alineada con nuestro

Plan de Ecoeficiencia y la Agenda 2030 lo que equivale a una disminución del 1,5% anual.

Gestión de residuos

| GRI 306-3; 306-4; 306-5 |

La gestión de residuos es un eje clave de nuestra **ecoeficiencia operacional** y de nuestro compromiso con una operación más sostenible. En el Banco de Occidente orientamos esta gestión a la **reducción en la generación**, el **aprovechamiento de los residuos** y una **disposición final adecuada**, alineados con los principios de **economía circular**, la Agenda 2030 y nuestro **Plan de Gestión Integral de Residuos (PGIR)**.

Nuestro enfoque prioriza la **prevención en la fuente**, la correcta separación y el fortalecimiento de prácticas de reutilización y reciclaje, garantizando que los residuos que no pueden ser aprovechados sean gestionados de forma segura a través de **gestores ambientales autorizados**, en cumplimiento de la normativa vigente.

En línea con este compromiso, nos hemos fijado la meta de **reducir en un 20% la generación de residuos al 2030**, equivalente a una reducción anual del **2,5%**, consolidando una **gestión responsable y orientada a la mejora continua**.

Modelo de gestión integral de residuos

La gestión de los residuos en el Banco de Occidente se estructura a partir de nuestro **PGIR** que orienta las acciones para **prevenir, minimizar, aprovechar y disponer** adecuadamente los residuos generados en nuestras operaciones. Este modelo se implementa en todas las sedes, asegurando una gestión homogénea y alineada con la normatividad ambiental vigente.

El PGIR se fundamenta en cuatro pilares principales:

→ **Prevención y minimización**, mediante la reducción de residuos desde la fuente.

- **Manejo interno de residuos**, a través de la segregación adecuada y el almacenamiento temporal seguro.
- **Manejo externo de residuos**, con la entrega a **gestores ambientales autorizados** para su aprovechamiento o disposición final.
- **Seguimiento y evaluación**, que permite verificar el cumplimiento de las acciones y mejorar continuamente la gestión.

Esta gestión se complementa con **campañas de sensibilización y programas de educación ambiental** dirigidos a los colaboradores, fortaleciendo una cultura de separación en la fuente y uso responsable de los recursos, clave para el cumplimiento de nuestras metas de ecoeficiencia.

Metas, retos y oportunidades

En 2025, logramos una **reducción del 25,94% en los residuos generados frente a 2024**, recuperando la tendencia de optimización tras el incremento puntual asociado a proyectos de remodelación. Este resultado refleja el fortalecimiento de las acciones de

control, aprovechamiento y reducción en la fuente.

Hacia adelante, los principales **retos** se concentran en la gestión de residuos derivados de adecuaciones de infraestructura y en el seguimiento diferenciado por sede, mientras que las **oportunidades** están asociadas a incrementar el aprovechamiento de materiales reciclables, profundizar la digitalización de procesos y consolidar una cultura de separación en la fuente que permita seguir reduciendo la generación de residuos.

Medición, alcance y calidad de la información

La información sobre residuos generados y gestionados se consolida a partir de los registros operativos de las sedes del Banco y de los reportes emitidos por **gestores ambientales autorizados**, lo que garantiza la trazabilidad, confiabilidad y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. La cobertura de los datos reportados es del **100%** para el periodo analizado.

El seguimiento se realiza diferenciando el **tipo de residuo** (peligroso y no peligroso) y su **destino final**





(aprovechamiento o eliminación), lo que permite evaluar el desempeño de la gestión y orientar acciones de mejora. Las variaciones observadas en los indicadores, particularmente el incremento registrado en 2024, responden principalmente a **actividades de remodelación de edificios y oficinas**, que generaron mayores volúmenes de residuos de construcción y demolición. En 2025, la normalización de estas actividades y el fortalecimiento de acciones de control permitieron retomar la senda de reducción y optimización en la gestión de residuos.

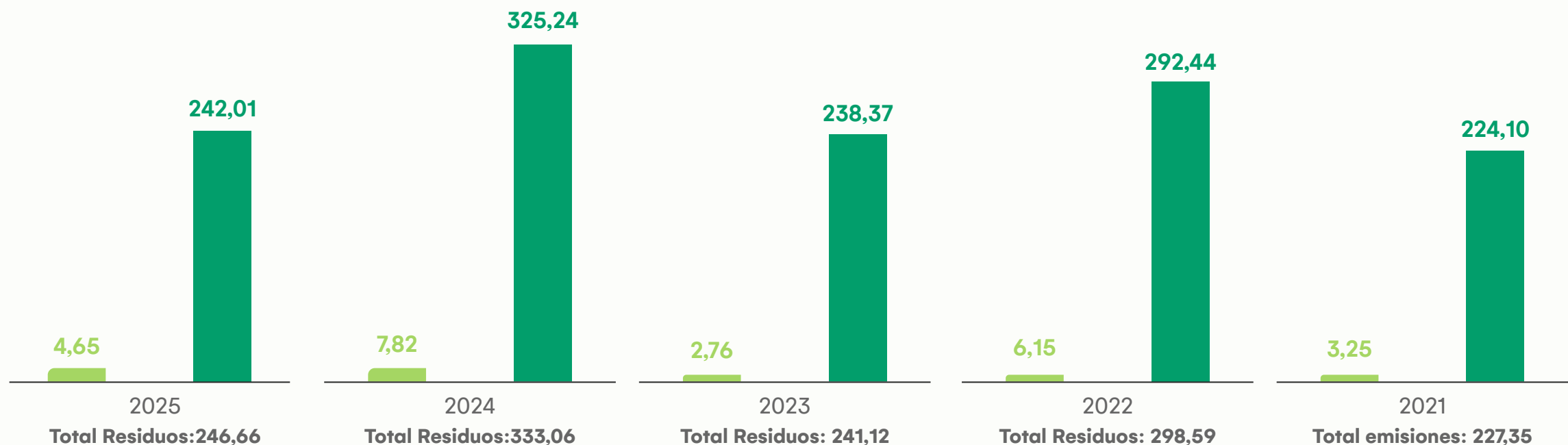
Generación de residuos

La evolución de los residuos generados refleja el impacto de las actividades operativas del Banco y de eventos específicos, como los procesos de remodelación de edificios y oficinas. En 2025, el total de residuos generados fue de **246,66 toneladas**, lo que representa una **reducción del 25,94% frente a 2024**, año en el que

se registró un incremento significativo asociado principalmente a obras de adecuación y renovación de instalaciones.

Durante 2025, **el 98,11% de los residuos generados fue tratado y aprovechado de manera adecuada**,

Residuos destinados a eliminación
Residuos no destinados a eliminación



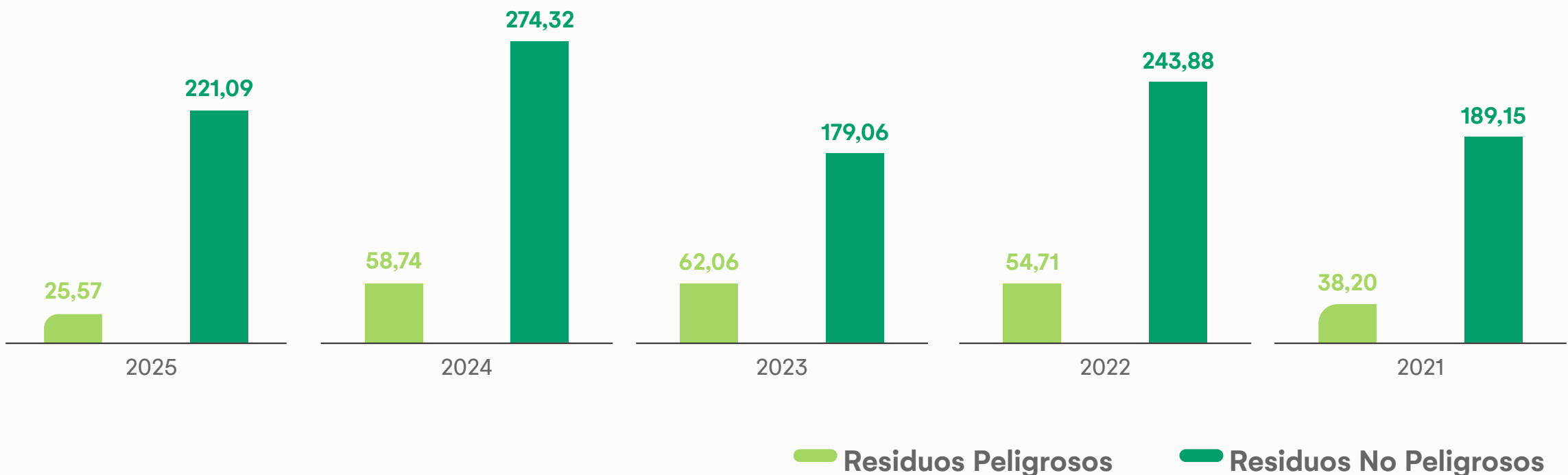
manteniendo un desempeño consistente con los últimos cuatro años y evidenciando la efectividad de nuestra gestión. Dado el tipo de actividad que desarrollamos, aproximadamente **el 80% de los residuos generados corresponden a residuos no peligrosos**, los cuales, en su mayoría, son reciclados o reutilizados.

En conjunto, los resultados de 2025 confirman la recuperación de la senda de reducción de residuos y el avance en el cumplimiento de las metas establecidas en nuestro Plan de Ecoeficiencia.

*Cifras en toneladas (ton).

Residuos no destinados a eliminación (Aprovechamiento)

El aprovechamiento de residuos es un eje central de nuestra gestión y un reflejo del enfoque de **economía circular** que promovemos en nuestras operaciones. En 2025, **más del 95% de los residuos generados fueron aprovechados**, manteniendo un desempeño consistente con los últimos años y evidenciando la efectividad





de las acciones implementadas.

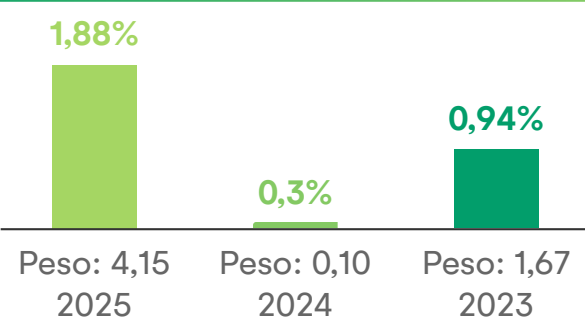
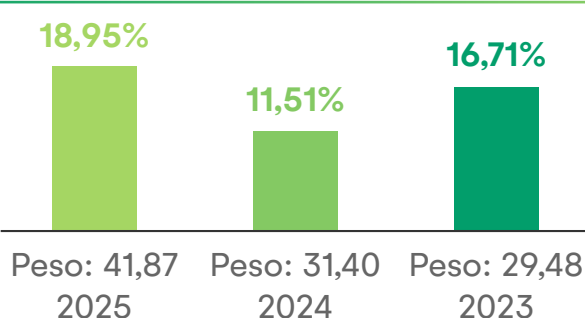
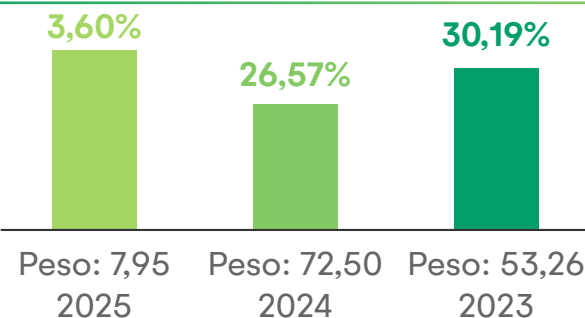
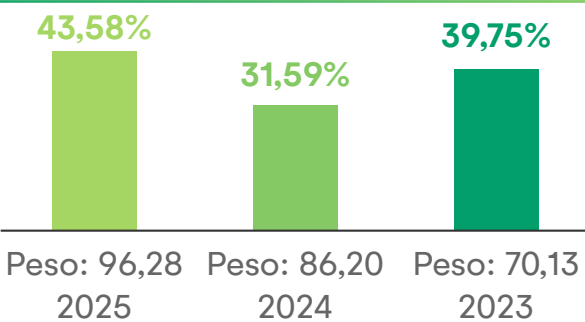
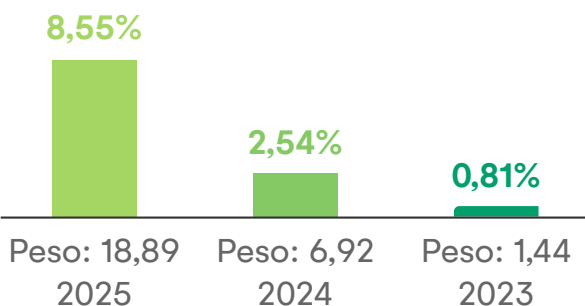
Los **residuos no peligrosos** constituyen la mayor proporción del aprovechamiento. Durante 2025 se gestionaron **220,94**

toneladas de residuos no peligrosos aprovechados, principalmente **papel,**

cartón, madera, metal y plástico, materiales asociados en buena parte a procesos de

remodelación de edificios y oficinas, los cuales fueron reincorporados a cadenas de

reciclaje a través de gestores ambientales autorizados.



En cuanto a los **residuos peligrosos aprovechados,**

en 2025 se gestionaron **21,06 toneladas,** destacándose la reducción

frente a 2024, especialmente en Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos

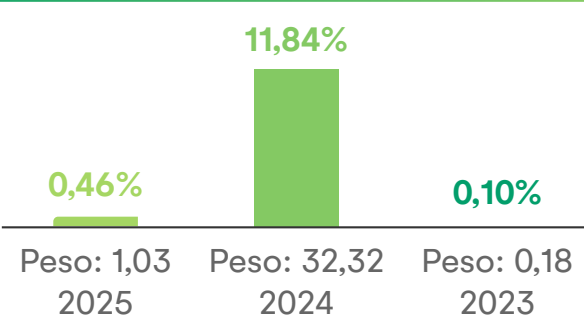
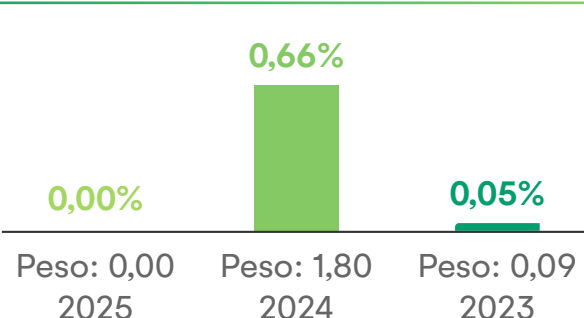
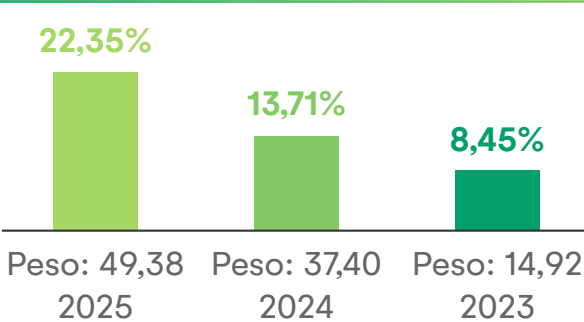
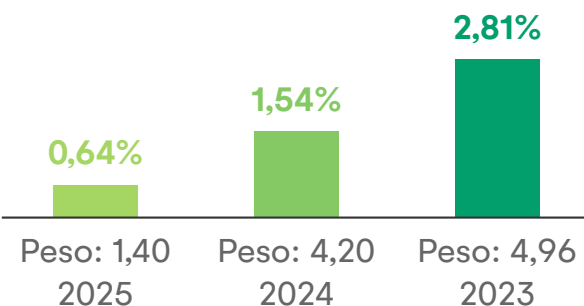
(**RAEE**), como resultado de la finalización de proyectos de renovación tecnológica. Otros residuos, como lámparas y tóner, continuaron siendo

gestionados bajo esquemas de reciclaje especializado.

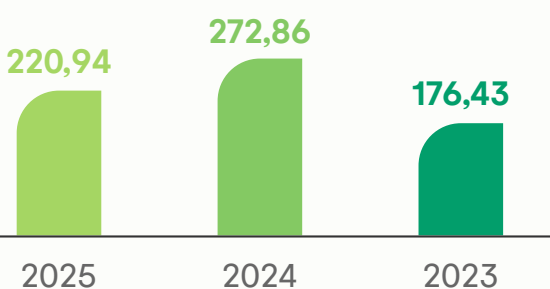
*Cifras en toneladas (ton).

Residuos no

*Cifras de todas las gráficas en toneladas (ton).



destinados a eliminación



Plástico,
acrílico, PVC, tarjetas plásticas – Reciclaje

Papel Archivo – Reciclaje

Metales
– Reciclaje

Madera muebles – Reciclaje

Textil – Reciclaje

Vidrio – Reciclaje

Cartón – Reciclaje

Mármol – Aprovechamiento

Residuos de cauchos y llantas – Aprovechamiento

Otros: cable UTP, residuos ordinarios y especiales — Aprovechamiento

Total de residuos
no peligrosos aprovechables

Residuos peligrosos aprovechados

Tipo de residuo	Método de aprovechamiento	2025	2024	2023	2022
Aceites usados	N/A	Peso: 0 0,0%	Peso: 0 0,0%	Peso: 0 0,0%	Peso: 0,23 0,46%
Residuos de lámparas	Reciclaje	Peso: 3,21 5,18%	Peso: 0,16 0,26%	Peso: 0,21 0,33%	Peso: 0 0,0%



Tonner Lexmark	Reciclaje	Peso: 0,37 0,60%	Peso: 0,41 0,66%	Peso: 0,54 0,87%	Peso: 0 0,0%
RAEES	Reciclaje	Peso: 17,48 33,38%	Peso: 51,80 98,91%	Peso: 61,19 98,80%	Peso: 49,12 99,54%
Total residuos peligrosos aprovechados (ton)		21,06	52,37	61,94	49,35

*Cifras en toneladas (ton).

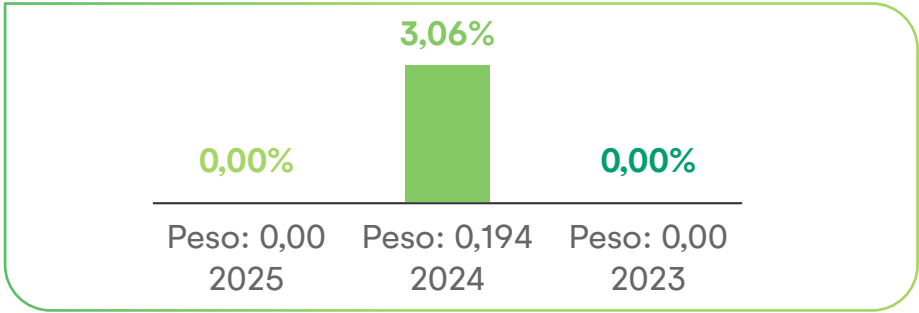
Residuos destinados a eliminación

Los residuos destinados a eliminación representan una **proporción menor del total de residuos generados**, lo que evidencia el enfoque del Banco en el aprovechamiento y la reducción en la fuente. En 2025, se registró una

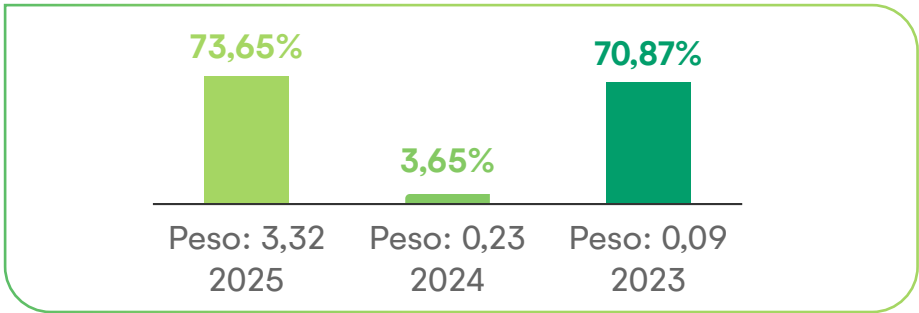


disminución significativa de los residuos enviados a disposición final, especialmente aquellos destinados a relleno sanitario y celdas de seguridad.

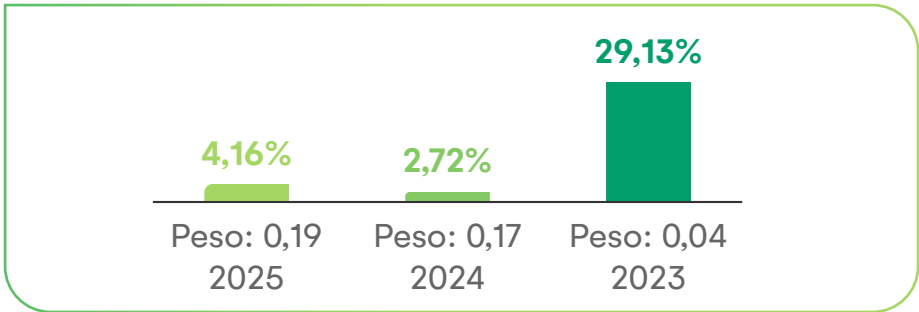
Líquidos y Dotación Contaminada con Hidrocarburos — Disposición final en celda de seguridad



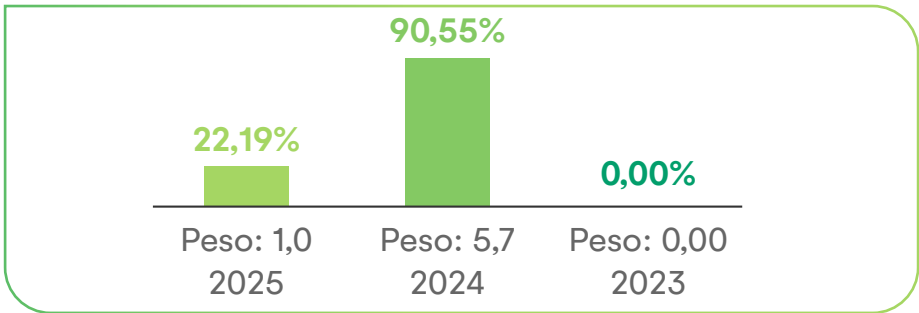
Residuos de baterías — Disposición final en celda de seguridad



Tóner y Tintas de Impresión — Disposición final en celda de seguridad



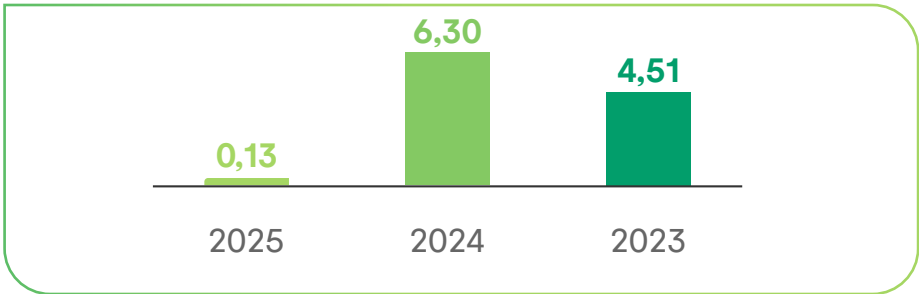
Residuos de construcción y demolición (RCD) — Relleno sanitario



Aceites usados – Cal, residuos ácidos disueltos de Laboratorio, medicamentos, fibra de vidrio, residuos de lámparas.



Total Residuos Peligrosos eliminados



Durante el año, los **residuos no peligrosos eliminados** fueron de **0,15 toneladas**, reflejando una reducción sostenida frente a años anteriores. En cuanto a los **residuos peligrosos destinados a eliminación**, se gestionaron **4,51 toneladas**, lo que representa una **reducción del 29,29% frente a 2024**, asociada principalmente a la finalización de actividades de remodelación y a un mejor control en la generación de este tipo de residuos.

Es importante resaltar que en 2025 **no se registraron residuos incinerados**, ni residuos con métodos de eliminación desconocidos, y que la totalidad de los residuos destinados a eliminación fue gestionada a través de **gestores ambientales autorizados**, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Residuos no peligrosos eliminados

Tipo de residuo	Método de eliminación	2025	2024	2023
Residuos ordinarios / comunes	Relleno sanitario	Peso: 0,15 100%	Peso: 1,46 100%	Peso: 2,63 100%
Residuos orgánicos e inorgánicos no recuperables, residuos de centros de producción, residuos de cauchos y llantas, lodos, polvos y muestras de procesos, otros.	N/A	Peso: 0 0,0%	Peso: 0 0,0%	Peso: 0 0,0%
Total residuos peligrosos aprovechados (ton)		0,15	1,46	2,63

*Cifras en toneladas (ton).

Residuos peligrosos no aprovechados



Residuos Generados, Aprovechados y Eliminados

Esta tabla refleja la evolución de nuestra gestión integral de residuos, diferenciando los residuos aprovechados y los destinados a eliminación, con una cobertura del 100% de la información reportada. Nuestro objetivo de reducción está alineado con el Plan de Ecoeficiencia y la Agenda 2030, con una meta de **disminución progresiva del 20% al 2030 (equivalente a 2,5% anual)**.

Unidad (toneladas métricas)	Objetivo Año fiscal 2025	2025	2024	2023	2022	2021
Total de Residuos reciclados/ reutilizado		242,01	325,24	238,37	292,44	224,10
Total de Residuos Eliminados	317.109	4.65	788	6.76	6.45	7.05
Total Residuos Vertidos						
Resiudos Incinerados con recuperacion de energia						
Resiudos Incinerados sin recuperacion de energia						
Residuos con método de eliminación desconocido						
Cobertura de datos						

*Cifras de todas las gráficas en toneladas (ton).

luego del incremento registrado en 2024 (325,24 toneladas), asociado principalmente a procesos de remodelación de oficinas y edificios. En 2025 logramos normalizar el comportamiento del indicador al pasar a 242,01 toneladas. Esto representa una reducción del 25,94% frente al año anterior, considerando la totalidad de las acciones implementadas en el marco de la estrategia de gestión responsable de los residuos. Durante el periodo, incrementamos la cantidad de residuos aprovechables, especialmente papel, para su reutilización, así como la implementación de programas de reciclaje. Paralelamente, fortalecimos medidas estructurales de reducción en la fuente, como la digitalización de documentos para disminuir el consumo de papel y la promoción del trabajo

remoto, contribuyendo a una menor generación de residuos operativos.

En cuanto a los residuos peligrosos, en 2025 registramos 4,65 toneladas, lo que representa una reducción del 40,34% frente a 2024. Este resultado refleja una gestión más eficiente en el marco de las prevenciones, así como el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes, lo que contribuye a la reducción del impacto ambiental.

Acciones de reducción y economía circular

Como parte de nuestra estrategia para reducir la generación de residuos y fortalecer la **economía circular**, durante 2025 continuamos implementando acciones orientadas a la **prevención en la fuente**, el **aprovechamiento de materiales** y el cambio de hábitos en nuestras operaciones.

Entre las principales acciones se destacan:

- ✓ **Fortalecimiento del aprovechamiento de residuos**, especialmente papel, cartón, madera y metal, asociados a procesos de remodelación de oficinas y edificios.
- ✓ **Digitalización de documentos y procesos**, contribuyendo a la reducción del consumo de papel y de residuos asociados a impresión y logística.
- ✓ **Promoción del trabajo remoto**, como medida complementaria para disminuir la generación de residuos en sedes administrativas.
- ✓ **Campañas de separación en la fuente**, acompañadas de señalización y lineamientos claros en las oficinas.





✓ **Programas de sensibilización y educación ambiental**, dirigidos a colaboradores, enfocados en buenas prácticas de gestión de residuos.

Consumo de papel

La gestión del consumo de papel es un componente clave de nuestra estrategia de **ecoeficiencia operacional**, al permitirnos reducir impactos ambientales asociados a la impresión, la logística y el uso de recursos, al tiempo que fortalecemos la digitalización de nuestros procesos y la experiencia de nuestros clientes.

En el Banco de Occidente abordamos este reto desde una visión integral, priorizando la **transformación digital, el uso responsable de insumos y la optimización de los flujos de información**. Este enfoque nos ha permitido avanzar de manera sostenida en la reducción del consumo de papel, alineando nuestras operaciones con las metas ambientales de largo plazo y con un modelo operativo cada vez más eficiente.

Palancas de reducción

del consumo de papel

Para avanzar en la disminución progresiva del consumo de papel, durante 2025 fortalecimos un conjunto de acciones estructurales orientadas a prevenir el uso innecesario de este recurso y a promover alternativas digitales:

- **Digitalización del proceso de pedidos de papelería** mediante la plataforma Ofix, facilitando el control y la trazabilidad del consumo en las oficinas.
- **Revisión y control de solicitudes de papelería**, con el fin de evitar volúmenes innecesarios de insumos y promover un uso más eficiente.
- **Implementación de mensajería de texto certificada** para productos como vehículo, libranza y rotativo, reduciendo la necesidad de comunicaciones impresas.
- **Continuidad en la migración de extractos físicos a extractos digitales**, consolidando los canales electrónicos como principal medio de comunicación con los clientes.
- **Uso exclusivo de papel ecológico** para el suministro de papelería en oficinas, como medida de mitigación del impacto ambiental asociado al consumo residual de papel.

Resultados clave 2025

Durante el año, el **consumo total de papel** alcanzó **30,82 toneladas**, reflejando los siguientes resultados:

- **Reducción del 12,10%** frente a 2024.
- **Reducción acumulada del 44,7%** en comparación con la línea base 2022.
- Avance consistente hacia la meta de **reducir el consumo de papel en un 25% al 2030**, establecida en nuestro Plan de Ecoeficiencia.

Estos resultados responden principalmente al fortalecimiento de la **digitalización de procesos**, al control más eficiente del suministro de papelería en oficinas y a la adopción de

prácticas internas orientadas al uso responsable del recurso, consolidando una operación cada vez más eficiente y con menor huella ambiental.

Composición del consumo de papel

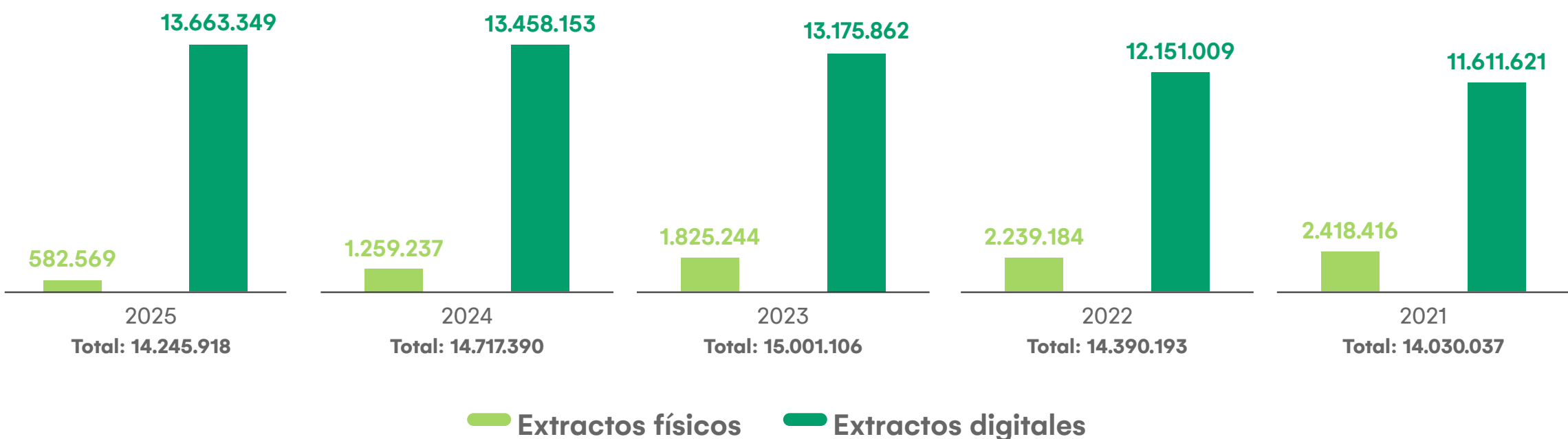
Durante 2025, el consumo total de papel del Banco ascendió a **30,82 toneladas**, con una composición mayoritariamente concentrada en **papel ecológico**, en línea con nuestra **política de estandarización de insumos y reducción del impacto ambiental**.

La distribución del consumo por tipo de papel fue la siguiente:

- **Papel ecológico carta**: 27,0 toneladas (**88,49%** del consumo total).



- **Papel ecológico general:** 3,51 toneladas (11,5% del consumo total).
- **Papel ecológico oficio:** 0,0004 toneladas (0,00131% del consumo total).
- **Papel blanco personalizado:** 0,00014 toneladas (0,00046% del consumo total).



Esta composición evidencia que el uso de papel no ecológico es marginal y responde a necesidades específicas, mientras que la operación se soporta mayoritariamente en insumos con menor impacto ambiental.

Digitalización de extractos

Se consolidó en 2025 como uno de los principales motores de reducción del consumo de papel del Banco. Este avance refleja no solo una gestión más eficiente de los recursos, sino también una mejora en la experiencia del cliente, al priorizar canales digitales más ágiles y sostenibles.

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, la migración progresiva de extractos hacia medios digitales permitió reducir de manera significativa los impactos asociados a la impresión, el uso de insumos y la logística de distribución. Durante 2025, esta tendencia se fortaleció frente a años anteriores, consolidando un cambio estructural en la forma como nos comunicamos con nuestros clientes.

- El **95,9% de los extractos entregados** fueron digitales, frente al **91,4% en 2024**.



- Los **extractos físicos se redujeron en 53,7%** frente a 2024, pasando de **1.259.237 a 582.569 unidades**.

Mantenemos la buena práctica de entregar el papel generado en nuestras operaciones a un gestor ambiental autorizado, promoviendo su reciclaje y reincorporación a la cadena productiva.



→ Los **extractos digitales aumentaron en 1,5%**, alcanzando **13.663.349 unidades** en 2025.

Gestión de papel para reciclaje

La gestión responsable del papel no solo se enfoca en la reducción del consumo, sino también en el aprovechamiento adecuado del material utilizado. En este sentido, mantenemos la **buena práctica de entregar el papel generado en nuestras operaciones a un gestor ambiental autorizado**, promoviendo su reciclaje y reincorporación a la cadena productiva.

Si bien en 2025 el consumo total de papel continuó disminuyendo, la **cantidad de papel entregado para reciclaje aumentó** frente al año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por los **proyectos de diseño, adecuación y remodelación de edificios y oficinas**, que generaron mayores volúmenes de papel para disposición y aprovechamiento, sin estar asociados al consumo operativo regular.

A continuación, se presenta la **evolución del**

papel entregado para reciclaje en los últimos años, lo que permite visualizar la gestión del material y su aprovechamiento dentro de un enfoque de economía circular:

*Cifras en toneladas (ton) de papel.

Proyección y próximos pasos

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo la gestión



ODS 6.4; 13.2; 15.1
| GRI 101-1; 101-3; 101-4 |

del consumo de papel mediante el uso de formatos digitales y la consolidación de documentos, así como la implementación de medidas que permitan reducir la impresión en nuestras operaciones.

Entre los principales líneas de trabajo se destacan:

- Migración de los formatos personalizados del Banco de Occidente hacia el papel ecológico, con el fin de disminuir el impacto ambiental asociado con los materiales utilizados.
- Fortalecimiento de las acciones para reducir la impresión de extractos, promoviendo de manera activa el uso de canales digitales.
- Exploración de nuevas estrategias de comunicación digital, como el uso de mensajería SMS, comunicaciones y firma electrónica de documentos, que permitan optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente.



Protección de la biodiversidad y los ecosistemas

En el Banco de Occidente entendemos que la protección de la biodiversidad es un componente esencial para la sostenibilidad de los territorios donde operamos y para el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Por ello, hemos integrado este compromiso de manera transversal en nuestra gestión, reconociendo la estrecha relación entre la conservación de los ecosistemas, la acción climática

y el desarrollo sostenible.

Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad

En el Banco de Occidente contamos con una **Política Ambiental y de Cambio Climático** que establece nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y la gestión responsable de los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones. Esta política reconoce la vulnerabilidad de los ecosistemas frente al cambio climático y la importancia de proteger la biodiversidad como base para el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Nuestro compromiso se fundamenta en la alineación con marcos y acuerdos internacionales como el **Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal**, el Acuerdo de París, los Objetivos de Desarrollo



Sostenible (ODS) y la Estrategia Colombia Carbono Neutral. A través del frente estratégico **Cuidado del Medio Ambiente**, integramos acciones de mitigación y adaptación climática, uso eficiente de los recursos naturales y un relacionamiento positivo con el entorno, contribuyendo de manera progresiva a la protección y restauración de los ecosistemas.

La política aplica al **Banco de Occidente, sus filiales y sus relaciones comerciales**, promoviendo la sensibilización y corresponsabilidad de colaboradores, proveedores, clientes y aliados frente a la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad.

Acceso y participación en los beneficios

En el Banco de Occidente entendemos que la protección de la biodiversidad va más allá de la conservación de los ecosistemas y debe generar **beneficios compartidos** para las comunidades y los territorios donde se desarrollan las iniciativas. Por ello, hemos priorizado un enfoque de **restauración ecológica con especies nativas**, que contribuye simultáneamente a la recuperación ambiental, la resiliencia climática y el fortalecimiento del tejido social.

Como parte de este compromiso, desde 2022 establecimos una **alianza estratégica con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Colombia)**, orientada a la conservación de ecosistemas estratégicos dentro del **Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)**. Esta alianza, de carácter voluntario y adicional a nuestras obligaciones legales, fue concebida inicialmente con una **vigencia de tres años** y se **mantuvo activa durante 2025**, consolidando procesos de restauración ecológica en articulación con comunidades locales que han decidido transformar sus prácticas productivas y aportar a la protección del entorno natural.

Desde el inicio de la alianza, hemos contribuido a la **siembra de más de 30.000 plántulas a nivel nacional**, fortaleciendo un modelo de restauración con enfoque comunitario que promueve la conservación de la biodiversidad, la generación de oportunidades locales y la

apropiación social del territorio. De cara al futuro, estamos trabajando en la **renovación de esta alianza por un nuevo periodo de tres años**, con el propósito de ampliar su alcance e impacto en la protección de ecosistemas estratégicos del país.

Identificación de los impactos sobre la biodiversidad

En el Banco de Occidente identificamos nuestros impactos reales y potenciales sobre la biodiversidad a partir del análisis de nuestras **alianzas estratégicas, inversiones ambientales y proyectos de restauración**, priorizando aquellos territorios con alto valor ecológico y relevancia para la conservación de los ecosistemas.

Este enfoque nos ha permitido concentrar esfuerzos en áreas donde nuestras acciones generan **impactos positivos y medibles**, tanto en la recuperación de ecosistemas degradados como en el fortalecimiento de la resiliencia climática y la conservación de la biodiversidad. En particular, a través de la alianza con **WWF Colombia**, hemos focalizado intervenciones dentro del **SINAP** garantizando que las acciones de restauración se desarrollen en ecosistemas estratégicos y bajo criterios técnicos y científicos.

Durante el tercer año de ejecución de esta iniciativa, hemos apoyado procesos de restauración ecológica en **cuatro regiones clave**, contribuyendo a la recuperación de ecosistemas y al fortalecimiento de las comunidades locales:

→ **PNN Farallones de Cali:** 9.406 plántulas — 13 ha.

✓ Restauración ecológica: 7.750 plántulas (11,8 ha)

✓ Voluntariado: 1.656 plántulas (1,2 ha)

→ **DRMI La Playona y Loma La Caleta (Acandí, Chocó):** 8.000 plántulas.

✓ (Proceso desarrollado exclusivamente bajo restauración ecológica).

→ **Bosque Alto Andino — zona de amortiguación del PNN Chingaza:** 8.418 plántulas — 8.5 ha.

✓ Restauración ecológica: 7.500 plántulas (7,5 ha).

✓ Voluntariado: 918 plántulas (1 ha).

→ **PNN Vía Parque Isla de Salamanca (VIPIS):** 9.190 plántulas — 8.5ha.

✓ Restauración ecológica: 8.200 plántulas (7,5 ha).

✓ Voluntariado: 990 plántulas (1 ha).

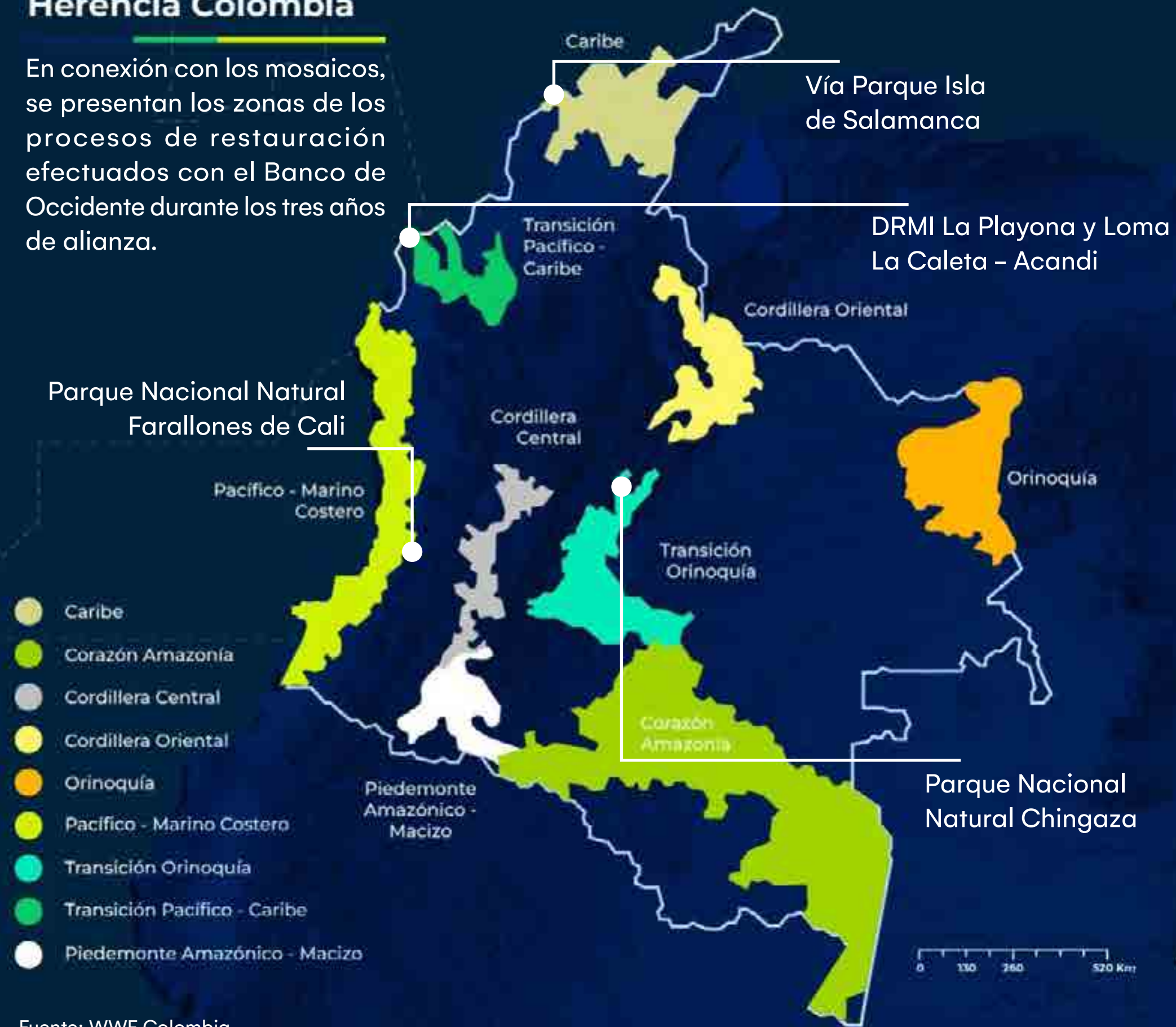
Áreas protegidas priorizadas: 35.014 plántulas — 38 hectáreas restauradas

De este total, **31.450 plántulas corresponden a procesos formales de restauración ecológica técnica**, desarrollados mediante acuerdos voluntarios con propietarios, comunidades locales y



Mosaicos de Conservación definidos para Herencia Colombia

En conexión con los mosaicos, se presentan los zonas de los procesos de restauración efectuados con el Banco de Occidente durante los tres años de alianza.



Fuente: WWF Colombia

autoridades ambientales, bajo criterios científicos y acompañamiento especializado.

Adicionalmente, a través de jornadas de voluntariado se han restaurado Reservas tales como:

- **Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá (Sendero Las Moyas):** 560 plántulas.
- **Reserva Forestal del río Nare (Parque Arví):** 282 plántulas más acciones de resiembra.

Las jornadas de voluntariado, por su parte, han complementado el impacto ambiental del programa, fortaleciendo la apropiación social de los territorios y el compromiso de nuestros colaboradores con la conservación.

A través de esta intervención estructurada, contribuimos no solo a la recuperación de coberturas naturales y la protección de servicios ecosistémicos —como la regulación hídrica y la captura de carbono—, sino también al fortalecimiento de capacidades locales y a la consolidación de modelos de conservación participativa en territorios estratégicos del país.

A continuación, presentamos las **zonas de intervención** en las que hemos concentrado nuestros esfuerzos de restauración y conservación, así como los principales resultados alcanzados en cada una de ellas.

Parque Nacional Natural Farallones de Cali

El **Parque Nacional Natural Farallones de Cali** es una de las áreas protegidas más extensas y biodiversas

del país y cumple un rol estratégico en la provisión de servicios ecosistémicos para la región del Valle del Cauca. En el Banco de Occidente hemos priorizado este territorio como una zona clave de intervención, reconociendo su importancia para la conservación de ecosistemas andinos y la mitigación y adaptación al cambio climático.

A través de nuestra alianza hemos apoyado procesos de **restauración ecológica con especies nativas**, enfocados en la recuperación de áreas degradadas y en el fortalecimiento de la resiliencia de los ecosistemas.

Durante el periodo de la alianza, adelantamos procesos de restauración activa **exclusivamente técnicos (sin incluir voluntariados)**, logrando:

- ✓ **7.750 plántulas nativas sembradas.**
- ✓ **11,79 hectáreas restauradas.**

- ✓ Intervenciones definidas de manera participativa con comunidades locales, propietarios de predios y organizaciones del territorio.
- ✓ Acompañamiento técnico permanente de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

El mantenimiento sostenido durante los **tres años del proyecto** fue clave para consolidar las plantaciones, aumentar



su resiliencia frente a eventos climáticos extremos y garantizar la sostenibilidad de los resultados, al tiempo que se fortalecieron las capacidades locales para la gestión ambiental del territorio.

Voluntariado ambiental y educación para la conservación

De manera complementaria, desarrollamos un programa de voluntariado ambiental en sectores estratégicos del Parque, como **Peñas Blancas y la cuenca del río Pance**, zonas fundamentales para la seguridad hídrica de más de **2,5 millones de personas** en el Valle del Cauca.

A través de **nueve jornadas de voluntariado** realizadas durante tres años:

- ✓ **568 voluntarios** participaron activamente
- ✓ Se sembraron **1.656 plántulas nativas**
- ✓ Se restauraron **1,2 hectáreas de bosque andino**

Las jornadas integraron actividades de siembra, senderismo interpretativo, elaboración de kokedamas y espacios pedagógicos, promoviendo el conocimiento sobre la biodiversidad local, la regulación hídrica y la estabilidad de los suelos.

Resultados e indicadores — PNN Farallones de Cali

Indicador	Resultado
Familias vinculadas	6 familias (mano de obra, insumos y transporte).
Plántulas sembradas	2.500
Especies florísticas	14
Tasa de supervivencia de plántulas	Entre 90% y 100%
Hectáreas restauradas	5,77 hectáreas.
Resiembras realizadas	3 resiembras (2 en el último reporte, 500 plántulas).
Jornadas de resiembra	3 (250 plántulas por jornada).
Mantenimientos	2 (plateos y fertilizaciones en abril y julio de 2025).
Acuerdos fortalecidos	2 (Parques Nacionales y acuerdo voluntario PSA con DAGMA).
Empleos generados	6

Emprendimientos o medios de vida fortalecidos

6

DRMI La Playona y Loma La Caleta (Acandí, Chocó)

El Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) La Playona y Loma La Caleta, ubicado en el municipio de Acandí (Chocó), es un ecosistema estratégico para la conservación de la **biodiversidad y la conectividad ecológica del Caribe colombiano**. Esta zona cumple un papel fundamental en la protección de corredores biológicos, la regulación de servicios ecosistémicos y el fortalecimiento de los medios de vida de las comunidades locales.

En el marco de nuestra alianza, priorizamos este territorio para el desarrollo de procesos de restauración ecológica, con un enfoque centrado en la **participación comunitaria, la recuperación de áreas degradadas y la generación de beneficios sociales y económicos** para la población local.

Durante los tres años de intervención, las acciones en el DRMI La Playona y Loma La Caleta se concentraron en procesos de restauración activa, logrando resultados relevantes:

- ✓ **8.000 plántulas nativas sembradas**
- ✓ **8 hectáreas restauradas**
- ✓ **6 especies florísticas** incorporadas en los procesos de restauración
- ✓ **Resiembras adicionales** de 150 y 350 plántulas para



Empleos generados

11

Emprendimientos
o medios de vida
fortalecidos

1

Restauración ecológica y articulación territorial

Durante los años 2024 y 2025, desarrollamos procesos de restauración activa con un enfoque integral, combinando acciones ambientales, sociales y educativas:

- ✓ **5.000 plántulas nativas sembradas**, correspondientes a **9 especies florísticas** del bosque alto andino.
- ✓ **5 hectáreas restauradas**, contribuyendo a la recuperación de coberturas naturales clave para la biodiversidad y la recarga hídrica.
- ✓ **Tasa de supervivencia del 92%**, reflejo de un manejo técnico adecuado y de los mantenimientos realizados.
- ✓ **Resiembras puntuales** (250 individuos) para reforzar la consolidación de las áreas intervenidas.
- ✓ **2 mantenimientos** orientados a asegurar la estabilidad y resiliencia de las plantaciones.

Estas acciones se complementaron con medidas preventivas para mitigar riesgos asociados a incendios forestales y ganadería invasiva, como la instalación de **cercas perimetrales**, protegiendo las plántulas y garantizando la continuidad del proceso de restauración.

El proyecto integró de manera activa a comunidades locales y actores estratégicos del territorio, generando impactos sociales positivos:

- ✓ **20 familias beneficiadas**, vinculadas a las actividades del proyecto.

Bosque Alto Andino — zona de amortiguación del PNN Chingaza

La zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Chingaza representa un territorio estratégico para la **conectividad ecológica del centro del país** y la **provisión de servicios ecosistémicos esenciales**, como la regulación hídrica y la conservación de la biodiversidad Andino—Orinocense. Este ecosistema, ubicado en la cordillera oriental de los Andes, cumple un rol clave en la protección del hábitat de

especies emblemáticas y en el mantenimiento de corredores biológicos que conectan el PNN Chingaza con los Cerros Orientales de Bogotá.

Enfocamos nuestras acciones en el **Núcleo de Conservación 6**, en los municipios de La Calera y Choachí, priorizando procesos de restauración ecológica que fortalecieran la conectividad del corredor **Sumapaz – Cruz Verde – Cerros Orientales – Chingaza** y aportaran a la recuperación de coberturas naturales degradadas.

reforzar la supervivencia de las plantaciones

- ✓ **Tasa de supervivencia del 80%**, reflejando la efectividad de las acciones implementadas

El enfoque comunitario fue un eje central del proyecto. A través de la implementación de las actividades de restauración:

- ✓ **10 familias** fueron beneficiadas mediante su vinculación a la mano de obra y al suministro de insumos
- ✓ Se generaron **11 empleos locales**, fortaleciendo los ingresos de la comunidad
- ✓ Se consolidó **1 emprendimiento o medio de vida local**, aportando a la sostenibilidad económica del territorio

Indicador	Resultado

Familias vinculadas	10 miembros de la comunidad fueron vinculados en la mano de obra y el suministro de insumos.
Plántulas sembradas	8.000
Especies florísticas	6
Tasa de supervivencia de plántulas	80%
Hectáreas restauradas	8 hectáreas.
Resiembras realizadas	150 + 350 plántulas.
Mantenimientos	1 por predio



- ✓ **10 empleos temporales** generados en procesos de siembra, con mano de obra local.
- ✓ **8 acuerdos fortalecidos** para la conservación y el manejo sostenible del territorio.
- ✓ **3 emprendimientos o medios de vida fortalecidos**, asociados a educación ambiental, viverismo y huertas caseras.

Adicionalmente, se articuló el trabajo con la **Institución Educativa Rural La Calera** y con la **Fundación Grupo Conserva**, fortaleciendo la educación ambiental, la recolección de semillas, la investigación socioambiental y la formación de jóvenes como agentes de cambio comprometidos con la conservación del entorno.

Indicador	Resultado
Familias vinculadas	20
Plántulas sembradas	5.000

Especies florísticas	9
Tasa de supervivencia de plántulas	92%
Hectáreas restauradas	5 hectáreas.
Resiembras realizadas	1 (250 individuos).
Mantenimientos	2
Acuerdos fortalecidos	8
Empleos generados	10 empleos temporales.
Emprendimientos o medios de vida fortalecidos	3

PNN Vía Parque Isla de Salamanca (VIPIS)

En el Banco de Occidente contribuimos a la

protección y restauración de ecosistemas estratégicos del Caribe colombiano, como la **Vía Parque Isla de Salamanca (VIPIS)**, un área protegida de relevancia nacional e internacional por su biodiversidad y por su rol clave en la regulación climática, la protección costera y la provisión de servicios ecosistémicos.

VIPIS alberga cerca de **56.200 hectáreas**, de las cuales aproximadamente el **21% corresponde a ecosistemas de manglar**, hábitats fundamentales para aves migratorias, peces, crustáceos y reptiles. Sin embargo, estos ecosistemas han enfrentado presiones históricas como incendios forestales, sequías prolongadas, obstrucción de caños, aumento de la salinidad y pérdida de más del **56% de la cobertura original de manglar**, lo que hace indispensable una intervención activa y sostenida.

Durante el tercer año del proyecto, avanzamos en un proceso de restauración ecológica enfocado en áreas priorizadas de **Clarín Viejo, Clarín Nuevo y el sector del kilómetro 36**, con intervenciones en aproximadamente **3,5 hectáreas**, priorizando zonas con déficit hídrico y alta salinidad.

Las acciones más relevantes incluyeron:

Siembra de 2.500 plántulas de manglar, distribuidas entre:

- ✓ *Rhizophora mangle* (mangle rojo): 1.350 plántulas.
- ✓ *Laguncularia racemosa* (mangle amarillo): 1.150 plántulas.

Construcción de montículos ecológicos:

- ✓ 500 montículos elaborados con sedimento y



material orgánico local.

- ✓Diseñados para mejorar las condiciones de suelo, inundación y supervivencia de las plántulas.

Trabajo comunitario y gobernanza compartida:

- ✓Alianza con la **Asociación de Usuarios del Canal Clarín**.
- ✓Participación de organizaciones comunitarias, con énfasis en el liderazgo de las mujeres.

Fortalecimiento del ecosistema de manglar, favoreciendo la recuperación de hábitats clave para peces, aves, crustáceos y reptiles.

Impacto social positivo, mediante la generación de empleo local, el fortalecimiento del tejido comunitario y el impulso a actividades económicas sostenibles como el ecoturismo.

Indicador	Resultado
Familias beneficiadas	Participación de asociaciones comunitarias, especialmente mujeres.
Plántulas sembradas	2.500
Especies florísticas	2 (Rhizophora mangle y Laguncularia racemosa).
Tasa de supervivencia de plántulas	80%
Hectáreas restauradas	3,5 hectáreas.



Resiembras realizadas	No reportadas.
Mantenimientos	1 a la fecha; mantenimiento periódico proyectado a 3 años.
Acuerdos fortalecidos	1 — Ruta de la Conservación.
Empleos generados	350 jornales comunitarios.
Emprendimientos o medios de vida fortalecidos	Peces, crustáceos, aves y reptiles asociados al manglar.

Voluntariado Parque Arví — Reserva Forestal Protectora del Río Nare

Como parte de nuestra estrategia de voluntariado ambiental, desarrollamos jornadas en el **Parque Arví**, ubicado en la **Reserva Forestal Protectora del Río Nare**, un ecosistema de selva húmeda clave para la regulación climática, la provisión de agua y la conectividad ecológica del Valle de Aburrá.

Si bien estas acciones no hacen parte de las zonas priorizadas de restauración de la alianza con WWF Colombia, representan una **experiencia complementaria de alto valor ambiental, social y educativo**, fortaleciendo el vínculo entre nuestros colaboradores y la conservación de los ecosistemas estratégicos del país.



Durante los tres años de implementación del programa, logramos los siguientes impactos:

- ✓ **223 colaboradores participantes** en cinco jornadas de voluntariado.
- ✓ **282 plántulas nativas sembradas** durante los dos primeros años.



ODS 6.3; 17.5; 13.2

- ✓ **Resiembras adaptativas** realizadas en el tercer año, de acuerdo con las condiciones del terreno y las necesidades del ecosistema.
- ✓ **Actividades complementarias de conservación**, que incluyeron:
 - ✓ Mantenimiento de senderos.
 - ✓ Monitoreo de fauna.
 - ✓ Jornadas de educación ambiental con jóvenes y visitantes.

Estas acciones se desarrollaron en articulación con la **Corporación Parque Arví**, promoviendo la restauración participativa, el turismo responsable y la apropiación social del territorio.

Voluntariado Bosque Oriental de Bogotá — Sendero Las Moyas

Como parte de nuestras acciones de voluntariado ambiental, realizamos jornadas en la **Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá**, específicamente en el **Sendero Las Moyas**, un ecosistema estratégico para la regulación climática, la conectividad ecológica y la calidad del aire de la ciudad.

Estas jornadas, si bien no hacen parte de las zonas priorizadas de restauración de la alianza con WWF Colombia, representan una **iniciativa complementaria de sensibilización y acción ambiental**, enfocada en la participación de nuestros colaboradores y la apropiación del territorio.

Resultados del voluntariado

- ✓ **560 plántulas nativas sembradas.**
- ✓ **1 hectárea intervenida.**
- ✓ Acciones desarrolladas **exclusivamente mediante jornadas de voluntariado.**



Potenciando: Personas y Comunidades



Banco de
Occidente

Grupo
AVAL



Capital Humano y Gestión del Talento



ODS 8.3; 10.2

En el Banco de Occidente, el desarrollo de las personas, sus familias y las comunidades es el eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad y de generación de valor a largo plazo. Creemos que el desarrollo del talento humano, el bienestar integral de nuestros colaboradores y el relacionamiento responsable con los entornos donde operamos son fundamentales para fortalecer la confianza, impulsar la productividad y ofrecer una experiencia de servicio cercana y de calidad a nuestros clientes.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo una gestión integral de personas, orientada a crear entornos laborales inclusivos, seguros y motivadores, en los que cada colaborador pueda desarrollar su potencial y aportar desde su experiencia al logro de los objetivos del Banco. **Este enfoque se basa en principios de equidad, respeto y cuidado, y reconoce que el bienestar y el desarrollo de las personas son clave para la sostenibilidad del negocio.**

Este capítulo presenta los principales avances y

resultados en materia de capital humano, bienestar y motivación, desarrollo y desempeño del talento, diversidad, equidad e inclusión, relaciones laborales, seguridad y salud en el trabajo, así como el compromiso con las comunidades y los clientes. En conjunto, estos elementos reflejan una gestión coherente y articulada, alineada con nuestra visión de crecimiento responsable, innovación y sostenibilidad.

Presencia nacional e internacional

GRI 2-1; 2-7; 2-8; 2-9; 2-23; GRI 2-30

La información correspondiente a 2025 muestra una presencia nacional e internacional sólida, respaldada por una planta de 7.054 colaboradores que hacen posible la operación del Banco en los distintos territorios donde tiene presencia. Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla concentran la mayor parte del talento, reflejando una distribución alineada con la estructura operativa del Banco. A nivel general, el 38 % de los colaboradores se encuentra cubierto por acuerdos de negociación colectiva, lo que evidencia un relacionamiento laboral basado en el diálogo y la confianza.

La composición de la fuerza laboral refleja una participación mayoritaria de mujeres, quienes representan el 59 % del total de colaboradores (4.180 mujeres). Esta tendencia se mantiene de manera consistente en todas las regiones y se acentúa en ciudades como Barranquilla (69 %) y Medellín (62 %), reafirmando el compromiso del Banco con la equidad de género y la construcción de entornos laborales diversos e inclusivos.



Desde la perspectiva etaria, la planta de colaboradores en 2025 se caracteriza por una presencia relevante de personas menores de 30 años, que representan el 30 % del total. Esta composición refleja una fuerza laboral joven y dinámica, que convive con otras etapas de vida y trayectorias profesionales, favoreciendo el intercambio de experiencias y el fortalecimiento del talento en el largo plazo.



Presencia nacional e internacional

Total Banco

Total colaboradores: 7.054

% Convención colectiva: 38%

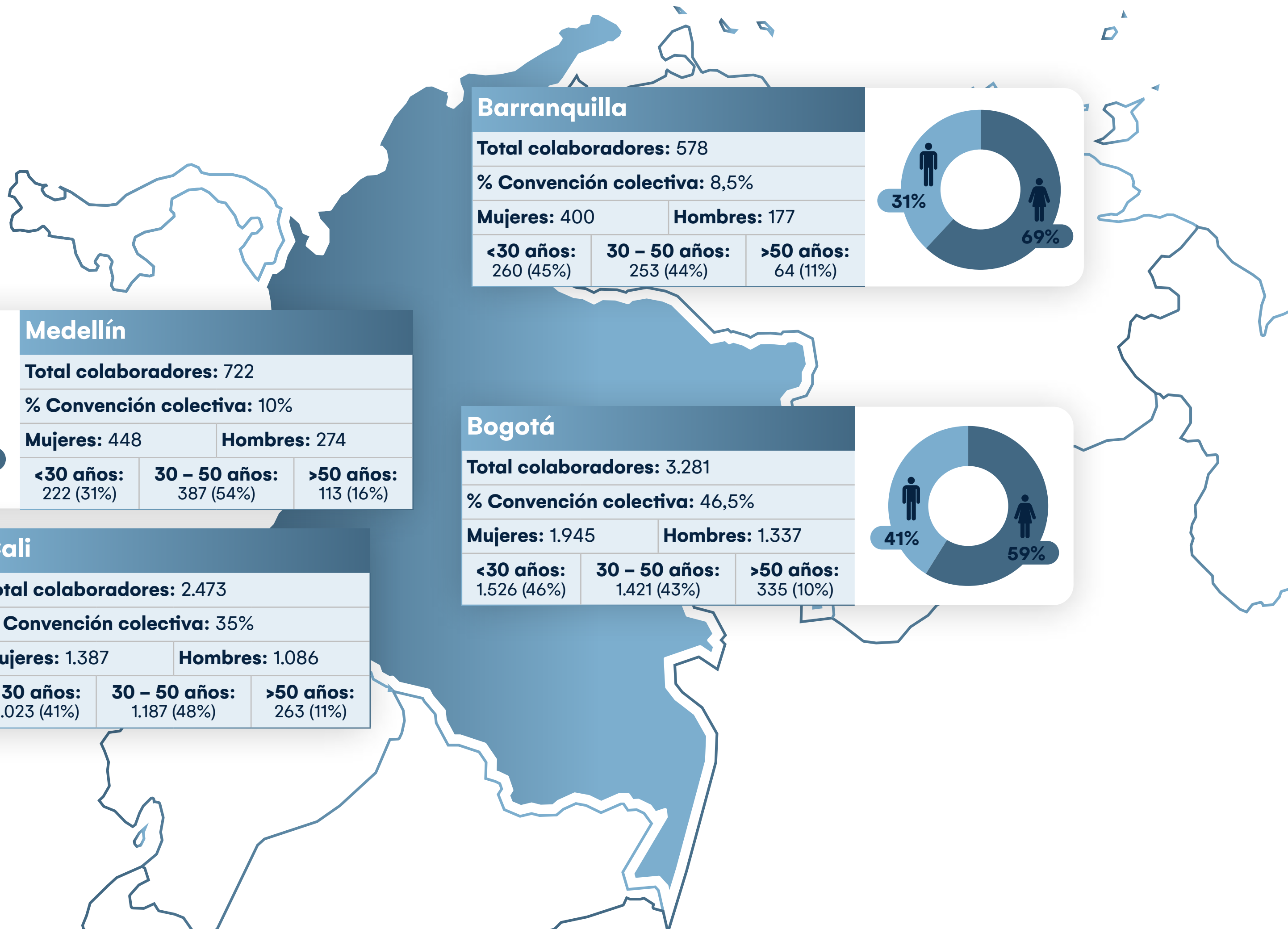
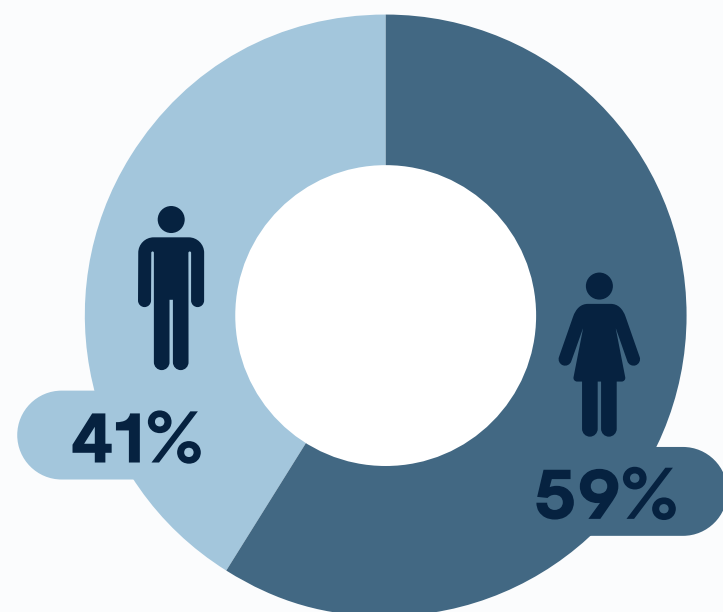
Mujeres: 4.180

Hombres: 2.874

<30 años:
3.031 (43%)

30 – 50 años:
3.248 (46%)

>50 años:
775 (11%)





Bienestar del talento

En el Banco de Occidente, la gestión del talento humano es un pilar fundamental para la sostenibilidad del negocio y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Reconocemos que el compromiso, el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores son determinantes para alcanzar los objetivos estratégicos y ofrecer una experiencia de servicio consistente y de calidad a nuestros clientes.

Durante 2025, continuamos consolidando un enfoque integrado de gestión del talento, que articula el bienestar integral, el desarrollo de capacidades, la evaluación del desempeño, la equidad y la inclusión como componentes complementarios de la experiencia del colaborador. Este enfoque permite acompañar a las personas a lo largo de su ciclo de vida laboral y fortalecer la alineación entre los objetivos individuales y las prioridades estratégicas del Banco.

La gestión del talento se apoya en procesos estructurados de formación continua, valoración del desempeño, esquemas de compensación y mecanismos de diálogo social, orientados a promover relaciones laborales basadas en el respeto, la transparencia y la mejora continua. A través de estas prácticas, buscamos generar entornos de trabajo que favorezcan el crecimiento profesional, el compromiso y la contribución de nuestros colaboradores al logro de los resultados del Banco.

Bienestar y motivación: cuidando a nuestra gente

BdO 13

En el Banco de Occidente entendemos el bienestar como un componente esencial de la experiencia del colaborador y como un factor clave para el compromiso y el desempeño. Por ello, gestionamos el bienestar desde una visión integral, que articula el ambiente laboral, el equilibrio entre la vida personal y laboral, los beneficios y la cultura organizacional, con el propósito de crear entornos de trabajo en los que las personas se sientan valoradas, escuchadas y respaldadas.

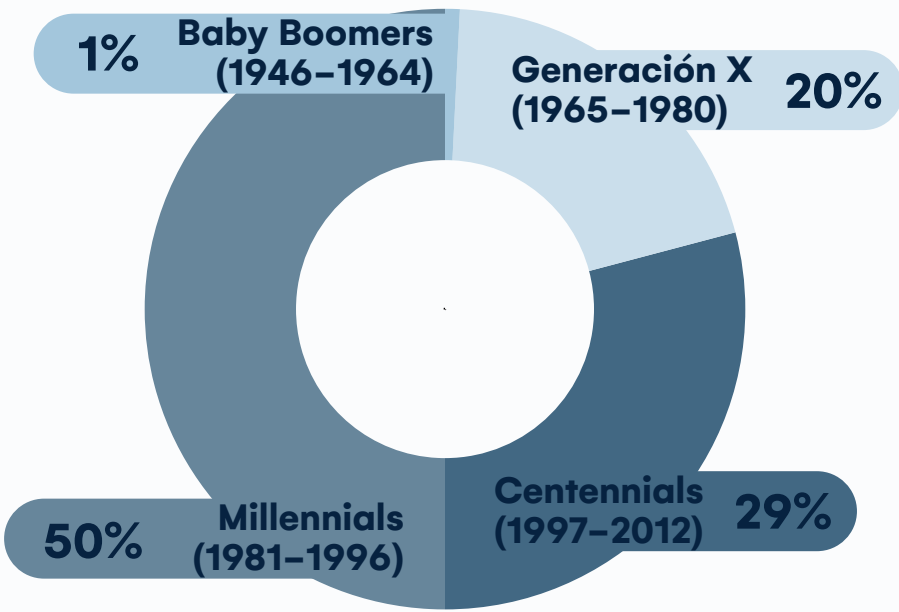
Este enfoque se fundamenta en principios de equidad, respeto y cuidado, y reconoce que cada colaborador aporta desde su experiencia y su realidad particular. A través de prácticas orientadas al bienestar físico, emocional y social, buscamos fortalecer el sentido de pertenencia, promover relaciones laborales basadas en la confianza y favorecer un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

Bienestar – Ambiente Laboral	2025	2024	2023	2022	¿Cuál era el objetivo 2025?
% empleados con el máximo nivel de compromiso, satisfacción, bienestar o eNPS	95.00%	92.10%	87.60%	80.60%	94,2%
% de empleados que respondieron la encuesta	93%	93%	94%	92%	

Durante 2025, el Banco de Occidente fue reconocido por tercera vez consecutiva por Great Place to Work como el mejor lugar para trabajar en Colombia, reflejo de una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto y la equidad. El 99 % de los colaboradores manifiesta recibir un trato equitativo, independientemente de su género, edad, raza u orientación sexual, lo que refuerza los valores corporativos y el sentido de pertenencia.

Derivado de las acciones implementadas, los resultados de ambiente laboral reflejaron una evolución positiva y sostenida durante 2025. El índice de compromiso, satisfacción y bienestar alcanzó **95**, superando la meta establecida para el año, mientras que la participación en la medición se mantuvo en niveles elevados (**93,00 %**). Estos resultados evidencian una cultura de escucha activa y mejora continua, así como el impacto de las iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar y la experiencia de nuestros colaboradores.

Distribución generacional de los colaboradores (rango de años de nacimiento)



Nuestra fuerza laboral se caracteriza por una diversidad generacional significativa, en la que convergen distintas etapas de vida y trayectorias profesionales. Esta diversidad enriquece el trabajo cotidiano al integrar múltiples perspectivas, estilos y experiencias, y nos permite construir entornos en los que, independientemente de la edad o la antigüedad, todos los colaboradores cuentan con condiciones equitativas, oportunidades de desarrollo y una experiencia laboral inclusiva.

El bienestar se fortalece también a través de una oferta integral de beneficios, actividades y espacios de integración, orientados a promover el equilibrio entre la vida laboral y personal. La alta participación y los niveles de satisfacción registrados en las iniciativas de bienestar, junto con la incorporación de nuevas flexibilidades, reflejan la apropiación de estas acciones y su aporte al fortalecimiento del compañerismo y la motivación entre los colaboradores.

En conjunto, la gestión del bienestar y la motivación durante 2025 permitió consolidar una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto y el reconocimiento, fortaleciendo el compromiso de nuestro talento y posicionando al Banco como un referente en experiencia del colaborador.

Programas de Formación y Desarrollo de Competencias

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ODS 4.3; 10; GRI 404-2;404-3

En el Banco de Occidente, la formación del personal es un eje clave para el desarrollo del talento y la sostenibilidad del negocio. A través de la universidad corporativa “La U”, el Banco gestiona y registra de manera estructurada las horas aula, consolidando una oferta formativa alineada con las prioridades estratégicas y las necesidades del entorno.

Durante 2025, los indicadores de formación evidenciaron una evolución positiva frente a 2024. El total de horas de formación registró un incremento

cercano al 16 %, mientras que el promedio de horas de formación por colaborador aumentó en una proporción similar, **reflejando una mayor intensidad del aprendizaje y una mayor apropiación de la formación como parte de la experiencia del colaborador**. Este fortalecimiento se vio impulsado, entre otros factores, por la incorporación de la Hora Azul, un espacio institucional destinado a promover el aprendizaje continuo dentro de la jornada laboral.

La Hora Azul permitió ampliar el acceso a contenidos formativos, facilitar la participación de los colaboradores y reforzar la cultura de aprendizaje, complementando la oferta gestionada a través de “La U”. Su implementación contribuyó de manera directa al incremento de las horas aula y al fortalecimiento de capacidades en distintos niveles de la organización.

Este crecimiento estuvo acompañado de un aumento cercano al 5 % en la inversión destinada a capacitación, **lo que evidencia una asignación eficiente de los recursos y una focalización en programas de alto impacto**. El incremento en las horas aula se explica, en gran medida, por la ampliación de la cobertura de los programas formativos, el fortalecimiento de la oferta virtual, la incorporación de la Hora Azul y una mayor participación de los colaboradores en cargos administrativos, operativos y comerciales.

En conjunto, los resultados confirman el rol de La U y de la Hora Azul como habilitadores clave del aprendizaje organizacional y reflejan el compromiso del Banco con el desarrollo continuo del talento, como base para el desempeño, la innovación y la sostenibilidad de largo plazo.

Nivel de gestión	Hombres 18–30 años		Mujeres 18–30 años		Hombres 30–50 años		Mujeres 30–50 años		Hombres >50 años		Mujeres >50 años	
	Horas	Prom.	Horas	Prom.	Horas	Prom.	Horas	Prom.	Horas	Prom.	Horas	Prom.
Alta Gerencia	0	0	0	0	81	27,00	8	8,00	257	32,13	71	35,50
Gerencia Media	0	0	0	0	1.067	50,81	266	37,99	839	27,97	243	24,26
Comerciales	2.311	37,27	2.498	43,08	10.638	37,19	20.746	38,00	3.448	34,83	4.117	32,94
Administrativos	11.778	27,84	11.780	36,36	24.869	35,99	30.973	40,59	6.012	33,03	2.883	32,39
Operativos	40.252	60,26	102.325	68,40	12.936	46,37	31.513	48,41	4.785	39,22	3.268	30,26
Total	54.341	47,13	116.603	63,20	49.590	38,65	83.506	42,60	15.340	34,86	10.582	30,06



En línea con este modelo, los programas de formación integran de manera transversal principios de inclusión, equidad y accesibilidad, reconociendo el desarrollo de capacidades internas como una dimensión clave de la experiencia del colaborador. A través de modalidades presenciales y virtuales, alianzas estratégicas y contenidos adaptados a los distintos roles y niveles, el Banco facilita el acceso equitativo al aprendizaje, contribuye al cierre de brechas de conocimiento y fortalece una cultura de aprendizaje continuo.

Programa	Propósito y enfoque	Cobertura 2025	Inversión e impacto
Programa de Liderazgo	Fortalecer habilidades esenciales de liderazgo en futuros líderes y en colaboradores que asumen nuevos roles de dirección, promoviendo la movilización efectiva de equipos y la generación de valor sostenible.	344 colaboradores 4,87% de la planta	Inversión: \$ 187.949.000 Impacto: desarrollo de capacidades de liderazgo, fortalecimiento del desempeño directivo y sostenibilidad del negocio.
Entrenamiento “Generando Líderes Estratégicos”	Desarrollar líderes con visión estratégica en roles críticos de la fuerza comercial, fortaleciendo la toma de decisiones y la gestión comercial.	133 colaboradores 1,9% de la planta	Inversión: \$103.399.000 Impacto: especialización del liderazgo comercial y contribución al logro de los objetivos corporativos.
Programa de Mentorías BdeO	Impulsar la transferencia de conocimiento y el aprendizaje colaborativo mediante mentorías empresariales en liderazgo, comunicación, innovación, orientación al detalle y mentoría técnica.	458 participantes (185 mentores y 273 mentees) 6,49% de la planta	Inversión: \$97.830.825 Impacto: fortalecimiento del talento interno, gestión del conocimiento organizacional y desarrollo de competencias clave.
Programa de Inglés	Fortalecer competencias lingüísticas en contextos laborales, potenciando la comunicación y la proyección profesional en entornos globales.	66 colaboradores 0,93% de la planta	Inversión: \$68.310.000 Impacto: mejora de la competitividad global y desarrollo integral del talento.
Programas de Formación Continua en alianza con SENA, Camacoes y BritCham	Promover la transformación digital y la innovación sostenible mediante formación en inteligencia artificial, automatización comercial, tecnologías disruptivas, cultura Data Driven y Machine Learning.	538 colaboradores 7,63% de la planta	Inversión: Se realizó una inversión directa en alimentación por COP \$1.800.000, destinada a garantizar condiciones óptimas para el desarrollo de las jornadas presenciales. Impacto: fortalecimiento de capacidades analíticas, adopción tecnológica y competitividad del Banco, alineada con criterios ESG.
Programa Avanzado de Alto Desempeño Comercial — The Master KAM Pyme	Maximizar el desempeño comercial del segmento Pyme mediante soluciones prácticas que incrementan la productividad, efectividad y velocidad de gestión.	297 colaboradores 4,2% de la planta	Inversión: \$483.399.805 Impacto: fortalecimiento del liderazgo comercial, fidelización de clientes y mejora del desempeño del negocio Pyme.

La implementación de estos programas representó una inversión de \$942.688.630, orientada al fortalecimiento del talento humano, el desarrollo de capacidades estratégicas y el impulso de la innovación. A través de estas iniciativas, el Banco continúa consolidando una cultura de aprendizaje continuo, liderazgo responsable y transformación digital, que respalda la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.



Adicionalmente, y con el propósito de fortalecer la empleabilidad y acompañar transiciones laborales responsables, el Banco ofrece programas orientados a la preparación para distintas etapas de cambio, como la jubilación o la desvinculación. Estas iniciativas promueven el desarrollo de competencias clave y la actualización de conocimientos, facilitando la adaptación a nuevos contextos y apoyando la continuidad de los proyectos profesionales.

Género / Año	Variación 2025 vs. 2024	2025	2024	2023	2022
Hombres	-38 %	119.271,14	190.926,38	154.371,00	159.609,93
Mujeres	+129 %	210.691,14	92.179,28	174.817,00	258.672,07
Total horas de formación	+17 %	329.962,28	283.105,67	329.188,00	418.282,00
Monto total invertido en formación	+5 %	3.446.355.019	3.284.311.601	N/D	N/D



La evolución de las horas de formación y de la inversión asociada confirma la consolidación de la formación como una palanca estratégica para el desarrollo del talento y la sostenibilidad del Banco. A lo largo del periodo analizado, se evidencia una gestión activa del aprendizaje, con ajustes en la intensidad y la focalización de los programas, orientados a fortalecer capacidades críticas para el negocio.

Luego de la reducción en el volumen total de horas registrada entre 2022 y 2023, asociada a procesos de priorización y eficiencia operativa, **en 2025 se observa un crecimiento del 17 % frente a 2024**, lo que refleja una recuperación del esfuerzo formativo y una mayor intensidad del aprendizaje. Este avance estuvo acompañado de un incremento del **5 %** en la inversión destinada a formación, evidenciando una asignación más eficiente de los recursos y una orientación creciente hacia programas de alto impacto.

En 2025, las horas de formación crecieron un 17 % y el promedio por colaborador aumentó un 25 %, acompañado de un incremento del 5 % en la inversión y una mayor participación de las mujeres en los procesos formativos, reflejando una gestión del aprendizaje más eficiente e inclusiva.

El promedio total de horas de formación por colaborador aumentó un 25 % en 2025 frente a 2024, reflejando una mayor focalización de los programas y el fortalecimiento del aprendizaje continuo como parte de la experiencia del colaborador. Este comportamiento evidencia un avance hacia un modelo de formación más eficiente, orientado al desarrollo de competencias críticas y de mayor impacto para el negocio.

El análisis por género muestra una recuperación más marcada en el promedio de horas de formación de las mujeres, con un incremento del 27 %, frente a un 18 % en el caso de los hombres. Esta evolución pone de manifiesto una mayor participación femenina en los procesos de formación durante 2025 y refuerza el compromiso del Banco con el acceso equitativo al desarrollo de capacidades, contribuyendo a la inclusión y al fortalecimiento del talento en todos los niveles de la organización.

Género / Año	Variación 2025 vs. 2024	2025	2024	2023	2022
Hombres	+18 %	41,47%	35,10%	53,73%	54,89%
Mujeres	+27 %	50,68%	39,96%	42,52%	61,52%
Promedio total	+25 %	46,92%	37,53%	48,13%	58,21%



La evolución del promedio de horas de formación por colaborador confirma la consolidación de la formación como una palanca estratégica para el desarrollo de capacidades y la sostenibilidad del Banco. Luego de una disminución progresiva entre 2022 y 2024, asociada a procesos de priorización, ajustes operativos y cambios en la composición de la planta, en 2025 se observa una recuperación significativa en la intensidad formativa.

En conjunto, estos resultados confirman una evolución positiva del modelo de formación, que avanza desde un enfoque centrado en la cobertura hacia uno de mayor profundidad e impacto, alineado con el desarrollo del liderazgo, la empleabilidad y la preparación del talento para responder a los retos estratégicos del Banco.

Valoración de desempeño

El proceso de valoración de desempeño que gestionamos en el Banco de Occidente se fundamenta en una gestión por objetivos, lo que nos permite evaluar de manera estructurada el desempeño individual y organizacional, en alineación con las metas estratégicas del Banco. Este proceso se desarrolla a través del módulo de Success Factors, una herramienta que ponemos a disposición de nuestros colaboradores para facilitar evaluaciones objetivas, claras y eficientes.

Durante 2024 y 2025, la gestión del proceso de valoración del desempeño se estructuró en momentos clave, integrando estrategias pedagógicas, tecnológicas y analíticas que fortalecieron su apropiación y calidad. En la fase de planeación y

primer encuentro, se promovió la definición clara de objetivos funcionales, asegurando su alineación con los objetivos corporativos. Este despliegue se apoyó en campañas de comunicación interna, sesiones abiertas de orientación, instructivos digitales y espacios en vivo, orientados a acompañar a los colaboradores en cada etapa del proceso.

De manera complementaria, se reforzó el acompañamiento a los colaboradores que ingresaron fuera de los plazos establecidos, mediante sesiones personalizadas y materiales digitales que facilitaron su integración efectiva al proceso. Asimismo, se consolidó un sistema estructurado de atención de incidentes, que permitió gestionar los casos de forma oportuna y generar información analítica relevante para la toma de decisiones.

En la etapa de cierre del proceso, se desarrollaron jornadas de formación dirigidas a líderes y equipos, enfocadas en la evaluación objetiva, la retroalimentación efectiva y la reducción de sesgos. Estas acciones se complementaron con el fortalecimiento de habilidades blandas como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, esenciales para una gestión del desempeño coherente con la cultura organizacional.

En 2025, el Banco consolidó la implementación de la plataforma **Mi Desarrollo 360**, disponible en el Universo de Desarrollo BdeO, como evolución del piloto realizado en 2024. Esta herramienta fue creada con el propósito de fortalecer el desarrollo del talento y la cultura organizacional, al permitir una evaluación multidimensional que integra la autoevaluación, la evaluación del líder, la evaluación de pares y, cuando aplica, la evaluación de colaboradores. A

través de esta visión integral del desempeño y de los comportamientos organizacionales, el Banco busca promover la retroalimentación constructiva, identificar oportunidades de desarrollo y orientar acciones que fortalezcan el liderazgo, el trabajo colaborativo y la coherencia con los valores y la estrategia del Banco.

La plataforma incorpora funcionalidades de reportería avanzada, acceso individual a informes descargables y consolidación automática de resultados, fortaleciendo la trazabilidad, la calidad de la información y la experiencia del usuario. Esta evolución representa un avance significativo en la gestión del desempeño, al facilitar procesos más ágiles, transparentes y orientados al aprendizaje continuo.

En conjunto, el proceso de valoración del desempeño y desarrollo de carrera refleja el compromiso del Banco de Occidente con una gestión del talento basada en resultados, retroalimentación continua y desarrollo integral, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura de alto desempeño y a la sostenibilidad de la organización.





Logros e impactos del proceso de valoración del desempeño

- ✓ **94 % de cumplimiento** en las evaluaciones de desempeño, reflejando una alta apropiación del proceso por parte de colaboradores y líderes.
- ✓ Consolidación de un **modelo de evaluación por objetivos y competencias**, alineado con el Balanced Scorecard (BSC), que fortalece la coherencia entre la gestión operativa y la estrategia corporativa, la **periodicidad del proceso es anual**, con etapas que incluyen planeación, seguimiento intermedio, gestión de valoración y cierre, este último consolidado en el primer trimestre del año siguiente.
- ✓ Fortalecimiento de la **calidad en la definición de objetivos funcionales**, mediante capacitaciones específicas y acompañamiento continuo, mejorando la claridad, medición y alineación estratégica.
- ✓ Incremento significativo en la **participación en espacios de acompañamiento y formación**, incluyendo eventos en vivo, sesiones pedagógicas y asesorías personalizadas.
- ✓ Implementación de **mecanismos de retroalimentación continua**, que favorecen el desarrollo individual y colectivo y fortalecen una cultura de mejora permanente.
- ✓ Integración del **objetivo de desarrollo** como componente obligatorio del proceso, promoviendo el crecimiento técnico y comportamental más allá de los resultados operativos.
- ✓ Avance hacia un modelo de evaluación más **objetivo, transparente y soportado en analítica**, mediante el uso de tableros de seguimiento y criterios estandarizados.
- ✓ Consolidación de la plataforma **Mi Desarrollo 360** como herramienta de evaluación multidimensional, fortaleciendo la trazabilidad, la calidad del dato y la experiencia del colaborador.

Programas de bienestar y beneficios para colaboradores

I GRI 401-2; 401-3; BdO-9 I

En el Banco de Occidente, promovemos un entorno laboral que favorece la satisfacción, la productividad y la permanencia del talento, a través de programas y beneficios orientados a facilitar el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Estas acciones incluyen esquemas de flexibilidad laboral, licencias parentales y de cuidado remuneradas, así como espacios de apoyo, como las salas de lactancia, que contribuyen al bienestar integral de los colaboradores. De manera complementaria, estas iniciativas apoyan la reducción del ausentismo y la rotación, fortaleciendo la atracción y retención del talento.

Como resultado, **el Banco continúa avanzando en el fortalecimiento de indicadores de desempeño financieros y no financieros**, consolidando un entorno de trabajo inclusivo, equilibrado y alineado con una estrategia de crecimiento sostenible.



Beneficio / programa	2025		2024		2023		2022	
	# empleados	Monto (COP)	# empleados	Monto (COP)	# empleados	Monto (COP)	# empleados	Monto (COP)
Prima extralegal Desde 2024, cambiamos la periodicidad de los pagos de semestrales a trimestrales, mejorando el flujo de caja de los colaboradores y manteniendo las mismas condiciones de liquidación.	6.299	66.177.770.487	6.307	61.072.387.397	6.243	55.801.318.248	6.578	50.640.324.182
Prima vacaciones Se otorga a colaboradores con contrato indefinido a partir del tercer año de vacaciones causadas.	3.698	18.507.542.420	3.495	17.403.084.329	3.883	17.464.966.458	4.069	14.222.888.037
Prima antigüedad (Convencionados) Para colaboradores con contrato indefinido; efectiva cada 5 años continuos. Se liquida en la nómina del periodo en que se cumple la condición.	286	1.267.627.790	358	1.418.729.575	305	1.119.428.384	511	1.455.402.785
Prima antigüedad (No convencionados) Para colaboradores con contrato indefinido; efectiva cada 5 años continuos. Se liquida a través de un Fondo de Pensión Voluntario administrado por Porvenir.	489	5.546.180.647	551	4.701.104.943	472	2.740.067.591	276	1.477.126.370
Bono retiro por pensión (Otros beneficios) Para colaboradores con contrato indefinido que cumplen requisitos para pensión. Desde 2024, se liquida a través de Porvenir.	94	785.000.000	81	685.000.000	45	360.000.000	69	580.000.000
Compensación variable (Otros beneficios) Se liquida trimestralmente e incluye la nómina de colaboradores de la fuerza comercial que cumple con los presupuestos estimados en su rol.	1.427	16.443.185.603	1.324	13.028.462.269	1.499	18.610.884.383	1.689	20.712.716.655
Bonificación vehículo (Otros beneficios) Se liquida trimestralmente e incluye la nómina de colaboradores de la fuerza comercial de vehículos que cumple con los presupuestos estimados en su rol.	179	3.976.752.400	183	3.012.459.572	203	2.339.663.081	224	4.184.369.066

La evolución de los beneficios y programas de bienestar entre 2022 y 2025 refleja una gestión sostenida orientada a fortalecer la estabilidad financiera, el reconocimiento de la permanencia y el desempeño de los colaboradores. En 2025, se evidencia un incremento en los montos destinados a beneficios clave, en particular aquellos asociados a la liquidez y la previsibilidad financiera, como la prima extralegal, cuyo esquema de pago trimestral, implementado desde 2024, se consolida durante el periodo reportado.

Los beneficios vinculados al equilibrio entre la vida laboral y personal, así como aquellos asociados a la antigüedad, muestran una evolución positiva. La prima de vacaciones registra un aumento tanto en cobertura como en inversión, mientras que las primas de antigüedad, especialmente las liquidadas a través de Porvenir, evidencian el fortalecimiento de mecanismos de ahorro y planificación de largo plazo, alineados con la permanencia y el compromiso del talento.

Por su parte, el bono de retiro por pensión consolida su esquema de liquidación y presenta un incremento en cobertura y monto durante 2025, acompañando de manera responsable las transiciones laborales. De igual forma, **los beneficios asociados al desempeño comercial muestran una recuperación frente a 2024, reforzando la relación entre resultados, reconocimiento y motivación.**



Impactos generados:

En el Banco de Occidente, estos beneficios extralegales complementan las prestaciones legales y responden a una visión de largo plazo, orientada a cuidar a las personas, fortalecer la retención del talento y acompañar a los colaboradores en las distintas etapas de su vida laboral.

El diseño y la administración de estos beneficios se basan en criterios de equidad, cumplimiento normativo y sostenibilidad financiera, priorizando iniciativas que generan un impacto positivo en el bienestar económico, personal y familiar de los colaboradores con contrato a término indefinido, y que contribuyen a construir una relación de confianza y compromiso a largo plazo.

En conjunto, estos beneficios contribuyen a fortalecer el bienestar financiero y personal de los colaboradores, facilitando una mayor liquidez a lo largo del año, oportunidades de ahorro, una mejor planeación de gastos y el acceso a mecanismos de protección social. Durante 2025, la gestión de los beneficios se consolidó a través de una administración eficiente, el ajuste continuo del portafolio y acciones de comunicación y acompañamiento, que permitieron garantizar su adecuada aplicación y comprensión por parte de los colaboradores.

Este enfoque integral refuerza el compromiso, la satisfacción y la permanencia del talento, y contribuye a consolidar un entorno laboral equilibrado, cercano y alineado con la estrategia de sostenibilidad del Banco de Occidente.

Con el propósito de fortalecer el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, el Banco de Occidente ofrece un portafolio de beneficios diseñado para apoyar el desarrollo personal y familiar. Estas iniciativas contribuyen a la construcción de un entorno laboral que favorece el equilibrio entre la vida laboral y personal y enriquecen la experiencia del colaborador dentro del Banco.

En este marco, promovemos prácticas que priorizan el bienestar integral, a través de beneficios como esquemas de flexibilidad laboral, opciones de trabajo remoto y modalidades de trabajo a tiempo parcial. Estas alternativas permiten adaptarnos a las distintas necesidades de los colaboradores y acompañarlos en las diferentes etapas de su ciclo de vida laboral.

Asimismo, fomentamos la salud física y mental mediante iniciativas como actividades deportivas, programas de bienestar y eventos que promueven hábitos de vida saludable, entre ellos caminatas ecológicas, maratones y torneos deportivos. De manera complementaria, contamos con políticas de licencia parental remunerada que incluyen **18 semanas para el cuidador principal** y **2 semanas para el cuidador no principal**, así como con espacios adecuados para la lactancia materna, que facilitan el equilibrio entre las responsabilidades familiares y el desarrollo profesional.

En conjunto, estos beneficios reflejan nuestro compromiso con la creación de un entorno de trabajo flexible, inclusivo y saludable, en el que las personas puedan desarrollarse plenamente y aportar desde su bienestar al logro de los objetivos del Banco.

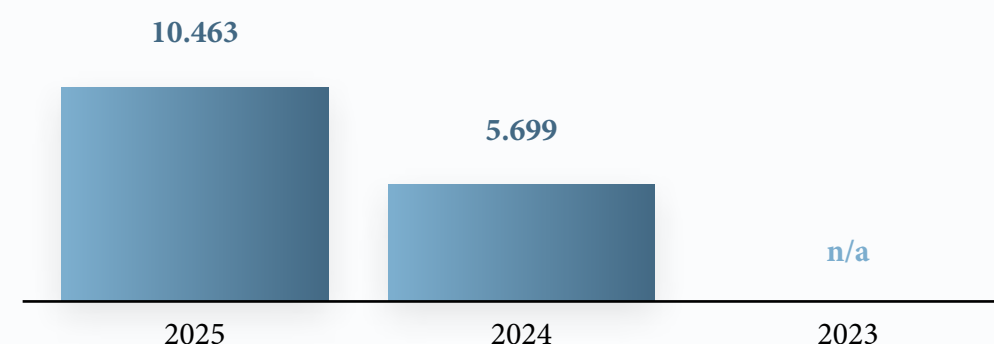




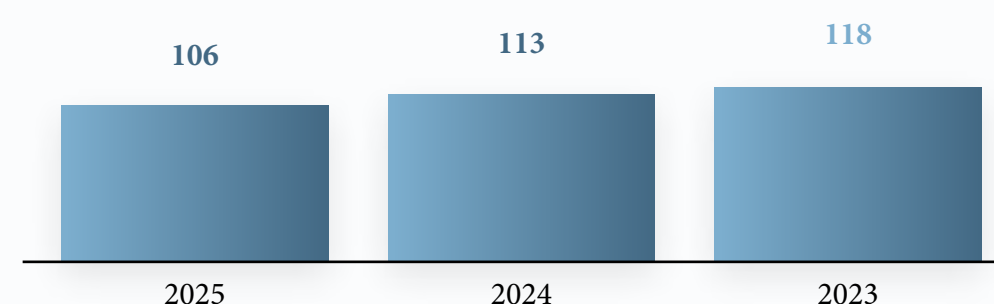
Beneficios relacionados con la familia y vida personal



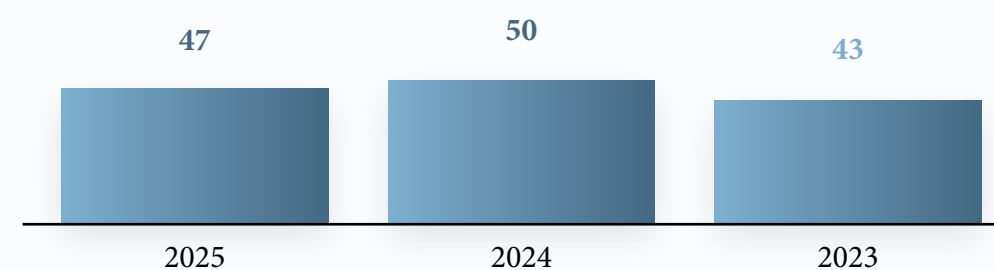
Día de la Familia Un día por semestre conforme a la ley. Uso validado con el líder directo; sin medición individual. Aplica a toda la organización. (Los resultados presentados para este ítem, corresponde a la suma de días de la familia en el primer y segundo semestre de 2025.



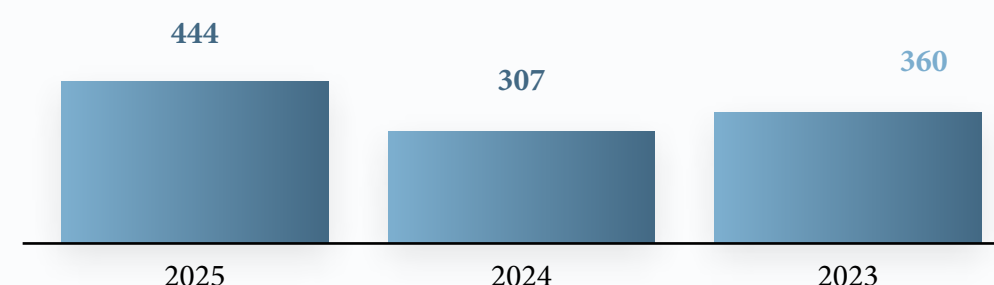
Licencia de maternidad Dos días remunerados adicionales a la licencia legal. Aplica a toda la organización.



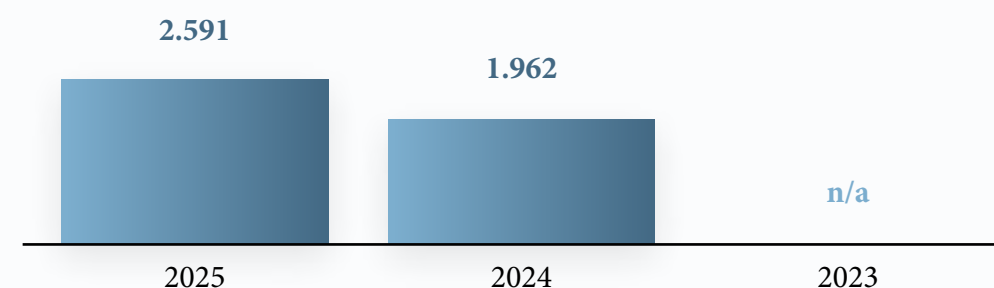
Licencia de paternidad Dos días remunerados adicionales a la licencia legal. Aplica a toda la organización.



Licencia de luto Días adicionales según grado de consanguinidad y localización del sepelio, conforme a política interna. Aplica a toda la organización.



Tarde de cumpleaños Medio día hábil remunerado (mañana o tarde). Uso validado con el líder; sin medición individual. Aplica a toda la organización.



La información presentada evidencia un uso sostenido de los beneficios orientados a la familia y la vida personal, los cuales se han consolidado como un componente clave del bienestar integral de los colaboradores. En 2025, se observa un incremento significativo en la participación en iniciativas como el Día de la Familia y la Tarde de Cumpleaños, lo que refleja una mayor apropiación de estos espacios de conciliación y una cultura organizacional que promueve activamente el equilibrio entre las responsabilidades laborales y personales.

Por su parte, los beneficios asociados a las licencias de maternidad, paternidad y luto presentan una utilización estable, coherente con la dinámica de la planta y con las políticas internas vigentes. En conjunto, **estos resultados confirman la relevancia de los beneficios familiares como habilitadores del compromiso, la satisfacción y una experiencia positiva y cercana para el colaborador.**

Beneficios sociales y de apoyo económico

Beneficio / Programa	2025		2024		2023		2022	
	# empleados	Monto (COP)	# empleados	Monto (COP)	# empleados	# empleados	# empleados	Monto (COP)
Permiso de matrimonio Cinco días hábiles remunerados por matrimonio o unión libre. Aplica a toda la organización.	75	n/a	91	n/a	34	n/a	75	n/a
Permiso por calamidad Días remunerados según la situación familiar específica. Aplica a toda la organización.	391	n/a	274	n/a	200	n/a	391	n/a
Auxilios educativos Apoyo para estudios del colaborador y educación de hijos (incluye educación especial). Aplica a colaboradores convencionales.	2.337	1.578.735.314	2.342	1.501.477.280	2.513	1.501.477.280	2.337	1.578.735.314
Otros auxilios Auxilios óptico, nacimiento/adopción, matrimonio, defunción y gastos de escritura. Aplica a colaboradores convencionales.	1.312	589.760.704	1.303	545.203.332	1.337	545.203.332	1.312	589.760.704
Seguro de vida Póliza para indemnizar a colaboradores y beneficiarios en caso de fallecimiento. Aplica a todos los empleados.	7.102	1.940.925.098	6.794	1.700.143.515	7.165	1.700.143.515	7.102	1.940.925.098
Seguro médico Cobertura de excedentes médicos para colaboradores y su grupo familiar. Aplica a quienes se afilian.	3.477	2.534.315.560	3.651	2.349.280.372	3.703	2.349.280.372	3.477	2.534.315.560

En 2025, los permisos por matrimonio y calamidad registran un aumento en el número de colaboradores beneficiados frente a 2024, lo que pone de relieve la importancia de estos apoyos en momentos clave de la vida personal y familiar.

Los auxilios educativos y otros auxilios mantienen una cobertura estable, acompañada de un incremento en los montos destinados durante 2025, lo que reafirma el compromiso del Banco con el desarrollo personal, educativo y familiar de los colaboradores. De igual forma, los seguros de vida y de asistencia médica continúan consolidándose como pilares de protección, con una evolución positiva en la inversión, fortaleciendo la seguridad y la tranquilidad de los colaboradores y sus familias.

En conjunto, estos beneficios contribuyen a una experiencia laboral más estable, inclusiva y cercana, alineada con la estrategia de bienestar y sostenibilidad del Banco.

Beneficios para el bienestar y la calidad de vida

Beneficio / Programa	2025		2024	
	# colaboradores beneficiados	Inversión (COP)	# colaboradores beneficiados	Inversión (COP)
Auxilio de nacimiento Auxilio por nacimiento o adopción legal de hijos (hasta el cuarto hijo).	79	38.255.000	66	30.747.500
Auxilio de defunción Apoyo económico por fallecimiento de familiares que dependan económicamente del colaborador.	29	34.480.000	37	42.770.000
Auxilio educativo — hijos u otros familiares Apoyo educativo desde preescolar hasta educación superior y educación especial.	882	426.290.314	930	421.893.884
Auxilio educativo — colaboradores Apoyo para estudios técnicos, tecnológicos, universitarios y posgrados.	1.455	1.152.445.000	1.412	1.067.043.000
Auxilio de escritura Cobertura de gastos notariales y de registro de escritura hasta el tope anual.	115	121.533.668	81	83.444.492
Auxilio de matrimonio Auxilio económico por matrimonio civil o religioso (hasta dos veces).	42	22.640.000	34	17.660.000
Auxilio óptico Cobertura para lentes, monturas, lentes de contacto o cirugía refractiva.	1.047	372.852.036	1.085	365.255.724
Crédito de vivienda Crédito para adquisición de vivienda nueva o usada para colaboradores convencionales y no convencionales.	359	46.910.749.403	200	21.812.175.979

La información presentada evidencia el impacto positivo de los beneficios y apoyos económicos en el fortalecimiento del bienestar integral de los colaboradores. Durante 2025, se registraron incrementos tanto en la cobertura como en la inversión destinada a beneficios asociados a educación, vivienda y apoyos en momentos relevantes del ciclo de vida personal y familiar. Estos avances reflejan una gestión orientada a brindar mayor estabilidad, favorecer la permanencia y mejorar la calidad de vida del talento.

En este contexto, los beneficios se consolidan como una herramienta clave para acompañar a los colaboradores en sus distintas etapas, y contribuyen a fortalecer un entorno laboral equilibrado, inclusivo y alineado con la estrategia de sostenibilidad del Banco. Con el fin de impulsar la participación en estos beneficios y seguir fortaleciendo el ambiente laboral en los equipos, el Banco de Occidente implementó diversas estrategias clave:

- ✓ **Divulgación y sensibilización de beneficios:** Se desarrollaron campañas internas dirigidas a los diferentes equipos de trabajo y a los espacios de inducción institucional, con el propósito de dar a conocer el portafolio de beneficios y los mecanismos de acceso. Estas acciones incluyeron comunicaciones internas y encuentros grupales de socialización.
- ✓ **Seguimiento y acompañamiento a líderes:** Se realizaron espacios formativos con líderes y gerentes, orientados a fortalecer su rol en la promoción, orientación y acompañamiento del uso adecuado de los beneficios dentro de sus equipos.
- ✓ **Escucha activa y retroalimentación:** Se aplicaron encuestas de satisfacción en las actividades desarrolladas para recoger percepciones y sugerencias de los colaboradores. Esta información se utilizó como insumo clave para ajustar las iniciativas y responder de manera más efectiva a las necesidades del talento.
- ✓ **Optimización continua del portafolio de beneficios:** Con base en la retroalimentación recibida y en las tendencias en bienestar laboral, se realizaron ajustes y mejoras al portafolio de beneficios, incluyendo la incorporación de nuevas actividades y la ampliación de aquellas con mayor acogida.



✓ **Actividades de bienestar y recreación:** Se desarrollaron diversas iniciativas orientadas a promover la integración, la actividad física y el bienestar emocional, entre las que se destacan:

- ✓ **Torneo de bolos**, que fortalece el trabajo en equipo y la integración.
- ✓ **Funciones de cine familiar**, que generan espacios de encuentro con los seres queridos.
- ✓ **Torneos de voleibol, tejo y maratón**, que promueven la actividad física y el espíritu deportivo.
- ✓ **Voluntariados**, que fortalecen la responsabilidad social y el vínculo con la comunidad.
- ✓ **Caminatas ecológicas**, que favorecen el contacto con la naturaleza y el bienestar físico y mental.
- ✓ **Celebraciones de Halloween y Novena de Navidad**, que contribuyen a un ambiente festivo y a la unión entre los colaboradores.
- ✓ **Día de la Plenitud**, orientado al bienestar de los padres de los colaboradores.
- ✓ **Taller de pensionados**, enfocado en la preparación financiera, psicosocial y de salud para la transición a la jubilación.
- ✓ **Entrega de regalos a hijos de colaboradores**, que reconoce y valora a las familias durante las festividades.
- ✓ **Imposición de escudos**, que refuerza la identidad corporativa y el sentido de pertenencia.
- ✓ **Fiestas de fin de año**, que promueven la integración y la celebración colectiva del cierre anual.



Actividad	2025			2024		Número de horas
	Colaboradores impactados	Monto (COP)	Número de horas	Empleados impactados	Monto (COP)	
Torneo de bolos	840	\$52.152.315,60	49	1.195	\$76.126.531,00	80
Jornadas de cine familiar	956	\$39.942.773,40	32	1.595	\$57.297.264,00	29
Torneo de voleibol	60	\$5.244.152,20	6	120	\$9.208.000,00	10
Torneo de tejo	90	\$3.845.000,00	8	—	—	0
Maratón	380	\$32.310.000,00	13	330	\$34.551.900,00	17
Voluntariados / voluntariados ecológicos	134	\$54.739.530,00	21	735	\$137.059.270,00	96
Caminatas ecológicas	242	\$32.561.778,00	18	266	\$210.850.323,00	17
Celebración Halloween	488	\$8.666.600,00	12	287	\$3.592.000,00	11
Celebración y novena de Navidad	598	\$6.970.000,00	9	222	\$2.875.000,00	8
Día de la plenitud	256	\$37.424.318,88	33	255	\$36.273.206,00	36
Taller de pensionados	55	\$18.699.200,00	56	60	\$13.652.800,00	32
Entrega de regalos	2.730	\$245.987.026,00	112	2.663	\$238.189.600,00	108
Imposición de escudos	538	\$254.809.770,08	31	554	\$211.906.185,00	23
Fiestas de fin de año	4.412	\$1.099.739.606,77	88	4.889	\$1.390.012.030,00	28
Total	11.779	\$1.896.092.071,93	488	13.171	\$2.421.593.109,00	495



En 2025, el Banco impactó a **11.779 colaboradores**, con una inversión total de **COP 1.896.092.071**.

Si bien en 2025 se observa una reducción en el número total de colaboradores impactados y en la inversión frente a 2024, esta variación responde principalmente a un **ajuste en la focalización de las actividades**, priorizando iniciativas de mayor impacto, eficiencia y alineación con las necesidades de los colaboradores. Actividades como la **entrega de regalos**, la **imposición de escudos** y las **fiestas de fin de año** continúan concentrando el mayor número de participantes y recursos, consolidándose como espacios clave de reconocimiento, integración y sentido de pertenencia.

De manera complementaria, en 2025 se fortalecieron iniciativas asociadas al **bienestar integral**, la **actividad física** y el **cuidado del entorno**, como voluntariados ecológicos, caminatas y maratones, reflejando una evolución del portafolio hacia experiencias más diversas y alineadas con hábitos de vida saludable y sostenibilidad.

Compensación variable

Nuestro Modelo de Compensación Variable está diseñado para reconocer y promover el alto desempeño en las áreas comerciales, fortaleciendo una cultura orientada a resultados y alineada con la estrategia del Banco. A través de este esquema, buscamos incentivar el cumplimiento de los objetivos comerciales, al tiempo que reforzamos la disciplina de medición y el compromiso de los equipos con el logro de metas claras y compartidas.

La compensación variable se concibe como una herramienta de reconocimiento que conecta de manera directa el esfuerzo individual y colectivo con los resultados obtenidos. Su diseño permite acompañar la gestión comercial, motivar el desempeño consistente y reconocer el aporte de los colaboradores al crecimiento del negocio, manteniendo criterios de equidad, transparencia y sostenibilidad.

Este modelo se aplica a los equipos comerciales y a otros roles estratégicos vinculados a la generación de valor, y se gestiona con una periodicidad acorde con las dinámicas de cada función. De esta manera, la compensación variable no solo contribuye al cumplimiento de los objetivos comerciales, sino que también fortalece la motivación, el sentido de logro y la alineación de los colaboradores con las prioridades estratégicas del Banco.

Cargo/ Segmento	2025			2024			2023			2022		
	Cobertura	Meta presupuestada	Meta lograda	Cobertura	Meta presupuestada	Meta lograda	Cobertura	Meta presupuestada	Meta lograda	Cobertura	Meta presupuestada	Meta lograda
VP Empresas	429	80%	49%	432	80%	35%	417	80%	57%	436	80%	82%
VP Personas	822	80%	53%	841	80%	39%	803	80%	43%	910	80%	58%
Tesorería	45	80%	76%	45	80%	91%	44	80%	91%	44	80%	93%
Supernumerarios	31	80%	45%	68	80%	54%	35	100%	42%	38	80%	84%



VP Empresas: VP de segmento Gerentes Zonales Directores Comerciales Gerentes Comerciales Ejecutivos Comerciales.



VP Personas: Gerentes de División Comercial Gerentes Zonales Directores Comerciales Coordinadores Gerentes Comerciales Ejecutivos Comerciales Asesores de Servicio



Tesorería: Gerente de División Subgerentes de Mesa Directores de Tesorería Administradores de Inversión



Supernumerarios: VP EmpresasVP Personas: Gerentes Comerciales Ejecutivos Comerciales



Dimensión	Indicador	Total Banco		Bogotá		Cali		Medellín		Barranquilla	
		Número	Tasa	Número	Tasa	Número	Tasa	Número	Tasa	Número	Tasa
Edad	Rotación total de colaboradores <30 años	389	12,83%	225	14,74%	90	8,80%	37	16,67%	37	14,23%
	Rotación voluntaria de colaboradores <30 años	273	9,01%	168	11,01%	63	6,16%	29	13,06%	13	5,00%
	Rotación total de colaboradores entre 30—50 años	212	6,53%	94	6,62%	67	5,64%	29	7,49%	22	8,70%
	Rotación voluntaria de colaboradores entre 30—50 años	153	4,71%	67	4,71%	51	4,30%	21	5,43%	14	5,53%
	Rotación total de colaboradores >50 años	42	5,42%	27	8,06%	11	4,18%	4	3,54%	0	0,00%
	Rotación voluntaria de colaboradores >50 años	28	3,61%	18	5,37%	8	3,04%	2	1,77%	0	0,00%
Género	Rotación total de mujeres	352	8,42%	187	9,61%	93	6,71%	40	10,00%	32	7,14%
	Rotación voluntaria de mujeres	247	5,91%	136	6,99%	69	4,97%	30	7,50%	12	2,68%
	Rotación total de hombres	291	10,13%	159	11,89%	75	6,91%	30	16,95%	27	9,85%
	Rotación voluntaria de hombres	207	7,20%	117	8,75%	53	4,88%	20	11,30%	15	5,47%
Nivel laboral	Rotación total Nivel Gerencial Junior Bajo	19	3,08%	7	2,56%	10	4,00%	0	0,00%	2	4,88%
	Rotación voluntaria Nivel Gerencial Junior Bajo	15	2,43%	7	2,56%	10	4,00%	0	0,00%	2	4,88%
	Rotación total Nivel Gerencial Medio	2	2,94%	1	3,33%	1	2,78%	0	0,00%	0	0,00%
	Rotación voluntaria Nivel Gerencial Medio	0	0,00%	1	3,33%	1	2,78%	0	0,00%	0	0,00%
	Rotación total Nivel Gerencial Senior o Alto	2	14,29%	1	12,50%	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%
	Rotación voluntaria Nivel Gerencial Senior o Alto	2	14,29%	1	12,50%	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%
	Rotación total Nivel no Gerencial (Especialistas, analistas, auxiliares)	620	9,76%	337	11,34%	156	7,15%	70	10,48%	57	10,65%
	Rotación voluntaria Nivel no Gerencial (Especialistas, analistas, auxiliares)	437	6,88%	337	11,34%	156	7,15%	70	10,48%	57	10,65%



Durante 2025, el Banco de Occidente consolidó su estrategia de movilidad interna, logrando que 7 de cada 10 vacantes fueran cubiertas por talento de la organización. De un total de 2.994 vacantes abiertas, 2.018 fueron ocupadas por colaboradores internos, lo que representa una cobertura interna del 67,4 %.

Este resultado evidencia un avance significativo frente a 2023, cuando la cobertura interna fue del 57,6 %, lo que equivale a un incremento de cerca de 10 puntos porcentuales en la promoción del talento interno.

Cobertura vacantes Talento

General	2025		2024		2023		2022	
	Vacantes Generadas	Vacantes Cubiertas	Vacantes Generadas	Vacantes Cubiertas	Vacantes Generadas	Vacantes Cubiertas	Vacantes Generadas	Vacantes Cubiertas
Número	2047	1684	2252	1785	1103	N/A	N/A	N/A
Porcentaje	82 %		79 %		N/A		N/A	

Estos resultados reflejan el compromiso del Banco con el desarrollo, la proyección de carrera y la retención del talento, fortaleciendo una cultura organizacional que valora el crecimiento interno y la evolución profesional de sus colaboradores.

Retiros 2025	Total Banco	Bogotá	Cali	Medellín	Barranquilla
Retiros deseados totales	643	346	168	70	59
Retiros no deseados totales	454	253	122	52	27
Tasa Total	9,62 %	11,11 %	7,06 %	10,28 %	11,57 %
Tasa voluntaria	6,79 %	8,12 %	5,13 %	7,64 %	5,29 %





Negociación colectiva

GRI 2-30

En el Banco de Occidente, la negociación colectiva es un pilar fundamental del relacionamiento laboral y un mecanismo clave para promover condiciones de trabajo justas, estables y equitativas. A través de procesos formales de diálogo social, el Banco busca construir acuerdos que reconozcan los intereses de los colaboradores, fortalezcan la confianza y contribuyan a un entorno laboral basado en el respeto y la corresponsabilidad.

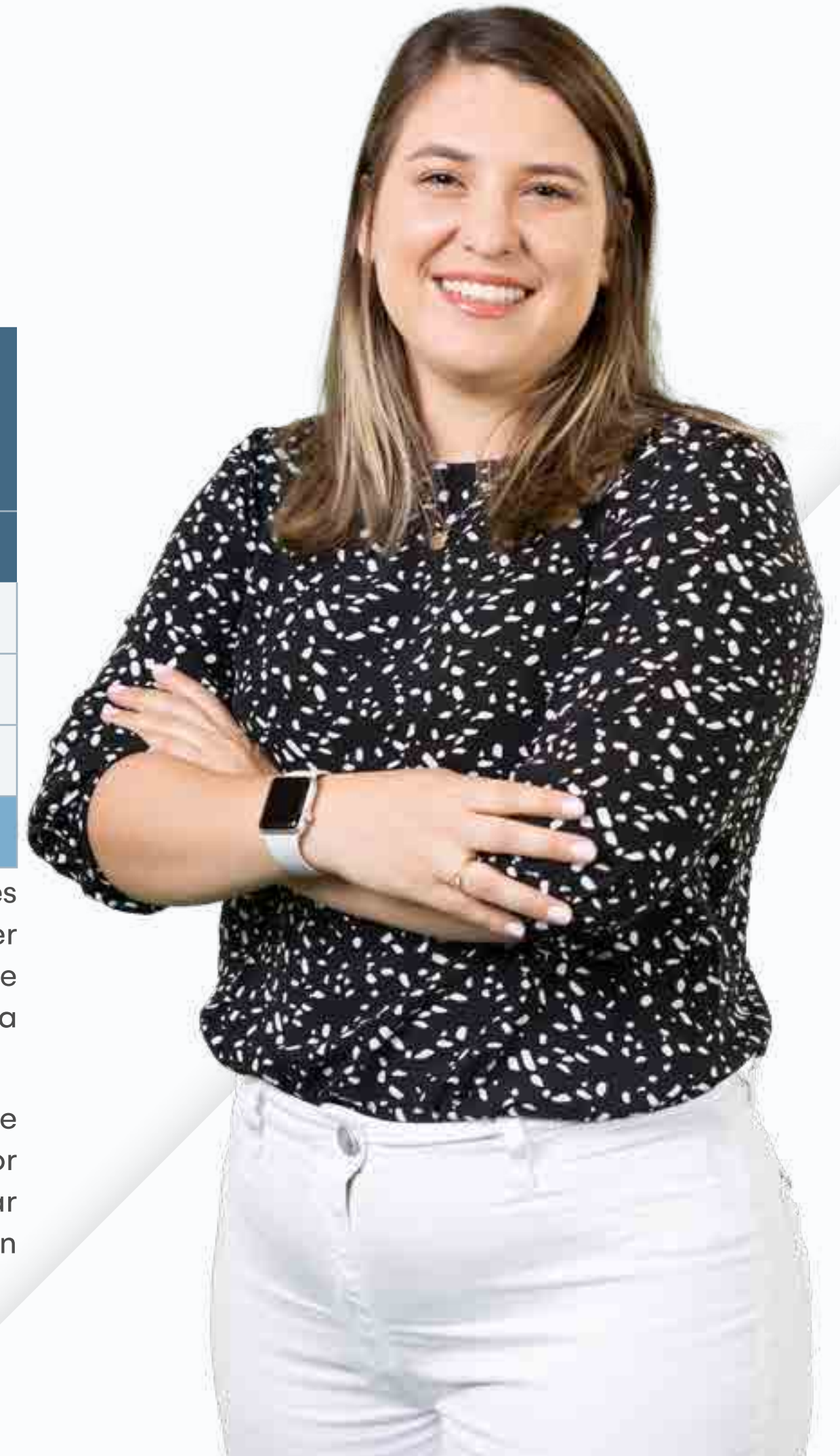
La gestión de la negociación colectiva se desarrolla en un marco de cumplimiento normativo, transparencia y buena fe, garantizando el ejercicio del derecho de asociación y la libertad sindical. Los acuerdos colectivos vigentes cubren a una parte representativa de la planta de colaboradores, y establecen condiciones relacionadas con compensación, beneficios, bienestar, estabilidad laboral y otros aspectos relevantes del vínculo laboral, contribuyendo a la permanencia y satisfacción del talento.

Durante el periodo reportado, el Banco mantuvo vigentes los acuerdos colectivos y pactos laborales aplicables, asegurando su correcta implementación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

	Hombre		Mujer		Total
	Convencionado	No Convencionado	Convencionado	No Convencionado	
Bogotá	413	924	951	993	3281
Cali	250	836	497	890	2473
Medellín	94	180	204	244	722
Barranquilla	86	91	174	227	578
Total BDO	843	2031	1826	2354	7054

De manera complementaria, el Banco promueve espacios de comunicación permanente con las organizaciones sindicales y con los representantes de los colaboradores, lo que permite anticipar situaciones, resolver inquietudes de manera oportuna y fortalecer un clima laboral basado en el diálogo y la cooperación. Este enfoque preventivo contribuye a la estabilidad de las relaciones laborales y a la continuidad operativa del negocio.

En conjunto, la gestión de la negociación colectiva en el Banco de Occidente refuerza un modelo de relaciones laborales maduras y constructivas, alineadas con la sostenibilidad del negocio, el respeto por los derechos laborales y el bienestar integral de los colaboradores. Estos procesos permiten consolidar acuerdos equilibrados, fortalecer la confianza entre las partes y acompañar el desarrollo del talento en un entorno laboral estable y predecible.





Diversidad, Equidad e Inclusión



ODS 8.5; 10.2

En el Banco de Occidente entendemos la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) como una parte esencial de nuestra forma de hacer las cosas y de relacionarnos, tanto al interior de la organización como con nuestros clientes. Durante 2025, este enfoque se consolidó más allá de los principios, traducándose en acciones concretas orientadas a fortalecer nuestra cultura organizacional, prevenir cualquier forma de discriminación y promover entornos de trabajo y de servicio que sean seguros, equitativos y accesibles para todas las personas.

Este camino se sustenta en un marco claro y coherente que integra nuestra Política de Derechos Humanos, el Código de Ética y Conducta, el Reglamento Interno de Trabajo y el Manifiesto de las Personas. Estos lineamientos reflejan una convicción compartida: el respeto por la dignidad humana y la valoración del mérito y las competencias como base para el ingreso, el desarrollo y el crecimiento profesional, garantizando igualdad de oportunidades en cada etapa del ciclo laboral.

A lo largo de 2025 seguimos fortaleciendo la DEI como un componente estructural de nuestra cultura, impulsando ambientes laborales diversos y libres de discriminación, violencia o acoso. Bajo un enfoque de meritocracia gestionada, promovimos procesos de selección, evaluación y promoción centrados en las habilidades y el desempeño, reduciendo de manera activa los riesgos asociados a sesgos conscientes o inconscientes.

Como parte de este proceso, continuamos promoviendo iniciativas que refuerzan el respeto por la individualidad y la inclusión en la vida cotidiana del Banco. Entre ellas se destacan el protocolo de vestuario “**Mi Estilo BdeO**”, que elimina lineamientos de género y promueve la libre expresión de la identidad, así como la adecuación de beneficios laborales para reconocer distintas configuraciones familiares, incluida la ampliación del alcance de la licencia de matrimonio a parejas en unión libre.

En el Banco de Occidente y nuestras filiales ponemos el foco en el talento y no en las etiquetas, en coherencia con los principios establecidos en nuestro **Manifiesto de las Personas**, diseñado como parte de los planes de acción derivados de nuestro ejercicio de **Debida Diligencia en Derechos Humanos** y lanzado durante 2025. Bajo esta convicción, promovemos procesos de selección y desarrollo basados en una meritocracia gestionada, en los que la contratación y el crecimiento profesional se fundamentan exclusivamente en las competencias y habilidades, asegurando que el género, la orientación sexual u otras condiciones personales no representen barreras para el acceso a oportunidades laborales. Estas acciones contribuyen a cerrar el ciclo de inclusión, reforzando un mensaje claro: en el Banco, el mérito es el principal motor de desarrollo y crecimiento profesional.

Durante 2025, el lanzamiento del Manifiesto de las Personas se consolidó como un hito relevante en la gestión de la diversidad, la equidad y la inclusión, al traducir los compromisos en derechos humanos en una guía cultural viva que orienta nuestras decisiones, comportamientos y relaciones, tanto al interior de la organización como en la interacción con nuestros clientes y demás grupos de interés.





En este contexto, continuamos participando activamente en el **Protocolo Social de Asobancaria**, una iniciativa sectorial que impulsa buenas prácticas en equidad, diversidad e inclusión en el sistema financiero colombiano. A través de este espacio, fortalecemos nuestro trabajo en cuatro frentes clave: la cultura interna, la educación e inclusión financiera, el desarrollo de una oferta de valor más inclusiva y la gestión responsable de los riesgos financieros.

De manera complementaria, durante 2025 dimos un paso adelante en materia de formación, evolucionando de procesos de sensibilización general hacia **espacios de capacitación más especializados y técnicos**. Este avance nos ha permitido llevar los principios de diversidad e inclusión a la práctica diaria, fortaleciendo las capacidades de nuestros equipos para ofrecer una atención cercana, respetuosa y acorde con las necesidades de nuestros clientes.

Entre las principales acciones se destacan:



Curso “Atención Diversa e Incluyente — Friendly Biz”, en el que se capacitaron **2.286 colaboradores**, fortaleciendo sus capacidades para el relacionamiento con poblaciones diversas, incluyendo personas mayores, personas con discapacidad, población LGBTIQ+ y pueblos étnicos.



Formación especializada a áreas estratégicas, como el equipo de **Procesos y Proyectos (40 colaboradores)**, abordando la identificación de sesgos inconscientes, la apropiación del Manifiesto de las Personas y la integración de criterios DEI en el diseño de procesos y productos.

Estas acciones contribuyen a fortalecer la capacidad del Banco para prevenir prácticas discriminatorias y promover un trato equitativo y respetuoso en todos nuestros espacios, tanto al interior de la organización como en la relación con nuestros clientes.



Curso técnico de Atención a Personas con Discapacidad, en el que participaron **6.016 colaboradores**, enfocado en el reconocimiento de los distintos tipos de discapacidad y la implementación de ajustes razonables para una atención digna y accesible.

En este mismo sentido, la equidad de género se mantiene como un eje prioritario de nuestra gestión, abordado desde una visión integral que combina el fortalecimiento de la cultura organizacional con la generación de oportunidades económicas, entendiendo que ambos aspectos son clave para avanzar hacia entornos más justos e inclusivos.

En el ámbito interno, desarrollamos la campaña **#MujeresQueInspiran**, acompañada de espacios de diálogo y reflexión sobre liderazgo femenino, brechas salariales y participación en espacios de toma de decisiones. En 2025, las mujeres representaron el **59,22% de la fuerza laboral total**, el **42,64% de los cargos de gestión** y el **25,92% de los puestos de alta dirección**, evidenciando avances sostenidos en la participación femenina en roles de liderazgo.

En el ámbito externo, fortalecimos nuestra oferta de valor para empresas lideradas por mujeres, destacando:

- ✓ Una **línea de capital de trabajo para Pyme Mujer**, con condiciones especiales para fomentar su crecimiento.
- ✓ El acceso a la **Comunidad Empresarial Banco de Occidente**, junto con herramientas de inteligencia de negocios como el *Informe Entorno* y reportes sectoriales.
- ✓ Espacios de formación y acompañamiento, como el podcast **“Lecciones Pyme”**, enfocado en liderazgo femenino, transformación digital y competitividad empresarial.

De manera complementaria, participamos en escenarios de alto impacto como **Women Working for the World** y **Women in Connection**, espacios que

nos permiten fortalecer redes de liderazgo femenino, intercambiar aprendizajes y adoptar mejores prácticas para seguir promoviendo la equidad en los niveles de alta dirección.

En coherencia con los principios del Manifiesto de las Personas, no trabajamos con cuotas de contratación por diversidad. Sin embargo, impulsamos acciones proactivas orientadas a ampliar el acceso a oportunidades laborales y a reducir barreras estructurales, convencidos de que la inclusión se construye generando condiciones reales para que el talento pueda desarrollarse en igualdad de condiciones.

En 2025, las mujeres representaron el



59,22%
de la fuerza laboral total



42,64%
de los cargos de gestión



25,92%
de los puestos de alta dirección



Entre los principales avances se destacan:

- ✓ Participación en espacios de reclutamiento como **Wetrade** y **We Grow**, organizados por la Cámara de la Diversidad, en los que se recibieron aproximadamente **80 hojas de vida** de personas pertenecientes a grupos subrepresentados.
- ✓ Consolidación de la alianza con el **SENA**, orientada a la formación técnica y empleabilidad de jóvenes. En 2025, esta estrategia permitió la **vinculación del 64% de los participantes**, un avance significativo frente al **40% alcanzado en 2024**.

Como parte de nuestro compromiso con el seguimiento y la gestión de la diversidad en la organización, **durante 2025 reportamos la siguiente composición de nuestra fuerza laboral, como insumo para evaluar avances, identificar oportunidades de mejora y continuar fortaleciendo entornos cada vez más equitativos e inclusivos.**

Categoría	Participación en la fuerza laboral total	% del total de la fuerza laboral
Negro o afroamericano	245	3,47%
Hispano o latino	5895	83,57%
Indígena o nativo	90	1,28%
LGBTIQ+	157	2,23%
Otros	667	9,46%

Indicadores de Diversidad

GRI 405-1

Indicador de diversidad	2025	2024	2023	2022
% de mujeres en la fuerza laboral total	59 %	59 %	59 %	59 %
% de mujeres en todos los puestos de gestión, incluidos los de dirección junior, media y superior	42 %	43 %	42 %	43 %
% de mujeres en puestos de dirección junior, es decir, en el primer nivel de gestión	45 %	45 %	45 %	45 %
% de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, a un máximo de dos niveles del director general o puestos comparables	24 %	26 %	22 %	24 %
% de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos	49 %	48 %	48 %	53 %
% de mujeres en puestos relacionados con STEM	40%	43 %	31 %	35 %

En 2025, los indicadores muestran que el Banco de Occidente mantiene una **participación femenina sólida y estable**, alcanzando el 59% de mujeres en la fuerza laboral total. La presencia de mujeres en los distintos niveles de gestión se conserva en rangos consistentes, lo que refleja una base de liderazgo femenino sostenida y una gestión responsable del talento.

La participación de mujeres en los puestos de gestión se mantuvo en torno al **42% durante 2025**, reflejando estabilidad en los niveles de liderazgo y la continuidad de una base sólida de talento femenino en la línea de sucesión. Este comportamiento muestra que, si bien los avances en representación requieren tiempo y consistencia, el Banco ha logrado preservar una participación significativa de mujeres en los espacios de toma de decisiones.

En los niveles de alta dirección, la participación femenina se ubicó en **24% en 2025**, el periodo estuvo marcado por **avances cualitativos relevantes en liderazgo**, como el nombramiento de la **primera mujer en la Vicepresidencia de Talento Humano y Administrativo, Ángela María Ceballos**, así como la designación de **Juana Beltrán Echeverri** al frente de la **Vicepresidencia Jurídica**. Estos hitos reflejan un paso significativo en la apertura de espacios estratégicos para el liderazgo femenino y refuerzan el compromiso del Banco con una toma de decisiones cada vez más diversa e inclusiva, más allá de la evolución anual de los indicadores.

Se destacan avances positivos en **funciones generadoras de ingresos** y en **roles STEM**, donde la participación femenina continúa fortaleciéndose

frente a años anteriores, evidenciando esfuerzos concretos por reducir brechas en áreas estratégicas del negocio. En los niveles de alta dirección, aunque persisten retos para acelerar la paridad, se mantienen avances estructurales que sientan bases para seguir progresando.

En conjunto, los resultados confirman que el Banco avanza de manera gradual y consistente en la gestión de la diversidad de género, priorizando la sostenibilidad de los avances y la construcción de entornos laborales cada vez más equitativos e inclusivos, en coherencia con su enfoque de derechos humanos.

De cara a los próximos años, identificamos como retos la profundización de alianzas externas que impulsen la inclusión laboral y el fortalecimiento de métricas que nos permitan medir, de manera más integral, el impacto de las acciones DEI en el mediano y largo plazo. Al mismo tiempo, reconocemos importantes oportunidades en la incorporación progresiva de criterios de diversidad e inclusión en el diseño de productos, servicios y canales, con el objetivo de seguir construyendo una experiencia bancaria cada vez más accesible, equitativa y centrada en las personas.





Derechos Humanos



ODS 5.5 | 8.5 | 10.2 | 16

En el Banco de Occidente, la gestión de los Derechos Humanos **registró avances significativos** en 2025: pasamos de un enfoque centrado principalmente en el compromiso y el cumplimiento, hacia un modelo más estructurado de gestión, prevención y mejora continua, integrado de manera transversal en nuestras operaciones, procesos y relaciones con los grupos de interés. Este avance responde al fortalecimiento de nuestra gobernanza social y a la consolidación de la debida diligencia en Derechos Humanos como una herramienta estratégica para anticipar riesgos, gestionar impactos y promover relaciones responsables y sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

Durante 2025, en el Banco reafirmamos y profundizamos nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, respaldados por una **Política de Derechos Humanos vigente y aprobada por la Junta Directiva**, aplicable a todas nuestras operaciones, filiales y relaciones comerciales. En línea con esto, este compromiso se tradujo en una mayor integración en el día a día del Banco, fortaleciendo la incorporación del enfoque de derechos humanos en instrumentos clave como el **Código de Ética y Conducta**, el **Reglamento Interno de Trabajo** y los espacios de toma de decisiones vinculados con la sostenibilidad y la gestión de riesgos.

Nuestra gestión se mantiene alineada con estándares internacionales ampliamente reconocidos, como los **Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos**, los **Convenios Fundamentales de la OIT**, las **Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, así como con la normativa nacional aplicable en las jurisdicciones donde operamos.

Política de Derechos Humanos vigente



Debida diligencia en Derechos Humanos

En 2025, el Banco consolidó un proceso transversal y periódico de debida diligencia en Derechos Humanos, lo que nos permitió pasar de una identificación más general de riesgos a una gestión más sistemática y basada en evidencia. Este proceso cubre el **100 % de nuestras operaciones** e incorpora de manera progresiva a proveedores, clientes y nuevas relaciones comerciales. La debida diligencia se desarrolla a través de las siguientes etapas:

- Análisis del contexto normativo, sectorial e institucional.
- Identificación proactiva de riesgos e impactos, mediante consultas internas, análisis de información externa y ejercicios de benchmarking.
- Evaluación y priorización de riesgos, considerando su gravedad, probabilidad y nivel de involucramiento del Banco.
- Definición e implementación de planes de acción orientados a la prevención, mitigación y remediación de impactos.
- Seguimiento y actualización periódica del mapeo de riesgos y de las medidas adoptadas.



Categoría	A. % del total evaluado en los últimos tres años	B. % del total evaluado (columna A) donde se han identificado riesgos	C. % de riesgo (columna B) con acciones de mitigación adoptadas
Operaciones propias (incluidas las empresas conjuntas en las que la empresa tiene el control de la gestión)	100%	100% (se identificaron 21 riesgos en la operación)	100% (se definió un plan de acción y matriz de controles para el total de los riesgos)
Contratistas y proveedores de nivel 1 (como % de contratistas o proveedores de nivel 1)	100%	100% (se identificó 1 riesgo específico para la cadena de suministro)	100% (se establecieron controles y fortalecimiento de criterios de DDHH para proveedores)
Empresas conjuntas (incluidas participaciones superiores al 10%) (como % de empresas conjuntas)	0%	0%	0%

Como resultado de este proceso, **durante el período se fortaleció la trazabilidad de los riesgos identificados y la consistencia entre los hallazgos**, las acciones implementadas y los mecanismos de seguimiento.



Identificación de Grupos en Riesgo y Evaluación de Impactos

El ejercicio de debida diligencia permitió profundizar en la comprensión de los principales riesgos reales y potenciales en materia de Derechos Humanos, tanto en nuestras operaciones directas como en la cadena de valor.

Entre las cuestiones priorizadas se encuentran:

- Condiciones de trabajo dignas, salud y seguridad laboral.
- Prevención del acoso laboral y sexual.
- Diversidad, equidad, inclusión y no discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Protección de datos personales y privacidad.
- Acceso a información clara y a servicios financieros en condiciones justas.
- Impactos sociales potenciales asociados a proyectos financiados.
- Prácticas laborales de proveedores y aliados.

Los grupos de interés priorizados en este análisis incluyen a nuestros colaboradores, empleados de proveedores, clientes persona natural y comunidades locales, considerando su nivel de exposición, vulnerabilidad y la severidad potencial de los impactos.

El Banco adopta un enfoque de **tolerancia cero** frente a cualquier forma de vulneración de los derechos humanos. En línea con este compromiso, trabajamos para **prevenir, identificar y mitigar** riesgos asociados a la **trata de personas, el trabajo forzado y el trabajo infantil**, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de suministro, guiados por estándares internacionales como los **Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos**, las **Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales** y los **Convenios Fundamentales de la OIT**.



Medidas de mitigación y remediación

En 2025, el Banco fortaleció su marco de medidas preventivas, de mitigación y de remediación en Derechos Humanos, con el propósito de asegurar una cobertura integral en toda la operación. Entre las principales acciones implementadas se destacan:

- ✓ Actualización y fortalecimiento de políticas internas relacionadas con acoso laboral y sexual, desconexión laboral y conducta ética.
- ✓ Programas de capacitación continua dirigidos a colaboradores y líderes en temas de derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión, libertad de asociación y protección de datos personales.
- ✓ Funcionamiento de comités especializados, como el Comité de Convivencia Laboral y el Comité de Sostenibilidad, que acompañan el seguimiento y la toma de decisiones en estos temas.
- ✓ Integración de criterios de derechos humanos en procesos clave, incluyendo la gestión de proveedores, la evaluación de riesgos ambientales y sociales (SARAS) y la debida diligencia a clientes y proyectos financiados.

Mecanismos de denuncia y quejas

Durante 2025, dimos un paso relevante en el fortalecimiento de nuestros mecanismos de atención y reparación, al incorporar de forma explícita el enfoque de Derechos Humanos en la **Línea Ética**. Este avance nos permitió mejorar la clasificación, la trazabilidad y el seguimiento de las denuncias asociadas a posibles vulneraciones de derechos humanos, complementando otros mecanismos ya existentes como el **Comité de Convivencia Laboral**, los canales de **Gestión Humana** y el **buzón de ambiente laboral**.

El cumplimiento de nuestros estándares de Derechos Humanos se monitorea a través de un enfoque integrado que combina el seguimiento a los planes de acción, el funcionamiento de los comités internos, el análisis de los canales de denuncia y la verificación del cumplimiento de las políticas y procedimientos aplicables.

Avances, retos y oportunidades

Durante 2025 se consolidó un avance significativo en la institucionalización del enfoque de Derechos Humanos, especialmente en la consolidación del sistema de debida diligencia y en la integración del tema en los procesos de gobierno corporativo.



Al mismo tiempo, identificamos retos relacionados con profundizar la gestión a lo largo de la cadena de valor y fortalecer la medición de impactos. Estas oportunidades guiarán nuestros próximos pasos para seguir avanzando hacia una gestión cada vez más preventiva, trazable y alineada con las mejores prácticas internacionales.



Seguridad y Salud en el Trabajo



ODS 3.8; 8.8
|GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5;
403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10|
|BdO-10; BdO-11; BdO-12|

En el Banco de Occidente entendemos que el **cuidado de las personas es un pilar fundamental para la sostenibilidad del negocio**. Por ello, promovemos entornos de trabajo seguros, saludables y protectores, que favorezcan el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores, así como la continuidad de nuestras operaciones y el cumplimiento de nuestras responsabilidades como empleador.

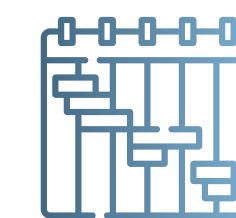
Desde esta visión, gestionamos de manera integral la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a través de un **enfoque preventivo y de mejora continua**, que nos permite **anticipar riesgos**, fortalecer la **cultura del autocuidado** y responder de manera oportuna a los desafíos asociados a la salud, la seguridad y la movilidad de las personas que hacen parte de nuestra organización. Este enfoque se apoya en el seguimiento sistemático de indicadores de desempeño que, además de orientar la toma de decisiones internas, respaldan la divulgación de nuestros avances en marcos de referencia internacionales como el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**, contribuyendo a una gestión cada vez más sólida, transparente y alineada con las mejores prácticas del sector.

Contamos con protocolos de **prevención y respuesta ante emergencias**, así como con **inspecciones internas periódicas y procesos de auditoría, tanto internas como externas**, desarrolladas bajo estándares y normas nacionales e internacionales. Estas auditorías nos permiten verificar el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), identificar oportunidades de mejora y fortalecer de manera continua nuestras prácticas. A partir del seguimiento a indicadores clave y de los resultados de estos ejercicios de evaluación, orientamos la implementación de acciones correctivas y de mejora, asegurando una gestión de la SST coherente con nuestra estrategia de sostenibilidad y con el bienestar de las personas y comunidades con las que interactuamos.

Nuestro enfoque en Seguridad y Salud en el Trabajo

El área de Seguridad y Salud en el Trabajo es responsable de desarrollar, administrar y fortalecer el **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, mediante acciones de planeación, implementación, seguimiento y mejora continua, en cumplimiento de la Ley 1562 de 2012, el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Este sistema orienta nuestras decisiones y prácticas para proteger la vida, la salud y la integridad de los colaboradores, contratistas y demás actores vinculados a nuestra operación.

Nuestra gestión en SST se estructura a partir de diferentes líneas de acción que buscan **prevenir accidentes, promover la salud y fortalecer entornos laborales seguros**:



Planeación y gestión del sistema

- Definición de la política, los objetivos y los indicadores del SG-SST.
- Elaboración y ejecución de planes de trabajo anuales.



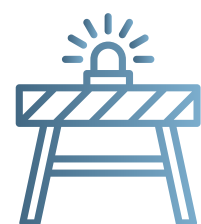
Prevención y cuidado de la salud

- Sistemas de Vigilancia Epidemiológica para factores de riesgo psicosocial y trastornos musculoesqueléticos.
- Programas de medicina laboral, reincorporación y rehabilitación.
- Programa de protección a mujeres gestantes y apoyo a la lactancia materna.



Entornos seguros y preparación ante emergencias

- Programas de Seguridad e Higiene Industrial.
- Preparación y respuesta ante emergencias de origen natural o tecnológico.
- Gestión del riesgo público.



Movilidad segura

- Implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, orientado a reducir los riesgos asociados a los desplazamientos laborales.



Cadena de valor responsable

- Programa de gestión de proveedores y contratistas, que busca asegurar el cumplimiento de los lineamientos de SST y proteger la continuidad operativa.



Cultura preventiva y formación

- Planes de comunicación, capacitación y formación en SST, enfocados en el autocuidado y la prevención.

Logros destacados 2025

- ✓ **100 % de cumplimiento** en la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos en todas las sedes.
- ✓ **100% de ejecución del cronograma de inspecciones de seguridad.**
- ✓ **95% de avance en las mediciones ambientales ocupacionales**, con plan de cierre definido.
- ✓ **100% de investigaciones** de incidentes realizadas.
- ✓ Continuidad en el **cumplimiento del 100% de los estándares mínimos del SG-SST**, con calificación otorgada por la ARL Alfa.
- ✓ Cobertura total (**100%**) de **colaboradores y contratistas** en programas de SST.
- ✓ Más de **700 horas de capacitación** en SST impartidas durante el año.
- ✓ **Aplicación de controles en el 100%** de las sedes.

Retos y focos de gestión 2026

- Mantener el **100% de cobertura** en identificación de peligros y evaluación de riesgos en todas las sedes.
- Fortalecer el **control de la enfermedad laboral**, avanzando del 60% al 100%.
- Incrementar la **presencialidad y participación** en actividades preventivas.
- Ampliar metodologías de capacitación e incorporar nuevos temas alineados con SST.
- Sostener el cumplimiento de los **estándares mínimos del SG-SST**.





Alcance del SG-SST

Durante 2025 fortalecimos la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando una **cobertura integral del 100%** para todas las personas vinculadas a nuestra operación, sin distinción de modalidad contractual ni forma de ejecución de la labor, ya sea presencial, remota, híbrida o en misión. El sistema cubrió a la totalidad de nuestros **7.054 colaboradores directos**, así como a **37 colaboradores no vinculados directamente**, cuyo trabajo o lugar de prestación de servicios es controlado por la Organización, asegurando en todos los casos la aplicación de los estándares y controles definidos en materia de SST.

El SG-SST se implementó en la totalidad de las sedes y centros de trabajo del Banco, garantizando la

aplicación consistente de programas, controles y acciones orientadas a la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales. De igual manera, su alcance se extendió a contratistas y proveedores con personal en misión que desarrollan actividades dentro de nuestras instalaciones, a quienes se les brindan lineamientos, acompañamiento y verificación de cumplimiento en seguridad y salud en el trabajo.

Durante el periodo evaluado **no se identificaron colaboradores, actividades o lugares de trabajo excluidos del SG-SST**. En los casos en los que la operación se realiza a través de terceros, aplicamos los mecanismos de articulación y control definidos por la normativa vigente para asegurar el cumplimiento de los estándares mínimos en SST.

Política de SST

En el Banco de Occidente promovemos una cultura de cuidado, prevención y corresponsabilidad en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, en la que el diálogo abierto y la participación activa de las personas son fundamentales para la gestión de los riesgos. Nuestra política orienta las decisiones y prácticas que buscan proteger la vida, la salud y el bienestar de quienes hacen parte de nuestra operación, así como de contratistas y terceros vinculados.

En coherencia con este enfoque, garantizamos entornos de trabajo en los que los colaboradores pueden **identificar, reportar y advertir sobre condiciones inseguras de manera oportuna**, con la certeza de que no se generan represalias ni consecuencias negativas por hacerlo. Asimismo, aseguramos el derecho a **retirarse de situaciones que representen un riesgo inminente**, priorizando siempre la protección de la integridad física y mental.

Este marco de actuación **fortalece la prevención de incidentes, impulsa la mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y consolida una cultura organizacional basada en la confianza, la transparencia y el autocuidado, como pilares del bienestar y la sostenibilidad del Banco.**

Participación de los colaboradores y comités de SST

En el Banco de Occidente promovemos una gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo basada en la participación, la consulta permanente y la comunicación abierta con nuestros colaboradores. Creemos que la identificación temprana de riesgos, la prevención de incidentes y la mejora continua del SG-SST se fortalecen cuando las personas que hacen parte de la operación participan de manera informada y corresponsable en su desarrollo, implementación y evaluación.

Este enfoque se materializa a través de espacios formales de participación, canales de reporte accesibles y comités paritarios que permiten recoger propuestas, atender inquietudes y tomar decisiones orientadas a proteger la vida, la salud y el bienestar en los entornos de trabajo.

Mecanismos de participación y control en SST

Nuestros colaboradores cuentan con distintos mecanismos que les permiten participar activamente en la gestión del SG-SST y acceder a información relevante en materia de seguridad y salud en el trabajo, entre los que se destacan:

- **Participación en comités formales**, donde se analizan riesgos, se proponen acciones preventivas y se realiza seguimiento a los planes de mejora.
- **Canales de reporte de condiciones y actos inseguros**, así como de propuestas de mejora, que





permiten una gestión oportuna y preventiva de los riesgos. Para ello, gestionamos activamente el buzón de SST (saludytrabajo@bancodeoccidente.com.co).

→ **Espacios de capacitación y sensibilización**, orientados a fortalecer la cultura de autocuidado, prevención y respuesta ante emergencias.

→ **Vinculación directa de los colaboradores** en procesos como la identificación de peligros, las inspecciones de seguridad y el análisis de puestos y procesos de trabajo.

Estos mecanismos garantizan que la información del SG-SST sea comunicada de manera clara, oportuna y accesible, y que las decisiones se construyan con base en la experiencia y el conocimiento de quienes desarrollan las actividades diariamente.

Comités y espacios de diálogo en SST

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST):

es el principal espacio de participación paritaria entre colaboradores y empleador para el fortalecimiento del SG-SST.

Conformación y periodicidad:

- Elegido cada dos años.
- Reuniones ordinarias mensuales.
- Integrado de manera paritaria por representantes de los colaboradores y del empleador.
- Cada zona (Cali, Bogotá, Barranquilla y Medellín) cuenta con un comité conformado por 8 representantes principales de los colaboradores y sus suplentes, y 8 representantes del empleador con sus respectivos suplentes.

Funciones clave:

- Promover, divulgar y apoyar las actividades del SG-SST.
- Actuar como organismo de vigilancia del cumplimiento de los programas de seguridad y salud.
- Proponer medidas de control y planes de mejora para las condiciones de trabajo.
- Participar en actividades de capacitación.
- Colaborar en la investigación de accidentes de trabajo y hacer seguimiento a los planes de acción.
- Mantener el archivo actualizado de actas y decisiones del comité.

Comité Operativo de Emergencias (COE):

coordina la preparación, respuesta y recuperación ante situaciones de emergencia o desastre.

Composición:

- Integrado por líderes de áreas con autonomía y capacidad de decisión, incluyendo Recursos Administrativos, Talento Humano, Seguridad Bancaria, SST y Operaciones.
- Existe un comité por cada edificio.

Rol estratégico:

- Coordinar las acciones antes, durante y después de una emergencia.
- Socializar el Plan de Emergencias y los Procedimientos Operativos Normalizados (PONS).
- Liderar simulacros de sismo y evacuación a nivel nacional.
- Garantizar los recursos necesarios para la implementación del Plan de Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias.
- Capacitar a sus integrantes en el Sistema de Comando de Incidentes.





Comité de Convivencia Laboral (CCL):

promueve entornos de trabajo respetuosos y libres de acoso laboral, fortaleciendo la salud psicosocial de los colaboradores.

Conformación y periodicidad:

- Un comité por zona.
- Integrado por representantes del empleador y de los colaboradores, con principales y suplentes.
- Periodo de dos años.
- Reuniones ordinarias al menos cada tres meses.

Funciones principales:

- Recibir y tramitar quejas relacionadas con posibles situaciones de acoso laboral.
- Analizar los casos de manera confidencial y objetiva.

- Escuchar a las partes involucradas y facilitar espacios de diálogo.
- Formular planes de mejora concertados.
- Hacer seguimiento a los compromisos adquiridos y verificar su cumplimiento.

Comité de Seguridad Vial:

lidera la implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Seguridad Vial del Banco.

Responsabilidades:

- Monitorear y ejecutar actividades preventivas para reducir la accidentalidad.
- Desarrollar capacitaciones en normas de tránsito y comportamientos seguros en la vía.
- Acompañar de manera especial a los colaboradores con funciones comerciales.
- Participar en la investigación de eventos viales y en la definición de acciones correctivas.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos y mejora continua

Realizamos la identificación de peligros y la evaluación de riesgos de forma periódica en todas nuestras sedes y centros de trabajo, mediante ejercicios presenciales o virtuales que cuentan con la participación de los colaboradores, los líderes de área, el COPASST y el acompañamiento técnico de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL). Este proceso nos permite anticipar, prevenir y controlar los riesgos asociados a nuestras actividades, protegiendo la integridad, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, contratistas y demás personas vinculadas a la operación.

Este análisis considera de manera integral los procesos, actividades y tareas desarrolladas por la Organización, incluyendo:

- ✓ Actividades rutinarias y no rutinarias.
- ✓ Tareas propias y subcontratadas.
- ✓ Diferentes etapas de la prestación del servicio.
- ✓ Condiciones operativas y contextos geográficos donde se desarrolla la operación.

Con base en esta información, actualizamos de manera periódica la **matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos**, lo que nos permite priorizar aquellos escenarios con mayor nivel de exposición y potencial impacto.

Participación en la identificación de peligros y evaluación de riesgos

La participación de los colaboradores también se integra de manera directa en los procesos técnicos del SG-SST. Durante 2025:

- Los colaboradores participaron activamente en **inspecciones de seguridad** en sedes y puestos de trabajo.
- Se realizaron **análisis de procesos y de puestos**, incorporando la experiencia de quienes ejecutan las labores.
- Se fortaleció la **actualización anual de la identificación, evaluación y control de riesgos**, validando la eficacia de las medidas implementadas.

Gestión de riesgos en SST y aplicación de controles

Los riesgos identificados son gestionados aplicando la jerarquía de controles, priorizando la eliminación del peligro y, cuando esto no es posible, la implementación de controles en la fuente, el medio y el trabajador, complementados con medidas administrativas. Este enfoque nos permite **reducir de manera efectiva la probabilidad de ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades laborales**, fortaleciendo ambientes de trabajo seguros y saludables.





De forma complementaria, desarrollamos **inspecciones de seguridad** orientadas a identificar condiciones inseguras que requieran intervención prioritaria. Estas inspecciones se realizan bajo criterios de priorización definidos por la Organización, considerando el nivel de riesgo de las sedes, las actividades desarrolladas y los resultados de evaluaciones previas, y cuentan con el acompañamiento técnico de la ARL cuando es necesario.

Utilizamos los resultados de la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, las inspecciones y la investigación de incidentes para medir el **desempeño de nuestro SG-SST**, bajo los estándares de la GTC 45 y metodologías especializadas complementarias. Este ejercicio nos permite detectar oportunidades de mejora y ejecutar acciones preventivas y correctivas de manera ágil. Además, socializamos estos hallazgos con nuestros colaboradores, el COPASST, los líderes de proceso y la Alta Dirección, lo que fortalece la toma de decisiones informadas y nuestro compromiso con la mejora continua.

Metodología en la identificación de peligros

Durante 2025 mantuvimos la **cobertura total en los procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos**, asegurando la aplicación de controles en el **100%** de las sedes. Este resultado consolida la gestión preventiva y permite enfocar los esfuerzos de 2026 en el fortalecimiento de la consistencia y profundidad de los análisis de riesgo. Esta gestión integral se sustenta en la aplicación sistemática de los siguientes procesos y herramientas:

- **Identificación de peligros y valoración de riesgos** (GTC 45).
- **Batería de riesgo** psicosocial.
- **Herramientas biomecánicas** (Check List OCRA y RULA).
- **Inspecciones de seguridad** planeadas.
- **Análisis de puestos** y procesos de trabajo.

Principales riesgos laborales identificados

Durante 2025, los principales peligros laborales identificados con potencial de generar dolencias y enfermedades correspondieron a los **riesgos psicosociales y biomecánicos**, los cuales se asociaron principalmente con diagnósticos del **sistema osteomuscular** y del **sistema mental y del comportamiento**. Estos riesgos han sido abordados de manera prioritaria a través de acciones preventivas, **programas de vigilancia epidemiológica** y **ajustes en las condiciones de trabajo**, orientados a mitigar su impacto y fortalecer el bienestar integral de los colaboradores.

✓ **No se presentaron eventos con lesiones de grandes consecuencias** en 2025.

Los **riesgos identificados** son gestionados aplicando la **jerarquía de controles**, priorizando medidas preventivas que reduzcan la exposición y la probabilidad de ocurrencia de eventos adversos:

- Eliminación del peligro, cuando es técnicamente viable.
- Sustitución por alternativas más seguras.
- Controles de ingeniería, como adecuaciones físicas o ambientales.
- Controles administrativos, incluyendo procedimientos, señalización y capacitación.
- Elementos de Protección Personal (EPP), como última línea de control.

Este enfoque permite **fortalecer ambientes de trabajo seguros y saludables**, reduciendo de manera efectiva los riesgos asociados a la operación.



Prevención y protección de clientes y terceros

Nuestro enfoque preventivo también se extiende a clientes, proveedores, contratistas y visitantes que interactúan con nuestras instalaciones, a través de:

- Señalización visible de riesgos y zonas de circulación.
- Adecuación de espacios físicos para prevenir caídas y otros incidentes.
- Procedimientos de actuación ante emergencias y eventos de seguridad física.
- Monitoreo continuo de condiciones inseguras reportadas.

Gestión de accidentes, incidentes y mejora continua en SST

En Banco de Occidente gestionamos los accidentes e incidentes de trabajo bajo un enfoque **preventivo y de mejora continua**, orientado a **identificar causas raíz, fortalecer los controles** existentes y **evitar la recurrencia** de eventos. Cada incidente se aborda como una oportunidad para reforzar la cultura de autocuidado, la gestión del riesgo y la protección integral de nuestros colaboradores, contratistas y terceros.

Proceso de investigación de accidentes e incidentes

Todos los accidentes e incidentes laborales reportados son investigados conforme a los lineamientos del SG-SST, siguiendo un proceso estructurado que incluye:

1. Conformación del equipo investigador
Integrado por el jefe inmediato, un representante del COPASST y el equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo. En eventos graves o mortales participa un profesional con licencia en SST y personal técnico especializado.
2. Recopilación de información
Se realiza de manera presencial o virtual, según la severidad del evento, utilizando herramientas TIC. La investigación se efectúa dentro de los quince (15) días siguientes a la ocurrencia.
3. Análisis de causas raíz
Se identifican causas inmediatas y básicas mediante la metodología del **árbol de causas**, conforme a la NTC 3701.
4. Definición de acciones correctivas y preventivas
Se elabora un plan de acción priorizado, aplicando la jerarquía de controles para eliminar o mitigar los riesgos identificados.
5. Documentación y socialización de lecciones aprendidas
Los informes se documentan, aprueban y socializan con las áreas involucradas para prevenir la repetición de eventos similares.
6. Seguimiento y verificación
Se realiza seguimiento al cierre de las acciones y a su efectividad en el tiempo.



Evolución de los indicadores en SST

Con el fin de analizar el comportamiento de la SST a lo largo del tiempo, realizamos un seguimiento a la **evolución de los accidentes de trabajo, la tasa de accidentalidad y los eventos de enfermedad laboral** durante el periodo 2022—2025. Este análisis nos permite identificar tendencias, evaluar la efectividad de las medidas preventivas implementadas y orientar la toma de decisiones para el fortalecimiento continuo de la gestión en SST.

Lesiones por accidente de trabajo

2025			2024			2023			2022		
Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total
3,0	0,0	3,0	4,1	0,0	4,1	2,4	0,0	2,4	3,7	4,2	3,7

Lesiones por AT: (Eventos de accidentes de trabajo registrables/
HHT) *1.000.000
HHT colaboradores: 13.825.840

HHT contratistas: 111.960
HHT totales: 13.882.272.

La evolución de la tasa de accidentalidad entre 2022 y 2025 muestra un comportamiento variable, con una **disminución relevante en 2025**, año en el que la tasa se ubicó en **3,0**, frente a **4,1 en 2024**. Este resultado refleja una mejora en el desempeño preventivo del Banco, asociada al fortalecimiento de los controles operativos, las acciones de sensibilización y el seguimiento permanente a los riesgos identificados en las sedes y procesos.

En el caso de los **colaboradores directos**, la tasa pasó de **4,1 en 2024 a 3,0 en 2025**, evidenciando una reducción en la ocurrencia de accidentes de trabajo en relación con la exposición medida en

horas–hombre trabajadas. Esta tendencia positiva se presenta en un contexto de alta cobertura del SG–SST y de implementación sistemática de acciones preventivas, tales como inspecciones de seguridad, capacitación y seguimiento a condiciones inseguras.

Por su parte, la **tasa de accidentalidad en contratistas se mantuvo en 0,0 durante todo el periodo 2023—2025**, lo que da cuenta de una gestión adecuada del riesgo en las actividades tercerizadas y del cumplimiento de los lineamientos en materia de seguridad y salud en el trabajo exigidos a proveedores y contratistas que desarrollan actividades bajo el control del Banco.



A nivel consolidado, la reducción de la tasa total en 2025 confirma la efectividad de las estrategias de prevención implementadas y refuerza la importancia de continuar profundizando en el análisis de causas, el fortalecimiento de la cultura de autocuidado y la gestión diferenciada de riesgos, con el fin de sostener y mejorar este desempeño en los próximos periodos.

Índice de Severidad de Accidentalidad (ISA)

2025			2024			2023			2022		
Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total
1,67	0	1,67	3,80	0	3,78	4,45	0	4,43	1,92	0	1,90

Fórmula ISA: (Días de incapacidad por accidentes de trabajo/HHT) *100
HHT colaboradores: 13.825.840

HHT contratistas: 111.960
HHT totales: 13.882.272

El Índice de Severidad de Accidentabilidad (ISA) muestra una **reducción sostenida** desde el pico registrado en 2023, reflejando mejoras en la gestión de seguridad y salud en el trabajo. En 2025, el indicador total se ubicó en **1,67**, evidenciando una disminución significativa frente a 2024 (3,78) y 2023 (4,43). La severidad se concentra en colaboradores directos, mientras que en contratistas se mantiene en **cero**, lo que sugiere un control efectivo de incidentes graves y la efectividad de las medidas preventivas implementadas.



Índice de Frecuencia de Accidentalidad (IFA)

2025			2024			2023			2022		
Total	Contratistas	Colaboradores	Total	Contratistas	Colaboradores	Total	Contratistas	Colaboradores	Total	Contratistas	Colaboradores
0,60	0,00	0,60	0,81	0,00	0,81	0,47	0,00	0,47	0,73	2,17	0,72

Fórmula IFA: (Casos de accidentes de trabajo/HHT) *100
HHT colaboradores: 13.825.840

HHT contratistas: 111.960
HHT totales: 13.882.272



El Índice de Frecuencia de Accidentalidad (IFA) en **2025** se ubicó en **0,60**, evidenciando una **disminución frente al año 2024**, cuando el indicador alcanzó **0,81**. Este resultado refleja una menor ocurrencia de accidentes de trabajo por cada 100 trabajadores, lo cual es consistente con el fortalecimiento de las acciones preventivas, las campañas de sensibilización y el seguimiento permanente a los factores de riesgo priorizados dentro del SG-SST.

En el caso de los **colaboradores directos**, el IFA pasó de **0,81 en 2024 a 0,60 en 2025**, consolidando una tendencia favorable frente a los años previos y mostrando una **reducción en la frecuencia de eventos accidentales**. Este comportamiento da cuenta de una gestión más efectiva del riesgo, particularmente en actividades administrativas y operativas donde se han reforzado los controles, la capacitación y la cultura de autocuidado.

Para los contratistas, el índice se mantuvo en 0,00 durante 2025, lo que indica que no se registraron accidentes de trabajo en la población tercerizada. Este resultado es coherente con los controles establecidos para proveedores y contratistas, así como con los procesos de inducción, verificación y acompañamiento en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Índice de Ausentismo

2025			2024			2023			2022		
Total	Contratistas	Colaboradores	Total	Contratistas	Colaboradores	Total	Contratistas	Colaboradores	Total	Contratistas	Colaboradores
14,35	86,18	14,26	13,66	76,42	14,30	13,20	34,96	13,16	13,44	25,61	13,42

Ausentismo: (Días de incapacidad por AT+EC/Días trabajados totales) *100.
HHT colaboradores: 13.825.840

HHT contratistas: 111.960
HHT totales: 13.882.272.



El índice de ausentismo se ha mantenido **estable y controlado** en el periodo 2022—2025, con niveles consistentes en colaboradores directos (entre 13,16 y 14,30) y una mayor volatilidad en contratistas, explicada por la naturaleza operativa y temporal de sus actividades. En 2025, el índice total se ubicó en 14,35, alineado con la **meta corporativa de 14,29 %**, lo que evidencia una gestión adecuada de las condiciones laborales, salud y bienestar, así como el seguimiento efectivo al ausentismo a nivel organizacional.



Principales resultados en accidentalidad y enfermedad laboral 2025

Los resultados obtenidos en 2025 reflejan un **desempeño consistente** en la gestión de SST, evidenciado en **la reducción de la tasa de accidentalidad** frente al año anterior y en la **ausencia de eventos con grandes consecuencias o fallecimientos**. Estos indicadores confirman la efectividad de los controles implementados y refuerzan la importancia de continuar fortaleciendo las acciones preventivas, la identificación temprana de riesgos y la promoción de una cultura de autocuidado, como pilares para mantener ambientes laborales seguros y saludables.

Nuestros **servicios de salud en el trabajo** cubren a todos los colaboradores del Banco y a los colaboradores que, sin ser directos, desarrollan actividades bajo el control de la Organización. Estos servicios se integran al SG-SST y se enfocan en la **prevención**, el **seguimiento clínico** y la **rehabilitación laboral**, contribuyendo a entornos de trabajo seguros y saludables.

- **42 accidentes de trabajo** registrados.
- **Tasa de accidentalidad:** 3,0.
- **Tasa de fallecimiento:** 0
- **7 enfermedades laborales calificadas.**
- **0 fallecimientos** por accidente de trabajo o enfermedad laboral.
- **0 eventos con grandes consecuencias (AT-GC).**
- **Lesiones principales de accidente de trabajo** por golpes y traumatismos.
- **Salud laboral y bienestar** en nuestro entorno de trabajo

Principales servicios y programas de salud laboral

Nuestros servicios de salud en el trabajo se desarrollan bajo un enfoque integral que nos permite anticipar riesgos, reducir la severidad de los eventos de salud y fortalecer la capacidad preventiva del Banco. Esta gestión se articula a través de las siguientes actividades estratégicas:

- ✓ **Programa de rehabilitación integral**, con seguimiento y acompañamiento a colaboradores que presentan condiciones de salud que generan incapacidades prolongadas (superiores a 30 días) o restricciones laborales.
- ✓ **Exámenes médicos ocupacionales periódicos**, aplicados a la totalidad de la población de colaboradores, de acuerdo con los riesgos identificados.
- ✓ **Diagnóstico anual de condiciones de salud**, que consolida los principales hallazgos de las evaluaciones médicas ocupacionales y orienta la planeación de acciones preventivas en medicina laboral.
- ✓ **Seguimiento de casos especiales**, con intervención de profesionales en salud ocupacional para facilitar procesos de reincorporación y adaptación laboral.





Confidencialidad y uso responsable de la información en salud

La calidad de los servicios de salud en el trabajo se garantiza mediante la participación de profesionales especializados en salud ocupacional, liderados por un médico laboral, quien es responsable de la custodia y gestión de la información clínica de los colaboradores.

Para proteger la confidencialidad y el uso adecuado de los datos personales de salud:

- La información clínica es custodiada exclusivamente por el médico laboral del Banco.
- El acceso a la información se limita al equipo de salud del área de Seguridad y Salud en el Trabajo (médico, psicólogo, fisioterapeuta o terapeuta ocupacional).
- Cualquier uso de la información se realiza con consentimiento informado del trabajador, previa socialización clara de su alcance y finalidad.
- Existen acuerdos de confidencialidad con los proveedores de servicios de salud que apoyan las evaluaciones e intervenciones a nivel nacional.

En ningún caso la información de salud es utilizada para generar tratos favorables o desfavorables, ni es compartida con otras áreas del Banco, incluyendo Talento Humano, garantizando un manejo ético, responsable y alineado con la normativa vigente.

Desempeño en salud y bienestar

- **104% de evaluaciones médicas** realizadas, superando la meta mínima establecida (95%).
- Control de enfermedad laboral: **60%** (base para fortalecimiento 2026).
- **100% de casos con evaluación de condiciones de salud**, fortaleciendo la detección temprana de riesgos y el acompañamiento oportuno.
- **100% de ejecución** en los programas de **promoción y prevención**.

Los resultados en salud ocupacional evidencian un **alto nivel de cumplimiento en las actividades preventivas**, así como oportunidades de mejora en el control de la enfermedad laboral, que se convierten en un foco prioritario para 2026.

Formación para el cuidado y la prevención

En el Banco de Occidente entendemos la formación como un pilar fundamental para la **prevención de riesgos, el fortalecimiento del autocuidado y la consolidación de una cultura de seguridad y salud en el trabajo**. A través de procesos formativos continuos, buscamos asegurar que nuestros **colaboradores, proveedores y contratistas** cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar sus funciones de manera segura y responsable.

Nuestra **estrategia de formación en SST** está diseñada para cubrir las necesidades de los diferentes grupos de interés, considerando los riesgos asociados a cada rol, actividad y entorno de trabajo. Este enfoque nos permite asegurar una cobertura integral y homogénea a nivel nacional.

La formación se desarrolla mediante esquemas presenciales, virtuales y prácticos, e incluye procesos de:

- Inducción y reinducción periódica en el Sistema de Gestión de SST.
- Capacitación general y especializada según el nivel de exposición al riesgo.
- Entrenamientos obligatorios y voluntarios, de acuerdo con la normatividad y los lineamientos internos.





Durante 2025 implementamos un **portafolio amplio de acciones formativas**, estructurado en las siguientes líneas de formación:

Formación general en SG-SST

- Inducción y reinducción en SG-SST para toda la población del Banco.
- Inducción y reinducción en SG-SST para proveedores y contratistas, según la naturaleza del servicio.
- Capacitación en legislación en SST e identificación de peligros y riesgos.

Formación especializada por rol

- Cursos de 50 y 20 horas del SG-SST para responsables y líderes de SST por zona.
- Capacitación al COPASST en investigación y análisis de accidentes.
- Formación al Comité de Convivencia Laboral en convivencia, balance y resiliencia.
- Capacitación al Comité Operativo de Emergencias (COE) sobre funciones, responsabilidades y alerta temprana.

Preparación y respuesta ante emergencias

- Formación y entrenamiento de brigadas de emergencia a nivel nacional.
- Capacitación en primeros auxilios, RCP, OVACE, manejo de emergencias y evacuación.
- Divulgación del plan de emergencias en edificios, oficinas y bodegas.

Formación en riesgos específicos

- Entrenamiento en trabajo seguro en alturas para áreas específicas.
- Capacitación en uso de Elementos de Protección Personal (EPP).
- Manejo seguro de sustancias químicas y lectura de hojas de seguridad.
- Capacitación en riesgo público para oficinas priorizadas.

Seguridad vial y movilidad segura

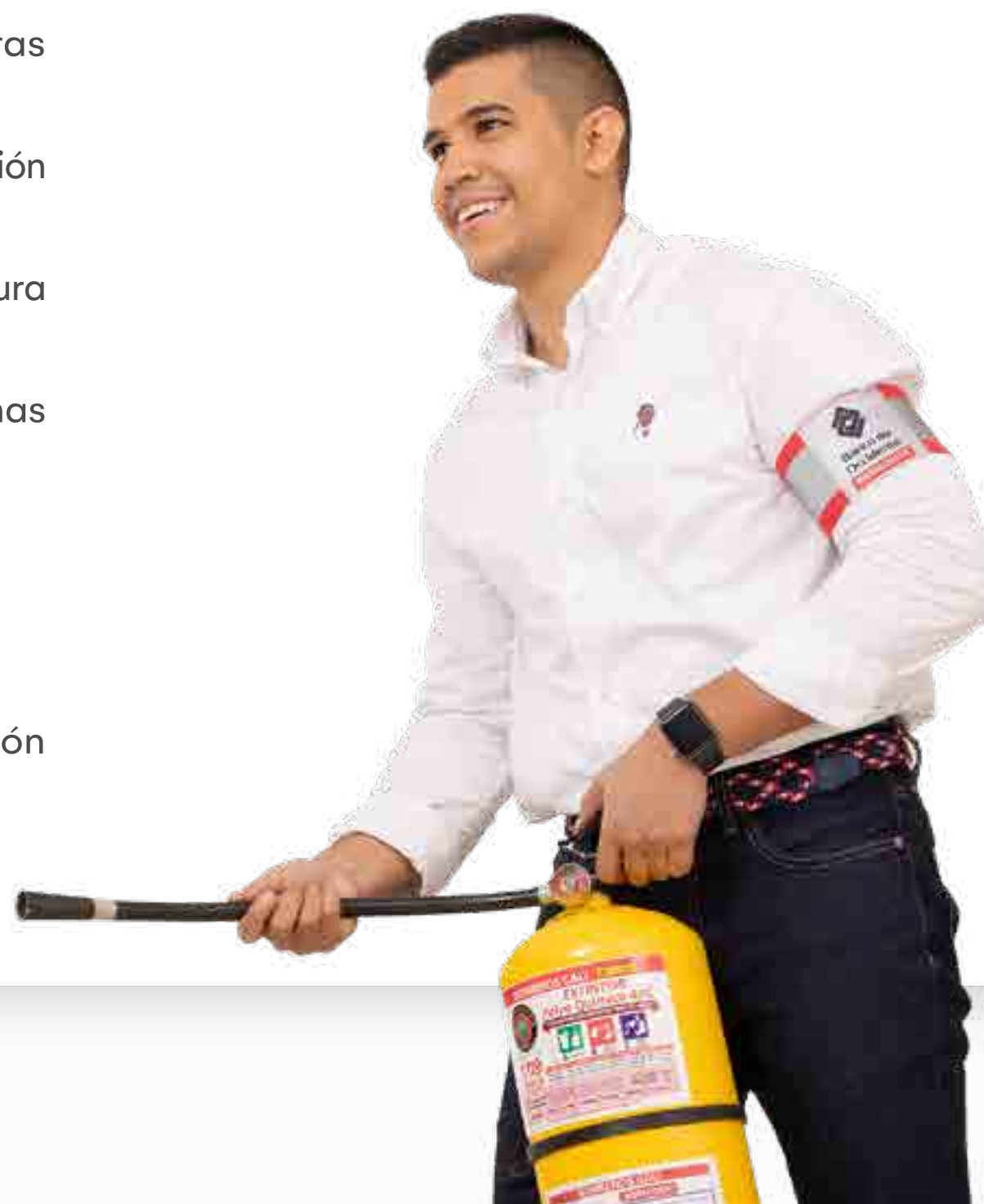
- Formación en velocidad segura, prevención de la fatiga y la distracción.

- Cero tolerancia a la conducción bajo efectos de alcohol o sustancias.

- Protección de actores viales vulnerables.

Salud, ergonomía y bienestar

- Capacitación en pausas activas e higiene postural para personal administrativo.
- Capacitación virtual anual en pausas activas para trabajadores autónomos y de oficinas.
- Actividades formativas durante la Semana de la Salud, enfocadas en hábitos de vida saludable.



Cobertura y resultados de la formación en 2025

Estos resultados evidencian el alcance del programa y su contribución al fortalecimiento de las capacidades preventivas en toda la operación.

Trabajadores directos

- **471 actividades** de capacitación en SST.
- **5.393 horas de formación** impartidas.
- **7.054 colaboradores** capacitados.
- La actividad de mayor alcance impactó a **6.549 trabajadores**.

Proveedores y contratistas

- **63 actividades** de capacitación en SST.
- **707 personas** capacitadas.
- **Promedio de 1 hora** de capacitación por contratista.



Metas, desempeño y retos

Durante 2025, alcanzamos el **100% de cumplimiento en las capacitaciones programadas**, así como una cobertura total de colaboradores y contratistas, consolidando la formación como un eje clave del SG-SST.

De cara a 2026, el principal reto consiste en **ampliar las metodologías de formación e incorporar nuevos contenidos alineados con la evolución de los riesgos en SST**, fortaleciendo formatos más participativos y experiencias de aprendizaje que incrementen el impacto y la apropiación de los contenidos.

Promoción de la salud y bienestar integral

En el Banco promovemos un enfoque de bienestar integral que reconoce la salud como un componente esencial de la calidad de vida, la productividad y la sostenibilidad organizacional. **Más allá de la prevención de riesgos laborales**, facilitamos el acceso oportuno a servicios de salud y desarrollamos **programas voluntarios orientados a fortalecer hábitos de vida saludables, la prevención de enfermedades y el autocuidado de nuestros colaboradores**.

Acceso a servicios de salud no relacionados con el trabajo

Garantizamos que todos los colaboradores puedan acceder, de manera oportuna, a **servicios médicos y de cuidado de la salud no asociados directamente con su actividad laboral**. Para ello, otorgamos los permisos y el tiempo necesario para la asistencia a citas médicas, exámenes y procedimientos, de acuerdo con el agendamiento definido por cada persona, independientemente de si estos servicios son prestados a través de:

La Entidad Promotora de Salud (EPS).

Planes complementarios o medicina prepagada.

Pólizas de salud contratadas de manera independiente.

Programas voluntarios de promoción de la salud: como parte de nuestro compromiso con la prevención y el bienestar, desarrollamos programas voluntarios dirigidos a mitigar riesgos relevantes para la salud no relacionados con el trabajo y a fomentar estilos de vida saludables en toda la Organización:

Día de la Seguridad y Salud en el Trabajo: realizamos anualmente una jornada institucional de alcance nacional enfocada en:

- Promoción de la salud y el autocuidado.
- Alimentación saludable.
- Prevención de enfermedades prevalentes.
- Hábitos de vida saludables.

La más reciente edición se llevó a cabo en septiembre 2025, con actividades educativas y experienciales de libre participación

Jornadas de donación de sangre: facilitamos jornadas voluntarias de donación de sangre dentro de nuestras instalaciones, en articulación con entidades de salud habilitadas, que proveen personal asistencial, equipos médicos y condiciones seguras para la recolección y conservación de la sangre, promoviendo la solidaridad y la salud pública.

Programa de chequeos ejecutivos: dirigido a colaboradores de Alta Dirección, Gerencia Media y Direcciones, este programa busca fortalecer la detección temprana de riesgos de salud mediante:

- Exámenes de laboratorio de rutina y especializados.
- Valoraciones médicas por especialistas.
- Acompañamiento profesional para la interpretación de resultados.

Reto nutricional: programa orientado a colaboradores con sobrepeso u obesidad, enfocado en:

- Acompañamiento profesional en nutrición.
- Educación en alimentación equilibrada.
- Seguimiento periódico de avances.
- Mejora del bienestar y la calidad de vida.

Durante 2025, alcanzamos altos niveles de cumplimiento en las actividades de promoción de la salud, incluyendo la ejecución de **jornadas institucionales, programas preventivos y evaluaciones médicas**, consolidando estos espacios como un pilar del bienestar organizacional.

De cara a 2026, el principal reto es incrementar la presencialidad y el involucramiento de los colaboradores en las actividades preventivas, fortaleciendo estrategias de comunicación y participación que amplíen el impacto de los programas de salud y bienestar.





Experiencia memorable del cliente



| ODS 9.3 |

En el Banco de Occidente, la experiencia del cliente constituye un eje fundamental para impulsar el desarrollo económico, empresarial y social de los territorios donde operamos. Por ello, durante el año 2025 continuamos fortaleciendo un enfoque integral de experiencia del cliente, que articula la cercanía territorial, la inclusión financiera, la continuidad del servicio, la educación financiera y la innovación tecnológica, como pilares para la generación de valor sostenible a largo plazo.

En un entorno marcado por la transformación digital, la evolución constante de las expectativas de los usuarios y los desafíos operativos propios del sector financiero, el Banco avanzó en la consolidación de una experiencia centrada en el cliente. Este enfoque está orientado no solo a la prestación eficiente de productos y servicios financieros, sino también al acompañamiento permanente en la toma de decisiones, la protección de los derechos del consumidor financiero y el fortalecimiento de relaciones basadas en la confianza.

Durante el periodo reportado, la corresponsalía bancaria se consolidó como un habilitador clave para facilitar el acceso a servicios financieros en zonas sin presencia física de oficinas y mejorar la experiencia de clientes bancarizados y no bancarizados. A través de este canal, el Banco fortaleció su participación de mercado por número de puntos de atención y registró un crecimiento sostenido en la transaccionalidad, consolidando su rol como aliado financiero de comunidades, comercios y microempresarios.



Ampliación de la cobertura territorial

OXXO: 500 puntos de atención.

Farmatodo: 18 puntos de atención.

GAN: 3.000 puntos de atención.

Punto de Pago: 1.000 puntos de atención.

En conjunto, la red de corresponsalía bancaria permitió alcanzar presencia en 350 municipios del país, así como la gestión de 10.000 pagos a terceros a través de corresponsales bancarios, por un valor total de COP 5.600 millones.

De manera complementaria, avanzamos en la implementación de soluciones tecnológicas orientadas a garantizar la continuidad del servicio y la resiliencia operativa, así como en el fortalecimiento de iniciativas de acompañamiento, capacitación y asesoría especializada dirigidas a diferentes

segmentos de clientes. Estas acciones permitieron impulsar el uso informado de los productos y servicios financieros, promover la innovación y contribuir a la generación de valor económico y social.

El enfoque de experiencia del cliente del Banco de Occidente se sustenta, además, en principios de inclusión, accesibilidad y trato justo, asegurando que todos los clientes, independientemente de su género, condición socioeconómica o situación de discapacidad, puedan acceder de manera equitativa, digna y oportuna a los servicios financieros. En este sentido, la gestión de la experiencia se articula con el Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC), los lineamientos normativos vigentes y los modelos internos de evaluación y gestión del riesgo y el Manual de Proceso Crediticio Políticas Generales Riesgo de Crédito MAN-COL-198, donde los clientes son evaluados bajo el Modelo CAMEL que consiste en medir y analizar cinco parámetros fundamentales: capital (C), calidad de los activos (A), gestión administrativa (M), ganancias (E) y liquidez (L). Dicha evaluación es utilizada principalmente en el sector financiero para hacer mediciones de riesgo corporativo y el Banco de Occidente la adapta para analizar los clientes con el fin de asignar el cupo. Esto mantiene el equilibrio financiero, otorgando créditos en función de la capacidad de pago.

A través de este enfoque integral, el Banco de Occidente reafirma su compromiso con una experiencia del cliente que trasciende la transacción, fortalece la confianza, promueve la inclusión financiera y contribuye al desarrollo sostenible de las personas, las empresas y las comunidades.



Nuestro Compromiso con la Inclusión y la Accesibilidad

La inclusión financiera y la accesibilidad son pilares fundamentales de la experiencia del cliente en el Banco de Occidente. Bajo este enfoque, durante 2025 continuamos fortaleciendo un modelo de atención integral orientado a garantizar el acceso equitativo, digno y oportuno a nuestros productos y servicios financieros, con especial énfasis en personas en situación de discapacidad y en grupos en condición de mayor vulnerabilidad.

Este modelo se gestiona de manera articulada desde el **Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)**, el cual establece procesos, lineamientos y mecanismos de seguimiento que aseguran una atención incluyente, respetuosa y centrada en las necesidades particulares de cada cliente, en coherencia con la normativa vigente y los principios de trato justo promovidos por el Banco.

Como parte de este enfoque, el Banco cuenta con un **protocolo especializado de atención a personas en situación de discapacidad**, diseñado para garantizar una prestación del servicio adecuada, eficiente y respetuosa en todos los canales de atención. Este protocolo orienta a los colaboradores sobre la correcta interacción con clientes con discapacidad auditiva, visual, física u otras condiciones, promoviendo una comunicación clara, empática y efectiva.

Adicionalmente, el Banco dispone de un **servicio de intérprete en lengua de señas colombiana**, prestado

por un proveedor especializado, con cobertura en el **100 % de los canales físicos**. Este servicio facilita la interacción con personas con discapacidad auditiva, garantizando el acceso oportuno a la información y la adecuada prestación del servicio financiero.

En materia de infraestructura, durante 2025 el **100 % de las oficinas del Banco** contó con señalización en braille que informa los horarios de atención, mientras que el **99%** dispuso de adecuaciones de accesibilidad física, tales como rampas, salvaescaleras o accesos a nivel, que permiten una atención segura y autónoma por parte de los clientes.

Como complemento, el Banco pone a disposición de las personas con discapacidad visual **contratos en formato de audio**, accesibles de manera digital, con el fin de promover la comprensión de la información contractual y el ejercicio informado de sus derechos como consumidores financieros. De igual manera, se incorporaron **subtítulos en los contenidos audiovisuales de educación financiera** divulgados en los portales y canales institucionales, fortaleciendo el acceso a la información y el aprendizaje inclusivo.

El modelo de atención inclusiva se ve reforzado por una **política institucional de ingreso de perros guía**, de alcance nacional, que autoriza su acceso a todas las oficinas del Banco. Esta política es divulgada y aplicada de manera uniforme en la red, conforme a la normativa vigente, garantizando condiciones de igualdad para las personas usuarias de perros de asistencia.

El Banco promueve una **cultura organizacional basada en el trato justo, el respeto y la empatía**, mediante la divulgación periódica de lineamientos



y recomendaciones prácticas dirigidas a los colaboradores. Estas acciones buscan fortalecer una atención de calidad, inclusiva y coherente con los valores corporativos, así como con las expectativas de los clientes.

De manera complementaria, se realiza un **seguimiento periódico al cumplimiento de los procesos de atención inclusiva**, brindando acompañamiento a los diferentes canales de atención para asegurar su correcta implementación y la prestación consistente de un servicio accesible y de calidad en todo el territorio nacional.

Con el propósito de consolidar una cultura centrada en la inclusión, durante 2025 el Banco continuó desarrollando programas de capacitación dirigidos a sus colaboradores, orientados a fortalecer las competencias necesarias para la atención adecuada de personas en situación de discapacidad y otros grupos vulnerables.

Entre las principales iniciativas de formación se destacan:

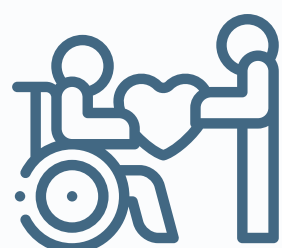
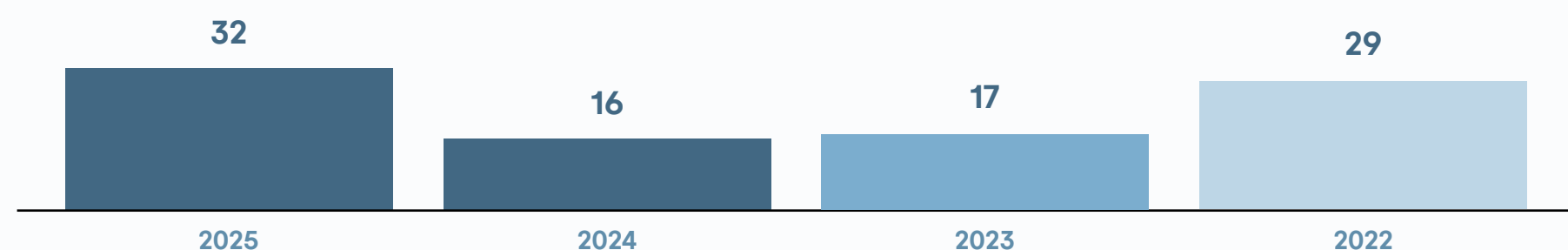
- ✓ **Curso virtual sobre atención a personas con discapacidad**, que brinda herramientas prácticas para la atención de personas con discapacidad auditiva, visual y física, a través de lineamientos claros, simulaciones de situaciones reales y buenas prácticas orientadas a ofrecer un servicio inclusivo, respetuoso y eficiente.
- ✓ **Curso virtual sobre el Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC) y el Defensor del Consumidor Financiero (DCF)**, enfocado en el fortalecimiento del conocimiento sobre la protección de los derechos de los consumidores financieros, con énfasis en poblaciones en condición de mayor vulnerabilidad.
- ✓ **Taller básico de lengua de señas**, disponible en la plataforma digital del Banco, orientado a mejorar la comunicación con personas con discapacidad auditiva y a fortalecer la sensibilidad de los colaboradores frente a la diversidad funcional.



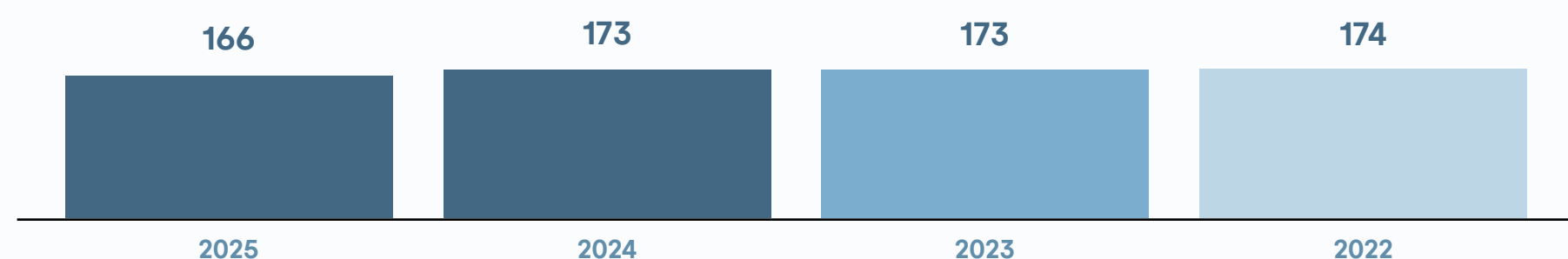
Como resultado de la implementación de este enfoque integral, durante 2025 se registraron avances significativos en la atención a personas en situación de discapacidad y en el fortalecimiento de la accesibilidad de la red del Banco. A continuación, se presenta la evolución de los principales indicadores:



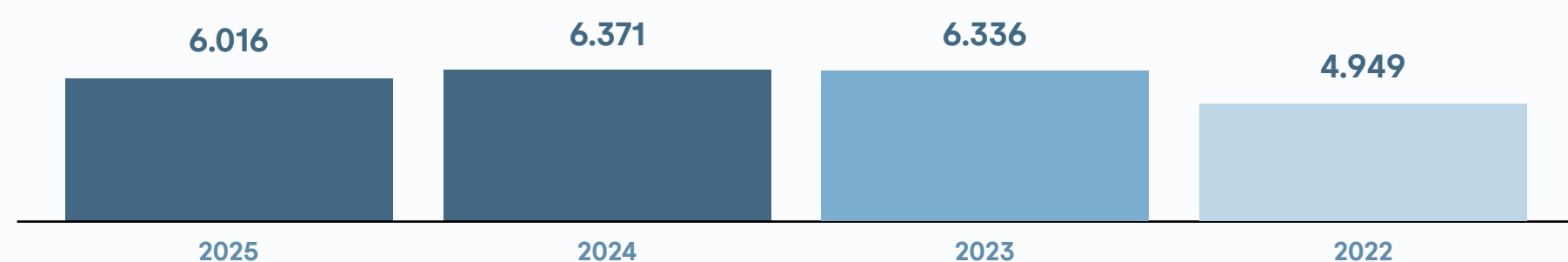
Clientes con discapacidad auditiva atendidos



Sucursales con accesibilidad adaptada



Colaboradores capacitados en atención inclusiva



Estos resultados reflejan el compromiso del Banco de Occidente con la mejora continua de la experiencia del cliente, la eliminación de barreras de acceso y el cumplimiento de la **Ley 1328 de 2009**, asegurando que todas las personas, sin distinción de condición, puedan acceder de manera equitativa y digna a las soluciones financieras.

Corresponsalía bancaria:

Durante 2025, el Banco de Occidente consolidó la **corresponsalía bancaria** como uno de los principales habilitadores de la experiencia del cliente, al fortalecer la cercanía con los usuarios, ampliar la cobertura territorial y garantizar el acceso continuo a servicios financieros en zonas donde no existe presencia física de oficinas. Este canal se posiciona como un eje estratégico para la inclusión financiera, la continuidad operativa y la generación de valor social y económico en los territorios.

Como resultado de la gestión realizada durante el año, se registró un **crecimiento del 4,2 % en el volumen de transacciones** frente al 2024 y alcanzó un **95 % de cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos para el canal**, evidenciando su relevancia dentro del modelo de atención al cliente.

Durante el periodo reportado, el canal de corresponsalía bancaria fortaleció su contribución a la inclusión financiera mediante la **ampliación de la cobertura territorial** y la integración de nuevas redes de corresponsales de alto impacto nacional y regional. Conoce en el siguiente link la red de corresponsales Bancarios.

En este marco, se incorporaron redes de alcance nacional con alta recordación de marca y significativo flujo de usuarios, como **OXXO**, con cerca de **500 puntos**, y **Farmatodo**, con **18 establecimientos**, así como redes estratégicas regionales como **GANa** en Antioquia, que cuenta con aproximadamente **3.000 puntos** distribuidos en la totalidad de los municipios del departamento, consolidándose como una de las redes más cercanas a las comunidades.

Adicionalmente, a través del corresponsal **Punto de Pago**, se habilitó la red **CONRED**, incorporando cerca de **1.000 puntos adicionales** a la red del Banco.

Estas integraciones permitieron ampliar la presencia del Banco en **más de 350 municipios del país**, beneficiando a clientes bancarizados y no bancarizados, comercios locales, microempresarios, trabajadores independientes y ciudadanos en general, tanto en zonas urbanas como rurales.

A través de la corresponsalía bancaria, el Banco de Occidente facilitó el acceso a servicios financieros esenciales, como **recaudos de servicios públicos y privados, pagos de PILA e impuestos, retiros y consignaciones**, reduciendo barreras geográficas y económicas y promoviendo la inclusión financiera en territorios históricamente desatendidos.

Desde el Banco se mantuvo la **estandarización de los procesos transaccionales**, con el fin de garantizar que las operaciones sean fáciles de entender y ejecutar por cualquier usuario, independientemente de su nivel educativo o experiencia previa con servicios financieros. Este esfuerzo se complementó con **campañas de comunicación pautadas y orgánicas en redes sociales**, orientadas a dar visibilidad al canal de corresponsales y a educar a los usuarios sobre la realización de transacciones de manera segura y sencilla.

Adicionalmente, se desarrollaron y difundieron **recomendaciones prácticas** sobre la ejecución de transacciones, facilitando el acceso a información clara, visual y de fácil comprensión, lo que contribuyó de manera indirecta al fortalecimiento de la educación financiera en las comunidades atendidas.



El impacto social del canal de corresponsalía bancaria se mide a partir de indicadores como el crecimiento de la transaccionalidad, la cobertura territorial, la disponibilidad de servicios financieros en zonas sin presencia de oficinas bancarias y el acceso efectivo a recursos financieros por parte de poblaciones vulnerables.

Durante 2025, el Banco de Occidente contó con aproximadamente 175 oficinas a nivel nacional por lo que los corresponsales bancarios desempeñaron un rol fundamental en la **dispersión y el pago de subsidios** dirigidos a poblaciones de alto riesgo, garantizando que los recursos llegaran de manera oportuna y segura a comunidades ubicadas en regiones apartadas y de difícil acceso. En este contexto, se realizaron **más de 10.000 pagos a terceros por un valor aproximado de \$5.600 millones**, evidenciando el uso creciente del canal para la entrega de recursos a beneficiarios de programas sociales, clientes empresariales, pymes y entidades públicas.

De manera complementaria, se llevaron a cabo **jornadas especiales de pagos y recaudos** en corresponsales bancarios para convenios masivos, facilitando el cumplimiento de obligaciones ciudadanas y reduciendo los desplazamientos a cabeceras municipales o ciudades intermedias.

En este año, el Banco avanzó en la evolución del canal de corresponsalía bancaria hacia un modelo de **mayor valor agregado**, incorporando progresivamente productos y servicios que trascienden la ejecución transaccional.

Históricamente los **Puntos de Pago** han sido enfocados como puntos de recaudo, en el año 2025 el banco a través de campañas comerciales, capacitaciones,

coaching e incentivos, promovió a que **las operadoras de los puntos desarrollarán habilidades comerciales para la promoción y venta de seguros integrales de accidentes en alianza con SURA**.

Como resultado de estas acciones se logró la venta de **587 pólizas de seguros integrales de accidentes**, facilitando el acceso a productos de protección financiera de bajo costo para poblaciones como guardias de seguridad, motoristas, trabajadores independientes informales, microempresarios y pymes, tradicionalmente excluidos del sistema asegurador.

En cumplimiento de la responsabilidad contractual con las redes de corresponsales, en agosto de 2025 se aplicó una **encuesta nacional de conocimiento** al personal que atiende los puntos de atención, con el objetivo de evaluar la apropiación de las lecciones impartidas en años anteriores y fortalecer la calidad del servicio brindado a los usuarios.

Esta medición contó con la participación de **1.150 colaboradores** a nivel nacional y permitió identificar oportunidades de mejora en la orientación a los usuarios, la promoción del uso del canal y la prestación del servicio. Como parte de la iniciativa, se reconoció a los cinco participantes más destacados mediante incentivos simbólicos, fortaleciendo la motivación y el compromiso con la calidad del servicio.

Conscientes de los desafíos operativos asociados a la prestación de servicios financieros en zonas sin presencia física de oficinas, durante 2025 el Banco continuó trabajando en el desarrollo de soluciones tecnológicas orientadas a garantizar la **prestación ininterrumpida del servicio** a través de corresponsales bancarios.

En este marco, se avanzó en la iniciativa **Stand-in**, la cual permitirá a partir de febrero de 2026 que los clientes realicen pagos y otras transacciones aun en escenarios de indisponibilidad operativa, reduciendo la necesidad de desplazamientos, fortaleciendo la sostenibilidad del servicio y protegiendo la experiencia del cliente.

Adicionalmente, se implementaron innovaciones orientadas a mejorar la eficiencia del canal, como la **conexión directa con Efecty para el recaudo de PILA**, el lanzamiento de la **PowerPage para la radicación digital de PQRs de corresponsales** y la integración tecnológica de nuevas redes mediante plataformas transaccionales interoperables con la infraestructura del Grupo Aval.

El desempeño del canal de corresponsalía bancaria se mide a través de indicadores clave como el volumen de transacciones, la cobertura territorial y la bancarización digital. En este sentido, durante 2025 el canal registró un crecimiento general del **4,2% en el número de transacciones** frente a 2024 y la **bancarización de la billetera digital Dale! a través de Punto de Pago creció un 15%**, impulsada por la ampliación de la red, la incorporación de nuevas redes de corresponsales y la diversificación de los servicios ofrecidos.

En conjunto, estos resultados reflejan el impacto positivo de la corresponsalía bancaria en la calidad de vida de las comunidades atendidas, al garantizar un acceso continuo, cercano y confiable a servicios financieros, de recaudo y de protección, fortaleciendo la inclusión financiera, la estabilidad económica local y la confianza de los usuarios en el sistema financiero.



Como parte del seguimiento al desempeño y alcance del canal de corresponsalía bancaria, el Banco de Occidente realiza un monitoreo periódico de la **cobertura territorial por departamento**, con el fin de evaluar la evolución del número de puntos de atención, identificar tendencias regionales y orientar decisiones estratégicas relacionadas con la expansión, consolidación o ajuste de la red.

Durante el periodo 2023—2025, el canal evidenció una expansión significativa en departamentos estratégicos, particularmente en zonas con alta densidad poblacional y actividad económica, así como ajustes operativos en algunos territorios asociados a optimización de la red, consolidación de puntos o dinámicas propias del mercado.

A continuación, se presenta la evolución del número de corresponsales bancarios por departamento:

Departamento	Variación 2025 vs. 2024 (%)	2025	2024	2023
Amazonas	-3%	31	32	23
Antioquia	24%	7.012	5.635	2.065
Arauca	-17%	759	911	455
San Andrés, Providencia y Santa Catalina	-20%	136	170	109
Atlántico	-13%	3.843	4.413	3.224
Bogotá, D. C.	-13%	19.175	22.153	10.641
Bolívar	-30%	3.220	4.579	2.956
Boyacá	7%	2.717	2.532	1.527
Caldas	1%	1.762	1.746	1.261
Caquetá	-7%	1.069	1.145	732
Casanare	-24%	1.000	1.324	714
Cauca	-7%	1.603	1.719	1.414
Cesar	-28%	1.834	2.549	1.651
Chocó	-6%	408	432	326
Córdoba	-17%	1.885	2.280	1.742
Cundinamarca	-1%	5.726	5.764	3.177
Guainía	-31%	33	48	30
Guaviare	-39%	132	215	112
Huila	-2%	2.238	2.283	1.347
La Guajira	-11%	1.171	1.317	832
Magdalena	-5%	1.745	1.840	1.517
Meta	-17%	2.066	2.484	1.511
Nariño	-2%	1.842	1.879	1.323
Norte de Santander	-5%	3.625	3.805	2.468
Putumayo	-12%	386	441	244
Quindío	-1%	910	917	688
Risaralda	5%	1.535	1.466	956
Santander	1%	4.184	4.163	2.638
Sucre	-6%	1.683	1.790	1.230
Tolima	-2%	1.800	1.831	1.149
Valle del Cauca	-10%	7.190	7.972	5.749
Vaupés	-46%	30	56	28
Vichada	-38%	69	112	59

Los resultados evidencian un **crecimiento significativo en departamentos estratégicos** como Antioquia, Santander, Boyacá y Risaralda, asociado a la consolidación de redes regionales como **GANa** y a la integración de corresponsales de alto impacto. En contraste, las variaciones negativas registradas en algunos departamentos responden principalmente a procesos de **optimización de la red**, depuración de puntos con baja transaccionalidad y ajustes operativos, sin afectar la cobertura efectiva del servicio.

En términos generales, la evolución de la red permitió al Banco mantener una **presencia amplia y diversificada a nivel nacional**, fortaleciendo el acceso a servicios financieros esenciales en zonas urbanas y rurales, y consolidando el rol de la corresponsalía bancaria como un canal clave para la experiencia del cliente, la inclusión financiera y el desarrollo territorial.



Premios Experiencia del Cliente – Reconociendo la Excelencia



| ODS 9.3 |

En el Banco de Occidente entendemos que una experiencia memorable del cliente se construye a partir de una **cultura organizacional centrada en las personas**, el trabajo colaborativo y la mejora continua. En este sentido, durante 2025 continuamos fortaleciendo los **Premios Experiencia del Cliente** como un mecanismo clave para reconocer, visibilizar y promover las iniciativas, proyectos y comportamientos que generan un impacto positivo y tangible en la experiencia de nuestros clientes internos y externos.

Este espacio se consolida como una herramienta estratégica para impulsar la innovación, reforzar la cultura de servicio y alinear los esfuerzos de las diferentes áreas del Banco entorno a un propósito común: ofrecer experiencias consistentes, cercanas y de alto valor en cada punto de contacto con el cliente.

► Premios

Experiencia del Cliente

Los Premios Experiencia del Cliente se desarrollan anualmente a través de un proceso estructurado y transparente que garantiza la evaluación objetiva de las iniciativas postuladas. La convocatoria se realiza de manera abierta a todas las áreas del Banco, invitando a los equipos a presentar proyectos implementados durante el año que hayan contribuido de manera significativa a la mejora de la experiencia del cliente.

En una primera etapa, las áreas postulan sus iniciativas, las cuales son evaluadas por un equipo especializado que analiza su alcance, impacto y alineación con los objetivos estratégicos del Banco. Posteriormente, las iniciativas seleccionadas avanzan a una fase de evaluación por parte de un **jurado evaluador**, que define los proyectos ganadores con base en criterios previamente establecidos, tales como impacto en la experiencia del cliente, innovación, sostenibilidad y escalabilidad.

Durante 2025, los premios se estructuraron en **seis categorías**, cada una orientada a reconocer un aspecto clave de la transformación de la experiencia del cliente:

- ✓ **Mejores proyectos:** reconoce a los equipos que implementaron soluciones innovadoras y transformaron momentos clave del journey del cliente, generando impactos tangibles en la rentabilidad del Banco y en la satisfacción de los clientes.
- ✓ **Mejores ENSI (Nivel de Satisfacción Interna):** destaca a las áreas que alcanzaron los más altos niveles de satisfacción del cliente interno, evidenciando una gestión colaborativa, accesible y empática.
- ✓ **Oficinas WOW:** premia a las oficinas que se destacaron por su desempeño excepcional en servicio al cliente, considerando estudios de

satisfacción, resultados de clientes incógnitos, participación en campañas de experiencia del cliente e implementación de planes de mejora.

- ✓ **Colaboradores WOW:** reconoce a los colaboradores que superaron las expectativas en la atención, creando experiencias memorables para los clientes y dejando una huella positiva en cada interacción.
- ✓ **Mejores gerentes:** distingue a los gerentes comerciales con los más altos niveles de recomendación por parte de los clientes, resaltando su asesoría, acompañamiento y cercanía.
- ✓ **Mejores directores:** reconoce a los directores de la Fiduciaria que sobresalieron por su orientación, respuestas efectivas, cercanía constante y sensibilidad frente a las necesidades de los clientes, así como por su aporte a la generación de experiencias positivas y a la toma de decisiones estratégicas.



Impacto Tangible en los premios Experiencia del Cliente

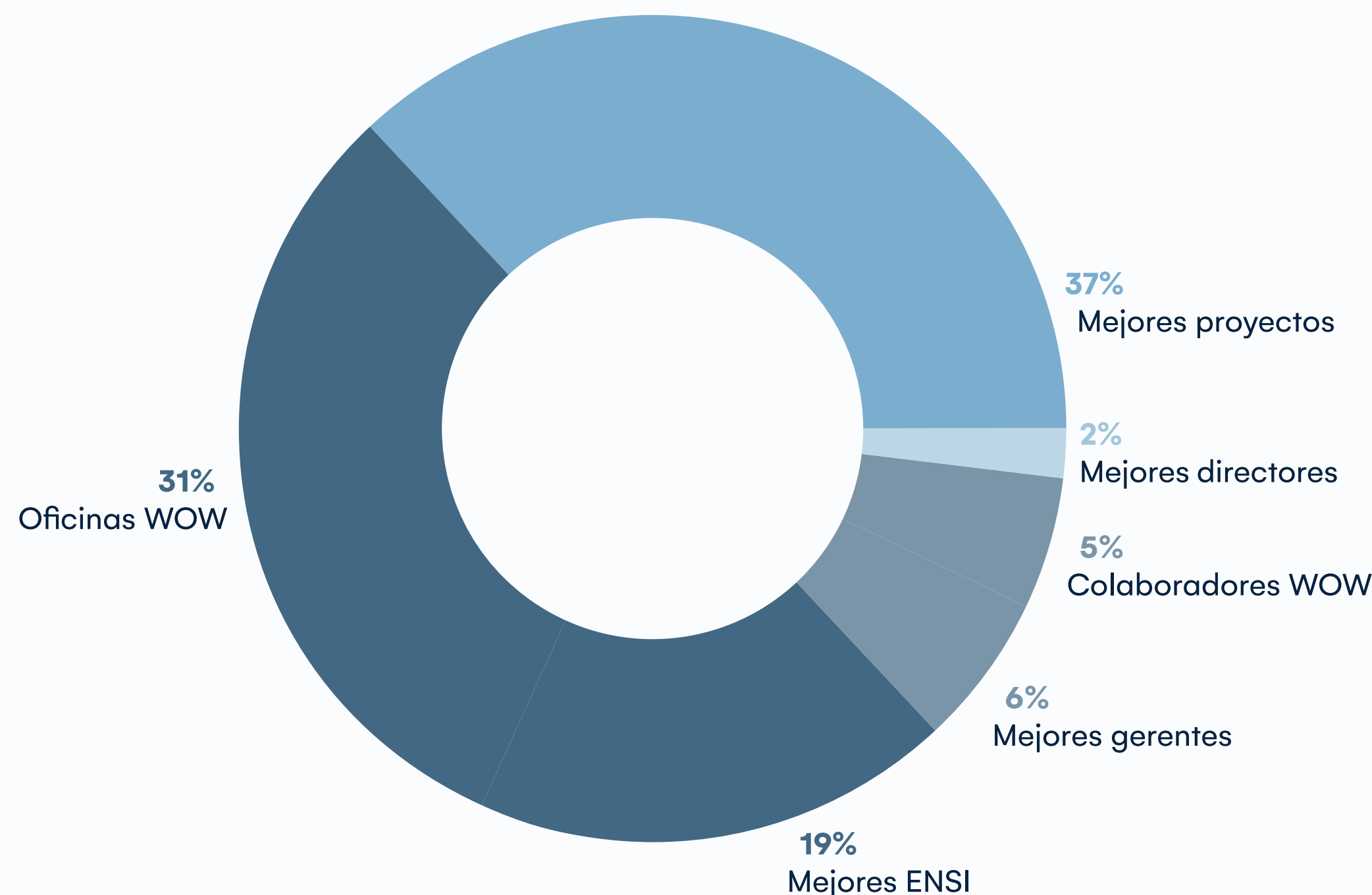
Durante la edición 2025 de los Premios Experiencia del Cliente, se evidenció un alto nivel de participación y compromiso por parte de las áreas del Banco con la mejora continua y la generación de soluciones centradas en el cliente.

En total, se **postularon 82 proyectos** en la fase inicial de la convocatoria, de los cuales **50 iniciativas** avanzaron a una segunda etapa de evaluación y **39 proyectos** fueron analizados por el jurado evaluador. Como resultado de este proceso riguroso, se **premiaron 11 proyectos ganadores**, destacándose aquellos con mayor impacto real en la experiencia del cliente.

Adicionalmente, se otorgaron **80 reconocimientos** en las distintas categorías definidas, reflejando la amplitud del ejercicio y el reconocimiento al trabajo de equipos, oficinas y colaboradores que contribuyeron de manera significativa a la transformación de la experiencia del cliente.

Durante 2025, el **monto total de las premiaciones ascendió a \$44.400.000**, distribuidos entre las diferentes categorías de acuerdo con su impacto y alcance. La mayor participación correspondió a la categoría de **Mejores proyectos**, seguida por **Oficinas WOW** y **Mejores ENSI**, lo que evidencia el énfasis del Banco en iniciativas con impacto transversal y en el fortalecimiento de los puntos de contacto con los clientes.

Distribución de premiaciones por categoría – 2025



Como parte del cierre del evento, se realizó una **encuesta de percepción a los participantes**, cuyos resultados reflejaron una valoración positiva de los Premios Experiencia del Cliente como un espacio de reconocimiento, motivación y fortalecimiento de la cultura de mejoramiento continuo. Los testimonios recopilados destacaron el valor del reconocimiento a las ideas, el trabajo en equipo y la contribución de las iniciativas a los resultados del Banco.

“Felicitaciones equipos muy bueno saber que aquí en el banco premian las ideas ”

“Lo veo muy apropiado y emotivo”

“Todo muy bueno, felicidades a los organizadores”

“Excelente evento que resalta la cultura de mejoramiento continuo”

“Gratitud por ese reconocimiento a los mejores !!”

“Agradezco mucho la nominación y haber podido contribuir a los resultados del Banco.”

“Excelente evento! Felicitaciones a los ganadores!”

“Realmente se lucieron, la interacción de todos se vio genial, felicitaciones a todo muy lindos”

Este ejercicio permitió reafirmar la importancia de contar con espacios que promuevan la innovación, el aprendizaje organizacional y la consolidación de una cultura centrada en el cliente, en la que los colaboradores se reconozcan como actores clave en la generación de experiencias memorables.

A través de los Premios Experiencia del Cliente, el Banco de Occidente fortalece su compromiso con la excelencia en el servicio, el reconocimiento al talento interno y la construcción de una cultura organizacional orientada a la mejora continua, alineada con los objetivos estratégicos del Banco y con las expectativas de los clientes.



Índice de Recomendación de Clientes (NPS)

| BdO-17 |

En el Banco de Occidente, la medición de la experiencia del cliente constituye un eje fundamental para la gestión, el aprendizaje organizacional y la toma de decisiones estratégicas. Durante 2025, fortalecimos nuestro modelo de medición y escucha activa con el propósito de comprender de manera más profunda la percepción de los clientes frente a nuestros productos, servicios y canales, identificar oportunidades de mejora y orientar acciones diferenciadas por segmento.

La medición de la experiencia del cliente se realiza a través de indicadores cuantitativos, metodologías estandarizadas y herramientas especializadas, que permiten evaluar de manera consistente la evolución de la satisfacción, la recomendación y los principales factores que inciden en la relación de los clientes con el Banco.

Durante 2025, el **Índice de Recomendación de Clientes (NPS)** del Banco de Occidente se ubicó en **64%**, lo que representó una variación de **4 puntos porcentuales frente a 2024 (68%)**, en un contexto retador para el sector financiero caracterizado por cambios regulatorios, mayor competencia y expectativas crecientes de los clientes.

A pesar de esta variación, el indicador se mantuvo en niveles favorables y permitió identificar oportunidades de mejora específicas por segmento, que orientan las acciones definidas para los próximos periodos.

Indicador	Objetivo 2025	2025	2024	2023	2022	2021
Medición de satisfacción (%)	70	64	68	67	68	68
Cobertura de datos (%)	0,55	0,61	0,46	0,40	0,54	0,63

Estos resultados evidencian que, si bien el nivel de satisfacción presentó una variación frente al objetivo planteado para el año, durante 2025 se logró un **incremento en la cobertura de datos**, pasando de 0,46 en 2024 a **0,61**, lo que refleja una mejora en la representatividad de la medición y en la calidad de la información recolectada.

Indicador	Objetivo 2025	2025	2024	2023	2022	2021
NPS Empresas (%)	76	69	74	72	73	72
NPS Personas (%)	51	47	45	46	50	47

En el segmento de **Banca de Empresas**, el NPS alcanzó **69%** en 2025, con una disminución de **5 puntos porcentuales** frente a 2024. No obstante, el indicador se mantuvo en niveles sólidos, reflejando una percepción positiva de los clientes empresariales frente al acompañamiento, la asesoría y las soluciones ofrecidas por el Banco.

Por su parte, en **Banca de Personas**, el NPS se ubicó en **47%**, evidenciando una variación de **2 puntos porcentuales** frente al año anterior. Este resultado permitió identificar oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la recomendación, particularmente en aspectos asociados a tiempos de respuesta, claridad de procesos y comunicación proactiva.

Con el objetivo de profundizar en la comprensión de la percepción de los clientes, durante 2025 el Banco consolidó un **modelo de escucha activa** mediante la implementación de la herramienta **Qualtrics Voice of the Customer (VoC)**. Este modelo opera con muestras definidas bajo criterios estadísticos que garantizan representatividad y un margen de error igual o inferior al **5%**.

La metodología utilizada cuenta con el aval de **IZO**, proveedor internacional especializado en mediciones cuantitativas de experiencia del cliente, lo que respalda la confiabilidad y consistencia de los resultados obtenidos.

El análisis de la información recolectada permitió clasificar a los clientes en tres grupos principales —**promotores, pasivos y detractores**— e identificar los factores que inciden en su percepción:



✓ **Clientes promotores:** valoran especialmente la personalización en la atención, la agilidad en la solución de requerimientos y la facilidad de uso del portafolio digital y de los canales transaccionales.



✓ **Clientes pasivos:** identifican oportunidades de mejora relacionadas con los tiempos de respuesta en la atención postventa, la claridad de los procesos y una mayor comunicación proactiva frente a cambios y actualizaciones.



✓ **Clientes detractores:** evidencian fricciones asociadas a procesos de mayor complejidad, como la solicitud de productos, la gestión de reclamaciones y la necesidad de una mejor integración entre canales, así como la reducción de trámites repetitivos.

Los resultados de la medición de satisfacción y del NPS constituyen un insumo clave para la toma de decisiones del Banco de Occidente. Durante 2025, estos hallazgos permitieron priorizar acciones orientadas a fortalecer la experiencia del cliente de manera diferenciada por segmento, canal y tipo de interacción.



Si bien algunas metas no se alcanzaron en su totalidad, la **estabilidad de los indicadores**, el aumento en la cobertura de la medición y los avances en segmentos clave evidencian el impacto positivo de las estrategias implementadas. En este sentido, el Banco definió como objetivo para 2026 avanzar hacia un **NPS del 68%**, por medio de:

- ✓ El fortalecimiento de una cultura organizacional con visión centrada en el cliente.
- ✓ La priorización de acciones de alto valor orientadas a las principales expectativas y fricciones identificadas.
- ✓ El uso intensivo de **datos e inteligencia artificial** para la gestión personalizada de clientes y la anticipación de necesidades.

A través de este enfoque, el Banco de Occidente reafirma su compromiso con la medición rigurosa de la experiencia del cliente, la transparencia en los resultados y la implementación de acciones de mejora continua que fortalezcan la confianza y la relación de largo plazo con sus clientes.

Mecanismos de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias — PQRS

En el Banco de Occidente, la gestión de las **Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS)** constituye un componente fundamental de la experiencia del cliente y un mecanismo clave para fortalecer la confianza, la transparencia y la mejora continua de los procesos y servicios del Banco. A través del Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC), el Banco asegura la atención oportuna, trazable y efectiva de los requerimientos presentados por los clientes en los diferentes canales.

Durante 2025, el Banco continuó fortaleciendo la gestión de las PQRS como parte de su compromiso con una atención de calidad, centrada en el cliente y alineada con la normativa vigente en materia de protección al consumidor financiero. Este enfoque permite no solo resolver los requerimientos de los clientes, sino también identificar oportunidades de mejora en los productos, procesos y canales de atención.

A lo largo del año se recibieron **244.855 PQR's de las cuales se resolvió el 100%**, lo que corresponde a una efectividad del 100 %.

En cuanto al dato discriminado por tipo de requerimiento, se gestionaron 219.401 peticiones, se tuvieron 0 reclamos y 25.454 quejas, de las cuales como se mencionó anteriormente el 100% fueron atendidas satisfactoriamente. Estos resultados reflejan el esfuerzo del Banco por garantizar respuestas claras, oportunas y consistentes a los clientes, en coherencia

con los tiempos y lineamientos establecidos por la regulación aplicable y por el SAC.

La información derivada de la gestión de PQRS es analizada de manera periódica con el propósito de identificar tendencias, causas recurrentes y oportunidades de mejora en la experiencia del cliente. Este análisis permite retroalimentar a las áreas responsables, fortalecer los controles internos y priorizar acciones orientadas a prevenir la recurrencia de situaciones que puedan afectar la satisfacción de los clientes.

Adicionalmente, la gestión de PQRS se articula con otros mecanismos de medición de la experiencia del cliente, como el **Índice de Recomendación de Clientes (NPS)** y el modelo de **escucha activa**, permitiendo una visión integral de las expectativas, percepciones y principales fricciones de los clientes en su relación con el Banco.

Durante 2025, el Banco avanzó en el fortalecimiento de los canales y herramientas dispuestos para la gestión de PQRS, con el objetivo de facilitar el acceso de los clientes a estos mecanismos y mejorar la eficiencia en la atención. Entre estas acciones se destaca la implementación de soluciones digitales que promueven la autogestión, la trazabilidad de los requerimientos y la reducción de tiempos de respuesta, en coherencia con la estrategia de transformación digital y mejora de la experiencia del cliente.

La gestión de PQRS se concibe así como un insumo estratégico para la toma de decisiones, la mejora continua y la consolidación de una cultura centrada en el cliente, en la que la voz del consumidor financiero es un elemento clave para el fortalecimiento de la confianza y la relación de largo plazo.





Capacitación para la Excelencia en la Experiencia del Cliente



| SASB FN-CB-240a.4 | ODS 4 y 8|

En el Banco de Occidente entendemos que una experiencia positiva y sostenible para los clientes se construye no solo a partir de la calidad del servicio, sino también del **fortalecimiento de capacidades, el acceso al conocimiento y la toma de decisiones informadas**. Por ello, en el 2025 continuamos impulsando una estrategia integral de capacitación y educación financiera dirigida a los diferentes segmentos de clientes, con el propósito de acompañarlos en su desarrollo, fortalecer su competitividad y consolidar relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el valor compartido.

Esta estrategia se orienta a responder a las necesidades específicas de cada segmento — banca corporativa, gobierno, empresas, pymes y personas— mediante espacios de formación especializados, contenidos pertinentes y esquemas de acompañamiento técnico que contribuyen a mejorar la experiencia del cliente y a potenciar el impacto económico y social de sus actividades.

Capacitaciones Banca Corporativa

Durante 2025, el Banco de Occidente dio continuidad y mayor alcance a los espacios de capacitación dirigidos al **segmento de Banca Corporativa**, con el objetivo de mantener a los empresarios informados sobre los principales retos y oportunidades del entorno económico, financiero y regulatorio, y fortalecer su capacidad de toma de decisiones en contextos de alta volatilidad.

En el transcurso del año se desarrollaron **dos espacios de capacitación** presenciales en distintas ciudades del país, entre ellas **Cali, Barranquilla y Medellín**, con una duración promedio de entre **dos y tres horas por sesión**. Estas iniciativas contaron con la participación de **241 asistentes** y representaron una **inversión aproximada de \$28.397.614**.

Los contenidos abordados estuvieron orientados a:

- ✓ Compartir información clave para la toma de decisiones empresariales.
- ✓ Fortalecer el relacionamiento con los clientes corporativos.
- ✓ Promover el conocimiento y uso de soluciones financieras del Banco, como sistemas de pagos y soluciones de tesorería.

Estas capacitaciones contribuyeron a fortalecer la propuesta de valor del Banco para el segmento corporativo y a consolidar relaciones estratégicas de largo plazo.

Capacitaciones Banca Gobierno:

Como parte del compromiso del Banco de Occidente con el fortalecimiento institucional y la gestión eficiente de las finanzas públicas, se desarrollaron espacios de capacitación dirigidos a **entidades del orden territorial y nacional**, orientados a fortalecer las capacidades técnicas y financieras de los equipos de trabajo del sector público.

Durante el año se realizaron múltiples espacios de formación, con una duración promedio de **dos horas por sesión**, que impactaron a **más de 512 servidores públicos** de gobernaciones, departamentos, distritos y municipios de diferentes regiones del país. Estas iniciativas representaron una **inversión total de \$24.685.423**.

Las capacitaciones se enfocaron principalmente en:

- ✓ **Normatividad tributaria y fortalecimiento fiscal**, incluyendo actualización en estampillas tributarias, impuesto predial unificado, impuesto de registro y tributos territoriales.
- ✓ **Gestión financiera y presupuestal**, abordando temas de presupuesto, fuentes de financiación y diagnóstico financiero de entes territoriales.
- ✓ **Contratación pública y herramientas digitales**, con énfasis en el uso de plataformas como SECOP II y procesos del sector salud.
- ✓ **Planeación territorial y sostenibilidad**, incluyendo planes de desarrollo, ordenamiento territorial y catastro multipropósito.

- ✓ **Gestión de pasivos pensionales**, mediante capacitaciones sobre desahorro en pasivos pensionales (FONPET).

Estas acciones fortalecieron la gestión pública, la planeación financiera y el cumplimiento normativo de las entidades atendidas.





Capacitaciones Banca empresarial y PYME

Durante 2025, el Banco de Occidente impulsó un **portafolio integral de capacitaciones** orientado a fortalecer la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de las **empresas y pymes**, mediante programas de formación diseñados para responder a sus necesidades estratégicas y operativas.

En total, se desarrollaron **12 programas de formación** en modalidad de **diplomados**, con una intensidad promedio de entre **16 y 18 horas por programa**. Estas iniciativas abordaron temáticas clave para la gestión empresarial y contaron con una amplia participación de clientes.

Entre los principales programas desarrollados se destacan:

- ✓ **Actualización Tributaria 2025:** Programa orientado a capacitar a los participantes en las reformas y actualizaciones normativas del sistema tributario colombiano, facilitando la correcta interpretación y aplicación de la normativa vigente, impacto a **1.624 empresas y 1.392 pymes**, con **1.030 asistentes**.
- ✓ **Gestión estratégica del talento:** Capacitación enfocada en el desarrollo de competencias para la gestión integral del talento humano, incluyendo evaluación del desempeño, liderazgo y fortalecimiento de equipos de alto rendimiento, participación de **1.219 empresas y 266 pymes**, con **313 asistentes**.
- ✓ **Cómo aumentar ventas con inteligencia artificial:** Espacio formativo orientado al uso de herramientas



de inteligencia artificial para optimizar procesos comerciales, análisis de datos y estrategias de ventas, impacto a **374 empresas y 257 pymes**, con **218 asistentes**.

- ✓ **Gestión financiera para empresas de alto impacto:** Programa dirigido a fortalecer las capacidades financieras avanzadas, abordando temas como planeación financiera, análisis de costos y toma de decisiones estratégicas, participación de **481 empresas y 329 pymes**, con **309 asistentes**.
- ✓ **Liderazgo corporativo para mujeres:** Capacitación enfocada en potenciar el liderazgo femenino en el entorno empresarial, promoviendo la equidad y el desarrollo de habilidades directivas, impacto a **356 empresas y 193 pymes**, con **249 asistentes**.
- ✓ **Marketing digital y analítica:** Programa orientado a fortalecer las capacidades en estrategias digitales, análisis de datos y posicionamiento de marca en entornos digitales, participación de **505 empresas y 162 pymes**, con **153 asistentes**.
- ✓ **Derecho laboral para no abogados:** Espacio diseñado para brindar a empresarios y gestores de talento los conocimientos esenciales de la

legislación laboral, facilitando el cumplimiento normativo y la adecuada gestión de relaciones laborales, impacto a **775 empresas y 474 pymes**, con **293 asistentes**.

- ✓ **Gestión de proyectos y metodologías ágiles:** Capacitación enfocada en la implementación de metodologías ágiles y buenas prácticas para la gestión eficiente de proyectos empresariales, participación de **912 empresas y 663 pymes**, con **281 asistentes**.
- ✓ **Innovación digital empresarial:** Programa orientado a desarrollar competencias estratégicas y tecnológicas para la adopción de soluciones digitales y modelos de negocio innovadores, impacto a **239 empresas y 292 pymes**, con **118 asistentes**.
- ✓ **Evaluación del desempeño y gestión del rendimiento:** Capacitación enfocada en el diseño e implementación de sistemas de medición y seguimiento del desempeño organizacional, participación de **244 empresas y 257 pymes**, con **113 asistentes**.
- ✓ **Diseño de experiencias y fidelización de clientes:**

Espacio formativo orientado a fortalecer la experiencia del cliente mediante herramientas de diseño de servicios y estrategias de fidelización, impacto a **133 empresas y 129 pymes**, con **85 asistentes**.

- ✓ **Soft skills para líderes de equipo:** Programa dirigido al desarrollo de habilidades blandas clave, como comunicación efectiva, liderazgo colaborativo y gestión del cambio, participación de **205 empresas y 274 pymes**, con **119 asistentes**.

En total, estas capacitaciones contaron con la participación efectiva de **3.289 asistentes** y representaron una **inversión total de \$339.342.912**, destinada a garantizar la calidad académica, la participación de expertos especializados y el uso de herramientas tecnológicas para una experiencia de aprendizaje integral.



Maestros del Hacer

En línea con su compromiso con la inclusión financiera y el empoderamiento económico, el Banco de Occidente continuó fortaleciendo el programa **Maestros del Hacer**, concebido como una plataforma integral de educación financiera dirigida a clientes y comunidades.

El programa amplió su alcance mediante el desarrollo de **cinco foros especializados de educación financiera**, principalmente dirigidos a clientes del segmento Banca Personas, con un enfoque en inversión, planificación financiera y definición de propósitos hacia 2026. Estos espacios se articularon a través de **Hacertivos**, una plataforma virtual gratuita que ofrece contenidos educativos como foros, podcasts y cápsulas formativas.

En total, los foros contaron con **1.878 personas registradas** y **471 asistentes efectivos**, y representaron una **inversión aproximada de \$50.000 millones COP**, orientada a fortalecer la educación financiera y la calidad de los contenidos.

El foro con mayor alcance fue “**Descubre Bre-B: Pagos inmediatos, sin esperas**”, que registró **1.187 personas inscritas** y **240 asistentes**, evidenciando el interés de los clientes en soluciones de pagos inmediatos y digitalización financiera.

Durante 2025, **Maestros del Hacer impactó de manera directa a 471 beneficiarios**, correspondientes a clientes que participaron activamente en los espacios de formación.

Las acciones de capacitación y educación desarrolladas durante 2025 contribuyeron a:

- ✓ Fortalecer la toma de decisiones informadas de los clientes.
- ✓ Mejorar el uso y comprensión de los productos y servicios financieros.
- ✓ Incrementar la confianza y el relacionamiento de largo plazo con el Banco.
- ✓ Potenciar la competitividad y sostenibilidad de empresas, pymes y entidades públicas.

A través de esta estrategia integral de fortalecimiento de capacidades, el Banco de Occidente reafirma su rol como **aliado estratégico de sus clientes**, promoviendo una experiencia que trasciende la transacción y se consolida como un proceso de acompañamiento, aprendizaje y generación de valor compartido.





Marketing responsable y protección del consumidor financiero

| GRI 417 |

En el Banco de Occidente entendemos el **marketing responsable** como un elemento clave para la construcción de relaciones de confianza con nuestros clientes y demás grupos de interés. En este sentido, gestionamos nuestras comunicaciones comerciales bajo principios de **transparencia, claridad, veracidad y oportunidad**, asegurando que la información sobre productos y servicios financieros sea comprensible, suficiente y alineada con la normativa vigente.

Este enfoque busca proteger los derechos de los consumidores financieros, promover decisiones informadas y prevenir prácticas que puedan inducir a error, en coherencia con el **Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)**, la regulación aplicable y los lineamientos definidos por el **Grupo Aval**.

La gestión del marketing responsable en el Banco se articula a través de procesos internos de **revisión, validación y control** de las piezas comerciales, campañas y mensajes dirigidos a los clientes, considerando de manera sistemática aspectos como:

→ Las características, condiciones y costos de los

productos y servicios financieros.

- Los riesgos asociados y las responsabilidades del consumidor financiero.
- El uso adecuado de los canales de comunicación y la segmentación responsable de audiencias.
- El cumplimiento de la normativa aplicable en materia de publicidad financiera y protección al consumidor.

Este enfoque se implementa de manera diferenciada según el tipo de producto, reconociendo las particularidades de los **clanes de Transacciones y Préstamos**, y ajustando los mensajes y contenidos a los riesgos e impactos asociados a cada uno.

Clan Transacciones

En el **clan Transacciones**, el marketing responsable se orienta a garantizar que los clientes reciban información clara, precisa y fácilmente accesible sobre las características, condiciones y uso de los productos transaccionales, tales como **cuentas**

de ahorro y corrientes, transferencias, medios de pago, corresponsalía bancaria y canales digitales.

Las comunicaciones asociadas a este clan incluyen de manera explícita:

- Descripción detallada de las funcionalidades de los productos y servicios transaccionales, indicando su alcance, limitaciones y condiciones de uso.
- Información transparente sobre **tarifas, comisiones y costos operativos**, presentada de forma comprensible y visible para los clientes.
- Mensajes preventivos y pedagógicos relacionados con el **uso seguro de los canales**, la protección de datos personales y la prevención del fraude.
- Información clara sobre los **derechos y deberes del consumidor financiero** en operaciones transaccionales, en coherencia con la regulación vigente.

Todas las piezas comerciales, campañas y contenidos informativos del clan Transacciones son sometidos

a procesos de revisión y validación interna, con el fin de evitar mensajes ambiguos o que puedan generar expectativas erróneas sobre beneficios, disponibilidad del servicio o condiciones preferenciales.

La información relacionada con los productos del clan Transacciones se encuentra disponible para los clientes a través de los siguientes canales institucionales:

- Portal transaccional y páginas informativas del Banco (sección Productos y Servicios).
- Tarifarios oficiales publicados en los canales digitales.
- Comunicaciones informativas enviadas a clientes y divulgadas en oficinas y corresponsales.
- Documentación contractual y material informativo validado por el SAC.





Clan Préstamos

Para el **clan Préstamos**, el enfoque de marketing responsable se refuerza debido al impacto que los productos de crédito pueden tener en la situación financiera de los clientes. Por ello, el Banco adopta criterios estrictos de **transparencia, suficiencia y equilibrio** en la información divulgada, promoviendo una contratación responsable y evitando prácticas que puedan incentivar el sobreendeudamiento.

Las comunicaciones comerciales de este clan contemplan de manera obligatoria:

- Información clara y completa sobre las **condiciones financieras de los productos de crédito**, incluyendo tasas de interés, plazos, cuotas, costos asociados y condiciones de desembolso.
- Divulgación explícita de las **obligaciones del cliente**, los riesgos asociados al endeudamiento y las consecuencias del incumplimiento.
- Mensajes orientados a promover **decisiones financieras responsables**, evitando la contratación impulsiva de productos de crédito.
- Coherencia y consistencia de la información divulgada en todos los canales de comunicación.

Las piezas publicitarias y los materiales informativos de productos de crédito son revisados por las áreas responsables antes de su publicación, verificando el cumplimiento normativo y la alineación con los principios de protección al consumidor financiero.

De manera complementaria, el Banco acompaña las acciones de marketing con **contenidos educativos**, simuladores y herramientas de apoyo a la toma



de decisiones, que facilitan la evaluación de la capacidad de pago y la comprensión integral de los productos de crédito por parte de los clientes.

La información correspondiente a los productos del clan Préstamos se encuentra disponible a través de:

- Páginas informativas de productos de crédito en los canales digitales del Banco.
- Simuladores de crédito y herramientas digitales de apoyo.
- Tarifarios y documentos contractuales publicados en los canales oficiales.
- Material educativo asociado a programas de educación financiera.

A través de su enfoque de marketing responsable, el Banco de Occidente reafirma su compromiso

con una comunicación ética, clara y centrada en el cliente. La gestión diferenciada por clan de productos permite atender las particularidades de cada solución financiera, fortalecer la confianza de los clientes y contribuir a una relación sostenible y de largo plazo basada en la información transparente y la toma de decisiones responsables.

Durante 2025, el Banco de Occidente consolidó una gestión integral de la experiencia del cliente, fortaleciendo un modelo que articula inclusión, cercanía territorial, continuidad del servicio, medición rigurosa, cultura organizacional, educación financiera y marketing responsable. Los avances alcanzados reflejan una evolución en la forma de gestionar y reportar la experiencia del cliente, pasando de la ejecución de iniciativas aisladas a un enfoque sistémico orientado a la generación

de valor sostenible y relaciones de largo plazo. A través del fortalecimiento de canales de cercanía como la corresponsalía bancaria, la implementación de modelos de escucha activa, la promoción de una cultura centrada en el cliente y el desarrollo de capacidades en los diferentes segmentos.

El Banco reafirma su compromiso con una experiencia accesible, transparente y confiable, que contribuye al bienestar de las personas, al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo económico y social de los territorios donde opera.



Compromiso con las comunidades



ODS 10.2; 13.2;
15.1; 17.5

En el Banco de Occidente entendemos el **relacionamiento con las comunidades** como un eje fundamental de nuestra gestión sostenible. Durante 2025, fortalecimos nuestro enfoque hacia una **intervención social más estructurada y medible**, orientada a generar impactos positivos y sostenibles en los territorios donde participamos.

Nuestro compromiso con las comunidades se materializa a través de programas de **inversión social**, **voluntariado corporativo** y **alianzas estratégicas**, que buscan cerrar brechas sociales, fortalecer capacidades locales y promover el bienestar social, ambiental y económico, en coherencia con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo del año, avanzamos en la consolidación de un **modelo de gestión social** que prioriza la transparencia, la corresponsabilidad y la medición de impacto, permitiéndonos orientar nuestros recursos hacia iniciativas alineadas con las necesidades del territorio y con nuestro propósito corporativo.

Inversión social

En el Banco de Occidente gestionamos nuestra **inversión social** como un motor de progreso y bienestar para las comunidades **donde participamos**. Durante 2025, actuamos bajo nuestra **Política de Inversión Social**, un marco que orienta nuestras decisiones y asegura que cada aporte se realice de manera voluntaria, ética y coherente con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Más que un apoyo financiero, buscamos ser un **aliado estratégico de los territorios**, fortaleciendo capacidades locales y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas. Estamos convencidos de que una inversión social bien gestionada genera valor compartido, impulsa entornos más inclusivos y resilientes, y sienta bases sólidas para el desarrollo económico y social del país en el largo plazo.

Política de Inversión Social



Nuestros ejes de inversión social

Nuestra **Política de Inversión Social** define **tres ejes estratégicos** que orientan nuestras decisiones y aseguran que cada iniciativa respaldada cuente con un propósito claro, un impacto verificable y coherencia con nuestra Estrategia de Sostenibilidad.



Conservación del medioambiente:

A través de este eje apoyamos programas y proyectos orientados a la protección de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de la resiliencia frente al cambio climático. Promovemos iniciativas que contribuyen a la adaptación y mitigación de los impactos ambientales y al desarrollo de una cultura de cuidado del entorno natural en los territorios.



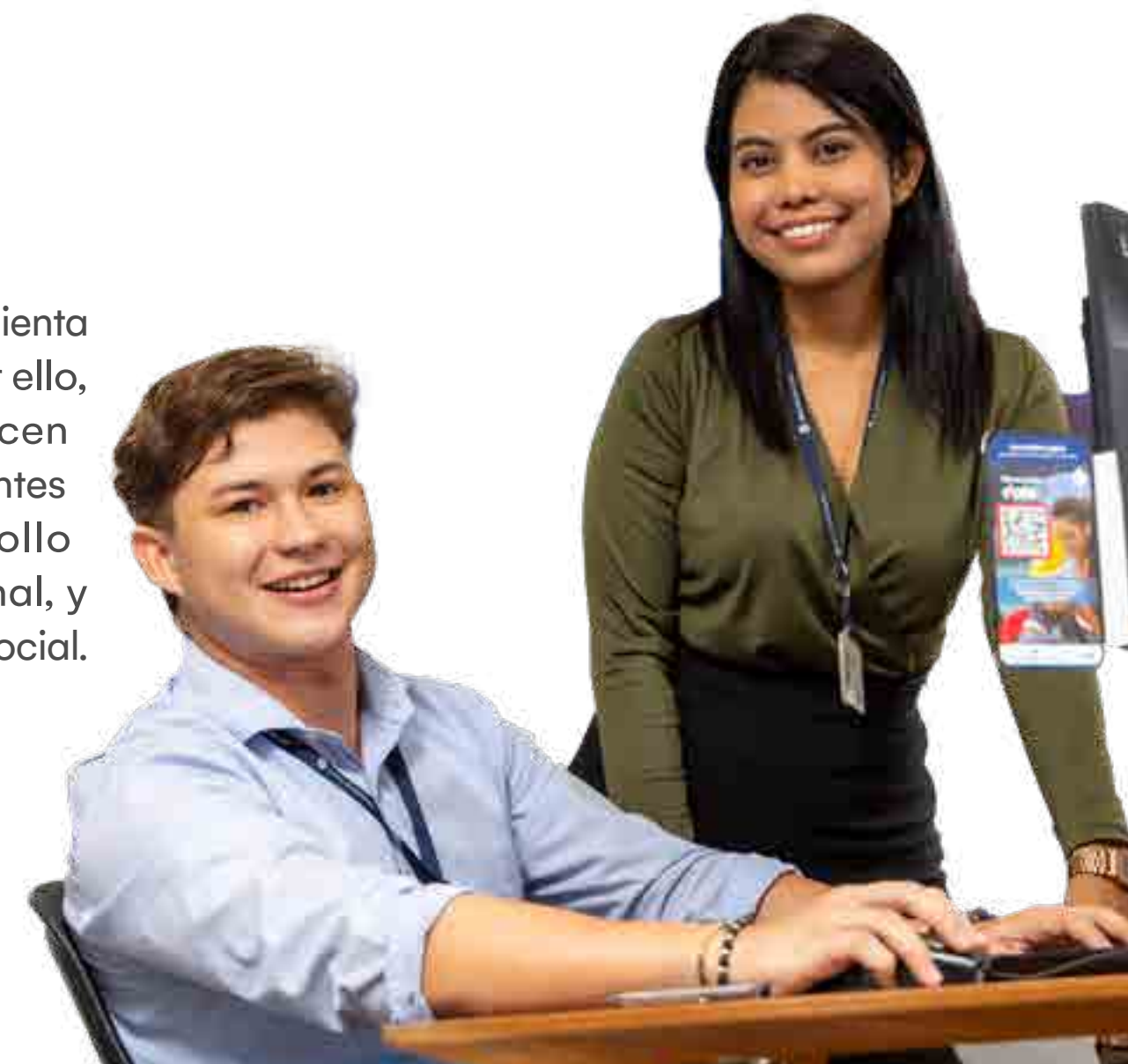
Educación para el desarrollo:

Creemos que la educación es una herramienta clave para generar oportunidades. Por ello, respaldamos iniciativas que fortalecen conocimientos y capacidades en diferentes poblaciones, aportando al desarrollo personal, familiar, laboral y profesional, y promoviendo la inclusión y la movilidad social.



Crecimiento social consciente:

Este eje agrupa programas orientados a mejorar la calidad de vida y a promover el progreso social de las comunidades. A través de estas iniciativas buscamos impulsar la inclusión social, el bienestar y el fortalecimiento del tejido social, con especial atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad.





Fortalecimiento del seguimiento y la medición de impacto

Como parte de la evolución de nuestro **modelo de inversión social**, durante 2025 dimos un paso importante en el fortalecimiento de los mecanismos de **seguimiento y medición de impacto** de nuestras donaciones y aportes sociales. Este avance nos permitió mejorar la trazabilidad de los recursos y comprender con mayor profundidad los resultados de las iniciativas que acompañamos.

Para ello, implementamos reportes estandarizados de seguimiento mediante los cuales las organizaciones aliadas comparten información sobre el avance de los proyectos, los retos enfrentados y las lecciones aprendidas durante su ejecución, así como la cuantificación y caracterización de la población impactada. Esta información nos permite evaluar el alcance real de nuestras acciones y fortalecer los procesos de mejora continua.

De manera complementaria, realizamos **visitas de verificación** a las entidades aliadas, que nos permitieron conocer de primera mano los avances alcanzados, validar evidencias del impacto generado y fortalecer el relacionamiento con las organizaciones ejecutoras, desde una lógica de acompañamiento y corresponsabilidad.

Articulación con el voluntariado corporativo

En paralelo, durante 2025 iniciamos la construcción de una nueva propuesta de valor para nuestro **Voluntariado Corporativo**, con el propósito de asegurar que cada acción genere un impacto significativo tanto para las comunidades como para quienes participan como voluntarios.

Este enfoque busca un beneficio compartido entre la comunidad, la organización y nuestros colaboradores, y se estructura a partir de los tres ejes de nuestra **Política de Inversión Social**: medioambiente, educación para el desarrollo y crecimiento social consciente.

El desarrollo de este marco, que continuó avanzando a lo largo del año, sienta las bases para que en 2026 consolidemos un programa de voluntariado plenamente articulado con nuestros objetivos de impacto social y ambiental, asegurando que cada hora de voluntariado contribuya de forma directa y medible al desarrollo de las comunidades.





Fortaleciendo el acceso al agua y saneamiento en comunidades vulnerables con UNICEF

| BdO-14 |

En el marco de nuestro compromiso con el desarrollo territorial y la reducción de brechas estructurales, durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra **alianza estratégica con UNICEF**, orientada a mejorar el acceso sostenible al **agua potable**, el saneamiento básico y las prácticas de higiene en zonas rurales del departamento de **La Guajira**, a través del programa **WASH (Water, Sanitation and Hygiene)**.

Reconocemos que La Guajira enfrenta condiciones de alta vulnerabilidad social, ambiental y climática, asociadas a la escasez hídrica, la dispersión geográfica de las comunidades rurales, los elevados índices de pobreza y la limitada cobertura de servicios básicos. En este contexto, la articulación

entre el Banco de Occidente, UNICEF y los socios implementadores locales se consolida como una intervención de alto impacto social, enfocada en **garantizar derechos fundamentales** y en fortalecer la **resiliencia de las comunidades**.

En términos de **inversión social**, en el año 2025, el Banco de Occidente destinó un total de **\$223.881.446 COP** este programa con el valioso aporte de **824 clientes y** desde **2022** hemos donado un total de **\$ 2.134.110.976 COP**, recursos orientados a la implementación de soluciones sostenibles que han permitido mejorar de manera tangible las condiciones de vida de las comunidades beneficiadas y fortalecer su resiliencia frente a los desafíos sociales, ambientales y climáticos del territorio. Estas intervenciones se desarrollaron principalmente en comunidades rurales de los municipios de **Manaure, Uribia y Maicao**, territorios priorizados por UNICEF debido a sus altos niveles de vulnerabilidad y a las brechas existentes en el acceso a servicios WASH.

Acceso a agua potable:

Durante 2025, se avanzó en la rehabilitación y mejora de sistemas de abastecimiento de agua en comunidades priorizadas. Un hito relevante fue la instalación de una estación productora de agua potable con un **Sistema de Tratamiento de Agua Potable (STAP)** en la comunidad de Campamento (Maicao), garantizando agua apta para consumo humano a **399 familias (1.595 personas) y 487 estudiantes**. Esta intervención contribuye a reducir riesgos sanitarios y a fortalecer la seguridad hídrica en un territorio afectado por la variabilidad climática.

Saneamiento básico:

En el componente de saneamiento, el programa avanzó en la implementación de la **metodología SAHTOSO**, logrando que **11 comunidades** fueran certificadas como **libres de defecación al aire libre**. Como resultado, **523 personas**, incluidas **254 niñas y niños**, cuentan hoy con letrinas autoconstruidas en sus hogares, mejorando las condiciones sanitarias y reduciendo los riesgos asociados a enfermedades de origen hídrico.

De manera complementaria, apoyamos a **103 familias (523 personas)** en el fortalecimiento de **prácticas de higiene**, a través de estrategias de cambio de comportamiento promovidas por UNICEF, con énfasis en el **lavado de manos con jabón** y en la adopción de normas sociales que favorecen la sostenibilidad de estas prácticas en el tiempo. Estas acciones son fundamentales para la prevención de enfermedades y el fortalecimiento del bienestar comunitario.

La implementación del programa enfrentó retos asociados a la **variabilidad climática**, la **dispersión geográfica** de las comunidades rurales y, en algunos casos, a la **resistencia cultural** frente a cambios en prácticas tradicionales. No obstante, estos desafíos permitieron fortalecer el **enfoque participativo** del programa, promoviendo el diálogo comunitario y la construcción conjunta de soluciones adaptadas al contexto local.

Como oportunidad, el programa ha demostrado un alto potencial para:

- ✓ Empoderar a las comunidades en la **gestión sostenible** de los servicios WASH.
- ✓ Fortalecer la **resiliencia climática** de los territorios.
- ✓ Contribuir al desarrollo de **medios de vida locales** asociados a la operación y mantenimiento de los sistemas de agua y saneamiento.

La alianza con UNICEF refleja nuestra apuesta por un **modelo de desarrollo territorial basado en alianzas estratégicas**, que integra inversión social, conocimiento técnico y gestión comunitaria. Esta iniciativa se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en particular los ODS **6** (Agua limpia y saneamiento), **3** (Salud y bienestar), **10** (Reducción de las desigualdades), **13** (Acción por el clima) y **17** (Alianzas para lograr los objetivos), y consolida nuestro rol como un actor comprometido con la **transformación social de largo plazo**.

Dimensión de impacto	Indicador	Resultado / Cifra reportada
Inversión social	Inversión total ejecutada.	\$223.881.446 COP
Cobertura poblacional	Personas beneficiadas totales.	18.018 personas
	Mujeres beneficiadas.	6.126
	Hombres beneficiados.	5.586
	Niños, niñas y adolescentes.	6.810
Cobertura territorial	Departamentos intervenidos.	La Guajira
	Municipios priorizados.	Manaure, Uribia y Maicao
Acceso a agua potable	Sistemas de agua implementados o rehabilitados.	15 sistemas funcionando
	Comunidad con STAP instalado.	Campamento (Maicao)
	Familias con acceso a agua potable segura.	399 familias
	Personas beneficiadas por acceso a agua.	1.595 personas
	Estudiantes beneficiados.	487 estudiantes
Saneamiento básico	Comunidades certificadas libres de defecación al aire libre.	11 comunidades
	Personas con acceso a saneamiento mejorado.	523 personas
	Niñas y niños beneficiados en saneamiento	254
	Comunidades con letrinas autoconstruidas.	45 comunidades
Higiene y salud	Familias que mejoraron prácticas de higiene.	103 familias
	Personas beneficiadas en higiene.	523 personas
	Kits de higiene entregados.	5.500 kits
Infraestructura social	Escuelas fortalecidas con servicios WASH.	46 escuelas
	Centros de salud con adecuaciones WASH.	5 centros
Acceso complementario	Filtros de agua entregados.	1.453
	Bidones entregados.	360
Enfoque comunitario	Comunidades priorizadas con enfoque SAHTOSO.	70 comunidades
	Comunidades con mejora en prácticas de higiene.	15 comunidades
Horizonte temporal	Periodo de ejecución del impacto reportado.	2021 — 2025



Educación ambiental y fortalecimiento comunitario

Durante 2025, en el Banco de Occidente fortalecimos nuestro enfoque de **educación ambiental** y desarrollo de capacidades comunitarias, consolidando iniciativas orientadas a la apropiación del conocimiento, la sensibilización ambiental y el fortalecimiento de actores locales, como pilares para la sostenibilidad de largo plazo en los territorios **donde participamos**.

Este enfoque se materializó a través de acciones formativas, plataformas de articulación comunitaria y procesos pedagógicos que integran contenidos educativos, participación activa de aliados y mecanismos de medición del impacto social generado.

En este marco, la **producción de los Ecolibros** se consolidó durante 2025 como una de las principales apuestas del Banco para promover la lectura, el conocimiento de la biodiversidad colombiana y la sensibilización sobre la protección de los ecosistemas, integrando educación ambiental, cultura y acción social.

Durante el periodo reportado se alcanzaron los siguientes resultados:

- ✓ **19.500 Ecolibros producidos**, correspondientes a la edición “*Colombia: El Jardín de las Orquídeas*”, dedicada a una especie emblemática de la biodiversidad nacional.
- ✓ **550 Ecolibros entregados** a organizaciones aliadas para el desarrollo de procesos educativos y culturales, distribuidos así:



✓ **500 ejemplares a la Fundación Educambio**, que por primera vez pudo **ponerlos a la venta** en espacios como la **68.ª Feria del Libro de Cali**, logrando recaudar aproximadamente **\$3.500.000** derivado de su proceso de venta, recursos destinados al fortalecimiento de sus proyectos sociales. Esta acción permitió generar un **doble impacto**: educativo y financiero.

✓ **50 ejemplares a la Fundación Gestión Sostenible**, destinados a procesos de educación ambiental en comunidades vinculadas al programa *Formando Héroes*.

✓ **Participación por primera vez en la Feria del Libro de Cali**, donde se exhibieron las **41 ediciones históricas de los Ecolibros**, ampliando su visibilidad y alcance cultural.

En términos de impacto social directo, la producción y entrega de los Ecolibros benefició a **120 niños y niñas** vinculados a la Fundación Pan Vivo, mediante materiales educativos complementarios que incluyeron libros infantiles y juveniles, kits escolares, estantería, material didáctico y recursos tecnológicos como tabletas, computador portátil, video beam, parlantes y micrófonos.

Adicionalmente, los Ecolibros hicieron parte de **kits educativos** que beneficiaron a **6.389 estudiantes** en los municipios de **Sonsón, Caldas y Puerto Berrío (Antioquia); Cartagena (Bolívar); Cimitarra (Santander); y Viterbo (Caldas)**, ampliando el alcance territorial de esta iniciativa hacia comunidades con acceso limitado a contenidos de educación ambiental.

Comunidad Planeta Azul

Durante 2025 impulsamos una nueva etapa de fortalecimiento de la **Comunidad Planeta Azul**, concebida como una plataforma de articulación que reúne a empresas, organizaciones sociales, fundaciones, clientes, ONG, instituciones educativas y personas comprometidas con la sostenibilidad ambiental.

Este proceso permitió consolidar a la comunidad como un espacio de encuentro, intercambio de conocimiento y construcción colectiva, orientado a promover acciones colaborativas en favor del cuidado del entorno y el desarrollo sostenible.

Entre los principales avances se destacan:

✓ **Caracterización de los miembros de la comunidad**, a través de una encuesta que permitió identificar:

✓ La diversidad de actores participantes.

✓ Los intereses temáticos en sostenibilidad ambiental.

✓ La disposición para vincularse a iniciativas colaborativas.

✓ **Realización de dos encuentros presenciales ECOS — Encuentros de Sostenibilidad**, desarrollados en:

✓ Cali, en el marco de la Semana de la Biodiversidad.

✓ Bogotá.

✓ **Participación aproximada de 100 personas**, con cerca de 50 asistentes por encuentro, y la vinculación de ponentes especializados que compartieron buenas prácticas y experiencias en sostenibilidad, fortaleciendo el intercambio de conocimiento entre los participantes.

Como resultado de estos espacios, se identificaron oportunidades de **alianzas interinstitucionales**, incluyendo iniciativas exploratorias entre miembros de la comunidad como **Educambio y Terrasos**, lo que evidencia el rol de la Comunidad Planeta Azul como un **catalizador de proyectos colaborativos**.

Adicionalmente, durante 2025 avanzamos en el diseño de un **programa de mentorías**, en alianza con la **Universidad ICESI**, orientado a fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de finalistas y ganadores del Premio Planeta Azul. Este programa tiene como meta su lanzamiento en **2026**, como parte del proceso de consolidación y proyección de la comunidad.





Voluntariado ambiental

El **voluntariado corporativo** es un componente clave de nuestra estrategia de sostenibilidad, al permitirnos traducir nuestros compromisos ambientales y sociales en acciones concretas en los territorios donde participamos. En este marco, el componente de **educación ambiental** se fortaleció a través de jornadas que integraron procesos de aprendizaje experiencial para nuestros colaboradores y las comunidades locales, promoviendo una mayor conciencia y cultura ambiental al interior del Banco.

Durante 2025, desarrollamos **voluntariados ambientales en alianza con WWF Colombia**, orientados a contribuir a la **restauración ecológica de ecosistemas estratégicos** del país. Estas acciones se articularon con autoridades ambientales y aliados locales, y se enmarcaron en el enfoque de **Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)**, aportando a objetivos nacionales de restauración, adaptación al cambio climático y protección de la biodiversidad. De esta manera, las iniciativas se alinearon principalmente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 15** (Vida de ecosistemas terrestres), **ODS 13** (Acción por el clima) y **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico), al promover la participación de los colaboradores en acciones ambientales con impacto territorial.

Las jornadas incluyeron actividades de siembra, mantenimiento y recuperación de coberturas vegetales en territorios clave para la **seguridad hídrica**, la conectividad ecológica y la resiliencia climática, entendiendo estas intervenciones como parte de una estrategia de conservación de largo plazo que trasciende la acción puntual.

Principales resultados 2025:

- ✓ **Tres jornadas de voluntariado ambiental** en ecosistemas estratégicos:
 - ✓ Barranquilla — Vía Parque Isla Salamanca.
 - ✓ Cali — Parque Nacional Natural Farallones.
 - ✓ Bogotá — Sendero Las Moyas.
- ✓ **Participación de 164 colaboradores voluntarios.**
- ✓ **1.028 horas de voluntariado**, de las cuales **938 horas** correspondieron a jornadas de siembra de árboles y **90 horas** a voluntariado social.
- ✓ **440 plántulas sembradas**, como aporte directo a procesos de restauración ecológica.
- ✓ Intervenciones en **zonas de alto valor ambiental**, fortaleciendo la sensibilización sobre biodiversidad, conservación y cambio climático.

De manera complementaria, el componente social del voluntariado corporativo contribuyó a generar **entornos más inclusivos** y experiencias significativas para niños y comunidades en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo la cohesión comunitaria y la participación de nuestros colaboradores en el desarrollo social del territorio. Estas acciones se alinean con los **ODS 3** (Salud y bienestar), **ODS 10** (Reducción de las desigualdades) y **ODS 17** (Alianzas para lograr los objetivos).

En conjunto, estas iniciativas no solo aportaron a la restauración ambiental, sino que también fortalecieron la **cultura ambiental interna** del Banco, promoviendo la corresponsabilidad y el compromiso de nuestros colaboradores con la sostenibilidad y la transformación social de largo plazo.

Voluntariado	Descripción	Ciudad	colaboradores	horas
Jornada de siembra de árboles en Barranquilla en el Vía Parque Isla Salamanca	Jornada de voluntariado corporativo en zonas de alto valor ecológico. Permitió apoyar la recuperación de un ecosistema ambientalmente sensible, con una participación de 25 voluntarios y la siembra de 200 plántulas.	Barranquilla	25	7
Jornada de siembra de árboles en Cali en el Parque Nacional Natural Farallones	Jornada de voluntariado corporativo en zonas de alto valor ecológico. Permitió apoyar la recuperación de un ecosistema ambientalmente sensible, con una participación de 59 voluntarios y la siembra de 120 plántulas.	Santiago de Cali	59	7
Jornada de siembra de árboles en Bogotá en el Sendero las Moyas	Jornada de voluntariado corporativo en zonas de alto valor ecológico. Permitió apoyar la recuperación de un ecosistema ambientalmente sensible, con una participación de 50 voluntarios y la siembra de 120 plántulas.	Bogotá, D.C.	50	7
Jornada de voluntariado social con niños de la fundación Casita de Belén.	Jornada realizada el 16 de diciembre en compañía de colaboradores, para realizar dinámicas recreativas y rezar la novena de aguinaldos. Estas acciones contribuyeron al desarrollo emocional y social de los niños participantes, al tiempo que ofrecieron a los colaboradores un espacio de conexión humana, empatía y servicio.	Santiago de Cali	15	3
Jornada de voluntariado social con niños de la fundación Casita de Belén.	Jornada realizada el 19 de diciembre en compañía de colaboradores, para realizar dinámicas recreativas y rezar la novena de aguinaldos. Estas acciones contribuyeron al desarrollo emocional y social de los niños participantes, al tiempo que ofrecieron a los colaboradores un espacio de conexión humana, empatía y servicio.	Santiago de Cali	15	3
Embellhecimento y recuperación de espacios en Institución Educativa Multipropósito	Adecuación de espacios y mobiliarios en la Institución Educativa Multipropósito, ubicada en Siloé, Comuna 20 de Cali. Realizamos pintura de aulas, sillas, zonas comunes y recreativas. El presupuesto para la ejecución del voluntariado se encuentra incluido en el aporte social registrado	Santiago de Cali	22	6





Aportes para el Desarrollo Social y Sostenible

| BdO-15 |

Durante 2025 consolidamos nuestra estrategia de **aportes sociales** como un mecanismo clave para atender necesidades prioritarias en comunidades vulnerables y fortalecer programas liderados por aliados estratégicos. Estas contribuciones voluntarias, alineadas con nuestra **Política de Inversión Social**, priorizan la educación, el bienestar y la inclusión, integrando de manera transversal una visión de impacto social, ambiental y económico en cada intervención.

Esta gestión nos permitió responder con agilidad a las necesidades de comunidades urbanas y rurales, reafirmando nuestro rol como un actor comprometido con el desarrollo del territorio donde participamos. Articulamos estas acciones principalmente a través de la entrega de kits escolares, juguetes, ayudas alimentarias y sanitarias, artículos para personas en condición de discapacidad y kits para el campesino, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la niñez, las familias rurales y otras poblaciones en situación de vulnerabilidad social.

Tipo de aporte	Descripción del aporte	Población beneficiada	Impacto cuantitativo	Inversión / Valor estimado
Juguetes — Navidad	Entrega de juguetes a niñas y niños en situación de vulnerabilidad en diferentes regiones del país.	Niñas y niños entre 0 y 12 años.	6.519 niños y niñas beneficiados.	\$244.330.000 COP.
		Zona Valle.	2.026 juguetes.	\$75.920.000 COP.
		Zona Norte.	1.813 juguetes.	\$67.970.000 COP.
		Zona Centro.	1.341 juguetes.	\$50.300.000 COP..
		Zona Bogotá.	173 juguetes.	\$6.500.000 COP.
Kits escolares	Dotación de útiles escolares para facilitar el acceso y permanencia en el sistema educativo.	Niños y niñas de comunidades con limitaciones económicas.	Cifras consolidadas por programa.	Entre \$500.000 y \$8.000.000 COP por iniciativa.
Kits del campesino	Entrega de herramientas básicas para apoyar actividades agrícolas.	Comunidades rurales.	Apoyo productivo a hogares campesinos.	Entre \$500.000 y \$8.000.000 COP por iniciativa
Ayudas alimentarias y sanitarias	Suministro de insumos básicos en contextos de emergencia y desplazamiento forzado.	Familias en condición de vulnerabilidad.	Atención a comunidades afectadas por emergencias.	Entre \$500.000 y \$8.000.000 COP por iniciativa
Artículos para personas con discapacidad	Dotación de implementos para mejorar calidad de vida y promover la inclusión.	Personas con discapacidad.	Apoyo funcional y social directo.	Entre \$500.000 y \$8.000.000 COP por iniciativa.

Los aportes realizados durante 2025 generaron un impacto social directo en **miles de personas**, principalmente niñas, niños y familias en condición de vulnerabilidad, contribuyendo a:

- ✓ Promover el **bienestar emocional y social** de la niñez.
- ✓ Facilitar el **acceso a la educación** mediante la dotación de insumos escolares.
- ✓ Fortalecer la **productividad rural** y los medios de vida campesinos.

✓ Atender **situaciones de emergencia social y sanitaria.**

✓ Impulsar la **inclusión de personas con discapacidad**, mejorando su calidad de vida.

Medimos el impacto de nuestras acciones a través del número de beneficiarios, el tipo de aporte entregado y el alcance territorial. Este seguimiento nos permite evaluar la pertinencia de nuestras donaciones y optimizar la asignación de recursos en periodos futuros, asegurando que cada inversión genere el mayor valor posible para las comunidades.

Durante 2025 consolidamos una **gestión social estructurada y medible**, alineada con las necesidades de los territorios y fortalecida a través de programas de desarrollo, voluntariado, educación ambiental y alianzas estratégicas. Evolucionamos de iniciativas aisladas hacia un enfoque integral de **generación de valor compartido**, lo que nos permite reportar nuestra contribución con mayor rigor y claridad. Este avance reafirma nuestro compromiso con la inclusión y la sostenibilidad, y sienta las bases para profundizar la medición de impacto y consolidar relaciones duraderas con las comunidades **donde participamos**.

Donaciones

En coherencia con este enfoque, durante el año realizamos donaciones a organizaciones aliadas que desarrollan su labor en distintos territorios del país, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades locales, la atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad y la promoción del desarrollo social consciente. A través de estas alianzas, buscamos ampliar el alcance de nuestras acciones y generar impactos positivos y sostenibles en las comunidades donde participamos.

Entre las entidades apoyadas se encuentran:



ProPacífico – Fundación para el desarrollo integral del Pacífico

Durante 2025 apoyamos a **ProPacífico**, una fundación que impulsa la agenda de desarrollo integral de Cali, el Valle del Cauca y la región Pacífica, a través de la movilización de alianzas y la articulación entre el sector público, privado y la academia. Nuestra contribución se orientó a fortalecer iniciativas estratégicas con un **enfoque territorial y de largo plazo**, que promueven el desarrollo social, educativo, ambiental, de infraestructura y de salud.

Con esta donación buscamos respaldar una agenda regional que aporte al **desarrollo sostenible del territorio**, fortaleciendo capacidades institucionales, promoviendo la equidad social y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población, especialmente en contextos de mayor vulnerabilidad.

- **Monto donado en 2025:** \$158.000.000 COP
- La donación se alineó con las siguientes líneas de trabajo:
- **Educación:** promoción de iniciativas para ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, así como fortalecimiento de habilidades socioemocionales, pedagógicas y técnicas.
- **Salud:** apoyo al fortalecimiento del sistema de salud, en coherencia con la Ley Estatutaria 1751 de 2015, y mejora del acceso oportuno a diagnósticos en salud femenina.
- **Desarrollo social:** protección y promoción de los derechos de poblaciones vulnerables, y fortalecimiento del control social, la transparencia y la construcción de paz.
- **Medio ambiente:** conservación, recuperación y uso sostenible de los recursos naturales.
- **Infraestructura y competitividad:** impulso a proyectos estratégicos de infraestructura, logística y movilidad.
- **Desarrollo empresarial:** promoción del emprendimiento y fortalecimiento del tejido empresarial.
- **Derechos humanos y objetivos globales:** alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- **Apoyo a entidades sin ánimo de lucro:** fortalecimiento de organizaciones que ejecutan actividades meritorias en el territorio nacional.

Nuestra alianza con ProPacífico contribuye a generar **impactos estructurales y sostenibles** en el territorio, fortaleciendo la articulación público–privada, mejorando la calidad de los servicios sociales y promoviendo un desarrollo regional más equitativo, competitivo y resiliente.

Dimensión beneficiada	Impactos destacados	
Educación	✓ 1.200 niños fortalecieron habilidades socioemocionales. ✓ 616 niños beneficiados en primera infancia. ✓ 49 agentes educativas fortalecieron sus habilidades pedagógicas. ✓ 60 operarios de 4 empresas participaron en procesos de educación dual (2024—2025).	✓ 34 colegios oficiales de Cali lograron articular oferta educativa con el sector privado. ✓ Implementación de la Agenda Regional de Educación, compuesta por cinco estrategias que articulan esfuerzos públicos, privados y académicos para mejorar el acceso, permanencia y calidad educativa. ✓ Territorios beneficiados: Oriente de Cali, Vijes, La Cumbre, Pradera, Florida y Cali.
Infraestructura	✓ Avance consolidado en proyectos estratégicos de competitividad, infraestructura y movilidad del Valle del Cauca, como: Tren de cercanías, corredores estratégicos y red vial, aeropuerto y dragado del puerto de Buenaventura.	✓ Alcance departamental en todo el Valle del Cauca. ✓ Entre 2018 y 2025, estos proyectos avanzaron hacia fases de aprobación y construcción, fortaleciendo la competitividad regional.
Medio ambiente	✓ Acompañamiento a la Secretaría Técnica del Colectivo Río Cauca, promoviendo acciones de conservación y restauración ambiental. ✓ Desarrollo de estudios de factibilidad ambiental en 10 municipios del Valle del Cauca. ✓ Proyecto Agua para Todos: impacto esperado en Jamundí, Yumbo y Tuluá.	✓ Estructuración del proyecto Agua para Todos, listo para convocatoria, y fortalecimiento técnico de una organización social para consolidar los estudios de factibilidad. ✓ Plataforma colaborativa Río Cauca: 10 municipios del Valle del Cauca.
Salud	✓ 75% de las mujeres con BI–RADS 4 y 5 acceden actualmente a confirmación diagnóstica mediante biopsia. ✓ Reducción del tiempo promedio de acceso a biopsia a 47 días, con una tendencia sostenida a la mejora. ✓ Más de 3.000 mujeres rescatadas de la ruta diagnóstica.	✓ Cerca de 200.000 mujeres caracterizadas a través de la red regional de mamógrafos, fortaleciendo la gestión del riesgo y la trazabilidad poblacional. ✓ Implementación del modelo en Cali y 11 municipios del Valle del Cauca, con participación de IPS, EPS y Secretarías de Salud.



En el marco de esta alianza, durante 2025 también respaldamos la iniciativa **Compromiso Valle**, liderada por ProPacífico y orientada a contribuir al **cierre de brechas socioeconómicas** en municipios priorizados del Valle del Cauca —Cali, Buenaventura, Palmira, Yumbo, Buga, Jamundí, Candelaria y Tuluá— mediante un enfoque integral centrado en las poblaciones que enfrentan mayores desafíos.

→ **Monto donado en 2025:** \$350.000.000 COP

Esta iniciativa articula acciones en seguridad alimentaria, transformación de proyectos de vida, emprendimiento, empleabilidad, liderazgo y educación, con resultados acumulados de alto impacto social. Entre **2021 y 2025**, más de **77.000 personas** han participado en sus programas, de las cuales **12.344 correspondieron a 2025**, reflejando un enfoque inclusivo con alta participación de **mujeres (74 %)**, jóvenes y población afrodescendiente.

Durante el año se destacaron, entre otros, los siguientes resultados:

- **Seguridad alimentaria:** entrega de más de **43.800 raciones de comida** y activación de **44 huertas urbanas**, fortaleciendo el acceso a alimentos y el uso productivo del espacio comunitario.
- **Transformación de proyectos de vida:** **2.030 mediaciones tempranas de conflictos**, con una efectividad del **91 %** en su resolución positiva.
- **Emprendimiento y empleabilidad:** participación de más de **6.000 personas**, **658 emprendimientos en formación** y la generación de **604 empleos inclusivos**, promoviendo ingresos sostenibles y oportunidades laborales formales.
- **Liderazgo y fortalecimiento social:** impulso a iniciativas comunitarias y organizaciones sociales con una participación de 380 personas, con recursos proyectados y autogestionados que superan los **\$1.700 millones**, fortaleciendo el liderazgo local y la participación ciudadana.



nuevo futuro:

Nuevo futuro – Asociación de Nuevo Futuro de Colombia

Durante 2025 apoyamos a la **Asociación Nuevo Futuro de Colombia**, ubicada en la ciudad de Bogotá, una organización que trabaja por el bienestar y el desarrollo integral de **niños, niñas y adolescentes**, a través de procesos de acompañamiento que fortalecen habilidades, proyectos de vida y la construcción de **entornos protectores**.

Nuestra contribución se destinó a respaldar la implementación de programas formativos y a apoyar la manutención y el desarrollo de actividades dirigidas a los jóvenes vinculados a la asociación, con el propósito de promover su desarrollo emocional, social y educativo. Los jóvenes acompañados provienen de **contextos de alta vulnerabilidad y riesgo psicosocial**, y requieren un acompañamiento integral y sostenido para avanzar en sus trayectorias educativas y de vida.

Como parte de este apoyo, se benefició directamente a **16 jóvenes universitarios** atendidos en la **Casa Universitaria**, quienes se encuentran actualmente matriculados en instituciones de educación superior, en programas de pregrado y, en algunos casos, de posgrado.

→ **Monto donado en 2025:** \$7.393.400 COP

Los recursos aportados permitieron:

- Ejecutar **arreglos locativos** orientados a mejorar las condiciones físicas y estructurales de la Casa Universitaria.
- Fortalecer las **condiciones de seguridad y salubridad** de la sede, así como la habitabilidad de los espacios comunes y privados.
- Avanzar en el cumplimiento de **estándares mínimos de infraestructura** que favorecen el bienestar físico y emocional de los jóvenes.

A través de esta alianza, contribuimos a generar condiciones más adecuadas para la permanencia en la educación superior y el desarrollo integral de jóvenes que enfrentan mayores desafíos, reafirmando nuestro compromiso con la **educación para el desarrollo** y la inclusión social.

Gracias a este apoyo, la **Asociación Nuevo Futuro de Colombia** pudo sostener y fortalecer sus procesos de acompañamiento, contribuyendo a la creación de **entornos seguros y protectores** para los jóvenes beneficiarios. Estas acciones aportan al desarrollo integral de la niñez y la adolescencia, y refuerzan nuestro compromiso con la **educación para el desarrollo** y el **crecimiento social consciente**, en coherencia con nuestra Política de Inversión Social.



ProBarranquilla – Fundación ProBarranquilla

Durante 2025 apoyamos a la **Fundación ProBarranquilla**, una entidad que trabaja por el **desarrollo sostenible del departamento del Atlántico**, promoviendo la atracción de inversión, el fortalecimiento del entorno de negocios y la consolidación del territorio como un destino competitivo a nivel nacional e internacional.

Nuestra contribución se orientó a respaldar una **estrategia integral** enfocada en la atracción y retención de inversión privada, la promoción del turismo de eventos y reuniones, y el posicionamiento de Barranquilla y el Atlántico como un territorio atractivo para el desarrollo empresarial y económico.

→ **Monto donado en 2025:** \$37.630.000 COP

Los recursos aportados permitieron apoyar actividades estratégicas como:

→ Atención a inversionistas potenciales, mediante agendas especializadas y acompañamiento durante los procesos de instalación.

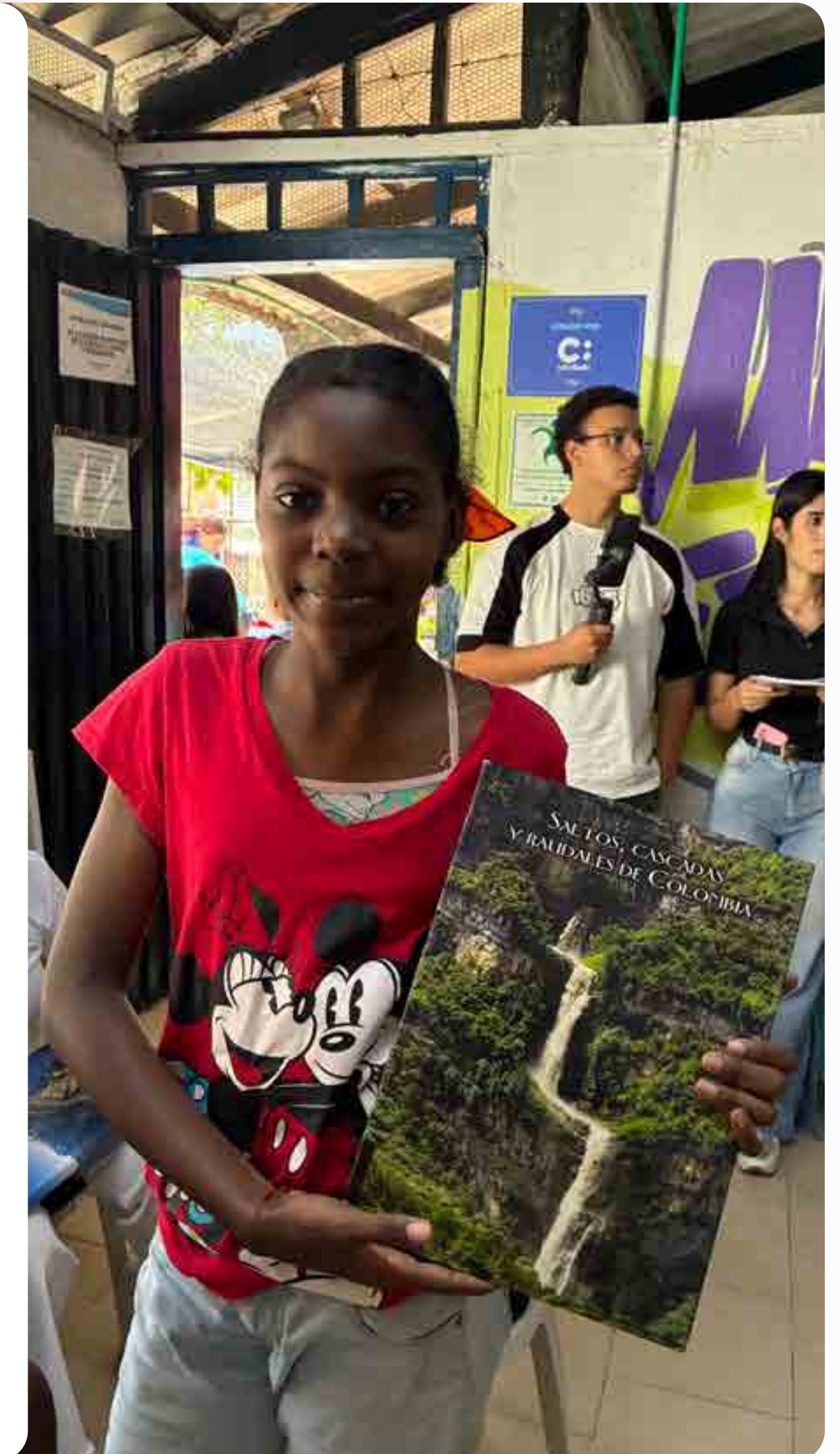
- Promoción del **turismo de reuniones, eventos y ocio**, a través de viajes de familiarización y participación en ferias y eventos especializados.
- Desarrollo de información a la medida para inversionistas, fortaleciendo la toma de decisiones y el conocimiento del entorno de negocios.
- Seguimiento al clima de inversión y competitividad, contribuyendo a la mejora continua del ecosistema empresarial del territorio.

Las acciones impulsadas por ProBarranquilla generaron impactos en diversos actores del ecosistema económico regional, entre ellos:

- Personas empleadas directa e indirectamente por proyectos de inversión instalados en el Atlántico.
- Empresas locales proveedoras de bienes y servicios.
- Inversionistas nacionales y extranjeros.
- Sectores productivos estratégicos como industria, alimentos y bebidas, químicos y ciencias de la vida, logística y servicios empresariales.
- Actores del turismo de reuniones, incluyendo hoteles, operadores, recintos y servicios especializados.
- Instituciones públicas y privadas del ecosistema económico regional.

Impactos generados:

- **3.900 empleos directos**, fortaleciendo el empleo formal en el departamento.
- Atracción de inversión nacional y extranjera por cerca de **USD 450 millones**, impulsando el crecimiento económico regional.
- Más de **47.000 asistentes** a eventos estratégicos de turismo de reuniones, dinamizando la economía local.
- **Derrama económica superior a USD 45 millones** asociada al turismo de eventos.
- Vinculación de empresas locales a cadenas de valor y servicios asociados a nuevas inversiones.
- Fortalecimiento de la **competitividad territorial** y del entorno de negocios.
- Inserción de Barranquilla y el Atlántico en **cadenas globales de valor**, mediante estrategias de nearshoring.
- Consolidación de **alianzas público—privadas** orientadas al desarrollo económico sostenible del territorio.





UAV – Unidad de Acción Vallecaucana

Durante 2025 apoyamos a la **Unidad de Acción Vallecaucana (UAV)**, una organización orientada a promover la **participación informada** y la cualificación de **liderazgos ciudadanos**, fortaleciendo la incidencia de la ciudadanía en la gestión pública regional y el ejercicio del control social.

Nuestra contribución se destinó a fortalecer procesos que impulsan una ciudadanía más informada, activa y corresponsable, reconociendo el papel del liderazgo social y juvenil en la construcción de territorios más transparentes, participativos y sostenibles.

→ **Monto donado en 2025: \$51.500.000 COP**

Los recursos aportados permitieron impulsar iniciativas orientadas a:

- Fortalecer el **acceso y uso de la información pública**, facilitando el seguimiento ciudadano a la gestión pública regional.
- Cualificar **liderazgos ciudadanos**, con énfasis en jóvenes y organizaciones comunitarias.
- Promover **buenas prácticas en la gestión pública**, mediante la formulación y adopción de recomendaciones técnicas.

Las acciones desarrolladas beneficiaron a **204 personas**, entre las cuales se encuentran:

- Jóvenes universitarios interesados en los asuntos públicos.
- Organizaciones y colectivos ciudadanos.
- Integrantes de **Juntas de Acción Comunal**, articuladas a través de su federación.
- Ediles vinculados mediante su asociación representativa.
- Miembros del **Consejo Municipal de Juventud de Cali**.

Impactos generados:

- Mejora en el **acceso, la comprensión y la usabilidad de la información pública**, mediante la actualización y el desarrollo de tableros de datos sobre la operación del crédito público y la ejecución del presupuesto participativo.
- Cambios verificables en **prácticas institucionales**, a partir de la presentación y adopción de recomendaciones de buenas prácticas en la ejecución del crédito público.
- Fortalecimiento de **capacidades ciudadanas para el control social**, a través de un proceso de formación—acción con **20 líderes juveniles**, que permitió la conformación del grupo motor de **Vigías Ciudadanos** de la operación de crédito público en Cali.



FUNDAMOR

Durante 2025 apoyamos a **FUNDAMOR**, ubicada en el Valle del Cauca, una organización dedicada a brindar atención y acompañamiento integral a **niñas y niños en situación de vulnerabilidad**, a través de programas de educación complementaria que fortalecen su desarrollo integral y promueven **entornos protectores**.

Nuestra contribución se destinó a respaldar el **Programa Dejando Huellas**, así como la estrategia **Día de Galletica**, desarrollada en el marco del programa **Tejiendo Sueños**, con el propósito de reducir brechas de inequidad asociadas a la baja calidad educativa, prevenir la separación familiar y fortalecer las competencias socioafectivas, cognitivas y físicas de la niñez beneficiaria.

→ **Monto donado en 2025: \$21.000.000 COP**

Los recursos aportados permitieron fortalecer acciones orientadas a:

- **Educación complementaria**, mediante estrategias pedagógicas innovadoras que promueven el desarrollo integral de niñas y niños.
- **Prevención de la separación familiar**, garantizando entornos seguros y protectores.
- Fortalecimiento de **habilidades socioafectivas, cognitivas y motrices**, con énfasis en el cuidado y el bienestar.



→ **Sensibilización comunitaria**, a través de la campaña *Tejiendo Sueños*, desarrollada en instituciones educativas y centros comerciales de la ciudad de Cali.

Las iniciativas apoyadas beneficiaron directamente a:

→ **144 niñas y niños** vinculados a los programas de FUNDAMOR, con edades entre 5 y 13 años, residentes en zonas como La Buitrera, Pance, invasión El Chontaduro, Hormiguero, Jamundí y Cali.

→ **715 estudiantes** de diferentes colegios de Cali que participaron en la campaña *Tejiendo Sueños*.

Estas poblaciones presentan condiciones de **alta vulnerabilidad social**, entre ellas:

→ Hogares con situaciones de hacinamiento y limitaciones en el acceso a servicios básicos.

→ Casos de desplazamiento, migración y afectación por el conflicto armado.

→ Familias con ingresos inferiores a un salario mínimo y niveles educativos limitados.

Gracias al acompañamiento brindado durante el año, se alcanzaron resultados significativos:

→ **45.696 horas** en las que niñas y niños permanecieron en un ambiente protector y educativo.

→ **3.210 personas** impactadas de forma indirecta.

→ **96 %** de las niñas y niños fortalecieron sus competencias cognitivas y socioafectivas.

→ **64 %** mejoraron sus calificaciones en cuatro o cinco materias.

→ **41 %** ocuparon los primeros cinco puestos en sus instituciones educativas.

→ **100 %** de las niñas y niños permanecieron en sus entornos familiares, sin ser trasladados a hogares de paso.

→ **0 %** de niñas y niños vinculados a situaciones de reclutamiento.

De manera cualitativa, se evidenció el desarrollo de **niñas y niños más seguros, con mayor confianza para asumir retos y expresar sus opiniones; más sociables, con mejores habilidades para la interacción y el trabajo en grupo; y con mayor autonomía, reflejada en su capacidad para realizar tareas de manera independiente.**



ABC PRODEIN

PRODEIN – Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral

Durante 2025 apoyamos a **PRODEIN – Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral**, ubicada en el Valle del Cauca, una organización comprometida con la promoción del **desarrollo integral de niñas y niños** en contextos de alta vulnerabilidad social. Nuestra contribución se orientó a respaldar la construcción de una **institución educativa** en el barrio **Potrero Grande**, en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali, una zona caracterizada por altos índices de pobreza y exclusión social.

Esta inversión tuvo como propósito principal **ampliar el acceso a una educación digna y de calidad**, mediante la creación de entornos educativos adecuados que contribuyan a reducir riesgos sociales y a generar oportunidades de desarrollo para la niñez y sus familias.

→ **Monto donado en 2025: \$400.000.000 COP**

Los recursos aportados permitieron avanzar en la construcción y adecuación de la infraestructura educativa, incluyendo:

→ Muros divisorios y fachada, garantizando espacios seguros y funcionales.

→ Redes eléctricas, de voz y datos, que soportan procesos educativos modernos.

→ Redes hidrosanitarias, de presión y contra incendios, fortaleciendo las condiciones de seguridad y salubridad.

→ Acabados internos, orientados a crear ambientes adecuados para el aprendizaje.

→ Carpintería metálica, asegurando durabilidad y protección de los espacios.

→ Obras exteriores, que mejoran la accesibilidad y el entorno de la institución.

La construcción de esta institución educativa beneficia directamente a **565 niñas y niños**, pertenecientes a comunidades en situación de vulnerabilidad, caracterizadas por:

→ Condiciones de pobreza o pobreza extrema.

→ Acceso limitado a educación de calidad.

→ Riesgo de exclusión social y de vulneración de derechos.

A través de este apoyo, contribuimos a fortalecer las condiciones necesarias para el desarrollo integral de la niñez, reafirmando nuestro compromiso con la **educación para el desarrollo** y la construcción de entornos más equitativos y protectores.



Universidad de los Andes

Durante 2025 apoyamos a la **Universidad de los Andes** a través del programa “**Vamos Pa'lante**”, una iniciativa orientada a promover la **permanencia y graduación** de estudiantes universitarios en Colombia que se encuentran en riesgo de abandonar sus estudios debido a dificultades económicas.

Nuestra contribución se destinó a reducir **barreras financieras** que afectan la continuidad académica de jóvenes talentosos, reafirmando nuestro compromiso con la **educación para el desarrollo** y la generación de oportunidades de movilidad social a través del acceso y la permanencia en la educación superior.

→ Monto donado en 2025: \$150.000.000 COP

Los recursos aportados permitieron:

- Apoyar la permanencia académica de estudiantes en situación de vulnerabilidad económica.
- Reducir el riesgo de **deserción universitaria**, mitigando factores financieros que inciden en el abandono de los estudios.
- Acompañar procesos de formación profesional, fortaleciendo trayectorias educativas de largo plazo.

El programa benefició directamente a **14 estudiantes**, cuyas principales características son:

- Jóvenes entre **16 y 21 años**.
 - Pertenecientes a los **estratos socioeconómicos 1 a 4**.
 - Estudiantes de programas académicos distintos a Medicina.
 - Personas que atraviesan situaciones de vulnerabilidad económica que ponen en riesgo la continuidad de sus estudios.
- A través de este apoyo, contribuimos a:
- Prevenir la **deserción universitaria**, fortaleciendo la permanencia estudiantil.
 - Eliminar barreras económicas que limitan el acceso y la continuidad en la educación superior.
 - Promover la **graduación de jóvenes universitarios**, ampliando sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.



Patrocinios con enfoque social y empresarial

Impulsamos iniciativas que generan **valor social**, fortalecen el **tejido empresarial** y contribuyen al desarrollo de los territorios **donde participamos**, a través de nuestra estrategia de **patrocinios**. Orientamos estos apoyos tanto a la promoción de espacios de diálogo, formación y liderazgo, como al acompañamiento de empresas y emprendimientos que dinamizan la economía y promueven prácticas responsables.

De esta manera, consolidamos nuestros patrocinios como una herramienta estratégica para fortalecer la relación con nuestros grupos de interés y ampliar nuestro impacto positivo en los ámbitos social y productivo.

Para conocer el detalle de los patrocinios realizados, su alcance y principales beneficiarios, te invitamos a consultar el Anexo Patrocinios a empresas y el Anexo Patrocinios sociales.





Banca Gobierno y su impacto social

Desde **Banca Gobierno** acompañamos a las entidades públicas en el cumplimiento de sus funciones, convencidos de que una **gestión financiera responsable** también genera un impacto directo en el bienestar de las comunidades. A través de nuestros aportes sociales, contribuimos a fortalecer el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios **en los que estas entidades prestan sus servicios**.

Nuestra gestión se basa en una **contribución voluntaria**, orientada a apoyar iniciativas que responden a necesidades reales de la población, especialmente en contextos de vulnerabilidad. Estos aportes se materializan en acciones como la entrega de kits escolares, juguetes, ayudas alimentarias, insumos básicos, artículos para personas con discapacidad y apoyos ante emergencias humanitarias, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de niños, niñas, familias y comunidades.

Principales líneas de aporte social:

- **Educación y bienestar infantil:** entrega de kits escolares y juguetes, promoviendo la permanencia escolar, la inclusión y el acceso a espacios de recreación.
- **Atención a poblaciones vulnerables:** apoyo a comunidades afectadas por situaciones de emergencia, desplazamiento forzado y condiciones socioeconómicas adversas.
- **Inclusión y discapacidad:** dotación de artículos que fortalecen la autonomía, el bienestar y la inclusión de personas con discapacidad.
- **Apoyo a comunidades rurales:** entrega de insumos básicos y herramientas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida y la productividad local.

Enfoque de integridad y transparencia

Todos los aportes sociales realizados desde **Banca Gobierno** cumplen con las políticas internas del Banco, incluyendo los lineamientos del **programa ABAC**, y se encuentran alineados con nuestro eje estratégico de **crecimiento social**. Esto nos permite asegurar que nuestras acciones se desarrollen bajo criterios de legalidad, transparencia y responsabilidad, y que contribuyan a generar un **impacto positivo y sostenible** en la sociedad.

Principales impactos generados 2025

Destinamos \$ 1.175.523.400 COP en donaciones a nivel nacional

niños y niñas entre 3 y 15 años, en condición de vulnerabilidad social y económica, con presencia en zonas **urbanas y rurales** de diferentes regiones del país.

- ✓ **Acceso a educación y permanencia escolar:** entrega de **kits escolares, materiales pedagógicos y apoyo a bibliotecas**, contribuyendo a mejorar el acceso educativo y a reducir el riesgo de deserción escolar en comunidades de estratos **1, 2 y 3**.
- ✓ **Bienestar emocional e inclusión social:** fortalecimiento del bienestar emocional y la inclusión social de niños y niñas en riesgo, víctimas del conflicto armado y población migrante, a través de la entrega de juguetes, regalos navideños y actividades recreativas.
- ✓ **Atención integral a comunidades vulnerables:** apoyo a comunidades afectadas por condiciones de pobreza, emergencias y limitaciones en el acceso a servicios básicos, mediante la entrega de ayudas alimentarias, kits de aseo y artículos esenciales.
- ✓ **Inclusión de personas con discapacidad:**

Impactamos directamente a 19.888 beneficiarios

entrega de sillas de ruedas y ayudas técnicas, mejorando la movilidad, autonomía y calidad de vida de personas con discapacidad y adultos mayores.

- ✓ Fortalecimiento de entornos educativos: dotación y recuperación de instituciones educativas, combinando infraestructura, tecnología, voluntariado y formación, para crear espacios seguros, modernos y adecuados para el aprendizaje.
- ✓ Alcance territorial amplio: impactos en múltiples departamentos y municipios del país, incluyendo Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Caquetá, Huila, Meta, Nariño, La Guajira, Santander, Norte de Santander, Quindío, Tolima, San Andrés, Cesar y Sucre, entre otros.
- ✓ **Fundación Educambio — Redotación de biblioteca:** dotación de libros con enfoque diferencial, equipos tecnológicos, materiales pedagógicos, estantería en plástico reciclado y procesos de capacitación y seguimiento, beneficiando a **120 personas**.

- ✓ **Fundación Educambio — Aporte de ecolibros:** entrega de **500 ecolibros** en el marco de la Feria del Libro de Cali, destinando los recursos obtenidos al fortalecimiento de espacios comunitarios de lectura en **Siloé y Llano Verde**, con impacto en **500 beneficiarios**.
- ✓ **Fundación Crack the Code:** dotación de equipos tecnológicos y formación en **habilidades digitales e inteligencia artificial** para estudiantes y docentes de **20 instituciones educativas** del Valle del Cauca, beneficiando a **3.840 personas**.
- ✓ **Biciclick S.A.S.:** intervención de infraestructura educativa, embellecimiento y aplicación de nanotecnología en un colegio de **Siloé (Cali)**, combinando inversión y voluntariado, con impacto en **1.200 beneficiarios**.

Impacto territorial

Durante el periodo reportado, estos aportes sociales tuvieron alcance en diferentes regiones del país, beneficiando comunidades en zonas urbanas y rurales. La distribución de los aportes se realizó de manera territorial, priorizando las necesidades identificadas en cada región y garantizando que los recursos llegaran de forma oportuna a las poblaciones que más lo requerían.

Zona	Departamentos incluidos	Contribución	Beneficiarios
Zona Norte	Atlántico Bolívar Córdoba La Guajira Magdalena Sucre Cesar San Andrés, Providencia y Santa Catalina Guainía Guaviare Meta Caquetá	\$ 183.429.445 millones de contribución	4.720 beneficiarios
Zona Centro	Antioquia Boyacá Caldas Cundinamarca Huila Santander Quindío Tolima	\$ 183.889.244 millones de contribución	4.765 beneficiarios
Zona Valle	Valle del Cauca Cauca Nariño	\$ 428.112.607 millones de contribución	9.672 beneficiarios
Zona Bogotá	Bogotá D.C.	\$ 28.709.510 millones de contribución	731 beneficiarios



Impacto en cifras consolidado:

En conjunto, las acciones desarrolladas a lo largo del año reflejan el compromiso del Banco de Occidente con una gestión social responsable, cercana a las realidades del territorio y orientada a la generación de valor sostenible. A través de la inversión social, el voluntariado, las alianzas estratégicas y los aportes territoriales, contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde participamos, fortaleciendo capacidades, promoviendo la inclusión y generando impactos positivos que trascienden el corto plazo.

Este enfoque integral nos permite avanzar hacia un impacto social cada vez más estructurado y medible, consolidando nuestro rol como un actor comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad.

Línea de acción	Iniciativa / Programa	Indicadores clave de impacto	Cifras 2025
Desarrollo territorial	Alianza Banco de Occidente — UNICEF (Programa WASH)	Inversión social total	\$223.881.446 COP
		Personas beneficiadas	18.018 personas
		Mujeres beneficiadas	6.126
		Hombres beneficiados	5.586
		Niños, niñas y adolescentes	6.810
		Sistemas de agua en funcionamiento	15
		Comunidades libres de defecación al aire libre	11
		Kits de higiene entregados	5.500
		Escuelas fortalecidas con servicios WASH	46
		Centros de salud con adecuaciones WASH	5
Voluntariado corporativo	Voluntariado ambiental y social	Voluntarios movilizados	164 colaboradores
		Jornadas realizadas	5 (3 ambientales / 2 sociales)
		Horas de voluntariado	1.028
		Plántulas sembradas	440
		Niños beneficiados (voluntariado social)	40
Educación ambiental	Programa Ecolibros	Ecolibros producidos	19.500
		Ecolibros donados	550
		Niños beneficiados directamente	120
		Kits educativos ambientales	3
		Recursos recaudados para iniciativas sociales	~\$4.000.000 COP
Articulación comunitaria	Comunidad Planeta Azul	Encuentros ECOS realizados	2
		Participantes	~100 personas
		Alianzas exploratorias generadas	Múltiples
Aportes Sociales	Juguetes, kits escolares, ayudas sociales	Niños beneficiados con juguetes	6.519 niños y niñas
		Juguetes entregados	5.353
		Inversión en donación de juguetes	\$244.330.000 COP
		Rango de inversión por iniciativa	\$500.000 — \$8.000.000 COP

Las cifras reportadas corresponden al informe de UNICEF 2024



Agradecimientos

En el Banco de Occidente sabemos que la sostenibilidad no se logra en solitario: se construye con confianza, con propósito y con el esfuerzo diario de muchas manos. En un año retador, el acompañamiento constante de nuestros grupos de interés nos impulsó a seguir avanzando, con responsabilidad, cercanía y visión de futuro.

Agradecemos a nuestros colaboradores por su compromiso; a nuestros clientes por su confianza; a nuestros accionistas por respaldar nuestra estrategia; a proveedores y aliados estratégicos por acompañarnos con excelencia; a las comunidades por permitirnos crecer junto a ellas; y a las autoridades por su orientación y articulación permanente.

Este informe es nuestro compromiso con la **transparencia y la rendición de cuentas**: una forma de decir dónde estamos, qué hemos aprendido y hacia dónde vamos. Seguiremos aportando a la **transición más sostenible y a nuestro planeta azul**, convencidos de que cada decisión responsable cuenta y de que el futuro se construye mejor cuando lo hacemos juntos. **Gracias por ser parte de este camino.**

Gerencia de Sostenibilidad
Banco de Occidente S.A.

Créditos

Apoyo en redacción de contenidos

Ecoacciones S.A.S BIC
<https://ecoacciones.co/>

Diseño y diagramación

Mind de Colombia.



Anexos



Banco de
Occidente





1. Carta de Aseguramiento



Señores
Accionistas y demás grupos de interés de
Banco de Occidente S.A.
Bogotá D.C., Colombia

Informe de Aseguramiento Limitado del Profesional Independiente

Alcance

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre la información detallada en el anexo A del presente documento (en adelante, información objeto de aseguramiento) de Banco de Occidente S.A., en adelante “el Banco”, que será incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de periodos anteriores ni a otra información del Informe de Gestión y Sostenibilidad no incluida en el anexo A, ni a otra información relacionada a dicho Informe que pudiera contener imágenes, audios o videos. En consecuencia, no expresamos conclusión ni ningún otro tipo de aseguramiento sobre dicha información.

Responsabilidad de la Administración de Banco de Occidente S.A.

La Administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento, de conformidad con los siguientes criterios aplicables vigentes en 2025:

- Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) - Opción de uso: Con referencia GRI.
- Estándares del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) para el sector de Bancos comerciales.
- Criterios de las preguntas de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA por sus siglas en inglés) de S&P ESG – Sustainable1.
- Criterios definidos por el Banco para la revisión del análisis de doble materialidad vigente.

La Administración también es responsable de la selección de los criterios aplicables utilizados.

La preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento requiere que la Administración establezca e interprete los criterios, realice determinaciones sobre la relevancia de la información a incluir y realice estimaciones y supuestos que afecten la información reportada. La selección por parte de la Administración de diferentes, pero aceptables técnicas de medición, estimaciones o supuestos podría haber dado lugar a que se informen importes o métricas materialmente diferentes. La obtención de evidencia suficiente y adecuada para respaldar nuestra conclusión de aseguramiento limitado no reduce la incertidumbre inherente en los montos y las revelaciones.

La Administración es también responsable del control interno según la Administración determine necesario para permitir la preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento, que esté libre de incorrección material, ya sea debida a fraude o error.

Nuestra Independencia y Gestión de Calidad

Hemos cumplido con el código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), junto con los requisitos éticos relevantes en Colombia, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables, los cuales se basan en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (International Standard on Quality Management (“ISQM”)) 1 - *Gestión de la Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros y Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados*, la cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de análisis, basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (ISAE 3000 Revisada)*, *Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica*, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Esta norma exige que concluyamos si ha llegado a nuestro conocimiento algo que nos haga creer que la información detallada en el anexo A no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables.

Un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de valoración del riesgo, incluyendo el entendimiento del control interno, como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos valorados.

Nuestro encargo incluyó, entre otros, los siguientes procedimientos realizados:

- A través de indagaciones, se obtuvo una comprensión del entorno de control y sistemas de información del Banco relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Entendimiento de las herramientas utilizadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- Entendimiento, indagación con los representantes delegados por la administración y verificación en sí, del proceso llevado a cabo por el Banco en 2025 para la revisión de su análisis de doble materialidad, incluida la participación de sus grupos de interés en este proceso.
- Entrevistas con el personal del Banco, para comprender su negocio y el proceso de preparación del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025.
- Entrevistas con el personal del Banco a nivel corporativo, responsable de la información a reportar para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de la información objeto de aseguramiento.



- Verificación de los criterios de cálculo y de su aplicación adecuada de acuerdo con las metodologías descritas en los criterios de los indicadores objeto de aseguramiento, según alcance indicado en el Anexo A.

- Realización de procedimientos analíticos para respaldar la razonabilidad de los datos.

- Comparación de la información presentada en el Informe de Gestión y Sostenibilidad con la información correspondiente a las fuentes subyacentes relevantes para determinar si la misma ha sido incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025.

- Análisis de los procesos de recolección y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la confiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de verificación con base en muestreos.

- Lectura de la información que será incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 para compararla frente a los criterios definidos por los estándares GRI 1 - Fundamentos, GRI 2 - Contenidos Generales y GRI 3 - Temas Materiales aplicables según la declaración de uso que aplicó el Banco. Estos procedimientos fueron realizados con base en la versión del Informe de Gestión y Sostenibilidad suministrada por el Banco a BDO el día 10 de marzo de 2026.

- Aplicación de pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:

- Inspección de políticas y procedimientos establecidos por el Banco.
- Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
- Recálculos.
- Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en los criterios mencionados en este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente inferior al aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para proporcionar una base razonable para nuestra conclusión.

Limitaciones Inherentes Significativas

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Basándonos en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos haga creer que la información objeto de aseguramiento indicada en el anexo A de este Informe, y que a su vez será incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 del Banco para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables mencionados en el anexo A.

Otro Asunto

Nuestro encargo de aseguramiento no se extiende a la información relativa a periodos anteriores.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por separado. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad del Banco para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

Planes de acción

BDO Audit S.A.S BIC entrega al Banco, a través de un informe adicional, las recomendaciones de acción para la futura preparación del Informe de Gestión y Sostenibilidad que no modifican la conclusión expresada en este informe, buscando fortalecer el proceso de construcción, gestión, medición, revisión, reporte y comunicación de los indicadores de sostenibilidad del Banco.

Jaime Vargas
Socio de Auditoría y Aseguramiento
Contador Público TP 81100

Miembro de
BDO Audit S.A.S BIC
Bogotá D.C., 12 de marzo de 2026.



ANEXO A

A continuación, se presenta el detalle de los criterios de aseguramiento y la información cualitativa y cuantitativa objeto de aseguramiento, que forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe de Gestión y Sostenibilidad de Banco de Occidente S.A. para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

A.1. Alcance del aseguramiento limitado - Información cuantitativa

Estándar GRI	DJSI-CSA	Descripción	Valor
201-1	N/A	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado: MMM COP 3837,81
			Valor económico distribuido: MMM COP 2314,18
			Valor económico retenido: MMM COP 1523,70
302-1	Dow Jones 2.1.1 - CSA	Consumo de Energía dentro de la Organización	10.332,87 MWh
303-5	Dow Jones 2.3.1 - CSA	Consumo de Agua	39.786,15 m3
306-4	Dow Jones 2.2.1 - CSA	Residuos No Destinados a Eliminación	246 t
306-5	Dow Jones 2.2.1 - CSA	Residuos Destinados a Eliminación	4.65 t
305-1	Dow Jones 2.4.1 - CSA	Emisiones Directas de GEI (Alcance 1)	886,86 tCO2e
305-2	Dow Jones 2.4.2 - CSA	Emisiones Indirectas de GEI (Alcance 2)	1002,48 tCO2e
305-3	Dow Jones 2.4.3 - CSA	Otras Emisiones Indirectas de GEI (Alcance 3)	3114,11 tCO2e
305-4	Dow Jones 2.5.2 - CSA	Intensidad de Emisiones GEI:	0,71 tCO2e
405-2	Dow Jones 3.1.6 - CSA	Ratio de Salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Alta Dirección 85,400
			Gerencia Media 4,200
			Gerencia Subalterna 6,600
			Áreas funcionales 19,900
			Mujeres 1,690
			Hombres 2,580

Estándar SASB	DJSI-CSA	Descripción	Valor
SASB FN-CB-240a.1	N/A	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Número de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad: 16.503
			Monto (COP) de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad: COP 3.785.713.536.584
			Número de préstamos vencidos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad: 1.610
SASB FN-CB-240a.2	N/A	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Monto (COP) Préstamos vencidos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad: COP 305.208.975.389
			Número de préstamos improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad: 2.385
			Monto (COP) Préstamos improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad: COP 342.460.303.330
SASB FN-CB-230a.1	N/A	Seguridad de la información	Número de filtraciones de datos (data breaches). Por parte del Banco de Occidente (0) Porcentaje de esas filtraciones que involucraron información personal identificable (PII) (0). Número de titulares de cuentas afectados por dichas filtraciones. (0)
SASB FN-CB-	N/A	Importe total de las pérdidas monetarias como	COP 1.362.366.725



Estándar SASB	DJSI-CSA	Descripción	Valor
510a.1 / FN-AC-510a.1		resultado de los procedimientos judiciales	
SASB FN-AC-330a.1	N/A	Porcentaje de (1) género y (2) representación de grupos diversos en (a) la dirección ejecutiva, (b) la dirección no ejecutiva, (c) los profesionales y (d) el resto de los empleados	Negro o afroamericano: 245 empleados (3,47%) Mestizo, Hispano o latino: 5.895 empleados (83,57%) Indígena o nativo: 90 empleados (1,28%) LGBTIQ+: 157 (2,23%) Otros: 667 empleados (9,46%)

Pregunta CSA S&P	Descripción	Valor
Dow Jones 3.4.3. - CSA	Tasa de ausentismo	HHT totales: 13.882.272 Accidentes de trabajo: 42 Enfermedades laborales: 6 Índice de frecuencia de accidentes (IFA): 0,60% Índice de severidad de accidentes (ISA): 1,67%

A.2. Alcance del aseguramiento limitado - Información cualitativa

Estándar GRI	DJSI-CSA	Descripción
		Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo
403-1	Dow Jones 3.4.2 - CSA	Se verificó la información reportada sobre el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. La organización cuenta con políticas, lineamientos y procedimientos implementados, consistentes con la información presentada en el informe.
		Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
403-2	Dow Jones 3.4.2 - CSA	Se revisó la información divulgada respecto a los procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. La organización dispone de procedimientos y mecanismos de gestión asociados, coherentes con la información reportada en el informe.
405-2	Dow Jones 3.1.6 - CSA	Ratio de Salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

Pregunta SASB	Descripción
	Descripción de las políticas y procedimientos de denuncia de irregularidades
	Texto asegurado: "Cultura de Integridad GRI 2-26; SASB FN-CB-510a.2.
SASB FN-CB-510a.2	En el Banco gestionamos la ética y el cumplimiento como parte del día a día, con reglas claras y mecanismos que facilitan actuar a tiempo. Para ello contamos con el Código de Ética y Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo. Al ingresar, y cada vez que estos documentos se actualizan, todos los colaboradores firman un compromiso de conducta y cumplimiento, reafirmando los estándares que guían nuestra forma de trabajar.
	Cuando se identifica una situación que pueda representar un incumplimiento de estas normas, los colaboradores tienen el deber de reportarla a través de las instancias definidas, según corresponda: su jefe inmediato, la Vicepresidencia de Talento Humano, la Gerencia de Auditoría Interna, la Gerencia de Cumplimiento o la Gerencia de Seguridad Bancaria. Este esquema fortalece nuestra cultura de control y la mitigación de riesgos, y respalda la confianza de clientes, accionistas y demás grupos de interés.
	Además, creemos en la igualdad como derecho y en la equidad como principio rector de nuestra identidad organizacional. En nuestras relaciones laborales promovemos un entorno libre de discriminación y, durante el período, no registramos casos de esta naturaleza.



Pregunta CSA S&P	Descripción
	Prevención del delito: Política y procedimientos empresariales
	Texto asegurado: <i>Durante 2025 seguimos cuidando uno de los activos más importantes del Banco: la confianza. Reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la seguridad financiera y la protección de nuestros clientes frente a riesgos asociados a fraude y otras prácticas que pueden afectar la integridad del sistema. Para ello, mantuvimos y fortalecimos estrategias de prevención, detección y gestión de incidentes, alineadas con los estándares regulatorios y con buenas prácticas del sector. Nuestro enfoque combina acciones preventivas y de respuesta oportuna, no solo para proteger a los clientes, sino también para contribuir a la estabilidad del sistema financiero, un pilar clave de nuestra gestión sostenible. Al promover un entorno seguro y confiable, fortalecemos la confianza del mercado y facilitamos la inclusión financiera, asegurando que más personas y empresas puedan acceder a servicios financieros en condiciones de seguridad. Para mantener estos resultados, trabajamos con controles internos y políticas de cumplimiento que fortalecen la prevención de conductas indebidas y la mitigación de riesgos. Esta gestión se apoya en principios de integridad, transparencia y responsabilidad, y busca que colaboradores, clientes y aliados estratégicos operen dentro de un entorno financiero confiable y plenamente alineado con la regulación vigente. En paralelo, contamos con mecanismos específicos para la gestión del riesgo legal, que nos permiten monitorear y anticipar situaciones que podrían derivar en litigios. Cuando recibimos la notificación de un proceso, se activa el reporte al área de Riesgo Operacional para su análisis, seguimiento y definición de medidas de mitigación.</i> <i>En el Banco de Occidente actuamos bajo principios éticos sólidos, porque entendemos que la integridad no es solo un requisito de cumplimiento: es la base de la confianza y de la forma en que hacemos empresa. Este compromiso contribuye a construir una sociedad más equitativa y un sistema económico más transparente, promoviendo prácticas responsables que refuercen nuestros valores en toda la operación. Este enfoque está respaldado por nuestra Política del Proceso de Gestión del Fraude Interno y Externo y hace parte del programa ABAC. Nuestra Política del Proceso de Gestión del Fraude y las iniciativas de cumplimiento asociadas buscan prevenir y mitigar riesgos legales y financieros, y al mismo tiempo fortalecer la confianza del mercado y la relación con nuestros grupos de interés.</i> <i>Implementamos controles internos rigurosos; Realizamos capacitaciones periódicas en valores corporativos y ética empresarial para nuestros colaboradores; Desarrollamos espacios de sensibilización dirigidos a proveedores, promoviendo una cultura de integridad en toda la cadena de valor; y Contamos con canales de denuncia confidenciales que facilitan la detección y gestión oportuna de cualquier irregularidad. De esta manera, consolidamos un entorno de negocio transparente, alineado con nuestra estrategia ASG y en mejora continua para responder a los desafíos de un entorno regulatorio exigente y en constante evolución.</i> <i>La política ABAC también nos permite priorizar aquellas actividades que, por sus características, pueden implicar una mayor exposición al riesgo de corrupción. Dentro de estas se encuentran las donaciones, patrocinios, aportes a programas sociales bajo el modelo de sostenibilidad, la aceptación y/o entrega de regalos e invitaciones, las contribuciones públicas o políticas, y los procesos de fusiones o adquisiciones.</i> <i>La supervisión de la gestión recae en las gerencias asociadas a la Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza, que presentan resultados a los distintos comités. Además, el Comité Integral de Riesgos de la Junta Directiva (CIR) —presidido por un miembro independiente— se reúne trimestralmente para supervisar la gestión, monitorear el perfil de riesgo y verificar que políticas y procedimientos sean adecuados. Dentro de sus funciones, el CIR también asesora a la Junta Directiva sobre operaciones, eventos o actividades que puedan afectar la exposición y el perfil de riesgos, aprueba ajustes al SIAR y promueve un seguimiento continuo sobre la cultura de riesgo.</i> <i>El Oficial de Cumplimiento supervisa el riesgo de lavado de activos y rinde cuentas directamente a la Presidencia, presentando informes detallados a la Junta Directiva cada trimestre.</i> <i>Auditorías y evaluación independiente De manera anual, KPMG realiza una auditoría interna sobre la gestión de los diferentes tipos de riesgo. En estas auditorías, los resultados han sido generalmente satisfactorios; cuando se identifican oportunidades de mejora, cada especialidad de riesgo formula planes de acción para cerrar brechas, los cuales son monitoreados y reportados a los comités correspondientes. Adicionalmente, nuestra Holding cuenta con una Contraloría Corporativa que evalúa periódicamente la gestión de riesgos de las diferentes entidades.</i>



Pregunta CSA S&P	Descripción
	Política de privacidad: sistemas y procedimientos
	Texto asegurado: Comunicación a clientes sobre privacidad y protección de datos Para nosotros, la transparencia también hace parte de la protección. Por eso informamos a nuestros clientes de manera oportuna y clara sobre nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible para consulta en la página web institucional. Además, cuando se presenta un incidente de seguridad que pueda comprometer datos personales, activamos los mecanismos necesarios para informar a los clientes potencialmente afectados, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y con un enfoque de cuidado y oportunidad. Cumplimiento y referencia normativa • En materia de datos personales, desarrollamos nuestra gestión en coherencia con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, fortaleciendo prácticas para el tratamiento responsable de la información. • Para orientar nuestro modelo y asegurar consistencia, tomamos como referencia marcos reconocidos como ISO 27001:2022 y NIST (v2.0), que nos sirven como guía para evaluar y evolucionar capacidades, sin depender únicamente de una certificación formal. Evaluaciones externas y seguimiento • Complementamos nuestra autogestión con ejercicios de evaluación: en 2024 socializamos una evaluación externa realizada por EY. • Durante 2025 avanzamos en una evaluación con Deloitte, que se encontraba en curso al cierre del período, como parte de nuestro esfuerzo por entender el nivel de madurez, priorizar brechas y fortalecer planes de acción. Terceros críticos: verificación de cumplimiento • Aunque no realizamos análisis de vulnerabilidades a terceros con herramientas propias del Banco, sí hacemos visitas de verificación de cumplimiento a terceros críticos en seguridad de la información y ciberseguridad, con acompañamiento de Inccrédito, incluyendo preguntas relacionadas con la gestión de vulnerabilidades.

Concepto	Procedimiento aplicado por el Banco	Alcance del aseguramiento limitado BDO
		Procedimientos de verificación mediante observación, indagación e inspección documental sobre la revisión de la metodología definida por el Banco para la revisión del análisis de doble materialidad vigente desde 2023, el cual incluyó la agrupación en 13 temas de los 26 que tenían inicialmente. Una vez definida la lista de temas a priorizar, los pasos determinados por el Banco fueron: • Ajuste de parámetros de análisis de una herramienta de Inteligencia Artificial (IA) utilizada por el consultor, con el fin de asegurar que el proceso considerara a los proveedores, los pares y sectores correspondientes a la cartera clave del Banco. • Integración de los resultados del análisis de doble materialidad realizado en 2023, garantizando la continuidad y comparabilidad del análisis. • Una encuesta dirigida a los vicepresidentes, con el propósito de obtener una visión estratégica y actualizada sobre las prioridades institucionales. Este ejercicio permitió revisar de una manera más estructurada los asuntos ASG más relevante en el contexto actual del negocio y del entorno, para así conectar la estrategia de sostenibilidad con el propósito organizacional.

ANEXO B
Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 del Banco.

2. Tabla ESG

Contenidos Generales — GRI 2						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-1 Detalles organizacionales	Detalles de la organización: (a) Nombre legal de la organización: Banco de Occidente (b) Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: Banco de Occidente (c) Localización de la casa matriz: Cali, Cra. 4 #7 – 61 (d) Países en los que opera: Colombia, Panamá y Barbados Banco de Occidente es una entidad financiera de naturaleza privada. Ninguna entidad gubernamental ni organización vinculada a actividades estatales posee participación accionaria. El principal accionista es Grupo Aval Acciones y Valores S.A., que al 31 de diciembre de 2025 mantenía una participación del 72,27%.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad.	La divulgación ASG se concentra en Banco de Occidente S.A. Las subsidiarias: Fiduoccidente, Banco de Occidente de Panamá, Occidental Bank Barbados y Nexa BPO, no están actualmente incluidas dentro de los límites de reporte de indicadores ambientales, sociales ni climáticos. El Banco continua en el proceso de evaluación para ampliar progresivamente la cobertura, fortaleciendo la consistencia metodológica, la comparabilidad y la transparencia del reporte a nivel de Grupo.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Período de reporte: 2025 Periodicidad: Anual Punto de contacto para preguntas sobre el informe o la información reportada: Gerente de Sostenibilidad: Daniel López – dflopezs@bancooccidente.com.co			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-4 Actualización de la información.	En el 2025, no se presentaron reexpresiones de información o datos de periodos de reporte previos.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-5 Verificación externa	El Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 cuenta con aseguramiento externo independiente de alcance limitado realizado por BDO Colombia S.A.S. La carta de aseguramiento y el detalle del alcance se encuentran disponibles en los anexos del informe, respaldando la calidad y confiabilidad de la información divulgada.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Contenidos Generales — GRI 2

Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	El Banco cuenta con una caracterización documentada de su cadena de suministro, publicada en el Informe de Sostenibilidad 2025, que soporta la gestión de riesgos ASG asociados a proveedores y terceros. Capítulo Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos; Gestión responsable de la cadena de suministro			→ Gestión responsable de la cadena de suministro	
GRI	2-7 Empleados totales desglosados por género y región	De nuestros 7.054 colaboradores, 6.179 cuentan con un contrato a término indefinido y 723 con un contrato a término fijo. Adicionalmente, contamos con 152 aprendices y practicantes, para un total de 7.054 empleados, todos a tiempo completo. Además, el total de colaboradores temporales y tercerizados asciende a 2.200, y no registramos personal bajo un esquema de horas no garantizadas. La metodología empleada es full-time equivalent (FTE)			→ Gestión del talento	
GRI	2-8 Trabajadores que no son empleados	En 20254, contamos con 2.200 trabajadores tercerizados que desempeñan diversas funciones, incluyendo gestión de ventas telefónicas y canales digitales, soporte tecnológico, servicios generales y seguridad. Su relación contractual es a través de terceros especializados en cada área.			→ Gestión del talento	
GRI	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	https://www.bancodeoccidente.com.co/quienes-somos/informacion-inversionistas#uvcr Informe de gestión 2025/ información para inversionistas/gobierno corporativo/junta directiva			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Junta directiva			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético – Junta Directiva – Comité de Sostenibilidad – Alta Gerencia: Ángela Maria Ceballos, VP de talento humano y administrativo del Banco de Occidente, a cargo de la gestión y ejecución de la estrategia de sostenibilidad y reporta directamente al Presidente del Banco de Occidente.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Contenidos Generales — GRI 2

Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	El Banco cuenta con un Comité de Sostenibilidad que sesiona de manera trimestral y está conformado por miembros de la Alta Gerencia. Este Comité hace seguimiento a los asuntos materiales definidos en la estrategia de sostenibilidad.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Informe de gestión y los documentos asociados del Banco de Occidente para el año 2025, fueron aprobados por la Junta Directiva.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-15 Conflictos de interés	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Estructura de Gobierno Corporativo Sección: Conflicto de interés			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Estructura de Gobierno Corporativo Sección: Manejo de información de la Junta Directiva			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Estructura de Gobierno Corporativo Sección: Hojas de vida de los miembros de la Junta Directiva 2025-2026			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Estructura de Gobierno Corporativo Sección: Evaluación de la Junta Directiva			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Estructura de Gobierno Corporativo Sección: Política de Remuneración de la Junta Directiva			→ Gestión del talento	

Contenidos Generales — GRI 2						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Estructura de Gobierno Corporativo Sección: Remuneración de la Junta Directiva			→ Gestión del talento	
GRI	2-21 Ratio de compensación total anual	El Banco divulga el ratio de compensación total anual y su información ampliada a través de micrositos corporativos, asegurando trazabilidad y acceso a la información, en línea con las expectativas de gobierno corporativo y divulgación de S&P Global.		x	→ Gestión del talento	
GRI	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de Gerardo Silva Castro – Presidente del Banco de Occidente			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-23 Compromisos de política	Compromisos de política: (a) Política de compromiso para la conducta empresarial responsable: Página web Banco de Occidente: https://www.bancodeoccidente.com.co/sostenibilidad – Código de Ética y conducta – Reglamento junta directiva – Política de Derechos Humanos – Política Ambiental y de Cambio climático b) Política de compromiso específico de respetar los derechos humanos: Página web Banco de Occidente: https://www.bancodeoccidente.com.co/sostenibilidad – Política de Sostenibilidad – Política de Derechos Humanos – Política Ambiental y de Cambio climático (c) Link a las políticas de compromisos, si están públicos, si no, explicar la razón: en la página del web del Banco de Occidente, se encuentran publicadas todas nuestras políticas ASG: https://www.bancodeoccidente.com.co/sostenibilidad			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Contenidos Generales — GRI 2

Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-23 Compromisos de política	(d) Reportar el nivel en el que se aprobó cada una de las políticas de compromiso dentro de la organización, incluso si este es el nivel más alto: Las políticas ASG son aprobadas por el Comité de Sostenibilidad, máximo órgano de decisión en esta materia, con participación de miembros de la Junta Directiva, lo que garantiza supervisión estratégica y alineación con la gobernanza corporativa.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
		e) Reportar en qué medida las políticas de compromiso se aplican a las actividades de la organización y a sus relaciones comerciales: Las políticas se aplican al 100% de las actividades realizadas por el Banco. Consulte: Anexo 3 Reporte TCFD e Informe de Gestión y Sostenibilidad en https://www.bancodeoccidente.com.co/sostenibilidad				
		(f) Describir cómo se comunican los compromisos de la política a los trabajadores, socios comerciales y otras partes relevantes: Los compromisos ASG se comunican a través de los resultados ASG, los frentes estratégicos de sostenibilidad, la gestión de grupos de interés y los canales formales de relacionamiento, asegurando su difusión y apropiación interna y externa.				
GRI	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Resultados ASG – Ética y Cumplimiento – Derechos Humanos https://www.bancodeoccidente.com.co/sostenibilidad			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Resultados ASG – Ética y Cumplimiento – Derechos Humanos https://www.bancodeoccidente.com.co/sostenibilidad – Política de Derechos Humanos: Canales de atención. Líneas de atención Banco de Occidente – Línea Ética. – Correo electrónico: servicio@bancodeoccidente.com.co – Línea Nacional: 018000514652 – Ambiente Laboral: ambientelaboral@bancodeoccidente.com.co – Línea ética Aval – Defensoría del consumidor financiero			→ Compromiso ético y gobernanza ASG → Respeto por los derechos humanos	

Contenidos Generales — GRI 2

Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	El Banco dispone de una línea ética accesible a colaboradores, clientes, accionistas y proveedores, que permite reportes anónimos relacionados con fraude, corrupción, LA/FT u otras conductas irregulares, fortaleciendo el sistema de control interno y la cultura de cumplimiento. https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/portal/banco-de-occidente/bancodeoccidente/footer/otros/linea-etica Línea Nacional: 018000514652		x	→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Respecto de litigios y procesos judiciales o administrativos de la Emisora, sólo reportamos aquellos casos de incumplimientos que sean significativos para la organización, según lo establecido en la Circular 012 del Superintendencia Financiera, Durante el periodo objeto del informe no se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación ni de normativas aplicables. En consecuencia: i. Casos que derivaron en multas: 0 ii. Casos que derivaron en sanciones no monetarias: 0			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo: Nuestro Banco y su Compromiso Sección: Adhesiones y afiliaciones clave Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Ética y Transparencia Sección: Afiliación a Asociaciones Detalle de las principales contribuciones Asobancaria: participación activa en temas regulatorios y sostenibilidad del sector financiero \$1.010.495.766 ANIF: apoyo en el análisis de políticas económicas y financieras: \$ 289.905.600 ANDI: colaboración en iniciativas de competitividad y desarrollo empresarial: \$ 188.813.000 Total aumento de aportes y gastos: \$ 1.489.214.366			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Resultados ASG – Nuestros Grupos de Interés – Mecanismos y Canales de Relacionamento con Nuestros Grupos de Interés – Doble Materialidad			→ Gestión del talento → Compromiso con nuestras comunidades	

Contenidos Generales — GRI 2

Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	El 38% de los colaboradores se encuentra cubierto por convención colectiva. Para los colaboradores no convencionados, las condiciones laborales se rigen por la Política Salarial y la Política de Remuneración, que definen beneficios y auxilios, garantizando consistencia y equidad en la gestión laboral.			→ Gestión del talento → Respeto por los derechos humanos	

Temas Materiales — GRI 3

Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Nuestros resultados ASG – Análisis de materialidad (a) Describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales Esta basada en la metodología donde primero se priorizaron los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza que son relevantes para el banco, luego un análisis de 147 compañías del sector a partir de ese análisis se identificaron los Impactos, Riesgos y Oportunidades – IRO’s y se integraron las perspectivas internas y externas. (b) Especificar los grupos de interés y los expertos cuyas opiniones han informado el proceso de determinación de sus temas materiales. • Accionistas • Clientes • Alta dirección • Junta Directiva • Colaboradores • Comunidades • Aliados estratégicos • Proveedores • Agremiaciones			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	3-2 Lista de temas materiales	(a) Listar sus asuntos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte. Materialidad de impacto Los temas materiales priorizados: • Gestión de emisiones y cambio climático • Protección de la biodiversidad y los ecosistemas • Ecoeficiencia operacional • Compromiso con nuestras comunidades • Respeto a los derechos humanos • Experiencia memorable de los clientes • Marketing responsable • Gestión de talento • Diversidad e inclusión • Compromiso ético y gobernanza • Gestión responsable de la cadena de suministro • Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema • Finanzas sostenibles • Tecnología y transformación digital (b) Reportar los cambios en los asuntos materiales comparados con reportes de periodos previos: el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe. Este año 2025, se realizó una actualización de la doble materialidad, se actualizaron los IRO's a través de un mapeo completo de riesgos y oportunidades, teniendo en cuenta otras empresas del mismo sector, las operaciones internas del banco, adicional se realizaron encuestas a las vicepresidencias con preguntas clave.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	3-3 Manejo de temas materiales	Capítulo: Sostenibilidad: Creando Valor Compartido Subcapítulo: Estrategia ASG y su impacto Sección: Análisis de materialidad			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Contenidos Específicos: GRI – SASB – Circular Externa 012 e Indicadores Propios del Banco de Occidente						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Generamos crecimiento rentable y sostenible Sección: Valor económico generado y distribuido Durante 2025, el Banco mantuvo la misma metodología de cálculo del HC-ROI utilizada en el Informe de Gestión 2024, en línea con los lineamientos del DJSI y las normas contables vigentes. Esta metodología considera los ingresos totales, los gastos operativos y los gastos asociados a empleados. Con base en esta metodología, el HC-ROI alcanzó un valor de 3,76 en 2025. Este resultado se mantiene en un rango consistente frente a años anteriores y, aunque presenta una leve disminución respecto a 2024 (3,91), refleja la estabilidad en la eficiencia del uso del capital humano y la continuidad de las estrategias orientadas a la productividad, la optimización de costos laborales y el fortalecimiento de la gestión del talento, en coherencia con estándares internacionales de sostenibilidad.		x	→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	El Banco incorpora en su reporte TCFD la identificación y divulgación de riesgos y oportunidades financieras asociados al cambio climático, fortaleciendo la integración del riesgo climático en la gestión financiera, la toma de decisiones y la evaluación de impactos sobre el portafolio.			→ Gestión de las emisiones y cambio climático	
GRI	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Panorama financiero y desempeño bursátil Sección: Panorama macroeconómico			→ Compromiso con nuestras comunidades	
GRI	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos; Subcapítulo: Gestión responsable de la cadena de suministro: Proporción de gasto en proveedores locales. El pago total a proveedores locales fue de \$ 1.244.338.492.959 y el 99% de nuestros proveedores fueron locales.			→ Gestión responsable de la cadena de suministro	
GRI	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Durante 2025, el Banco no realizó contribuciones financieras a campañas políticas, actividades de lobby ni procesos electorales, ni contrató grupos de cabildeo, en línea con su Código de Ética y los criterios de la Evaluación Corporativa de S&P Global.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgo Subcapítulo: Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)			→ Finanzas sostenibles	
SASB	FN-CB-550a.2. Descripción del enfoque para incorporar los resultados de las pruebas de obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia a largo plazo y otras actividades empresariales	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgo Subcapítulo: Gestión Fiscal y Tributaria Sección: Riesgo de mercado; Pruebas de resistencia			→ Finanzas sostenibles	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
SASB	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Inclusión financiera en Pyme: alcance del crédito y calidad de cartera			→ Finanzas sostenibles	
SASB	FN-CB-240a.2: (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Inclusión financiera en Pyme: alcance del crédito y calidad de cartera			→ Finanzas sostenibles	
SASB	BdO-1 Total de ventas digitales	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema Sección: Transformación digital; Ventas digitales.			→ Marketing responsable	
Propio	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Ética y Transparencia			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Ética y Transparencia			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Ética y Transparencia			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Ética y Transparencia			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	207-1 Enfoque fiscal	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión Fiscal y Tributaria Sección: Enfoque fiscal			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión Fiscal y Tributaria Sección: Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión Fiscal y Tributaria Sección: Participación de los grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	207-4 Presentación de informes país por país	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión Fiscal y Tributaria Sección: Reporte país por país			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Capítulo Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos, tenemos un aparte “Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema” En el año 2025, el banco no tuvo ningún incidente o accidente de filtración de datos, sin embargo uno de sus proveedores si, se tuvo un incidente en filtración de datos por parte de un proveedor en calidad de encargado de la base de datos de clientes del banco que recibió un ataque tipo RANSOWARE, filtraron 26,533 datos personales de cliente, como acción correctiva se realizó una Desconexión de la comunicación directa entre el proveedor y el Banco hasta que fue certificado como seguro, así como también se activo el protocolo interno de seguridad y mesa de crisis.		BDO	→ Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema	
SASB	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Ciberseguridad Nuestra gestión se soporta en un marco de seguridad de la información que reúne lineamientos, prácticas y controles para proteger la información de nuestros clientes y del Banco. Para mantenernos alineados con buenas prácticas reconocidas, tomamos como referencia estándares internacionales como ISO 27001:2022, NIST 800-53 (v2.0), y normas locales como las circulares reglamentarias emitidas por la Superfinanciera Financiera de Colombia relacionadas al cumplimiento de controles de seguridad y ciberseguridad, revisamos periódicamente nuestro enfoque para adaptarlo a los cambios del entorno y a la evolución de nuestros servicios digitales. También ponemos a prueba nuestras capacidades. Complementamos el trabajo interno de auditoría y contraloría corporativa con ejercicios de evaluación que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora y a priorizar acciones. En los últimos procesos, socializamos una evaluación externa realizada en 2024 con una firma consultora Ernest & Young (EY), y durante 2025 avanzamos en una nueva evaluación con Deloitte, que se encontraba en curso al cierre del período. Bajo el liderazgo de la vicepresidencia de operaciones y tecnología junto con la Vicepresidencia de riesgos se coordinan frentes técnicos y de gestión del riesgo, teniendo en cuenta el modelo de evaluación de riesgos (ANX-APY-1186), se getiona con el comité de seguridad de la información, un seguimiento mensual y con el leme de la mejora continua. En 2025 reforzamos nuestra prevención con un principio simple “entre más temprano identifiquemos un riesgo, menor es su impacto”. Por eso combinamos controles, monitoreo y mejoras continuas para proteger la información y mantener la estabilidad de nuestros servicios. Este enfoque nos permite actuar antes de que una amenaza se convierta en un incidente y acompañar el crecimiento de nuestros canales digitales con confianza.			→ Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
SASB	FN-CB-510a.1 Importa total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otros leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Litigios, procesos judiciales y administrativos Durante el periodo reportado, el importe total por pérdidas monetarias asociadas a procedimientos judiciales por concepto de fraude ascendió a \$ 1.362.366.725 COP, asociados a 50 demandas en el año 2025, fallos por fraude de ingeniería social, malware, página falsa, potabilidad/cambiao de Sim, Suplantación de Productos y de tarjetas.		BDO	→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
SASB	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Capítulo: Gobernanza Sólida y Liderazgo Ético Subcapítulo: Cumplimiento Normativo y Legal Sección: Cultura de Integridad			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
SASB	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión estratégica de riesgos financieros y no financieros Sección: Bancos de importancia sistémica mundial De acuerdo con la Carta Circular 068 de 2025 de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y en cumplimiento del párrafo del artículo 2.1.1.4.3 del Decreto 2555 de 2010, la SFC publicó el listado de Entidades de Importancia Sistémica (EIS) para el ejercicio 2026, con base en la metodología definida para su identificación. Para este cálculo se utilizó la información con corte al 30 de junio de 2025, presentada ante el Comité de Coordinación y Seguimiento al Sistema Financiero. Con estos resultados, quedamos ubicados en el tercer lugar, con un puntaje de 9,58%, por encima del umbral de 6,45%, por lo que por primera vez fuimos considerados como un Banco de importancia sistémica. Es importante precisar que esta clasificación no representa una percepción o calificación de riesgo de las entidades. En este marco, el Banco debe continuar con la constitución del colchón adicional por entidad sistémica, equivalente al 1% de los activos ponderados por riesgo crediticio, de mercado y operativo, de conformidad con las instrucciones y plazos emitidos por la SFC en la Resolución No. 2629 del 27 de diciembre de 2024.			→ Compromiso ético y gobernanza ASG	
GRI	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Protección de la biodiversidad y los ecosistemas Sección: Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad			→ Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	
GRI	101-3 Acceso y participación en los beneficios	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Protección de la biodiversidad y los ecosistemas Sección: Acceso y participación en los beneficios			→ Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	
GRI	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Protección de la biodiversidad y los ecosistemas Sección: Identificación de los impactos sobre la biodiversidad			→ Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
SASB	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Gestión de la energía (a) Las fuentes de consumo energético por combustible no renovable son: gasolina y Diesel. (b) Las fuentes de consumo de combustible renovable provienen de energía eléctrica y Paneles solares. (c) El consumo total de energía en 2025 corresponde a 10.616,90 MWh (38.220,84GJ), discriminados: 85,94MWh (309,38GJ) en ftes no renovables, 10.332,87MWh (37.198,33GJ) de energía eléctrica y 198,09MWh (713,12GJ) para fuentes renovables. (d) En el aparte Gestión de la energía se reporta del consumo energético interno. (f) Se utiliza la herramienta de Energy Master en donde se cargan las facturas de oficinas y se consolida la información de consumo. (g) Se toman los factores de Emisión dados por el Sistema Interconectado Nacional XM, la UPME y los potenciales de calentamiento del IPCC.		BDO	→ Ecoeficiencia operacional	
GRI	302-3 Intensidad energética	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Ecoeficiencia operacional Sección: Gestión de la energía; Intensidad energética (a) Relación de intensidad energética para la organización. La Intensidad energética en el 2025 fue de 1,51MWh por colaborador. (b) Métrica específica de la organización (el denominador) elegida para calcular la razón. La métrica elegida fue MWh. (c) Tipos de energía incluidos en la relación de intensidad Se consideró, la gasolina, diesel, electricidad y panales solares.			→ Ecoeficiencia operacional	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Ecoeficiencia operacional Sección: Gestión de la energía; Proyectos de eficiencia energética y ahorro (a) Cantidad de reducciones en el consumo energético logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos. En este año 2025 se redujeron 664,2MWh (2.391,1GJ), con respecto al año 2024 y 2.093,1MWh con respecto a la línea base del año 2022 (b) Tipos de energía incluidos en las reducciones Se consideró, la gasolina, diesel, electricidad y paneles solares. (c) Base para calcular reducciones en el consumo energético, como el año base o la línea base, incluyendo la razón para elegirla. El año 2022 es la línea base (d) Estándares, metodologías, supuestos y/o herramientas de cálculo utilizadas. Se tiene como herramienta energy master, que se toma como referencia la ISO 50001, sin sujetarse en la totalidad de esta, la cual se basa en usar lecturas reales de medidores, recolección de facturas de consumo de los puntos de uso energético.			→ Ecoeficiencia operacional	
GRI	303-5 Consumo de agua	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Ecoeficiencia operacional Sección: Gestión del recurso hídrico; Consumo de agua a. Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas. Para el año 2025, se consumieron 0,0398 Millones de M3 (39,8 ML) b. Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas con estrés hídrico. 0,0139 Millones de M3 (13,9 ML) c. Cambio en el almacenamiento de agua (en megalitros), siempre que se haya identificado que el almacenamiento de agua genera un impacto significativo en relación con la misma. En el año 2025 la cobertura en recolección de datos se amplió por lo que el consumo puede verse como aumento, pero es por la adición del lugar d. Cualquier información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos (como estándares, metodologías y supuestos utilizados), así como si la información se calcula, se estima, se obtiene a partir de un modelo o procede de mediciones directas, y el método empleado. Se usa energy master		BDO	→ Ecoeficiencia operacional	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	305-1 Emisiones directas de GEI – Alcance 1	a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Para el año 2025 fueron 886,86 tCO2eq b. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. Se incluyeron CO2, CH4, N2O, SF6, HCFs y HCFCs. c. Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente. Se categoriza con fuentes fijas y móviles en total 1,03 tCO2eq d. El año base para el cálculo, si procede, e incluir: i. la justificación de la selección; Hemos definido que nuestra línea base sea el año 2022 teniendo en cuenta que para ese año hay una estabilidad en los datos presentados. ii. las emisiones en el año base; 1.540,20 tCO2eq iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. Ninguno, se mantiene. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG. Las fuentes bibliográficas son: UPME, FECOC, IPCC; GHG Protocol, EPA, agencias gubernamentales. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionaria, control financiero o control operacional. El enfoque es control operacional, alcanzando la certificación ICONTEC en carbono neutralidad. g. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados. Son metodologías GHG Protocol.		BDO	→ Gestión de las emisiones y cambio climático	
GRI	305-2 Emisiones directas de GEI – Alcance 2	Capítulo: Acción por el Planeta; Gestión de emisiones y cambio climático; Huella de Carbono. a. El valor bruto de emisiones indirectas de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Para el año 2025 fueron 1.002,48 tCO2eq b. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. Se incluyeron CO2, CH4, N2O, SF6, HCFs y HCFCs. c. Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente. Se categoriza con fuentes fijas y móviles en total 1,03 tCO2eq		BDO	→ Gestión de las emisiones y cambio climático	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	305-2 Emisiones directas de GEI – Alcance 2	d. El año base para el cálculo, si procede, e incluir: i. la justificación de la selección; Hemos definido que nuestra línea base sea el año 2022 teniendo en cuenta que para ese año hay una estabilidad en los datos presentados. ii. las emisiones en el año base; 1.396,26 tCO₂eq iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. Ninguno, se mantiene. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG. Las fuentes bibliográficas son: UPME, FECOC, IPCC; GHG Protocol, EPA, agencias gubernamentales. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionaria, control financiero o control operacional. El enfoque es control operacional, alcanzando la certificación ICONTEC en carbono neutralidad. g. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados. Son metodologías GHG Protocol.		BDO	→ Gestión de las emisiones y cambio climático	
GRI	305-3 Emisiones directas de GEI – Alcance 3	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Gestión de emisiones y cambio climático Sección: Huella de carbono; Emisiones indirectas de GEI por categoría para Alcance 3; Emisiones absolutas financiadas — Alcance 3 a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO₂ equivalente. Para el año 2025 fueron 3.114,11 tCO₂eq b. Los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos. Se incluyeron CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HCFs y HCFCs. c. Las emisiones biogénicas de CO₂ en toneladas métricas de CO₂ equivalente. Se categoriza con fuentes fijas y móviles en total 1,03 tCO₂eq d. El año base para el cálculo, si procede, e incluir: i. la justificación de la selección;		BDO	→ Gestión de las emisiones y cambio climático	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	305–3 Emisiones directas de GEI – Alcance 3	Hemos definido que nuestra línea base sea el año 2022 teniendo en cuenta que para ese año hay una estabilidad en los datos presentados. ii. las emisiones en el año base; 6.103,38 tCO2eq iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. Ninguno, se mantiene. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG. Las fuentes bibliográficas son: UPME, FECOC, IPCC; GHG Protocol, EPA, agencias gubernamentales. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionaria, control financiero o control operacional. El enfoque es control operacional, alcanzando la certificación ICONTEC en carbono neutralidad. g. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados. Son metodologías GHG Protocol.		BDO	→ Gestión de las emisiones y cambio climático	
GRI	305–4 Intensidad de las emisiones GEI	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Gestión de emisiones y cambio climático Sección: Huella de carbono; Reducción de emisiones de GEI a. El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización. Para el año 2025 fue de 0.71 b. Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio. c. Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3). Se incluyeron los 3 alcances d. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. Se incluyeron CO2, CH4, N2O, SF6, HCFs y HCFCs.		BDO	→ Gestión de las emisiones y cambio climático	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Gestión de emisiones y cambio climático Sección: Huella de carbono; Intensidad de las emisiones GEI a. La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente. Se redujo un 28% con respecto al año 2024 y un 44% con respecto al año 2022 que es línea base. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. Se incluyeron CO2, CH4, N2O, SF6, HCFs y HCFCs. c. El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección. Hemos definido que nuestra línea base sea el año 2022 teniendo en cuenta que para ese año hay una estabilidad en los datos presentados. d. Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3). Se tomaron los 3 alcances. e. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados. Son metodologías GHG Protocol.			→ Gestión de las emisiones y cambio climático	
GRI	306-3 Residuos generados	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Ecoeficiencia operacional Sección: Gestión de residuos; Generación de residuos a. Peso total de los residuos generados en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. En 2025, el total de residuos generados fue de 246,66 toneladas, lo que representa una reducción del 25,94% frente a 2024. b. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan Se recopila la información a través de los certificados de disposición de residuos con los gestores autorizados.		BDO	→ Ecoeficiencia operacional	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Ecoeficiencia operacional Sección: Gestión de residuos; Residuos no destinados a eliminación (Aprovechamiento) a. Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. En el año 2025 se gestionaron 242 ton de residuos NO peligrosos y 21,06 ton de residuos peligrosos aprovechados. b. Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas: 220,94 ton c. Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas: 21,06 ton d. Por cada operación de valorización incluida en los Contenidos 306-4-b y 306-4-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación: En 2025 disminuyo la cantidad de residuos destinados a eliminación por relleno sanitario. Son residuos comunes especiales u ordinarios que por sus características no pueden ser aprovechados y se presenta reducción del 29.29% de generación de residuos peligrosos destinados a eliminación y del 59.79% de reducción en generación de residuos peligrosos No destinados a eliminación. e. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan. Se recopila la información a través de los certificados de disposición de residuos con los gestores autorizados.		BDO	→ Ecoeficiencia operacional	
GRI	306-5 Residuos destinados a eliminación	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Ecoeficiencia operacional Sección: Gestión de residuos; Residuos destinados a eliminación a. Peso total de los residuos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. En total en el 2025, se gestionaron 4,66 ton de residuos destinados a eliminación. b. Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas: 4,51 ton c. Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas: 0,15 ton d. Por cada operación de valorización incluida en los Contenidos 306-4-b y 306-4-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación: En 2025 (98.11%), al igual que los últimos 4 años; más del 95% de los residuos generados fueron tratados y aprovechados de manera adecuada, en cumplimiento con la normativa vigente, reflejando así la efectividad de nuestra gestión. e. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan. Se recopila la información a través de los certificados de disposición de residuos con los gestores autorizados.		BDO	→ Ecoeficiencia operacional	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	BdO–2 Occiauto Planeta Azul	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Productos y servicios de financiación sostenible; Banca Personas: soluciones sostenibles para decisiones del día a día			→ Finanzas sostenibles	
Propio	BdO–3 Línea Constructor Verde	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Productos y servicios de financiación sostenible; Portafolio de financiación sostenible			→ Finanzas sostenibles	
Propio	BdO–4 Vivienda Planeta Azul	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Productos y servicios de financiación sostenible; Banca Personas: soluciones sostenibles para decisiones del día a día			→ Finanzas sostenibles	
Propio	BdO–5 Línea Sostenible Social	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Productos y servicios de financiación sostenible; Portafolio de préstamos verdes, sociales y sostenibles			→ Finanzas sostenibles	
Propio	BdO–6 Cartera de Fomento	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Impulsamos Negocios Sostenibles Sección: Productos y servicios de financiación sostenible; Cartera de Fomento			→ Finanzas sostenibles	
GRI	BdO–7 Toneladas de CO2 evitadas por movilidad Sostenible	Capítulo: Acción por el Planeta Subcapítulo: Gestión de emisiones y cambio climático Sección: Nuestras emisiones GEI; Programa de Movilidad sostenible			→ Gestión de las emisiones y cambio climático	
GRI	308–1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión responsable de la cadena de suministro Sección: Evaluación ambiental y social de proveedores.			→ Gestión responsable de la cadena de suministro	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Contratación y rotación			→ Gestión del talento → Diversidad e inclusión	
GRI	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Programas de bienestar y beneficios para colaboradores			→ Gestión del talento	
GRI	401-3 Permiso parental	El Banco presenta un 100 % de retorno al trabajo posterior al permiso parental para mujeres y hombres en todo el periodo 2022—2025, evidenciando la efectividad de las políticas de conciliación. La retención a 12 meses muestra una mejora sostenida, alcanzando 97 % en mujeres y 94 % en hombres en 2025, lo que reduce brechas de género, fortalece la estabilidad del talento y refleja prácticas alineadas con los criterios de gestión de capital humano evaluados por S&P Global.			→ Gestión del talento → Diversidad e inclusión	
Propio	BdO-8 Cobertura de vacantes con talento interno	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Contratación y rotación			→ Gestión del talento	
GRI	BdO-9 Inversión en beneficios y programas extralegales para la fuerza laboral (COP)	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Programas de bienestar y beneficios para colaboradores			→ Gestión del talento	
GRI	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Nuestro enfoque en Seguridad y Salud en el Trabajo			→ Gestión del talento	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Identificación de peligros, evaluación de riesgos y mejora continua En 2025, el Banco de Occidente contó con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) con cobertura del 100% de los colaboradores, cumpliendo la normatividad vigente. Se desarrollaron 471 actividades de SST y se monitorearon los principales indicadores: 42 accidentes, tasa de accidentalidad 3.0, IFA 0.60 y ausentismo total 14.35%, asegurando una gestión preventiva y el bienestar de los trabajadores.			→ Gestión del talento	
GRI	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Principales servicios y programas de salud laboral En 2025, el Banco de Occidente garantizó acceso total (100%) a los servicios de salud ocupacional para todos los colaboradores, a través de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), que incluye programas de promoción, prevención, gestión de riesgos, seguimiento a condiciones de salud y acompañamiento en casos de accidentes y ausentismo. Estas acciones aseguran una atención oportuna y una gestión integral del bienestar físico y mental de la fuerza labora			→ Gestión del talento	
GRI	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Comités y espacios de diálogo en SST; Participación de los colaboradores y comités de SST; Participación en la identificación de peligros y evaluación de riesgos En 2025, el Banco de Occidente garantizó la participación activa de los colaboradores en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo mediante mecanismos formales establecidos dentro del SGSST. Todos los empleados estuvieron cubiertos por el sistema (100%) y tomaron parte en actividades de prevención, capacitación y seguimiento, incluyendo 471 acciones de SST, espacios de reporte y control de riesgos, y procesos de acompañamiento ante incidentes, ausentismo y bienestar. Estos canales permiten la consulta, el diálogo y la intervención directa de los trabajadores en las decisiones relacionadas con su salud y seguridad			→ Gestión del talento	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	403–5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Formación para el cuidado y la prevención; Cobertura y resultados de la formación en 2025 En 2025, el Banco de Occidente fortaleció las competencias de sus colaboradores en seguridad y salud en el trabajo mediante actividades de formación incluidas en su SGSST, dentro de las 471 acciones de prevención, sensibilización y capacitación ejecutadas durante el año. Estos espacios contribuyeron a reforzar la gestión del riesgo, las prácticas seguras y el bienestar integral de todos los empleados			→ Gestión del talento	
GRI	403–6 Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Promoción de la salud y bienestar integral En 2025, el Banco de Occidente fortaleció la promoción de la salud y el bienestar de sus colaboradores mediante acciones integradas dentro del SGSST, que incluyeron programas de prevención, actividades de bienestar y acompañamiento en casos de ausentismo y riesgos de salud. La implementación de 471 actividades de SST contribuyó al cuidado integral del talento humano, complementándose con iniciativas de formación, cultura preventiva y apoyo al bienestar físico y emocional			→ Gestión del talento	
GRI	403–8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Alcance del SG–SST En 2025, el Banco de Occidente aseguró que el 100% de sus colaboradores estuvieran cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), garantizando la aplicación de programas de prevención, control de riesgos, formación y acompañamiento en bienestar y salud laboral para toda la organización			→ Gestión del talento	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Lesiones por accidente de trabajo; Principales resultados en accidentalidad y enfermedad laboral 2025 En 2025, el Banco de Occidente registró 42 accidentes de trabajo, sin fallecimientos ni eventos de consecuencias graves. La tasa de accidentalidad fue de 3,0, mostrando una reducción frente a 2024. Los índices de severidad y frecuencia también disminuyeron, ubicándose en 1,67 y 0,60 respectivamente. Se identificaron principalmente riesgos psicosociales y biomecánicos, asociados a actividades administrativas. El Banco mantiene una cobertura del 100% de colaboradores y contratistas bajo el SGSST y continúa fortaleciendo programas de prevención, capacitación y vigilancia epidemiológica		x	→ Gestión del talento	
Propio	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Lesiones por accidente de trabajo; Principales resultados en accidentalidad y enfermedad laboral 2025 En 2025 se registraron 7 enfermedades laborales calificadas, principalmente asociadas a factores biomecánicos y psicosociales, que reflejan los riesgos propios de actividades administrativas. No se presentaron fallecimientos, eventos graves ni afectaciones de alto impacto relacionadas con enfermedad laboral durante el periodo. El Banco mantiene una cobertura del 100% de colaboradores y contratistas bajo los programas de vigilancia epidemiológica, medicina laboral y acciones preventivas del SGSST		x	→ Gestión del talento	
Propio	BdO-10 Índice de Severidad de Accidentalidad	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Índice de Severidad de Accidentalidad (ISA)		x	→ Gestión del talento	
Propio	BdO-11 Índice de Frecuencia de Accidentalidad	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Índice de Frecuencia de Accidentalidad (IFA)		x	→ Gestión del talento	
GRI	BdO-12 Ausentismo	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Seguridad y Salud en el Trabajo; Índice de Ausentismo		x	→ Gestión del talento	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Programas de Formación y Desarrollo de Competencias En 2025, el Banco de Occidente fortaleció su estrategia de aprendizaje continuo a través de La U, logrando más de 58.000 cursos realizados por 6.841 colaboradores, con una cobertura del 100% del personal en acciones de formación. Estas iniciativas incluyen programas técnicos, habilidades blandas y desarrollo de liderazgo, impulsando el crecimiento profesional y el fortalecimiento de capacidades internas		x	→ Gestión del talento	
GRI	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Programas de Formación y Desarrollo de Competencias			→ Gestión del talento	
Propio	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Valoración de desempeño Para fines del presente informe, es importante mencionar que la etapa de cierre de la valoración de desempeño culmina finalizando el primer trimestre del año, por lo tanto, en este documento nos referimos al desempeño del año 2024, puesto que actualmente nos encontramos en la última etapa del 2025 y los resultados finales los tendremos en marzo del presente año.			→ Gestión del talento → Diversidad e inclusión	
GRI	BdO-13 Bienestar y Satisfacción de Empleados – GPTW	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Capital Humano y Gestión del Talento Sección: Bienestar y motivación: cuidando a nuestra gente			→ Gestión del talento	
GRI	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Al cierre de 2025, la planta se concentra en los rangos de 30—50 años (46%) y 18—30 años (40%), con una participación femenina del 60% del total de colaboradores. La mayor presencia de mujeres se registra en los niveles Operativos y Comerciales, especialmente en los rangos de 18—30 y 30—50 años. En los cargos de Alta Gerencia y Gerencia Media, la estructura etaria se concentra principalmente en >50 y 30—50 años, con representación femenina entre 21% y 25%. Esta distribución es objeto de seguimiento dentro de la gestión de talento, en línea con el fortalecimiento de la diversidad en posiciones de liderazgo y la toma de decisiones			→ Diversidad e inclusión	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	En 2025, el Banco de Occidente avanzó en la promoción de la equidad salarial mediante políticas de remuneración transparentes y mecanismos de evaluación objetiva del desempeño. La organización mantuvo un enfoque de igualdad en la compensación, asegurando trato equitativo para mujeres y hombres en todos los niveles, respaldado por una percepción de 99% de trato equitativo entre los colaboradores. Estas prácticas se integran con los sistemas internos de compensación variable, beneficios y desarrollo profesional, garantizando una estructura salarial coherente y alineada con criterios de mérito, responsabilidades y competitividad. Esta información se encuentra pública en nuestro sitio Web.		BDO	→ Gestión del talento → Diversidad e inclusión	
GRI	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En el Banco de Occidente nos distinguimos por promover el respeto hacia las diferencias que nos caracterizan como seres humanos. Gracias a esta cultura, hasta la fecha no ha sido necesario implementar acciones específicas para mitigar o resolver situaciones relacionadas con discriminación por cualquier causa. No obstante, contamos con disposiciones claras en nuestro Código de Ética y Conducta, donde se prohíbe expresamente a todos los colaboradores incurrir en conductas discriminatorias. Adicionalmente, revisamos de manera continua que en cada uno de nuestros procesos se utilice un lenguaje inclusivo y respetuoso. Un ejemplo de ello es la actualización de nuestro protocolo de vestuario “Mi Estilo BdeO”, el cual ahora emplea un lenguaje neutro, sin distinción de género.			→ Gestión del talento → Diversidad e inclusión	
GRI	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Gestión responsable de la cadena de suministro Sección: Evaluación ambiental y social de proveedores.			→ Gestión responsable de la cadena de suministro	
Propio	BdO-14 Transformación Social y Acceso a Agua Potable en La Guajira (UNICEF)	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Compromiso con las comunidades Sección: Fortaleciendo el acceso al agua y saneamiento en comunidades vulnerables con UNICEF		x	→ Compromiso con nuestras comunidades	
Propio	BdO-15 Iniciativas Sociales – Donaciones (COP)	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Compromiso con las comunidades Sección: Aportes para el Desarrollo Social y Sostenible; Donaciones			→ Compromiso con nuestras comunidades	

Temas Materiales — GRI 3						
Estándar	Indicador	Respuesta al indicador 2025	Página	Verificación externa 2025	Asunto material	Omisión
GRI	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Capítulo: Experiencia memorable del cliente Subcapítulo: Marketing responsable y protección del consumidor financiero			→ Experiencia memorable del cliente	
GRI	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Capítulo: Crecimiento Responsable y Gestión Integral de Riesgos Subcapítulo: Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema; Ciberseguridad Sección: Privacidad del cliente En 2025 no se recibieron quejas por violación de privacidad, aunque sí 703 reclamos por manejo de datos, principalmente por correcciones solicitadas por clientes. Se identificó 1 violación de datos, que afectó a 26.533 titulares, y en el 100% de los casos involucró información personal identificable. Además, las reclamaciones de entes reguladores aumentaron de 4 a 9, lo que llevó a reforzar controles y capacidades de respuesta			→ Experiencia memorable del cliente → Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema	
SASB	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Experiencia memorable del cliente Sección: Capacitación para la excelencia en la experiencia del cliente			→ Compromiso con nuestras comunidades → Finanzas sostenibles	
Propio	BdO-16 Índice de Recomendación de Clientes (NPS)	Capítulo: Potenciando Personas y Comunidades Subcapítulo: Experiencia memorable del cliente Sección: Índice de Recomendación de Clientes (NPS)		x	→ Experiencia memorable del cliente	



4. Reporte TCFD

Task Force on Climate -related Financial Disclosures (TCFD)

Un compromiso sólido ante el desafío climático

En Banco de Occidente, reconocemos que el cambio climático es uno de los desafíos más complejos y urgentes que enfrenta la humanidad en el siglo XXI. No lo entendemos únicamente como un riesgo ambiental, sino como una variable crítica que redefine los mercados, las políticas públicas y el comportamiento social. Por ello, hemos asumido la responsabilidad de actuar no solo como espectadores de esta transformación, sino como catalizadores financieros que impulsan la resiliencia y la sostenibilidad en cada sector que respaldamos.

Nuestra determinación no es reciente; desde el año **2022**, iniciamos con rigor nuestra hoja de ruta para la adopción del marco del **Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima** (TCFD, por sus siglas en inglés). Este proceso ha marcado un antes y un después en nuestra cultura organizacional, permitiéndonos transitar de una visión de responsabilidad social tradicional hacia una integración técnica y estratégica del riesgo climático en nuestra estructura de gobernanza y toma de decisiones crediticias.

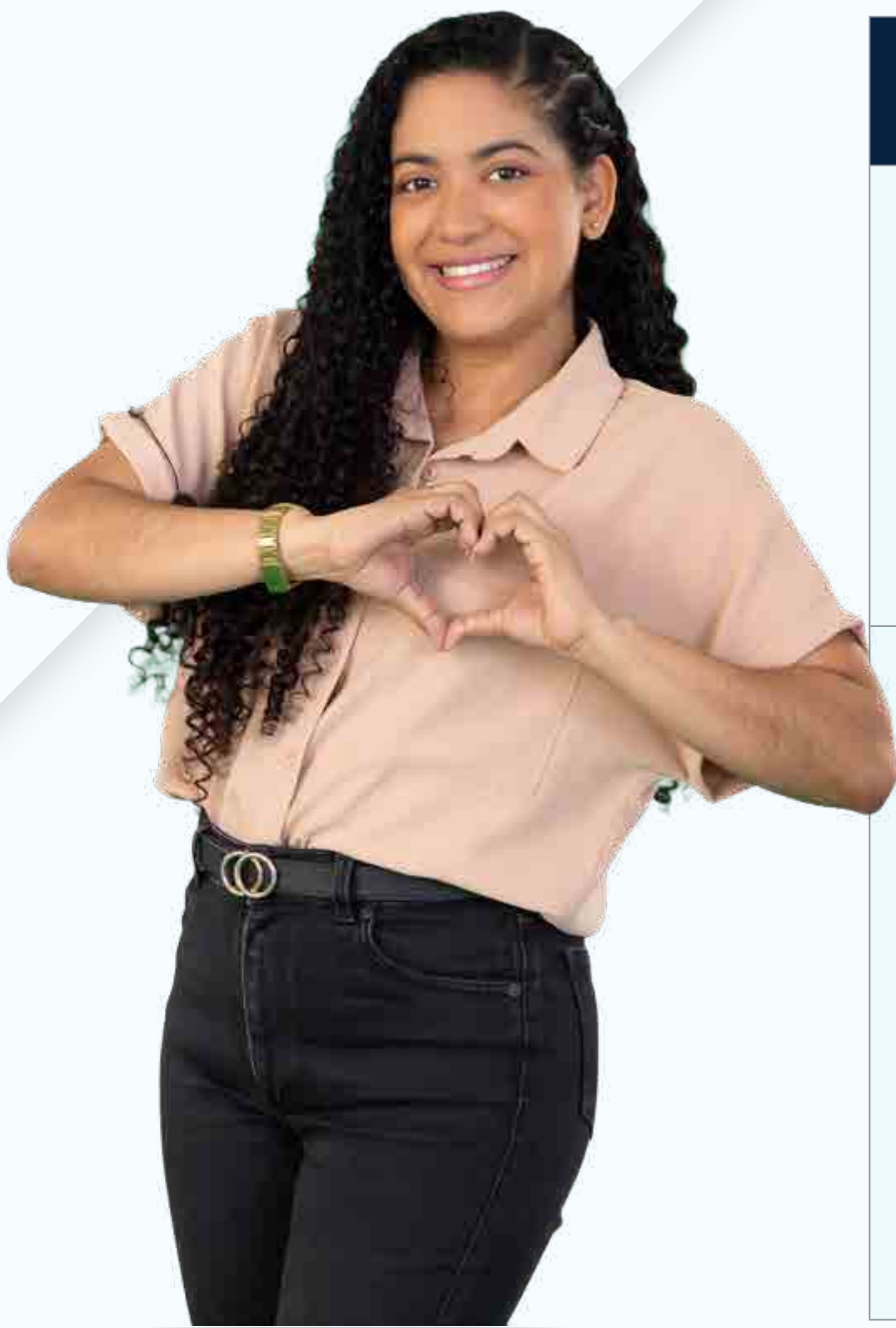
A través de este reporte, compartimos los avances logrados en la identificación y evaluación de los riesgos físicos y de transición que podrían afectar nuestra cartera. Al mismo tiempo, destacamos las oportunidades que emergen de la economía verde, las cuales nos permiten diseñar productos financieros innovadores que acompañan a nuestros clientes en su propia transición hacia la descarbonización. Estamos convencidos de que la transparencia en la divulgación de estos datos es fundamental para generar confianza y estabilidad en el sistema financiero colombiano.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos que nuestra estrategia está alineada con los objetivos globales de mitigación y adaptación. **En Banco de Occidente, seguimos fortaleciendo nuestras métricas y objetivos para asegurar que cada inversión y cada crédito otorgado contribuya a un modelo de desarrollo que sea económicamente viable, socialmente justo y, sobre todo, climáticamente responsable.**



Puntos clave:

Divulgación recomendada	Aspecto clave TCFD	Aspectos para destacar
Gobernanza: estructura de gobernanza en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	✓ Descripción de la supervisión de la junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. ✓ Descripción del papel de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. ✓ Desarrollo de capacidades internas en términos de cambio climático.	✓ Supervisión de la junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. ✓ Lineamientos para garantizar la supervisión en cambio climático desde la Junta Directiva, la Presidencia y los diferentes Comités.
Estrategia: cómo los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático afectan a los negocios, la estrategia y la planificación a largo plazo de la organización.	✓ Gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima identificados a corto, medio y largo plazo: → Adaptación / Mitigación. → Físicos / Transición. ✓ Definición del impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en: → El negocio. → La estrategia. → El desempeño financiero. ✓ Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o menos.	✓ Integramos el análisis de riesgos y oportunidades climáticas en nuestra Estrategia Climática, considerando horizontes de corto, mediano y largo plazo, y su impacto potencial sobre el modelo de negocio, la cartera y la planificación financiera del Banco. ✓ Avanzamos en la valoración financiera de riesgos climáticos priorizados, incorporando análisis cualitativos y cuantitativos basados en escenarios climáticos, con foco en riesgos físicos y de transición relevantes para los sectores estratégicos de la cartera. ✓ Fortalecimos la resiliencia de la estrategia del Banco mediante la definición de una visión climática a 2050, el desarrollo de un portafolio de oportunidades de descarbonización y resiliencia, y la alineación progresiva con tendencias regulatorias, de mercado y compromisos nacionales e internacionales.





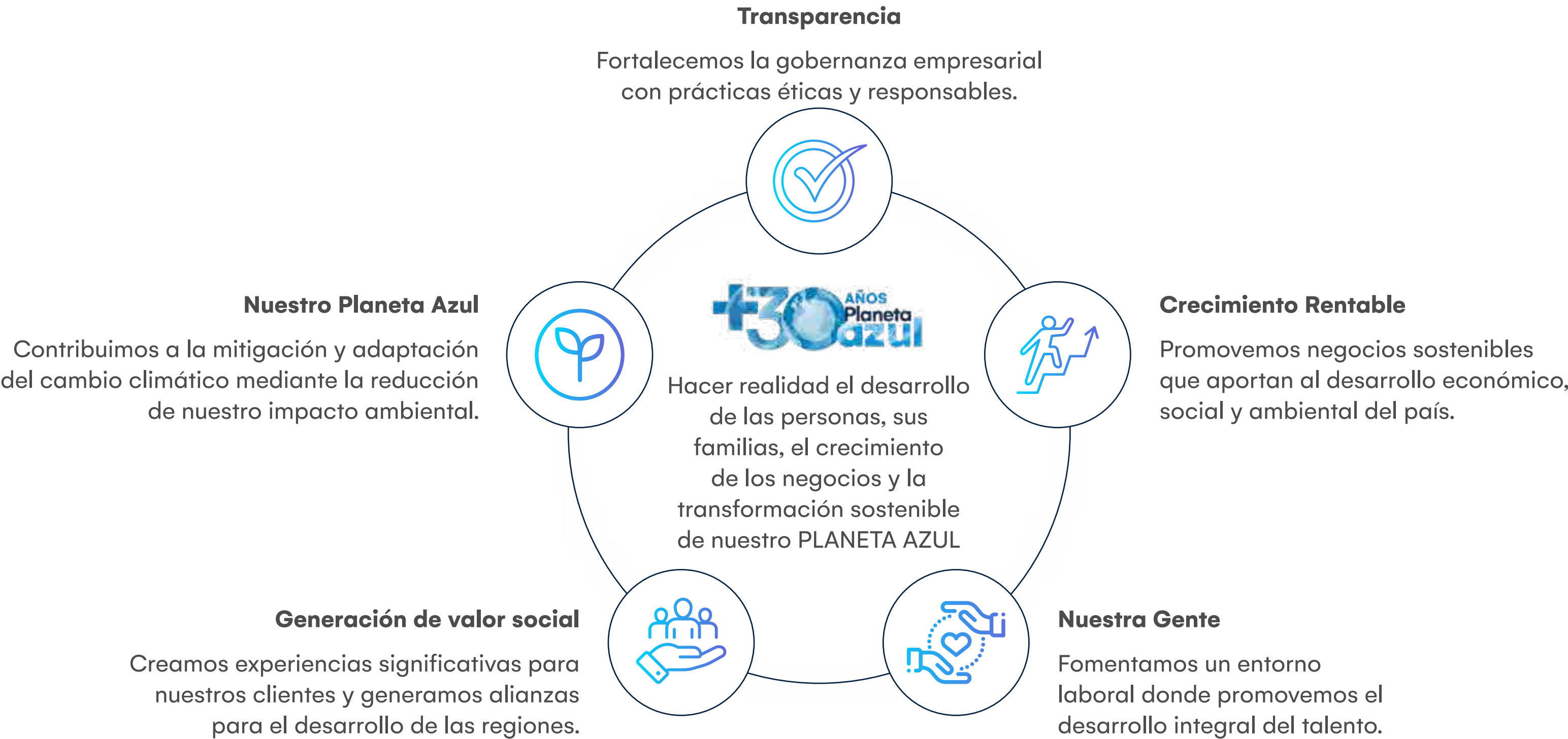
Divulgación recomendada	Aspecto clave TCFD	Aspectos para destacar
Gestión de riesgos: explica cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima, integrando estos procesos en su gestión general de riesgos.	✓ Procesos de la Organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima. ✓ Descripción de los procesos de la Organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima. ✓ Descripción de cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la Organización.	El Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) será el medio por el cual se capturará y gestionará información de los riesgos climáticos a los cuales se encuentran expuestos los clientes.
Métricas y Objetivos: proporciona información sobre las métricas utilizadas para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y los objetivos establecidos para gestionar esos riesgos.	✓ Revela las métricas utilizadas por la Organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos. ✓ Divulga las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3 y los riesgos relacionados. ✓ Describe los objetivos utilizados por la Organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	✓ Definimos y aplicamos métricas para evaluar los riesgos y oportunidades climáticas, integrándolas de manera progresiva al análisis de la cartera, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas del Banco. ✓ Medimos y divulgamos las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3, así como la intensidad de emisiones, con seguimiento histórico desde 2021. En 2025 consolidamos la medición de emisiones financiadas correspondientes a la cartera 2024, alcanzando una cobertura del 98,38% de la cartera evaluada y fortaleciendo la identificación de sectores con mayor exposición climática. ✓ Establecimos objetivos de descarbonización y ecoeficiencia alineados con nuestra Estrategia Climática, incluyendo metas de reducción de emisiones a 2030 y el compromiso de neutralidad de carbono a 2050, así como acciones orientadas a acompañar a nuestros clientes en su transición hacia modelos más sostenibles y resilientes.

Alineación a la Estrategia de Sostenibilidad

En Banco de Occidente, integramos la gestión del cambio climático de manera transversal en nuestra estrategia de sostenibilidad y en la forma en que generamos valor a largo plazo. A través de **Planeta Azul**, orientamos nuestras acciones hacia la mitigación de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y adaptación al cambio climático, el uso responsable de los recursos naturales y la conservación del entorno, en coherencia con una **gestión responsable de riesgos y oportunidades climáticas**.

Articulamos nuestra estrategia con los pilares de **transparencia, crecimiento rentable, generación de valor social y desarrollo de nuestra gente**. Además, nos alineamos con marcos internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las buenas prácticas sectoriales, fortaleciendo la resiliencia de nuestro negocio y nuestra contribución al desarrollo sostenible del país. Creamos experiencias significativas para nuestros clientes y generamos alianzas para el desarrollo de las regiones.

Nuestra estrategia



Alineación a los ODS

Articulamos nuestra estrategia de sostenibilidad con los ODS, utilizándolos como el marco de referencia fundamental para orientar nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG). Partiendo de los resultados del **análisis de doble materialidad**, priorizamos los asuntos que generan mayor impacto y contribución al desarrollo sostenible, alineando nuestras acciones, productos y decisiones con las metas globales de la Agenda 2030.



Eje	Descripción	Asuntos materiales	Contribución ODS
Ambiental	Contribuimos a la mitigación de GEI y adaptación del cambio climático mediante la reducción de nuestro impacto ambiental.	✓ Ecoeficiencia operacional. ✓ Gestión de emisiones y cambio climático. ✓ Protección de la biodiversidad y los ecosistemas.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Social	Fomentamos un entorno laboral donde promovemos el desarrollo integral del talento, y creamos experiencias significativas para nuestros clientes y generamos alianzas para el desarrollo de las regiones, incorporando de manera progresiva la gestión de riesgos sociales y climáticos en la relación con nuestros grupos de interés.	✓ Compromiso con nuestras comunidades. ✓ Diversidad e inclusión. ✓ Experiencia memorable de los clientes. ✓ Gestión del talento. ✓ Respeto a los Derechos Humanos.	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Gobierno corporativo	Fortalecemos la gobernanza empresarial a través de políticas y marcos internos que promueven prácticas éticas, responsables y la integración de criterios ASG y climáticos en el negocio.	✓ Compromiso ético y gobernanza ASG. ✓ Finanzas sostenibles. ✓ Gestión responsable de la cadena de suministro. ✓ Marketing responsable. ✓ Seguridad de la información, ciberseguridad y disponibilidad del sistema.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Trayectoria y alianzas en acción climática

Esta trayectoria refleja un proceso progresivo de fortalecimiento institucional, alineación con políticas públicas, adopción de estándares internacionales y construcción de alianzas estratégicas, que hoy nos permite abordar el riesgo climático de manera articulada con la estrategia del negocio y orientada a la generación de valor de largo plazo.



1984

Inicio de la publicación anual del Ecolibro, iniciativa orientada a la divulgación y valoración de la biodiversidad y las riquezas naturales de Colombia.

1993

Creación del Premio Planeta Azul, como reconocimiento a iniciativas ambientales destacadas en el país.

Lanzamiento de la línea Occiauto Planeta Azul, incorporando criterios ambientales en soluciones financieras.

2005
2006



2012

Adhesión al Protocolo Verde de Asobancaria, fortaleciendo el compromiso del sector financiero con la sostenibilidad ambiental.

2021

Participación en el Programa Nacional de Carbono Neutralidad, en el marco de la Estrategia Colombia Carbono Neutral (ECCN), liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2022

- ✓ Firma de un convenio de cooperación con el Centro de Finanzas Sostenibles de la Universidad de los Andes para apoyar investigaciones en finanzas sostenibles.
- ✓ Establecimiento de alianzas estratégicas con WWF y la ONG Saving the Amazon.
- ✓ Definición de la Estrategia de Cambio Climático y Ecoeficiencia del Banco.
- ✓ Adhesión a los Principios de Banca Responsable de UNEPFI de Naciones Unidas

2023

- ✓ Lanzamiento de las líneas Constructor Verde y Vivienda Planeta Azul.
- ✓ Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
- ✓ Adopción del marco TCFD y la Circular Externa 031 de 2021 de la SFC.
- ✓ Alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para para el desarrollo de la Estrategia de Financiamiento Sostenible.

2024

- ✓ Obtención del certificado Carbono Neutro para emisiones de GEI alcance 1 y 2 otorgada por Icontec.
- ✓ Participación activa en la COP16.
- ✓ Adhesión a la iniciativa Finance for Biodiversity.
- ✓ Publicación de la taxonomía sostenible del Banco.

2025

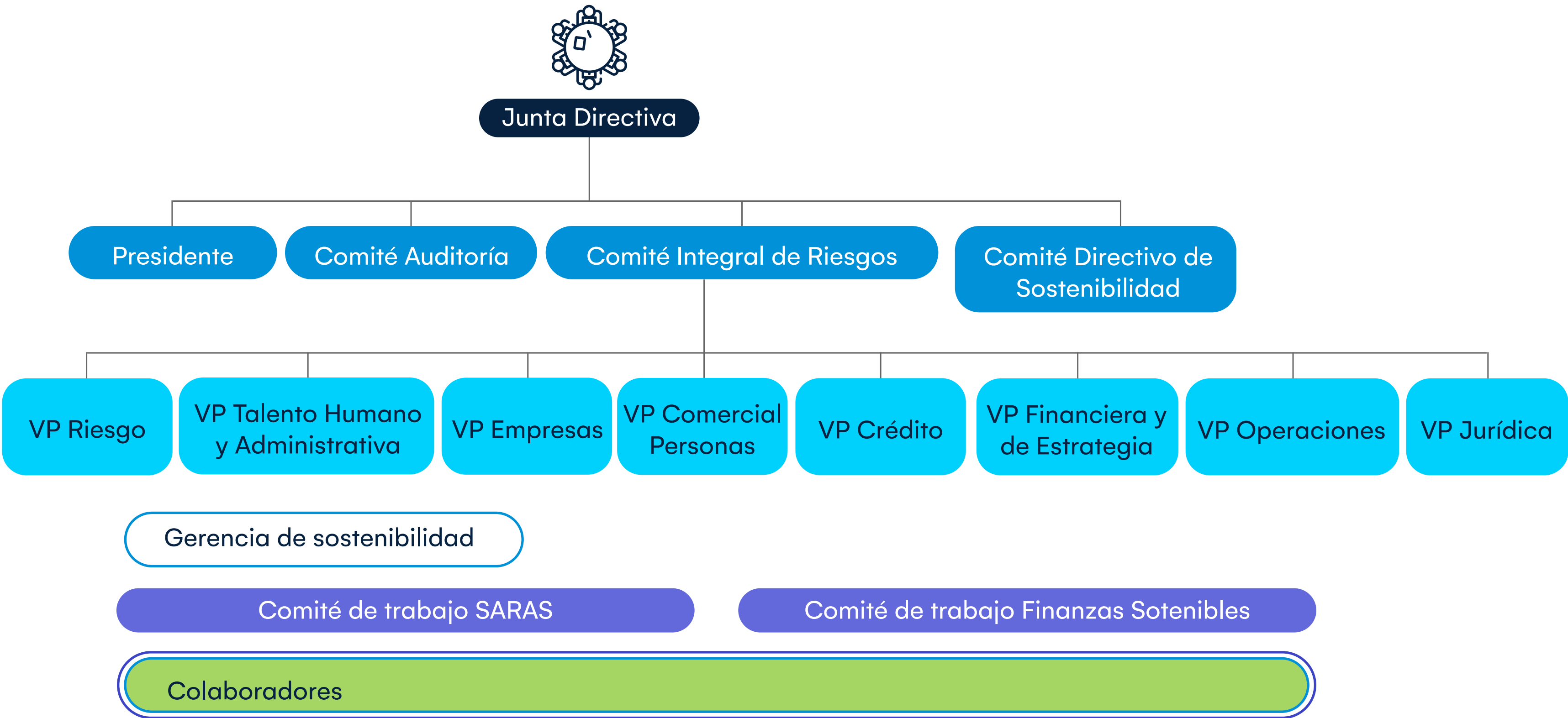


- ✓ Consolidación del enfoque de gestión climática mediante la auditoría y verificación de la huella de carbono por ICONTEC, fortaleciendo la calidad y trazabilidad de la información ambiental.
- ✓ Participación en espacios de diálogo estratégico como Ecos Bogotá y la Cumbre Orinoquia Verde y Competitiva, promoviendo el financiamiento climático y la integración de criterios ASG en sectores productivos clave.
- ✓ Avances en movilidad sostenible, evitando más de 31.000 kg de CO2e, como parte de las acciones de mitigación operacional.
- ✓ Obtención, por segundo año consecutivo, del Sello Verde de Verdad, como reconocimiento a la gestión ambiental y climática.
- ✓ Inicio de un proyecto especializado para profundizar la medición de emisiones financiadas, ampliar su cobertura y sentar las bases para la definición de objetivos climáticos alineados con Alianza para la Contabilidad Financiera del Carbono (PCAF, por sus siglas en inglés) a partir de 2026.



Estructura de Gobernanza Climática

Sustentamos nuestra gobernanza climática en una estructura organizacional clara y articulada, donde asignamos roles y responsabilidades específicas para gestionar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y la sostenibilidad. Esta estructura nos permite integrar criterios climáticos y ASG en la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos y la operación del negocio. Así, aseguramos la supervisión desde los más altos niveles de gobierno corporativo y una ejecución coordinada en todas las áreas clave de nuestra institución.





Durante 2025, el Banco de Occidente inició el fortalecimiento de su gobernanza climática mediante un proceso estructurado de definición y formalización de roles estratégicos, orientado a integrar de manera más consistente la gestión del cambio climático en los sistemas existentes de gestión de riesgos, control interno y toma de decisiones estratégicas. Este proceso incluyó sesiones de entendimiento con áreas clave y el diseño y ajuste de una actualización del modelo de gobernanza climática, la cual será sometida a aprobación por la Alta Dirección.

Como parte de este proceso, se desarrollaron seis espacios de capacitación y sensibilización, de dos horas, dirigidos a colaboradores y a instancias clave de toma de decisión como comités y equipos de riesgos, crédito y sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer las capacidades internas en materia de cambio climático, riesgos ambientales y finanzas sostenibles. Las jornadas abordaron conceptos fundamentales de cambio climático, riesgos físicos y de transición, tendencias regulatorias y herramientas de análisis climático, promoviendo una comprensión homogénea y transversal de los riesgos y oportunidades climáticas dentro de la organización.

Estas actividades contaron con la participación de más de 30 colaboradores de áreas como sostenibilidad, riesgos de crédito, mercado, liquidez y operación, crédito, planeación financiera y áreas comerciales de Banca Empresas y Banca Personas, contribuyendo a fortalecer la apropiación del enfoque climático y a respaldar la implementación progresiva del modelo de gobernanza climática del Banco.



Líneas de defensa en la gobernanza climática

Con el fin de fortalecer la gestión y el control de los riesgos climáticos, en el Banco de Occidente adoptamos el modelo de gobernanza en tres líneas de defensa, que permite una adecuada separación de funciones, mayor control y una gestión integral alineada con el Sistema General de Administración de Riesgos.

- ✓ **Primera línea de defensa:** Áreas operativas del Banco que integran consideraciones de cambio climático en la ejecución de los procesos, conforme a los lineamientos de Gobierno Corporativo y la normativa vigente, con el fin de prevenir la materialización de riesgos.
- ✓ **Segunda línea de defensa:** Vicepresidencia de Riesgo y sus gerencias, encargadas de evaluar, medir, monitorear y mitigar los riesgos, incluidos los asociados al cambio climático, apoyando la gestión integral y la toma de decisiones.
- ✓ **Tercera línea de defensa:** Área de Auditoría, responsable de realizar actividades de aseguramiento independiente para verificar la efectividad del sistema de control interno y su alineación con la estrategia del Banco.





Estructura de apoyo para la gestión del cambio climático

Nuestros comités desempeñan un rol clave en la gestión del cambio climático, al facilitar la integración de los lineamientos y decisiones estratégicas en nuestras operaciones. A través de estos espacios, promovemos una articulación efectiva entre la estrategia, las políticas y los procesos, asegurando su alineación con nuestros objetivos institucionales y con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Órgano	Funciones / Responsabilidades	Periodicidad
Junta Directiva	Aprobar lineamientos y criterios de divulgación de información climática. Supervisar los asuntos materiales relacionados con el cambio climático. Aprobar marcos, políticas y planes de gestión de riesgos financieros y no financieros asociados al clima. Tomar las decisiones estratégicas considerando riesgos y oportunidades climáticas.	Continuo

Órgano	Funciones / Responsabilidades	Periodicidad
Comité Integral de Riesgos	Integrar los riesgos y oportunidades climáticas en el modelo de gestión de riesgos del Banco. Designar responsables para gestionar los riesgos y oportunidades climáticas. Dar seguimiento a su tratamiento y evolución. Informar a la Junta Directiva sobre la exposición e impactos financieros asociados al cambio climático. Dar seguimiento a la gestión de riesgos y oportunidades climáticas.	Trimestral
Comité de Auditoría Interna	Verificar la conformidad de las metodologías, procesos y la información divulgada relacionada con la gestión del cambio climático.	Trimestral
Comité Directivo de Sostenibilidad	Rendir cuentas al Presidente relacionada con la gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático. Asegurar capacidades internas en cambio climático. Garantizar la implementación de políticas, planes y estrategias climáticas aprobadas por la Junta Directiva.	Trimestral





Políticas climáticas y habilitadores

En Banco de Occidente contamos con un conjunto de compromisos, políticas y lineamientos que orientan nuestras decisiones y operaciones frente a los asuntos ASG, y que permiten integrar de manera progresiva la gestión del cambio climático en la estrategia, la gestión de riesgos y el negocio.

La **Estrategia de Sostenibilidad** constituye el marco orientador de estas políticas y direcciona las iniciativas ASG del Banco, contribuyendo a su posicionamiento como referente en sostenibilidad dentro del sector financiero. Esta Estrategia fue **actualizada en 2025**, con el fin de establecer objetivos claros, medibles y alineados con los desafíos actuales, estructurados en torno a cinco compromisos estratégicos:

- ✓ Contribuimos en la mitigación y adaptación del cambio climático mediante la reducción de nuestro impacto ambiental.
- ✓ Fortalecemos la gobernanza empresarial con prácticas éticas y responsables.
- ✓ Promovemos negocios sostenibles que aportan al desarrollo económico, social y ambiental del país.

- ✓ Creamos experiencias significativas para nuestros clientes y generamos alianzas para el desarrollo de las regiones.
- ✓ Fomentamos **un entorno laboral donde promovemos el desarrollo integral del talento.**



Política Ambiental y de Cambio Climático del Banco de Occidente y Filiales

La Política Ambiental y de Cambio Climático constituye el principal marco institucional para la gestión del cambio climático en el Banco de Occidente y sus filiales. A través de esta política se establecen los principios generales que orientan el desarrollo de iniciativas alineadas con la Estrategia de Sostenibilidad, integrando la gestión ambiental en el negocio, la toma de decisiones y la administración de riesgos.

Esta política define lineamientos relacionados con el cumplimiento normativo y los compromisos voluntarios, la medición y compensación de la huella de carbono, la implementación de prácticas de ecoeficiencia, el impulso al financiamiento temático, la gestión de riesgos climáticos y el fortalecimiento de capacidades internas y de la cadena de suministro

Asimismo, define procedimientos de impacto directo, como la medición y compensación de la huella de carbono, la fijación de metas climáticas y la gestión de los riesgos asociados al cambio climático, los cuales promueven la gestión integral de riesgos del Banco. De manera complementaria, contempla acciones de impacto indirecto, incluyendo la medición de emisiones indirectas y la participación en iniciativas de mitigación, adaptación y financiación climática.



Principios ambientales y de cambio climático

1.

Apoyar el cumplimiento de la normatividad medioambiental vigente del país y aplicable a nuestras actividades donde el Banco de Occidente y sus filiales operen, así como los compromisos voluntarios a los que se adhiera.

2.

Diseñar e implementar un sistema de administración de riesgos sociales y ambientales para los proyectos y empresas financiadas por el Banco de Occidente y sus filiales.



3.

Promover la financiación a proyectos e iniciativas ecoeficientes tanto para empresas como personas.

4.

Desarrollar y fortalecer productos y servicios verdes y/o azules para los diferentes segmentos de negocio y medir su impacto ambiental.

5.

Implementar un sistema de gestión ambiental con prácticas de uso y consumo responsables de recursos como energía, papel y agua, con objetivos e indicadores de desempeño.

6.

Promover la capacitación y sensibilización de los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés sobre el cuidado y la protección medioambiental.

7.

Fortalecer las iniciativas de alto impacto ambiental, como el Premio Planeta Azul y los Ecolibros, que exaltan acciones educativas y productivas en beneficio de los ecosistemas y recursos naturales.

8.

Promover en nuestros proveedores prácticas sostenibles e incluir estos criterios en los procesos de evaluación y selección para la compra de bienes y servicios.

9.

Apoyar proyectos ambientales alineados con la estrategia de sostenibilidad del Banco, principalmente los encaminados a la transformación energética.

En Banco de Occidente contamos con un **conjunto de políticas y lineamientos** que respaldan la alineación progresiva de nuestra **gestión ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG)** con los desafíos climáticos. Si bien estos marcos no nacieron exclusivamente para la gestión del clima, los hemos consolidado como habilitadores estratégicos que nos permiten integrar consideraciones de sostenibilidad en cada decisión y en la operación diaria de nuestro negocio.



Política de Inversión Social

Reconoce el rol del Banco de Occidente como actor clave en el desarrollo de las personas, los territorios y el país. Esta política define un enfoque estratégico para priorizar, implementar y monitorear las inversiones sociales, garantizando su coherencia con los objetivos corporativos, la Estrategia de Sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios de ética y transparencia. Asimismo, resalta la importancia de contar con indicadores y metodologías que permitan medir el impacto de estas inversiones y establece mecanismos claros de aprobación y prácticas no autorizadas.

Política de Derechos Humanos

Define el compromiso del Banco de Occidente con el respeto, la protección y la remediación de los Derechos Humanos de sus grupos de interés. Establece lineamientos específicos para el equipo humano, los clientes y los aliados, promoviendo un ambiente laboral respetuoso, la igualdad de oportunidades, el acceso a información clara y

veraz, la protección de datos personales y un trato libre de discriminación en todas las interacciones.

Lineamientos de Finanzas Sostenibles

Orientan la incorporación de criterios ASG en las operaciones de financiación de proyectos, activos y capital de trabajo en todos los segmentos del Banco. Estos lineamientos buscan ofrecer oportunidades de financiamiento que promuevan prácticas responsables y sostenibles, e incorporan la Taxonomía Sostenible del Banco, basada en la Taxonomía Verde de Colombia, como herramienta para la clasificación y seguimiento de las operaciones.

Política del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Establece el compromiso del Banco de administrar los riesgos ambientales y sociales en el proceso de evaluación y otorgamiento de crédito, con el fin de



minimizar la probabilidad de ocurrencia de impactos negativos y orientar los flujos financieros hacia actividades con una gestión adecuada del entorno y la sociedad. Esta política es aplicable a la cartera comercial y se fundamenta en principios como el respeto por los Derechos Humanos, la protección de la naturaleza y la prevención, mitigación y adaptación al cambio climático. El SARAS incluye una lista de exclusión de actividades, la categorización de clientes según su nivel de riesgo ambiental y social, la evaluación mediante herramientas específicas y el seguimiento a los clientes con mayor exposición al riesgo.

Manual del SARAS

Operacionaliza el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales mediante la definición de roles, responsabilidades y herramientas claras para las áreas involucradas. El manual contempla seis etapas, desde el filtro inicial basado en la lista de exclusión hasta la evaluación final de resultados, y establece de manera detallada los pasos y componentes necesarios para asegurar el adecuado funcionamiento del sistema.

Este conjunto de políticas y marcos internos permite al Banco gestionar de manera transversal los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, fortaleciendo la coherencia entre la estrategia, la gestión del riesgo y la operación del negocio.

Estrategia climática y horizonte de largo plazo

En Banco de Occidente hemos avanzado de manera progresiva en la adopción y apropiación de una estrategia climática integral, orientada a identificar, gestionar y mitigar los riesgos climáticos, así como a capturar oportunidades de descarbonización y fortalecimiento de la resiliencia. Nuestra hoja de ruta se desarrolla por fases y articula la gestión de riesgos, la identificación de oportunidades y la implementación de acciones alineadas con las metas nacionales y las mejores prácticas internacionales.

Nuestro enfoque busca contribuir a los objetivos climáticos del país, mantener la carbono- neutralidad de nuestras operaciones y fortalecer la resiliencia de nuestros clientes y de la cartera financiada, con una visión de largo plazo hacia 2050.



Visión de la estrategia climática a 2050 y avances frente a la estrategia climática

Temporalidad	2022 – 2023	2023	2024 – 2030	2025 – 2030	2050
Fase de la estrategia climática	Valoración de riesgos climáticos	Definición de oportunidades de descarbonización y resiliencia a corto y mediano plazo	Implementación del portafolio de descarbonización y resiliencia	Alineación con el mercado y las tendencias nacionales	Visión de largo plazo
	Análisis de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático asociados a cambios políticos, tecnológicos y de mercado. El análisis consideró distintos escenarios climáticos y priorizó aquellos con mayor impacto financiero potencial sobre la organización.	Identificación de oportunidades para promover la inversión en proyectos y actividades alineadas con la transición hacia una economía baja en carbono, aprovechando los productos financieros existentes del Banco.	Desarrollo de productos y servicios financieros que acompañan a los clientes en la transición hacia operaciones bajas en carbono y en la adopción de buenas prácticas ambientales.	Actualización periódica de prácticas, estrategias y procesos internos de acuerdo con las tendencias de mercado y los compromisos climáticos nacionales e internacionales.	Fortalecimiento de la resiliencia de la estrategia y operación del Banco frente a escenarios climáticos futuros, mitigando impactos ASG directos e indirectos.
Avances 2025	Identificación de 29 riesgos climáticos, de los cuales 15 fueron priorizados por su relevancia financiera. Clasificación de riesgos por horizonte temporal y tipología (físicos y de transición).	Identificación de 21 oportunidades asociadas al cambio climático. Identificación de 9 oportunidades derivadas de riesgos financieros climáticos, orientadas a resiliencia y adaptación.	Implementación de 4 líneas sostenibles especializadas. Financiación disponible en todas las modalidades de crédito bajo 8 criterios de elegibilidad asociados al cambio climático, la protección ambiental y la conservación de ecosistemas.	Desarrollo de la Taxonomía Sostenible y de Transición del Banco, basada en la Taxonomía Verde de Colombia y criterios internacionales. Fortalecimiento de la coherencia entre la oferta financiera y los compromisos climáticos del país.	Carbono neutralidad alcanzada en emisiones de GEI alcance 1 y 2. Inicio de la medición de emisiones financiadas en sectores priorizados: energía, construcción y petróleo y gas.
	(AVANZADO)	(AVANZADO)	(EN DESARROLLO)	(EN DESARROLLO)	(EN DESARROLLO)

Nivel de avance de cada fase de estrategia climática

- Avanzado
- En desarrollo
- En revisión



Riesgos derivados del cambio climático

En el marco de nuestra estrategia climática y en línea con las recomendaciones del TCFD, en Banco de Occidente desarrollamos un análisis integral de los riesgos derivados del cambio climático. Nuestro objetivo es anticipar posibles impactos sobre la **operación, nuestra cartera y la estrategia** de largo plazo. Este proceso nos ha permitido fortalecer la gestión del riesgo, orientar la toma de decisiones y avanzar en la implementación de medidas de mitigación de GEI, adaptación y resiliencia climática.

Para el análisis de los riesgos climáticos consideramos dos grandes categorías, de acuerdo con su naturaleza y forma de materialización:



Riesgos físicos

Son aquellos asociados a los **efectos directos e indirectos del cambio climático** sobre los activos, las operaciones y los territorios donde operamos tanto nosotros como nuestros clientes. Estos riesgos se clasifican en dos grandes grupos:

1.

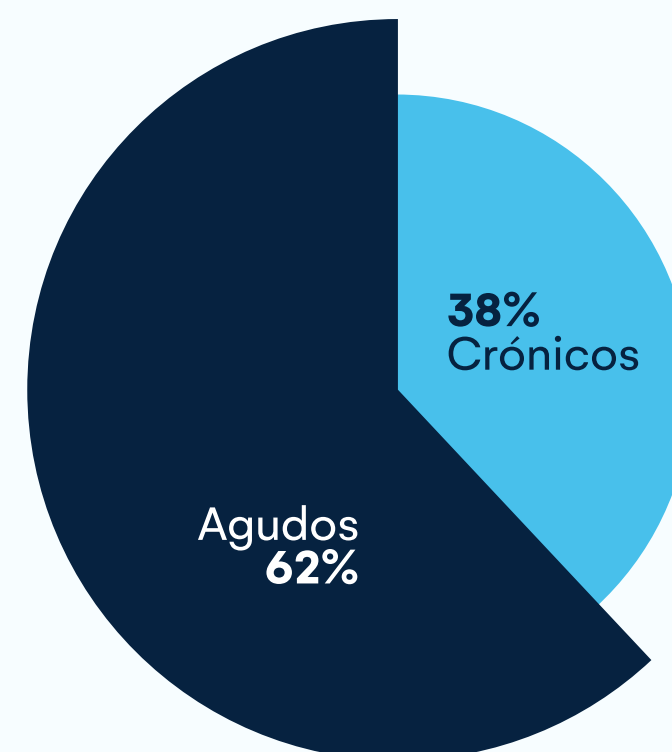
Riesgos físicos agudos: asociados a eventos climáticos extremos de ocurrencia repentina, como inundaciones, deslizamientos, ciclones, olas de calor y avenidas torrenciales, que pueden afectar de manera inmediata la continuidad operativa y la cartera.

2.

Riesgos físicos crónicos: relacionados con cambios graduales y de largo plazo en los patrones climáticos, como variaciones en los regímenes de precipitación, aumento de la temperatura promedio, mayor variabilidad climática y elevación del nivel del mar, con impactos progresivos sobre sectores económicos y regiones.

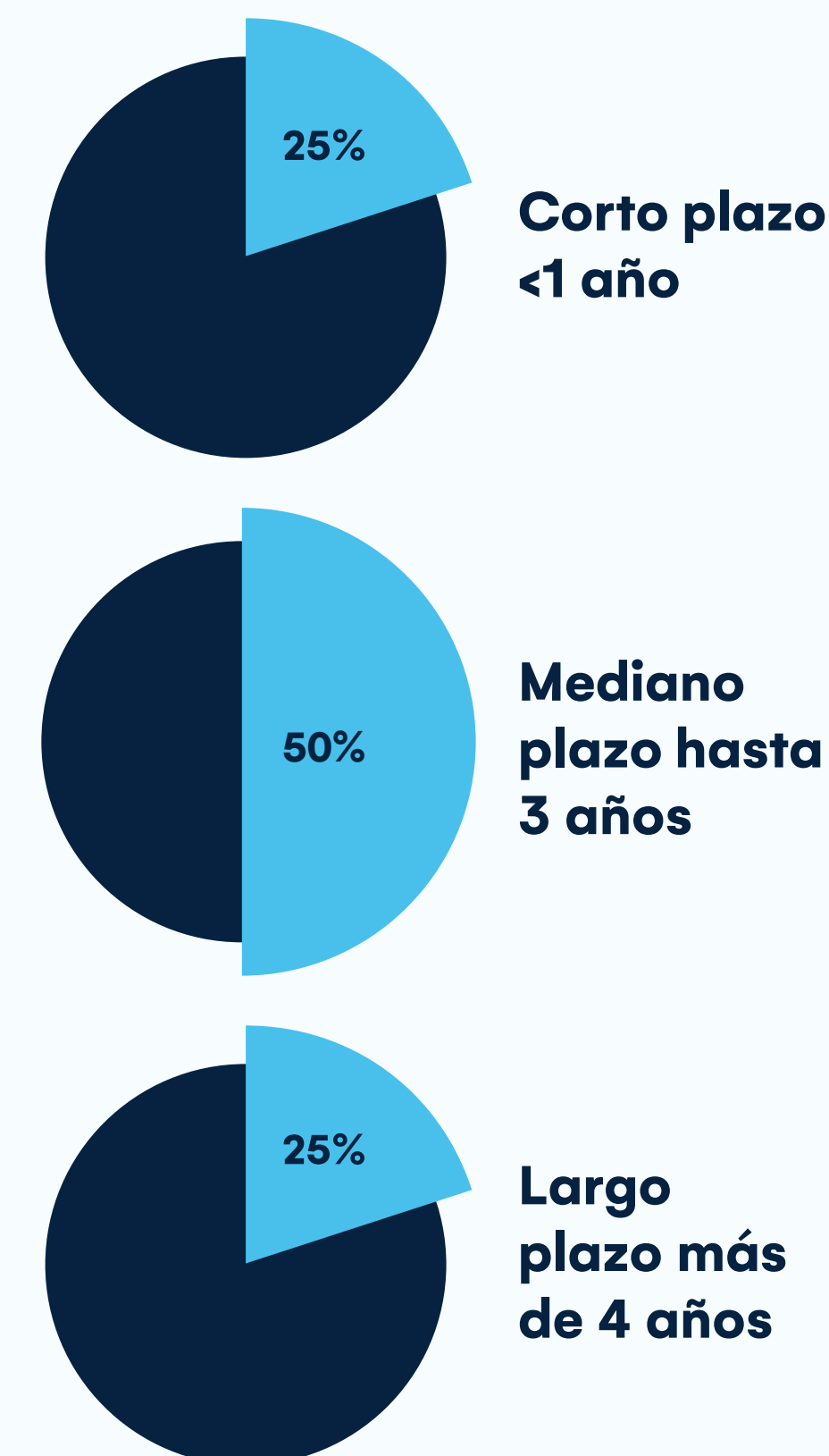
En este proceso, identificamos **ocho riesgos físicos**, de los cuales el **62% corresponden a riesgos agudos** y el **38% a riesgos crónicos**. Debido a que la mayoría de estos eventos se prevé que se materialicen en el corto y mediano plazo, priorizamos el fortalecimiento de nuestras acciones de prevención, mitigación y adaptación para proteger la estabilidad de nuestra cartera.

Distribución de los riesgos físicos evaluados



Distribución de los riesgos físicos por horizonte temporal

En el análisis de los riesgos climáticos consideramos distintos horizontes temporales, de esta manera evaluamos su posible materialización en el **corto, mediano y largo plazo**, así como su impacto financiero potencial.



Descripción de los riesgos físicos derivados del cambio climático

			Horizonte temporal		
Tipología	Riesgo relacionado con el clima	Posible riesgo financiero	Corto plazo 1 año	Mediano plazo Hasta 3 años	Largo plazo Más de 4 años
Agudo	Incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de los clientes como consecuencia de daños, deterioro o interrupciones operativas causadas por eventos climáticos extremos.	Riesgo de crédito derivado del incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de los clientes afectados por eventos climáticos extremos.			
	Incremento de las pérdidas en la cartera expuesta a sectores económicos vulnerables a eventos climáticos extremos.	Riesgo de crédito asociado al aumento de la morosidad y deterioro de la cartera en sectores altamente expuestos a eventos climáticos extremos.			
	Afectación de proyectos financiados directamente por el Banco debido a la ocurrencia de eventos climáticos extremos.	Riesgo de liquidez del Banco asociado a salidas de recursos no previstas producto de eventos climáticos extremos.			
	Retiros anticipados de recursos por parte de los clientes para atender reparaciones, pérdidas o gastos derivados de eventos climáticos extremos.	Riesgo de liquidez del Banco por retiros anticipados por parte de los clientes para reparaciones de daños y pérdidas ocasionados por eventos climáticos extremos			
	Daños, deterioro o interrupciones en la operación del Banco ocasionados por eventos climáticos extremos que afecten a colaboradores, sedes e infraestructura crítica.	Riesgo operativo por afectaciones a la continuidad del negocio, infraestructura y seguridad del personal debido a eventos climáticos extremos.			
Crónico	Cambios en los patrones de precipitación y aumento de la variabilidad climática a largo plazo.	Pérdida de valor de activos de los clientes (garantías) por estar ubicados en zonas con problemas de suministro de agua (desertificación)			
		Incrementos en los costos operativos de los clientes (inversiones en agricultura)			
	Aumento progresivo del nivel del mar.	Deterioro del valor de las garantías crediticias y de los activos de clientes ubicados en zonas costeras vulnerables al aumento del nivel del mar.			



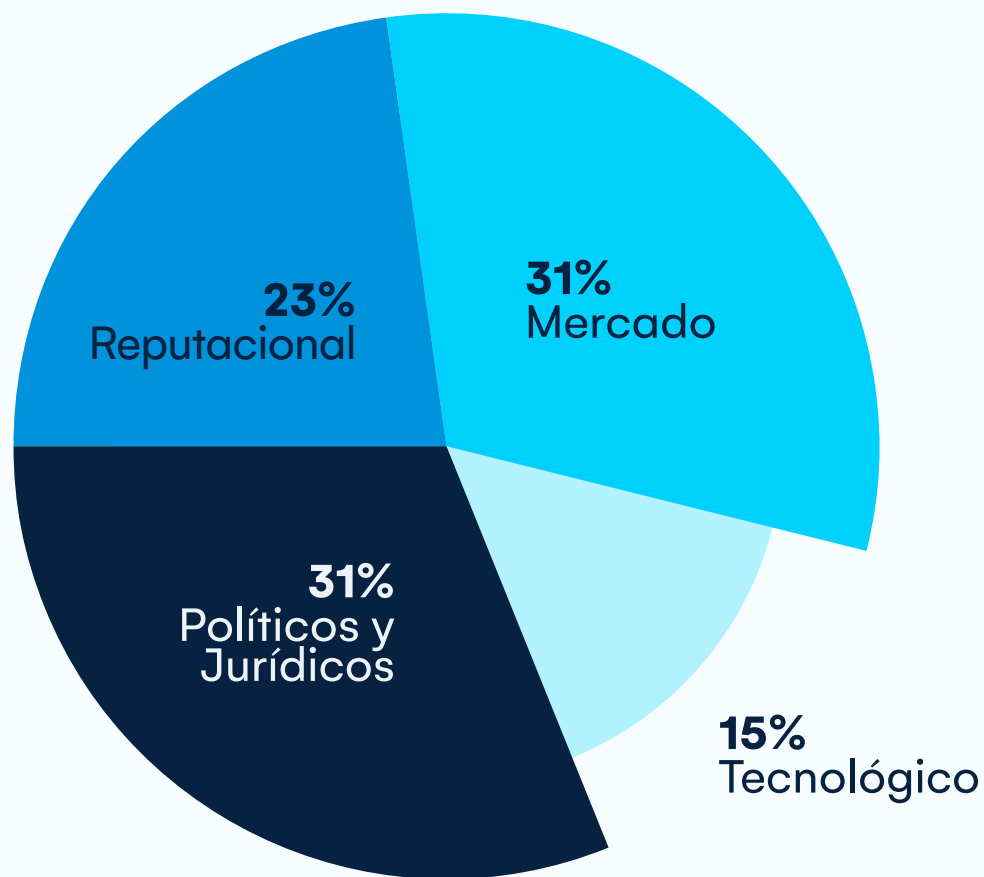
Riesgos de transición

Son aquellos riesgos que se derivan de los cambios en el entorno político, tecnológico y de mercado asociados al proceso de transición hacia una economía baja en emisiones de carbono. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el alcance de estos cambios, los riesgos de transición pueden generar impactos diferenciados sobre las organizaciones y los sectores económicos.

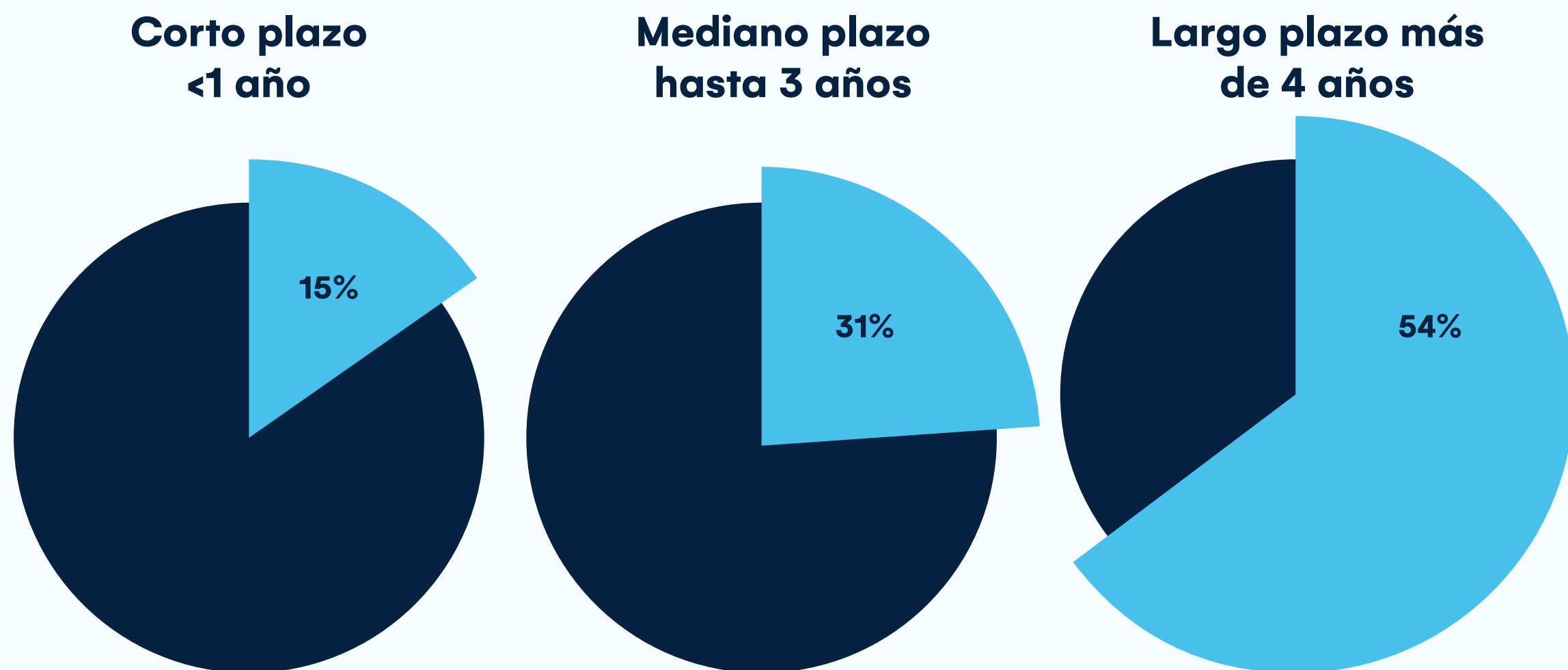
De acuerdo con el marco TCFD, estos riesgos se clasifican en cuatro categorías principales: **riesgos políticos y jurídicos, tecnológicos, mercado y reputacionales**, los cuales pueden afectar la estrategia, la operación y el desempeño financiero del Banco y de nuestros clientes.

En este proceso, identificamos **12 riesgos de transición**, de los cuales **el 62 % corresponde a riesgos de mercado, políticos y jurídicos**, asociados principalmente a cambios regulatorios, nuevas exigencias normativas, transformaciones en la demanda y ajustes en los modelos de negocio de los sectores financiados; **el 23% asociados a los riesgos reputacionales** y **el 15% restante son riesgos tecnológicos**.

Distribución de los riesgos de transición evaluados



Distribución de los riesgos de transición por horizonte temporal



A diferencia de los riesgos físicos —que ya se han materializado recientemente en el país a través de eventos como incendios forestales, escasez hídrica e inundaciones—, los riesgos de transición presentan una **mayor concentración en el largo plazo**, representando un **54%**. Esto resalta la importancia de anticiparlos e integrarlos progresivamente en nuestra estrategia, la gestión de riesgos y nuestra planificación financiera.

Descripción de los riesgos de transición derivados del cambio climático

Durante 2025 avanzamos hacia la incorporación progresiva de análisis cuantitativos por escenarios climáticos, fortaleciendo la evaluación de impactos financieros en cartera y operaciones.

			Horizonte temporal		
Tipología	Riesgo relacionado con el clima	Posible riesgo financiero	Corto plazo 1 año	Mediano plazo Hasta 3 años	Largo plazo Más de 4 años
Riesgo de mercado	Falta de alineación del banco con las preferencias sostenibles de sus clientes.	Incremento de riesgo de mercado por falta de alineación del Banco con las preferencias sostenibles de sus clientes.			
	Disminución de la viabilidad de líneas o modelos de negocio por cambios en las preferencias de los clientes (disminución o aumento de clientes).	Menor otorgamiento de créditos debido a la disminución de la viabilidad de líneas o modelos de negocio por cambios en las preferencias de los clientes (clientes).			
	Dificultad para liquidar posiciones del portafolio de inversiones en activos o emisores intensivos en carbono y vulnerables a la transición, tanto locales como internacionales.	Riesgo de liquidez del Banco debido a la dificultad para liquidar posiciones del portafolio de inversiones en activos o emisores intensivos en carbono y vulnerables a la transición, tanto locales como internacionales.			
	Aumento en los costos operativos de los clientes por cambios abruptos e inesperados de las materias primas e insumos.	Riesgo de crédito debido al aumento en los costos operativos de los clientes por cambios abruptos e inesperados de las materias primas e insumos.			
Riesgo tecnológico	Aumento en los gastos de los clientes por incorporar tecnologías bajas en carbono.	Incremento en el riesgo de crédito por aumento en los gastos de los clientes cuando incorporan tecnologías bajas en carbono.			
	Incremento en los costos del Banco debido a la incorporación de avances tecnológicos bajos en carbono.	Aumento del riesgo operativo por no incorporar avances tecnológicos bajos en carbono.			
Riesgos políticos y jurídicos	Cambios en políticas climáticas, que se traduzcan en multas, sanciones y gastos adicionales para cumplir con los requisitos.	Riesgo operativo debido a cambios en políticas climáticas, que se traduzcan en multas, sanciones y gastos adicionales para cumplir con los requisitos.			
	Incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de deudoras carbono intensivas por la implementación de políticas nacionales.	Riesgo de crédito por incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de clientes con actividades carbono intensivas por la implementación de políticas nacionales.			

Descripción de los riesgos de transición
derivados del cambio climático

Durante 2025 avanzamos hacia la incorporación progresiva de análisis cuantitativos por escenarios climáticos, fortaleciendo la evaluación de impactos financieros en cartera y operaciones.

			Horizonte temporal		
Tipología	Riesgo relacionado con el clima	Posible riesgo financiero	Corto plazo 1 año	Mediano plazo Hasta 3 años	Largo plazo Más de 4 años
Riesgos políticos y jurídicos	Exposición a litigio.	Aumento de costos por posibles litigios medioambientales para los clientes, por no cumplir la reglamentación.			
		Posibles demandas al Banco por no cumplir la reglamentación del cambio climático en el negocio o en la cadena de suministro.			
Riesgo reputacional	Riesgo reputacional por inacción climática.	Riesgo reputacional por inacción climática.			
	Cambios en las preferencias del consumidor.	Pérdida de clientes para el Banco, por considerar que este financia proyectos o actividades nocivos para el medio ambiente.			
	Estigmatización del sector.	Deterioro de la imagen del Banco por posible falta de compromiso al financiar proyectos o actividades que afectan el medio ambiente.			



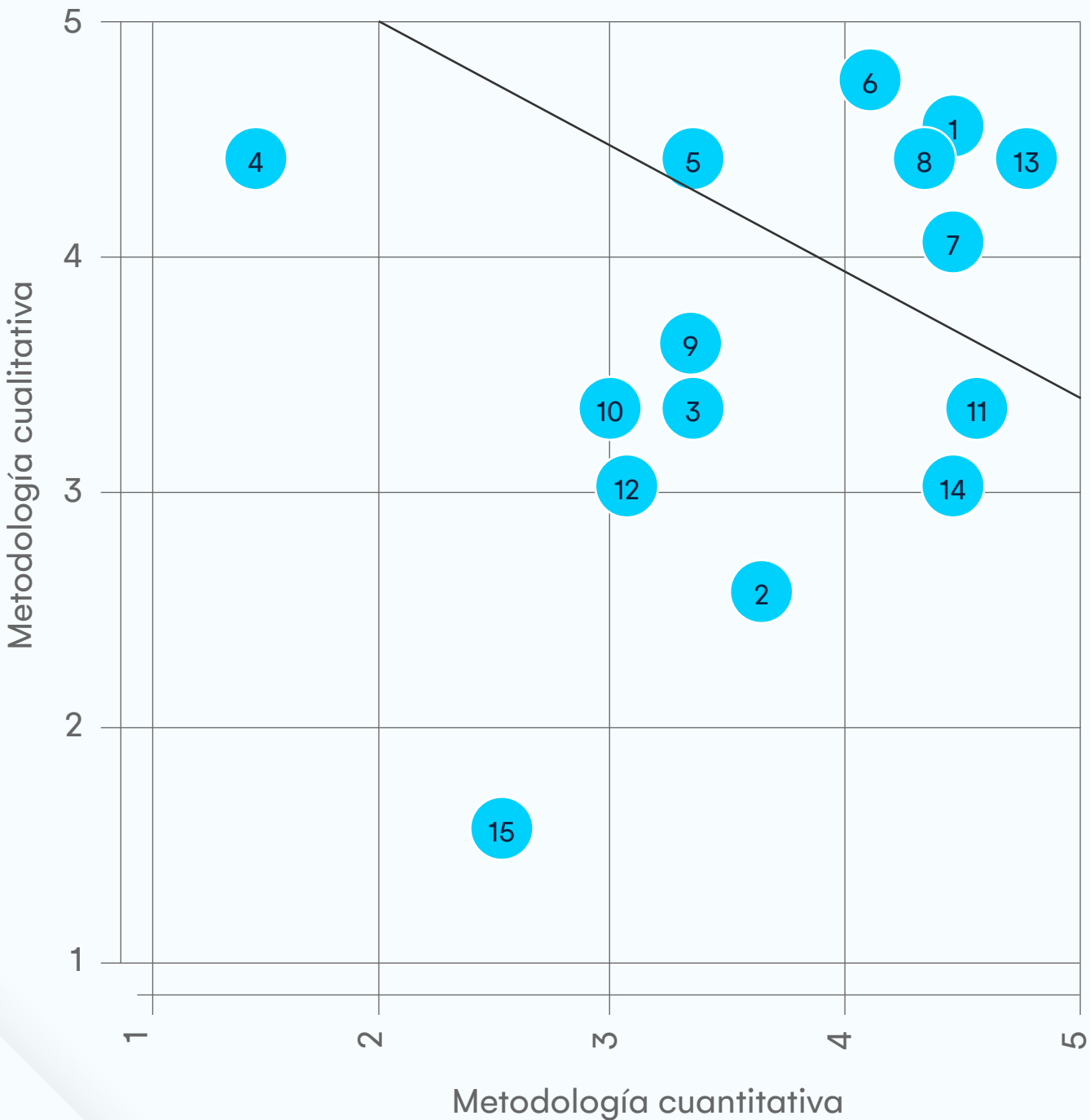


Evaluación de impactos financieros

Para evaluar los impactos financieros asociados al cambio climático, en 2023 llevamos a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo (evaluando el nivel de confianza, probabilidad y sensibilidad), orientado a fortalecer nuestra toma de decisiones estratégicas y la gestión integral de riesgos.

Este análisis nos permitió priorizar los riesgos climáticos con mayor relevancia financiera, aplicando criterios de exposición, severidad del impacto y horizonte temporal bajo el marco TCFD. Como resultado, **priorizamos seis riesgos climáticos estratégicos** para avanzar hacia la fase de valoración financiera, los cuales detallamos en la siguiente gráfica:

Priorización de riesgos climáticos a la fase de valoración financiera



R1

Riesgo de crédito por incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de los clientes a causa de daños sufridos, deterioro y/o interrupción de las operaciones debido a eventos climáticos extremos.

Incremento de riesgo de mercado por falta de alineación del Banco con las preferencias sostenibles de sus clientes.

R5

R6

Riesgo de crédito debido al aumento en los costos operativos de los clientes por cambios abruptos e inesperados de las materias primas e insumos.

Riesgo de liquidez del Banco por afectación de proyectos financiados debido a eventos climáticos extremos.

R7

R8

Riesgo de liquidez del Banco por retiros anticipados por parte de los clientes para reparaciones de daños y pérdidas ocasionados por eventos climáticos extremos.

Riesgo de crédito debido al aumento de las pérdidas en cartera expuesta en sectores vulnerables a eventos climáticos extremos.

R13

Listado de otros riesgos identificados:

- ✓ **R2:** Riesgo de crédito por incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de clientes con actividades carbono intensivas por la implementación de políticas nacionales.
- ✓ **R3:** Incremento en el riesgo de crédito por aumento en los gastos de los clientes cuando incorporan tecnologías bajas en carbono.
- ✓ **R4:** Aumento del riesgo operativo por incremento en los costos, eventos de incumplimiento y pérdida reputacional del Banco o sus proveedores por incorporación de avances tecnológicos bajos en carbono.

- ✓ **R9:** Riesgo de liquidez del banco debido a la disminución de la viabilidad de líneas o modelos de negocio por cambios en las preferencias de los clientes (disminución o aumento de clientes).
- ✓ **R10:** Riesgo de liquidez del Banco debido a la dificultad para liquidar posiciones del portafolio de inversiones en activos o emisores intensivos en carbono y vulnerables a la transición, tanto locales como internacionales.
- ✓ **R11:** Riesgo operativo por daños, deterioro y/o interrupción de la operación del Banco, debido a eventos climáticos extremos que afecten a colaboradores e infraestructura.
- ✓ **R12:** Riesgo operativo debido a cambios en políticas climáticas, que se traduzcan en multas, sanciones y gastos adicionales para cumplir con los requisitos.
- ✓ **R14:** Riesgo de suscripción por inadecuada tarificación y emisión de seguros para activos que fungen como colaterales (garantías) en ubicaciones de alto riesgo climático.
- ✓ **R15:** Riesgo reputacional por inacción climática.

También evaluamos los impactos para cada uno de los riesgos financieros priorizados mediante **metodologías estocásticas y no determinísticas**, las cuales nos permiten capturar la incertidumbre inherente a los escenarios climáticos y de transición. Este enfoque nos facilita modelar la variabilidad de sus efectos sobre nuestro desempeño financiero, asegurando una visión más robusta y menos lineal de los riesgos que enfrentamos.

Categoría TCFD	Descripción del riesgo	Descripción del impacto
Riesgo 1 – Físico agudo	Riesgo de crédito por incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de los clientes a causa de daños sufridos, deterioro y/o interrupción de las operaciones debido a eventos climáticos extremos.	Incremento en los indicadores: pérdida en caso de incumplimiento (Loss Given Default –LGD), probabilidad de incumplimiento (Probability of Default –PD) y exposición al incumplimiento (EAD).
Riesgo 2 – Físico agudo	Riesgo de crédito por incumplimiento en el pago de obligaciones por parte de clientes con actividades carbono intensivas por la implementación de políticas nacionales.	Incremento en los indicadores: pérdida en caso de incumplimiento (Loss Given Default –LGD), probabilidad de incumplimiento (Probability of Default –PD) y exposición al incumplimiento (EAD).
Riesgo 5 – Mercado	Incremento de riesgo de mercado por falta de alineación del Banco con las preferencias sostenibles de sus clientes.	Disminución de depósitos, prepagos de cartera. Disminución participación de mercado.
Riesgo 6 – Físico agudo	Riesgo de crédito debido al aumento en los costos operativos de los clientes por cambios abruptos e inesperados de las materias primas e insumos.	Incremento en los indicadores: pérdida en caso de incumplimiento (Loss Given Default –LGD), probabilidad de incumplimiento (Probability of Default –PD) y exposición al incumplimiento (EAD).
Riesgo 7 – Físico agudo	Riesgo de liquidez del Banco por afectación de proyectos financiados debido a eventos climáticos extremos.	1. Reducción de la razón de liquidez del Banco (activos corrientes/pasivos corrientes). 2. Disminución del porcentaje de efectivo disponible para atender los requerimientos de liquidez de los clientes (Test de acidez). 3. Niveles críticos de razón de caja (activos líquidos + equivalentes/pasivo corriente).





Categoría TCFD	Descripción del riesgo	Descripción del impacto
Riesgo 8 – Físico agudo	Riesgo de liquidez del Banco por retiros anticipados por parte de los clientes para reparaciones de daños y pérdidas ocasionados por eventos climáticos extremos.	1. Reducción de la razón de liquidez del Banco (activos corrientes/ pasivos corrientes). 2. Disminución del porcentaje de efectivo disponible para atender los requerimientos de liquidez de los clientes (Test de acidez). 3. Niveles críticos de razón de caja (activos líquidos + equivalentes/ pasivo corriente).
Riesgo 13 – Físico agudo	Riesgo de crédito debido al aumento de las pérdidas en cartera expuesta en sectores vulnerables a eventos climáticos extremos.	Incremento en los indicadores: pérdida en caso de incumplimiento (Loss Given Default –LGD), probabilidad de incumplimiento (Probability of Default –PD) y exposición al incumplimiento (EAD).



Metodología de evaluación de impactos financieros

Fortalecemos nuestras metodologías, herramientas y criterios de evaluación climática, alineándolos con las mejores prácticas regulatorias y de mercado. Para ello, implementamos una **herramienta especializada** que permite evaluar el nivel de criticidad de los riesgos climáticos mediante un enfoque **estocástico y no determinístico, la cual se ha mantenido**

vigente y sin modificaciones desde su adopción, garantizando la consistencia y comparabilidad de los análisis realizados.

A diferencia de las estimaciones puntuales, este modelo reconoce la incertidumbre futura y asigna funciones de distribución de probabilidad a las variables analizadas. Esto nos permite simular rangos de resultados en términos de frecuencia y severidad, robusteciendo significativamente **nuestra** capacidad de análisis.

Para cada riesgo priorizado, identificamos los **parámetros climáticos** asociados a su causa, integrando **comportamientos históricos y proyecciones futuras** específicas para Colombia. Estas proyecciones se sustentan en fuentes de alto rigor técnico, como los escenarios de la red de bancos

centrales y supervisores para un Sistema Financiero Más Ecológico (NGFS, por sus siglas en inglés) y las modelaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés), disponibles a través de la plataforma del Instituto Internacional de Análisis de Sistemas Aplicados (IIASA, por sus siglas en inglés).

Finalmente, interrelacionamos la información climática con nuestras variables operativas y financieras, lo que nos permite estimar el impacto financiero en dos frentes: **costos de oportunidad** (ingresos no percibidos) y **afectaciones directas** (valor potencial de pérdidas en cartera por eventos extremos que comprometan la capacidad de pago de nuestros clientes).



Gestión del cambio climático 2025

Durante 2025, en Banco de Occidente continuamos avanzando de manera decidida en nuestra gestión climática. Actualmente, nos encontramos consolidando la integración del riesgo climático dentro de nuestro sistema integral de riesgos, trabajando en su incorporación cada vez más consistente en la toma de decisiones estratégicas.



Principales avances y acciones 2025



Reducción aproximada del **36,49% en el uso de papel** en oficinas con respecto a la línea base tomada en 2022, este resultado es debido al fortalecimiento de los canales y plataformas digitales.



Reducción del **28,9% de las emisiones totales** frente a 2024 y aproximadamente **44% respecto a la línea base 2022**.



Fabricación del **100% de las tarjetas de crédito con un 85% de PVC reciclado**, impulsando prácticas de economía circular.



Fortalecimiento de la **Comunidad Planeta Azul** como espacio de sensibilización y compromiso ciudadano frente al cuidado ambiental.



Implementación del **Programa de Educación Ambiental** para colaboradores, enfocado en buenas prácticas de ahorro y uso eficiente de recursos naturales.



Desarrollo del curso **“Juntos es Posible – WWF”**, orientado a la conservación de la biodiversidad y la adopción de acciones responsables.



Impulso a la **movilidad sostenible** a través del programa Try My Ride, con la participación de más de 2.500 colaboradores.



Promoción del uso responsable del **agua y la energía** mediante campañas internas y el boletín “Del Lado de los que Hacen”, que reconoce a las oficinas con mejores desempeños en consumo de recursos.



Exposición de la cartera los riesgos climáticos por sector

En el marco de la implementación de las recomendaciones de TCFD y siguiendo la guía de la Asociación Bancaria de Colombia, en el Banco de Occidente realizamos una **clasificación detallada de nuestra cartera de préstamos por sectores económicos**, con base en la **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)**. Este análisis tiene como objetivo evaluar y gestionar la exposición sectorial a los riesgos climáticos, considerando la naturaleza de las actividades financiadas y su nivel de vulnerabilidad frente a eventos físicos y riesgos de transición. Segmentamos nuestra cartera en tres niveles de exposición —alta, media y baja— lo que nos permite priorizar esfuerzos de acompañamiento para la gestión del riesgo y el aprovechamiento de oportunidades con impacto financiero positivo en el corto, mediano y largo plazo en nuestros clientes.

Esta segmentación nos permite identificar con precisión las áreas que requieren mayor atención y gestión proactiva, facilitando la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de políticas que fortalezcan nuestra resiliencia y sostenibilidad frente a los desafíos climáticos. En línea con estos esfuerzos, durante 2024 realizamos pruebas de resistencia por geografía y sector, identificando riesgos latentes en la cartera que nos permitieron establecer planes de mitigación para minimizar nuestra exposición.

Como resultado de este proceso, evidenciamos que el costo de provisiones es significativamente más alto en un escenario adverso con riesgos derivados¹ del cambio climático que, en los demás escenarios evaluados, lo que reafirma la necesidad de integrar estas variables en nuestra planificación financiera de largo plazo.

Para fortalecer este proceso, durante 2025 el Banco desarrolló una herramienta estructurada para la identificación, evaluación y priorización de los riesgos climáticos físicos y de transición, aplicable tanto a nivel sectorial como de cliente. Esta metodología considera variables de exposición, sensibilidad y capacidad de adaptación, así como la localización geográfica, el sector económico (CIIU) y escenarios climáticos de referencia, incluyendo escenarios de transición hacia cero emisiones netas. Lo anterior permite estimar el riesgo inherente y clasificarlo de manera consistente, fortaleciendo la comparabilidad y la toma de decisiones informadas.

Adicionalmente, la herramienta incorpora un componente de gestión del riesgo, que permite identificar controles existentes, estimar el riesgo residual y asegurar la trazabilidad entre los riesgos climáticos identificados, los mitigantes implementados y las brechas pendientes. Este enfoque facilita la integración del riesgo climático en los procesos tradicionales de gestión de riesgos — como el análisis de crédito y la evaluación sectorial— en coherencia con las recomendaciones del TCFD y las mejores prácticas internacionales.

1. El 1% restante de la cartera corresponde a asalariados, pensiones e inversores, los cuales no se incluyeron en la clasificación sectorial.

Clasificación sectorial por nivel de exposición climática

25 divisiones sectoriales, que representan el **39% del total de la cartera.**²

Estas actividades presentan una mayor vulnerabilidad debido a la naturaleza de sus procesos productivos, su localización geográfica o su dependencia de recursos naturales sensibles al clima.



2. El escenario adverso con riesgo climático toma en consideración un escenario hipotético en el que la economía y el sistema financiero se ven afectados por choques inesperados y por riesgos físicos agudos derivados del cambio climático.

Exposición media al riesgo climático

15 divisiones sectoriales, equivalentes al **20% de la cartera.**

Aunque con menor criticidad que las de alto riesgo, requieren medidas específicas de mitigación y adaptación para gestionar adecuadamente su exposición climática.

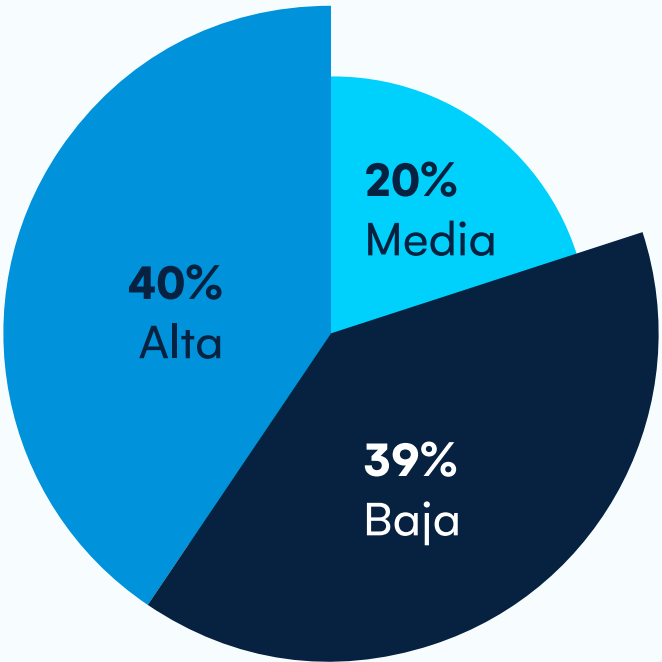


Exposición
baja al riesgo climático

53 divisiones sectoriales,
que representan el **41% restante de la cartera.**

Estas actividades muestran una menor vulnerabilidad climática, sin perjuicio de la necesidad de mantener un monitoreo continuo ante posibles cambios en el entorno.

Distribución de criticidad de acuerdo con el porcentaje de la cartera



Esta distribución se refleja en el gráfico de criticidad de la cartera, donde se observa una concentración relevante en los niveles medio y alto, lo que refuerza la importancia de una gestión activa del riesgo climático.

Análisis evolutivo de la exposición climática (2022—2025)

Con el fin de identificar tendencias en la exposición de la cartera, realizamos un análisis comparativo para los años 2022, 2023, 2024 y 2025 evidenciando los siguientes hallazgos:

- ✓ El porcentaje de cartera clasificada en riesgo climático medio aumentó en 10 puntos porcentuales en 2024 frente a los niveles observados en 2022 y 2023, se mantiene en 2025.
- ✓ Este incremento se explica principalmente por una mayor concentración en divisiones asociadas a:
 - Captación, tratamiento y distribución de agua, incluyendo operación de canales de irrigación, potabilización y suministro de agua para uso doméstico e industrial, lo cual se asocia a la crisis hídrica registrada en el país, materializada en el racionamiento de agua en Bogotá.
 - Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.
 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos, actividades relacionadas con la recuperación gradual del sector de la construcción tras la pandemia por COVID-19.

Principales sectores en riesgo climático alto en 2025

En 2025, las cinco divisiones con mayor exposición al riesgo climático representan cerca del 25% del valor total de la cartera, manteniéndose las mismas

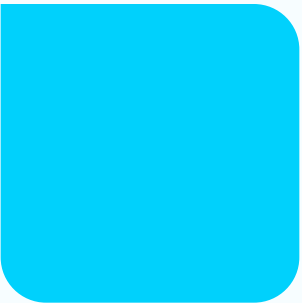
categorías identificadas en 2024, aunque con cambios en su orden relativo. Obras de ingeniería civil pasa a ocupar el primer lugar en nivel de exposición, mientras que Elaboración de productos alimenticios desciende a la tercera posición. Los sectores de Transporte, Construcción de edificios y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado se mantienen dentro del grupo de mayor exposición, evidenciando una concentración sectorial consistente frente al riesgo climático.

Distribución de criticidad alta de acuerdo con el porcentaje de la cartera





Distribución de criticidad media de acuerdo con el porcentaje de la cartera



A. Obras de ingeniería civil y construcción de edificios

Los sectores de **obras de ingeniería civil y construcción de edificios** concentran una parte relevante de la cartera del Banco y comparten una **exposición significativa a riesgos climáticos**, dada su dependencia de activos físicos, recursos naturales y condiciones ambientales. En **2025**, el sector de **obras de ingeniería civil** alcanzó un **nivel de criticidad del 6,40%**, ubicándose en el **primer lugar**, frente al **tercer lugar que ocupaba en 2024**, lo que evidencia un aumento en su relevancia dentro de la exposición climática de la cartera. Por su parte, el sector de **construcción de edificios** se mantuvo en el **quinto lugar**, con una criticidad del **3,61%**, mostrando una estabilidad relativa frente al año anterior.

Desde la perspectiva de riesgos de transición, ambos sectores enfrentan presiones crecientes para incorporar tecnologías constructivas de baja emisión y criterios de eficiencia energética, lo que implica mayores inversiones y ajustes en los modelos de negocio. A ello se suma una mayor preferencia del mercado por proyectos sostenibles, lo que puede afectar la demanda de obras que no integren estándares ambientales más exigentes y limitar el acceso a financiación para actividades intensivas en carbono.

En cuanto a los **riesgos físicos**, la exposición a eventos climáticos extremos como lluvias intensas, inundaciones, sequías y, en el largo plazo, el aumento del nivel del mar puede generar retrasos en los proyectos, mayores costos de construcción, aseguramiento y mantenimiento, así como impactos sobre la productividad y viabilidad de la infraestructura. Estos factores refuerzan la necesidad de avanzar en diseños resilientes y prácticas constructivas adaptadas a las condiciones climáticas actuales y futuras.



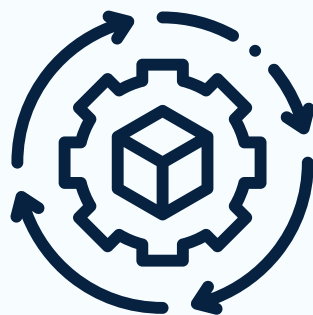


Riesgos derivados del cambio climático para los sectores A

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
Riesgo de transición	Riesgo tecnológico	✓ Sustitución de los productos y servicios existentes por opciones menos intensivas en emisiones. ✓ Costo elevado de la transición a tecnologías con menos emisiones ya que el sector es un gran consumidor de energía.	✓ Inversiones en capital para renovación tecnológica menos intensiva en carbono. ✓ Aparición de nuevas tecnologías pueden configurar nuevos modelos de negocio, en donde cambia la oferta y demanda de bienes y materias primas del sector. ✓ Los gastos de investigación y desarrollo aumentarán teniendo un impacto en la estructura de costos de las empresas.	✓ Riesgo de rezago en mercados emergentes debido a infraestructura tecnológica atrasada y menor penetración de tecnologías bajas en carbono. ✓ Consumidores preferirán empresas con productos de menor huella de carbono o sustitutos naturales. Menor demanda de propiedades térmicamente ineficientes por grandes corporaciones, reduciendo ingresos. ✓ Producción de materiales como acero, hierro y cemento requiere alto consumo de energía y grandes inversiones en I+D para mejorar eficiencia o tecnologías de captura de carbono. ✓ Primas de seguro más elevadas y cláusulas de exclusión más estrictas para propiedades comerciales no adaptadas a nuevas tecnologías.
	Riesgo de mercado	✓ Cambio en el comportamiento de los consumidores causa una disminución acelerada de la demanda nacional e internacional de productos altos en emisiones de gases de efecto invernadero. ✓ Incertidumbre en las señales del mercado y cambio súbito en los precios.	✓ La demanda de materiales de construcción como hierro, cemento y agregados pétreos depende del desarrollo económico y el crecimiento demográfico mismo que seguirá en las economías subdesarrolladas. ✓ La demanda de productos bajos en carbono aumentará en economías desarrolladas.	✓ Infraestructura no adaptada a nuevas condiciones climáticas enfrentará mayores costos de aseguramiento. Subsectores intensivos en carbono tendrán dificultades para conseguir financiación, perdiendo competitividad. ✓ Mejoras en reciclaje y adopción de una economía circular crearán un mercado de materias primas recicladas más económicas y competitivas en precio e impacto. ✓ Aumento de requisitos de calidad y demanda de metales especializados para sectores como el transporte. ✓ Disminución en la demanda de oficinas y espacios comerciales, impactando los ingresos por venta y alquiler de estos espacios.



Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
	Riesgo reputacional	✓ Estigmatización de subsectores o medios de transporte asociados a altas emisiones. ✓ Retroalimentación negativa por parte de inversionistas debido a los cambios en las preferencias de los consumidores y comunidades, así como una mejor incorporación de riesgos en el sector fuerzan cambios en el modelo de negocio.	✓ Incapacidad de atraer financiación debido a una reputación negativa asociada a un subsector intensivo en carbono. ✓ Caída en la demanda de construcciones poco sostenibles. ✓ Depreciación anticipada de infraestructura asociada a altas emisiones.	✓ Dificultad para el sector de obtener financiación. ✓ Tasas de interés más altas a subsectores intensivos en carbono. ✓ Dificultad para atraer clientes dado los cambios de preferencia de los consumidores y estigmatización a productos intensivos en carbono. ✓ Pérdida de valor de activos con una reputación negativa (i.e. infraestructura con baja eficiencia energética y altas emisiones de carbono).
Riesgos físicos	Riesgo agudo	✓ Altas precipitaciones causan riesgos hidrológicos como inundaciones, avalanchas y altos caudales y riesgos geotécnicos como deslizamientos y aludes. ✓ Las bajas precipitaciones en ciertas regiones causan estrés hídrico propiciando la escasez de agua y desaparición de ríos. ✓ Olas de calor prolongadas aumentan los incendios y su propagación rápida..	✓ Aumento de desastres naturales transformará la oferta y demanda, y requerirá reconstrucción y reparación de infraestructura. ✓ Eventos climáticos adversos pueden causar choques de precios e inflación en materias primas y servicios. ✓ Condiciones climáticas adversas son factores clave en los retrasos de construcción y aumentan costos en toda la cadena de valor.	✓ Daño a infraestructura por eventos climáticos adversos puede extender tiempos y aumentar costos de construcción. ✓ Incremento de accidentalidad y riesgos para la salud y seguridad de los colaboradores, elevando costos operacionales. ✓ Expectativas de eventos climáticos agudos pueden afectar valores de propiedad y aumentar riesgos de crédito.
	Riesgo crónico	✓ Aumento en el nivel del mar impactando las ciudades y los territorios costeros del país. ✓ El aumento de las temperaturas afecta la capacidad adaptativa de los ecosistemas disminuyendo la provisión de servicios ecosistémicos, como la generación de recursos hídricos y la capacidad de absorción de carbono. ✓ Aumento en la temperatura en el mediano y largo dificulta la predicción del clima y causa inestabilidad en las actividades humanas. ✓ Cambios en los regímenes hidrológicos variando la disponibilidad hídrica y cambio en las precipitaciones.	✓ Eventos climáticos adversos afectan las estructuras de costos e inversión, reduciendo la productividad y eficiencia en los proyectos de construcción. ✓ Eventos climáticos adversos pueden interrumpir la producción, distribución y comercialización de materiales de construcción, dificultando la eficiencia de los procesos constructivos y la integración de las distintas etapas del proyecto. ✓ Eventos climáticos extremos pueden reducir o interrumpir la habitabilidad y la capacidad de trabajo, impidiendo el trabajo al aire libre y la libre movilización de los colaboradores.	✓ Desastres naturales agudos transformarán la oferta y demanda, y requerirán reconstrucción de infraestructura. ✓ Eventos climáticos adversos pueden causar choques de precios e inflación en materias primas y servicios. ✓ Condiciones climáticas adversas retrasan la construcción y aumentan costos en toda la cadena de valor. ✓ Aumento de precipitaciones incrementa costos por tiempo de inactividad y tratamiento de agua. ✓ Expectativas de eventos climáticos agudos pueden afectar valores de propiedad y aumentar riesgos de crédito.



B. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado



El sector de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado es estratégico para el funcionamiento de la economía y el bienestar de la sociedad, al proveer servicios esenciales para los hogares, la industria y los territorios. En Colombia, este sector incluye la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, la producción y distribución de gas y el suministro de servicios térmicos, con una alta relevancia para la continuidad de las operaciones económicas.

Desde la perspectiva de **riesgos de transición**, el sector enfrenta desafíos asociados a la acelerada transformación tecnológica y a los cambios en las preferencias del mercado. La reducción en los costos de las energías renovables y la necesidad de

migrar desde tecnologías basadas en combustibles fósiles generan riesgos de obsolescencia de activos, presión sobre la rentabilidad y reconfiguración de la oferta energética. Adicionalmente, la volatilidad en los precios de la energía y de las materias primas, junto con la incertidumbre regulatoria, pueden afectar la viabilidad de algunos modelos de negocio, mientras que los riesgos reputacionales asociados a actividades intensivas en carbono influyen en las decisiones de inversionistas y consumidores.

En cuanto a los **riesgos físicos**, la alta dependencia del país de la generación hidroeléctrica expone al sector a eventos climáticos como sequías prolongadas, estrés hídrico, inundaciones y olas de calor, que pueden afectar la disponibilidad de

recursos, la eficiencia operativa y la integridad de la infraestructura energética. A largo plazo, riesgos crónicos como el aumento de la temperatura media, los cambios en los patrones de precipitación y el aumento del nivel del mar pueden generar disrupciones estructurales en la cadena de suministro energético y mayores costos de adaptación.

Como resultado de este análisis, en **2025** este sector se clasifica con **críticidad alta**, representando el **5,53% de la cartera del Banco**, lo que refuerza la necesidad de un seguimiento permanente, la gestión proactiva de los riesgos climáticos y el acompañamiento a los clientes en su transición hacia modelos energéticos más resilientes y sostenibles.

Riesgos derivados del cambio climático para el sector B

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
Riesgo de transición	Riesgo tecnológico	✓ Disminución de precios en tecnología para la generación de energía renovable. ✓ Costo de la transición a tecnología de menores emisiones aumentando los costos de depreciación anual.	✓ La caída de los precios de tecnología para producción de energía renovable impacta la demanda e ingresos de la producción de energía a base de combustibles fósiles. ✓ La infraestructura actual queda atrasada y poco competitiva. ✓ El modelo de negocio de los combustibles fósiles podría verse fuertemente impactado financieramente.	✓ La eficiencia productiva favorece a las compañías de energías renovables y afecta negativamente a las empresas de combustibles fósiles. ✓ Los cambios tecnológicos dificultan la predicción de la demanda de combustibles y energía, llevando a ventas por subasta desfavorables para los productores. ✓ Las empresas generadoras enfrentan depreciación y pérdida de infraestructura. ✓ Los costos de producción, mantenimiento y distribución aumentan debido a tecnologías rezagadas.

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
	Riesgo de mercado	✓ Disminución acelerada de la demanda nacional de combustibles fósiles debido a una transición acelerada de descarbonización. ✓ Aumento en el costo de la materia prima para la generación de energía eléctrica a partir de combustibles. ✓ Cambio en la valoración de los activos debido a que las compañías e inversionistas cada vez más incorporan riesgos climáticos y precios de emisiones en las valoraciones de activos. ✓ Fluctuación de los precios de la energía debido a integración de energías renovables.	✓ Posible cambio en los actores del mercado de energía. Cambios en la estructura de oferta y demanda del sector que favorecen a las energías renovables. ✓ Disminución de ingresos tributarios dependientes al sector de combustibles fósiles.	✓ Posible cambio en los actores del mercado de energía. Cambios en la estructura de oferta y demanda del sector que favorecen a las energías renovables. ✓ Disminución de ingresos tributarios dependientes al sector de combustibles fósiles.
	Riesgo reputacional	✓ Estigmatización de subsectores asociados a altas emisiones debido a las percepciones cambiantes hacia una transición económica de bajas emisiones de carbono. ✓ Retroalimentación negativa por parte de inversionistas en el sector forzando cambios en el modelo de negocio.	✓ Sectores como la producción de carbón y petróleo verán reducido el flujo de recursos por inversión directa o indirecta. ✓ Cambios en el modelo de negocio debido a crecientes riesgos climáticos financieros para los inversionistas. ✓ Cambio en las preferencias de los consumidores puede disminuir la demanda de combustibles fósiles por mala reputación.	✓ Reducción de la demanda y retornos en sectores intensivos en emisiones de gases de efecto invernadero. ✓ Incremento en los costos operativos por dificultad para atraer fuerza laboral, reducción de capital disponible, pérdida de valor de activos y disminución de retornos por reputación negativa. ✓ Interrupción de cadenas de suministro por empresas no adaptadas a modelos bajos en carbono.
Riesgos físicos	Riesgo agudo	✓ Altas precipitaciones pueden generar riesgos hidrológicos y riesgos geotécnicos. ✓ Bajas precipitaciones por tiempos prolongados pueden generar estrés hídrico y disminución en caudales de ríos. ✓ Aumento de incendios debido a las bajas precipitaciones y el aumento de la temperatura. ✓ Olas de calor prolongadas debido al aumento de la temperatura media del planeta.	✓ Altas precipitaciones pueden generar riesgos hidrológicos y riesgos geotécnicos. ✓ Bajas precipitaciones por tiempos prolongados pueden generar estrés hídrico y disminución en caudales de ríos. Aumento de incendios debido a las bajas precipitaciones y el aumento de la temperatura. ✓ Olas de calor prolongadas debido al aumento de la temperatura media del planeta.	✓ Interrupción de sistemas de transporte y distribución. volatilidad en precios de energía e inestabilidad en la seguridad energética del país debido a afectaciones climáticas. ✓ Disminución de la demanda de combustibles por disrupciones en el sistema económico. ✓ Aumento de costos de explotación en minería de carbón por exceso de precipitaciones. ✓ Daño a poliductos y redes eléctricas, y daños a infraestructura por vientos fuertes, causando interrupciones en la cadena de suministro.

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
	Riesgo crónico	✓ El aumento del nivel del mar impacta ciudades y territorios costeros del país. ✓ Pérdida de capacidad adaptativa de los ecosistemas debido al aumento prolongado y acelerado de las temperaturas, afectando la estructura y capacidad regenerativa de los sistemas naturales. ✓ Variaciones en los patrones de disponibilidad hídrica alterando la frecuencia e intensidad de las precipitaciones a largo plazo.	✓ Eventos climáticos adversos afectan costos e inversiones, reduciendo productividad y eficiencia en subsectores de energía fósil. ✓ Disrupción de cadenas de valor por eventos climáticos adversos interrumpiendo producción, distribución y comercialización. ✓ Eventos climáticos adversos destruyen y alteran activos físicos e infraestructura, aumentando riesgos geotécnicos por erosión y pérdida de capa vegetal, afectando la estabilidad de la infraestructura energética.	✓ Disminución de la demanda de energía para calefacción y aumento de demanda para refrigeración. Conflictos con comunidades por recursos escasos como el agua. ✓ Cambio en la demanda estacional de energía y aumento del nivel máximo de demanda durante temporadas de calor extremo u otras condiciones. ✓ Estrés hídrico y temperaturas de agua más altas reducen la producción de energía y la capacidad operativa en generación térmica. ✓ Aumento de pérdidas de electricidad en transmisión y distribución debido a la carga de calor.



C. Elaboración de productos alimenticios

La elaboración de productos alimenticios es un sector clave para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico del país, pero con una **alta exposición a riesgos climáticos** que pueden impactar su desempeño financiero y operativo. En 2025, este sector representó el **5,42% de la cartera del Banco**, ubicándose en el **tercer lugar en nivel**

de criticidad, frente al **primer lugar que ocupó en 2024**, lo que refleja una variación en la composición y concentración del riesgo.

Desde la perspectiva de **riesgos de transición**, el sector enfrenta presiones asociadas a la adopción de tecnologías de menor emisión, cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos más sostenibles y la volatilidad de los precios de los commodities, factores que inciden directamente en los costos, la demanda y los modelos de negocio. En términos de **riesgos físicos**, la exposición a sequías, inundaciones y olas de calor continúa siendo relevante, con potenciales afectaciones sobre los ciclos productivos, la disponibilidad de insumos y la estabilidad de las cadenas de suministro.

Adicionalmente, los **riesgos legales y reputacionales** asociados al cumplimiento de regulaciones ambientales y a las expectativas del mercado refuerzan la necesidad de una gestión adecuada de estos factores para preservar la competitividad del sector. Durante 2024, el Banco desarrolló pruebas de resistencia climática específicas para el sector agroalimentario, considerando escenarios de sequía y variabilidad en las precipitaciones. En 2025, se mantuvieron los criterios, supuestos y resultados de esta evaluación, los cuales continúan siendo una referencia válida para orientar la gestión de riesgos y fortalecer la resiliencia de la cartera expuesta a este sector.





Riesgos derivados del cambio climático para el sector C



Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
Riesgo de transición	Riesgo tecnológico	✓ Disponibilidad y adopción limitada de tecnologías de baja emisión. ✓ Rápida obsolescencia tecnológica que puede afectar inversiones recientes. ✓ Pérdida de competitividad en empresas que no incorporen soluciones bajas en carbono.	✓ Disponibilidad y adopción limitada de tecnologías de baja emisión. ✓ Rápida obsolescencia tecnológica que puede afectar inversiones recientes. ✓ Pérdida de competitividad en empresas que no incorporen soluciones bajas en carbono.	✓ Altos costos de inversión asociados a la modernización tecnológica. ✓ Pérdida de valor de activos ineficientes en términos de emisiones. ✓ Riesgo de rezago frente a mercados más avanzados tecnológicamente. ✓ Menor productividad y interrupciones en cadenas de suministro por retrasos en la adopción tecnológica.
	Riesgo de mercado	✓ Cambios en las preferencias del consumidor hacia productos de menor intensidad en emisiones. ✓ Aumento de costos de insumos por menor productividad y volatilidad en precios de commodities. ✓ Mayor demanda de sustitutos sostenibles.	✓ Reducción en la demanda de productos intensivos en carbono. ✓ Entrada de nuevos competidores con propuestas sostenibles. ✓ Pérdida de competitividad frente a productos certificados como sostenibles o carbono neutro.	✓ Reducción en la demanda de productos intensivos en carbono. ✓ Entrada de nuevos competidores con propuestas sostenibles. ✓ Pérdida de competitividad frente a productos certificados como sostenibles o carbono neutro.
	Riesgo reputacional	✓ Aumento del costo del capital para actividades intensivas en emisiones. ✓ Menor productividad en cultivos y procesos no adaptados. ✓ Incremento de costos operativos y presión sobre márgenes.	✓ Reducción de la demanda y menor atracción de inversionistas. ✓ Dificultades de acceso a financiamiento para subsectores intensivos en carbono. ✓ Disminución de la demanda de productos percibidos como poco sostenibles.	✓ Reducción de la demanda y menor atracción de inversionistas. ✓ Dificultades de acceso a financiamiento para subsectores intensivos en carbono. ✓ Disminución de la demanda de productos percibidos como poco sostenibles.

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
Riesgos físicos	Riesgo físico agudo	✓ Mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos como lluvias intensas, sequías prolongadas, incendios forestales y olas de calor. ✓ Periodos prolongados de bajas precipitaciones que generan estrés hídrico. ✓ Incremento de incendios asociados a condiciones de sequía y altas temperaturas. ✓ Olas de calor prolongadas derivadas del aumento de la temperatura media global.	✓ Mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos como lluvias intensas, sequías prolongadas, incendios forestales y olas de calor. ✓ Periodos prolongados de bajas precipitaciones que generan estrés hídrico. ✓ Incremento de incendios asociados a condiciones de sequía y altas temperaturas. ✓ Olas de calor prolongadas derivadas del aumento de la temperatura media global.	✓ Interrupción de la producción de alimentos por eventos climáticos severos. ✓ Pérdida de inventarios y activos por interrupciones operativas y afectaciones a las economías locales. ✓ Afectaciones a la infraestructura vial y de conectividad, dificultando la comercialización y distribución de productos.
	Riesgo físico crónico	✓ Interrupción de la producción de alimentos por eventos climáticos severos. ✓ Pérdida de inventarios y activos por interrupciones operativas y afectaciones a las economías locales. ✓ Afectaciones a la infraestructura vial y de conectividad, dificultando la comercialización y distribución de productos.	✓ Aumento progresivo del nivel del mar que impacta ciudades y territorios costeros. ✓ Pérdida de capacidad adaptativa de los ecosistemas por el aumento sostenido de las temperaturas. ✓ Incremento de la temperatura media en el mediano y largo plazo. ✓ Cambios estructurales en los regímenes hidrológicos que alteran la frecuencia e intensidad de las precipitaciones.	✓ Disrupción persistente de los sistemas alimentarios al afectar los ciclos agrícolas. ✓ Deterioro en la calidad de los cultivos, reducción de rendimientos y menor duración de los periodos de cosecha. ✓ Pérdida de la fertilidad de los suelos en determinadas regiones. ✓ Disminución de la habitabilidad y de la capacidad laboral por condiciones climáticas extremas.



D. Transporte terrestre, transporte por tuberías

El sector de transporte terrestre y transporte por tuberías cumple un rol clave en la conectividad, la logística y el desarrollo económico del país, al facilitar la movilidad de personas, bienes y recursos entre regiones. Este sector incluye actividades como el transporte férreo, el transporte público automotor y el transporte de combustibles y otros insumos a

través de tuberías, siendo altamente dependiente de infraestructura física y del uso intensivo de energía.

En **2025**, la exposición de la cartera del Banco asociada a este sector alcanzó un nivel de criticidad del **3,82%**, mostrando un incremento frente al **3,6%** registrado en **2024**, lo que refleja una mayor sensibilidad del sector frente a los riesgos derivados del cambio climático.

Desde la perspectiva de **riesgos de transición**, el sector enfrenta presiones crecientes para reducir sus emisiones mediante la adopción de tecnologías más limpias, como vehículos eléctricos, soluciones basadas en hidrógeno o biocombustibles. Si bien la reducción de costos en estas tecnologías facilita la transición, persisten desafíos asociados a la falta de infraestructura, incentivos y capacidades técnicas, lo que puede afectar la competitividad de los actores que mantengan modelos intensivos en carbono. Adicionalmente, los cambios en las preferencias de los usuarios y la presión reputacional pueden impactar la demanda y el acceso a financiación.

En términos de **riesgos físicos**, el sector es particularmente vulnerable a eventos climáticos extremos como lluvias intensas, inundaciones, deslizamientos, sequías e incendios, los cuales pueden afectar la infraestructura vial y de transporte, interrumpir las cadenas de suministro y aumentar los costos operativos y de mantenimiento. En el marco de las pruebas de resistencia climática, este sector presentó el **mayor impacto promedio ante variaciones en las precipitaciones**, en comparación con otros sectores evaluados, lo que refuerza la necesidad de fortalecer la resiliencia de la infraestructura y la gestión de estos riesgos en el tiempo.

Riesgos derivados del cambio climático para el sector D

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
Riesgo de transición	Riesgo tecnológico	✓ Aumentan inversiones en tecnologías bajas en carbono y disminuyen en tecnologías intensivas en emisiones. ✓ Los costos de producción de transportes eléctricos, de hidrógeno y biocombustibles han bajado y se espera que sigan disminuyendo en la próxima década. ✓ Ausencia de incentivos para la innovación y adopción de tecnológicas bajas en carbono en el sector.	✓ El decrecimiento en los costos de producción y comercialización de transportes a base de energías bajas en carbono impactará negativamente los ingresos de subsectores transportadores con altas emisiones. ✓ La poca infraestructura de carga eléctrica dificulta los flujos de recursos e incentivos para que los participantes del mercado adopten tecnologías eléctricas en el transporte. ✓ Si los principales actores del sector no adoptan tecnologías eficientes y bajas en carbono por falta de incentivos, podrían perder competitividad regional y local.	✓ Se favorece el uso de vías férreas y vehículos con combustibles bajos en carbono (hidrógeno, electricidad, biocombustibles). ✓ La producción a escala de vehículos eléctricos reduce precios y facilita su adopción. Altas inversiones en renovación de infraestructura y tecnología para producir vehículos bajos en carbono. ✓ Depreciación y pérdida de activos asociados a altas emisiones, y pérdida de valor de mercado de empresas ineficientes. ✓ Aumento de costos en producción, mantenimiento y distribución por el uso de tecnologías de transporte obsoletas basadas en combustibles fósiles. ✓ Ineficiencia en las cadenas de suministro debido al retraso en adoptar nuevas tecnologías bajas en carbono.
	Riesgo de mercado	✓ La transición acelerada hacia la descarbonización reducirá significativamente la demanda de sistemas de transporte intensivos en carbono. ✓ Las presiones internacionales impulsarán políticas públicas que incrementarán agresivamente los precios de los combustibles fósiles. ✓ Las compañías y los inversionistas incorporarán los riesgos climáticos y los precios de las emisiones en sus valoraciones y decisiones de inversión, debido a la creciente conciencia sobre el cambio climático.	✓ Caída de las valoraciones de los activos del sector asociados a altas emisiones. ✓ Cambios en la estructura de oferta y demanda que favorecerá transportes bajos en carbono, como los vehículos que funcionen con electricidad, hidrógeno, biocombustible y redes ferroviarias. ✓ Disminución de patrimonio y valor de los activos que sean intensivos en carbono como vehículos de gasolina, diésel o petrodiesel.	✓ Reconfiguración sectorial y competitiva en los mercados internacionales hacia modos de transporte más sostenibles. ✓ Inventarios inmovilizados por la reducción en la demanda de transporte intensivo en carbono. Inversiones en transporte de altas emisiones no generan los retornos esperados. Ineficiencias en la cadena de suministro debido al desequilibrio en la oferta y demanda de transporte con altas emisiones. ✓ Salida de participantes del mercado que no están preparados para el nuevo modelo de negocio.

Tipo de riesgo		Amenazas	Consecuencias	Impacto
Riesgos físicos	Riesgo reputacional	✓ Las percepciones de consumidores y la comunidad sobre la contribución de una empresa a la transición hacia una economía baja en carbono generan estigmatización de los medios de transporte con altas emisiones. ✓ Cambios en las preferencias de consumidores y comunidades, junto con una mejor gestión de riesgos, llevarán a los inversionistas a desinvertir y reducir los flujos de recursos en subsectores con altas emisiones.	✓ Incapacidad de atraer financiación debido a una reputación negativa asociada a un subsector intensivo en carbono. ✓ Caída en la demanda de transportes intensivos en carbono por movimientos y presión de los consumidores como en Europa.	✓ Cambio en las preferencias de los consumidores puede reconfigurar el uso de los modos de transporte. Reducción de la demanda de transporte intensivo en carbono genera volatilidad en los precios. ✓ Aumento del costo del capital de empresas transportadoras intensivas en carbono. Pérdida de valor de activos con una reputación negativa. ✓ Dificultad para atraer clientes dado los cambios de preferencia de los consumidores y estigmatización a transportes intensivos en carbono.
	Riesgo físico agudo	✓ Altas precipitaciones intensas generan riesgos hidrológicos (inundaciones, avalanchas) y geotécnicos (deslizamientos, aludes). ✓ Bajas precipitaciones prolongadas provocan estrés hídrico, reduciendo drásticamente el caudal de ríos y causando su desaparición. ✓ Aumento de incendios la sequedad por falta de lluvias y temperaturas elevadas facilita la rápida propagación de incendios. ✓ El aumento de la temperatura global intensifica y hace más frecuentes las olas de calor.	✓ Eventos climáticos adversos afectan la producción, distribución y comercialización, dificultando la eficiencia de los procesos productivos. ✓ Eventos climáticos extremos reducen la habitabilidad y la capacidad de trabajar al aire libre o moverse libremente. ✓ Eventos climáticos adversos destruyen y alteran el funcionamiento de activos físicos e infraestructura de servicios.	✓ Incremento en los costos de transporte debido a nuevas medidas de seguridad para enfrentar los eventos climáticos adversos. ✓ Nuevas rutas que pueden ser más largas o ineficientes debido a eventos climáticos adversos en las rutas usuales. Las carreteras sin pavimentar son vulnerables a factores climáticos, especialmente a precipitaciones cada vez más intensas que generan derrumbes y una interrupción de las cadenas de suministro. ✓ El aumento de fenómenos climáticos adversos puede aumentar los costos de envío y de transporte para todas las etapas de la cadena de suministro.
	Riesgo físico crónico	✓ Aumento del nivel del mar afectando toda la región costera del país. ✓ El aumento acelerado de temperaturas afecta la estructura y capacidad regenerativa de los ecosistemas, reduciendo servicios como recursos hídricos y almacenamiento de carbono. ✓ El aumento de temperatura global afecta la predicción climática y causa inestabilidad. Variaciones en la disponibilidad hídrica alteran la frecuencia e intensidad de las precipitaciones a largo plazo.	✓ Eventos climáticos adversos causan disrupciones en la producción, distribución y comercialización, dificultando la eficiencia de los procesos productivos. ✓ Eventos climáticos extremos reducen la habitabilidad y capacidad de trabajar al aire libre o moverse libremente. ✓ Eventos climáticos adversos destruyen y alteran el funcionamiento de activos físicos e infraestructura de servicios.	✓ Aumento de los costos de tickets para viajeros comerciales y de fletes de carga debido a situaciones climáticas hostiles. ✓ Incremento de la necesidad de sistemas de refrigeración y costos asociados en sistemas de transporte subterráneo por el aumento de temperaturas. ✓ Nuevos costos en mantenimiento y rediseños de carreteras pavimentadas por degradación debido a temperaturas que exceden los umbrales de diseño. Aumento de costos de capacitación para preparación y mitigación de eventos climáticos en infraestructura de transporte.

Oportunidades derivadas del cambio climático

En 2025, mantuvimos vigente nuestra hoja de ruta de descarbonización y resiliencia climática construida en 2023, la cual es resultado de un análisis exhaustivo donde identificamos las mejores prácticas de mercado y mapeamos las iniciativas existentes en el Banco.

Planteamos las oportunidades identificadas como medidas de adaptación y mitigación, orientadas a apoyar nuestra gestión de los riesgos financieros asociados al cambio climático, en alineación con las recomendaciones del TCFD. Estas oportunidades continúan siendo relevantes para fortalecer la resiliencia de nuestro negocio, el desarrollo de productos y servicios, y la eficiencia en el uso de recursos.

Nivel de avance de cada fase de estrategia climática

Avanzado

En desarrollo

En revisión

Riesgo financiero identificado	Oportunidad (A) Adaptación / (M) Mitigación	Tipo de oportunidad TCFD	Métricas	Nivel de avance
R1, R3	(A) Establecer criterios para la suscripción de créditos y refinanciación en clientes pertenecientes a sectores vulnerables a eventos climáticos extremos.	Resiliencia	% de líneas de crédito con criterios / Total de líneas de crédito	(EN REVISIÓN)
R4, R6	(A) Incluir en las proyecciones de corto, mediano y largo plazo de flujos de efectivo la materialización de eventos climáticos extremos.	Resiliencia	Proyecciones a corto, mediano y largo plazo	(EN DESARROLLO)
R2, R3	(A,M) Diseño de líneas de crédito para el financiamiento de emergencias climáticas.	Productos y servicios	% de líneas diseñadas con financiamiento para emergencias / Emisiones indirectas de GEI reducidas	(EN REVISIÓN)
R9, R10	(A,M) Establecer criterios, políticas y/o programas para la adquisición de bienes y servicios sostenibles en el Banco.	Resiliencia; Eficiencia de recursos; Fuentes de energía; Nuevos mercados	# de bienes y servicios adquiridos bajos en carbono / Total de bienes y servicios	(EN REVISIÓN)
R5, R7, R8, R10	(A,M)Financiamiento de iniciativas sostenibles bajas en carbono (movilidad sostenible, innovación tecnológica, bonos verdes, energías limpias, eficiencia energética y adaptación basada en la naturaleza).	Productos y servicios	% de financiamiento sostenible / financiamiento total; Emisiones de GEI reducidas	(AVANZADO)



Riesgo financiero identificado	Oportunidad (A) Adaptación / (M) Mitigación	Tipo de oportunidad TCFD	Métricas	Nivel de avance
R10, R12	(A,M) Participación activa en política pública y proyectos liderados por los reguladores en materia de cambio climático.	Resiliencia	# requerimientos gestionados; # participaciones en eventos; # pronunciamientos y regulaciones identificadas	(EN REVISIÓN)
R4, R6	(A,M) Programa para la gestión de riesgos climáticos en clientes.	Productos y servicios	Programa diseñado; # clientes cursando el programa / # total de clientes	(EN REVISIÓN)
R7, R8	(A,M) Programa para la mitigación, compensación y descarbonización en clientes.	Productos y servicios	Programa diseñado; # clientes cursando el programa / # total de clientes; Emisiones reducidas	(EN REVISIÓN)
R5, R7, R8, R10	(A,M) Servicios verdes: asesoría técnica y programas que promuevan el uso sostenible de los recursos.	Productos y servicios	% de servicios verdes / total de servicios; Certificaciones y/o acreditaciones de clientes; Emisiones de GEI reducidas	(EN REVISIÓN)

Nivel de avance de cada fase de estrategia climática

Avanzado

En desarrollo

En revisión



Posibles productos y servicios financieros derivados del cambio climático

Posibles productos y servicios financieros derivados del cambio climático

Para atender los diferentes riesgos climáticos identificados, en Banco de Occidente analizamos productos y servicios financieros orientados a **fortalecer la resiliencia y la mitigación del cambio climático en nuestra cartera**. Con estas iniciativas, buscamos apoyar a nuestros clientes en la transición hacia modelos más sostenibles y mejorar su capacidad de adaptación frente a eventos climáticos extremos, en coherencia con nuestra hoja de ruta de descarbonización y las recomendaciones del TCFD.

- ✓ Financiamiento que impulse la adopción de energías renovables y la eficiencia energética.
- ✓ Iniciativas financieras que impulsen la resiliencia de los clientes frente a eventos climáticos extremos.
- ✓ Productos financieros que promuevan la agricultura regenerativa.
- ✓ Productos o servicios que fortalezcan la cadena de valor sostenible.
- ✓ Líneas de crédito dirigidas a generar mayor adopción de la movilidad sostenible.
- ✓ Servicios de asesoría para identificar riesgos climáticos y desarrollar estrategias de mitigación y adaptación.

Financiación sostenible

Durante 2024, en Banco de Occidente desarrollamos nuestra **Taxonomía Sostenible y de Transición**, tomando como referencia la Taxonomía Verde de Colombia y la diseñada por BID Invest. Nuestro propósito es aprovechar las oportunidades derivadas del cambio climático, reducir los riesgos financieros asociados y acompañar a nuestros clientes en su proceso de descarbonización.

Nuestra taxonomía contempla ocho criterios de elegibilidad, orientadas tanto a la mitigación como a la adaptación al cambio climático, y contamos con indicadores y metodologías de cálculo que nos permiten realizar un adecuado monitoreo de nuestros avances.



Criterio de elegibilidad	Descripción	Oportunidad a corto plazo	Saldo cartera 2025
Eficiencia energética	Automatización y control de sistemas eléctricos y mecánicos.	X	\$47.709.134.593
	Recuperación de calor para agua caliente (de sistemas de aire acondicionado, bombas de calor o refrigeración, compresores de aire).		
	Actualización de equipos de aire acondicionado y refrigeración con refrigerantes de muy bajo potencial de calentamiento global (GWP).		
	Proyectos de uso de biocombustibles o biogás.		
Energía renovable	Empresas que diseñen, vendan e instalen soluciones de energía renovable (excluida la financiación al consumo). Energía eólica residencial, comercial e industrial en aplicaciones distribuidas, aplicaciones mecánicas directas o suministro a la red.	X	\$383.628.595.819
Edificios verdes	Edificios verdes, incluyendo viviendas, viviendas sociales y edificios comerciales, certificados bajo esquemas elegibles como LEED Gold o superior, LEED for Neighborhood, Casa Colombia u otra certificación asociada.	X	\$597.687.932.825
Manejo sostenible del agua	Sistemas de acueducto: Nuevos sistemas integrales o mejoras a sistemas existentes de captación, aducción, tratamiento, almacenamiento, conducción y distribución de agua. Tecnologías que generen una reducción de al menos 20 % en el consumo anual de agua.	X	\$445.092.779.191

Criterio de elegibilidad	Descripción	Oportunidad a corto plazo	Saldo cartera 2025
Gestión de residuos	Iniciativas de recogida y limpieza de materiales recuperados y sistemas de envases retornables.	X	\$11.600.557.747
	Diseñar e implementar planes de recuperación y reconstrucción post desastre con consideraciones de cambio climático.		
	Cadenas de valor que apoyen a pequeños productores y agricultura local.		
Transporte limpio	Vehículos híbridos o eléctricos públicos o personales y vehículos a gas natural vehicular.	X	\$275.681.302.316
	Transporte de carga intermunicipal con cero emisiones directas.		
	Construcción y mantenimiento de infraestructura de transporte de cero emisiones (metro, autobuses, tranvía, trenes, entre otros).		
Agricultura sostenible	Buenas prácticas ganaderas, manejo de alimentación, selección y mejoramiento animal.	X	\$18.306.991.980
	Agricultura sostenible e insumos agrícolas (semillas y fertilizantes).		
	Producción agropecuaria enfocada en la protección de los ecosistemas.		
Protección de la biodiversidad y recursos naturales	Manejo forestal sostenible, protección de bosques y árboles semilleros.	X	\$109.592.007.523
	Protección y restauración de ecosistemas terrestres y de agua dulce, biodiversidad, hábitats y suelo.		
	Proyectos de reducción de riesgo de desastres y adaptación climática.		

Durante 2025, continuamos con el proceso de formalización y divulgación progresiva de nuestra Taxonomía con nuestros grupos de interés, con el propósito de fortalecer la transparencia y la gestión de la información relacionada con el financiamiento sostenible y de transición.





Fortalecimiento de la resiliencia frente al cambio climático

Reconocemos la variabilidad de la información asociada al cambio climático y sus posibles impactos; por ello, en Banco de Occidente hemos implementado un conjunto de iniciativas orientadas a fortalecer la resiliencia de nuestra estrategia y nuestra gestión de riesgos climáticos.



Gestión de Riesgos

Partiendo de la relevancia de los riesgos climáticos para el Banco de Occidente y de la vulnerabilidad de su cartera, se ha fortalecido la integración de estos riesgos dentro de la cultura de riesgo de la organización. En este contexto, la Vicepresidencia de Riesgo y Cobranza ha sido involucrada de manera progresiva en las diferentes etapas de identificación, medición y seguimiento de los riesgos relacionados con el cambio climático, en coherencia con el modelo de gestión integral de riesgos del Banco.

La gestión de los riesgos climáticos se documenta en el **Marco del Apetito de Riesgo**, permitiendo su articulación con la estrategia, la toma de decisiones y el monitoreo continuo. Este proceso se estructura en cinco etapas, que buscan asegurar una gestión consistente y alineada con las recomendaciones del TCFD:

Análisis y monitoreo	Fortalecimiento de capacidades internas	Gestión y respuesta
✓ Actualización periódica de la evaluación de riesgos climáticos utilizando escenarios priorizados. ✓ Análisis de la exposición de la cartera por sector y geografía para identificar segmentos más vulnerables. ✓ Evaluación periódica de oportunidades derivadas del cambio climático.	✓ Socialización de riesgos y oportunidades con las áreas responsables. ✓ Espacios de sensibilización y capacitación dirigidos a áreas clave. ✓ Acompañamiento de expertos para la revisión de planes de acción e iniciativas internas.	✓ Implementación de medidas para evitar, prevenir o mitigar los riesgos climáticos más materiales.

Etapas	Descripción
Identificación de riesgos	Identificación de los riesgos climáticos relevantes para el Banco, considerando riesgos físicos y de transición, así como su relación con la exposición de la cartera a corto (2025), mediano (2030) y largo plazo (2050). Durante 2025, realizamos una actualización de nuestro análisis de doble materialidad , en el cual se evaluaron riesgos y oportunidades de sostenibilidad, incluyendo los asuntos climáticos. Dando como resultado de este ejercicio la gestión de emisiones y cambio climático como un asunto material para el Banco.
Medición de riesgos	Medición de los riesgos climáticos identificados mediante la aplicación de escenarios de estrés climáticos, orientados a evaluar impactos potenciales sobre variables financieras y de riesgo.
Definición del apetito y límites	Definición del apetito al riesgo climático y de los límites operativos.
Alineación estratégica y de negocio	Integración de los riesgos climáticos en la planeación estratégica, considerando proyecciones, objetivos estratégicos y lineamientos de negocio, con el fin de fortalecer la resiliencia del Banco.
Monitoreo y análisis de desvíos	Seguimiento periódico al apetito de riesgo, a los límites definidos y a la evolución de los riesgos climáticos, así como análisis de desviaciones frente a lo establecido y su impacto potencial en la estrategia y el negocio.

Ciclo de gestión de los riesgos relacionados con el cambio climático

Desde 2024 consolidamos nuestra ruta estructurada para la identificación, priorización, valoración y gestión de los riesgos y oportunidades climáticas. **Esta hoja de ruta se mantiene plenamente vigente para 2025**, articulándose de manera estrecha con el modelo integral de gestión de riesgos de Banco de Occidente, lo que nos permite asegurar una supervisión constante y una respuesta ágil ante los desafíos del entorno.

1. Identificación de riesgos y oportunidades:

Se realizó la identificación inicial de riesgos y oportunidades climáticas evaluados al 2050 a partir de un análisis integral que incluyó:

- A.** Análisis de tendencias del mercado, marcos regulatorios, compromisos nacionales y mejores prácticas del sector financiero.
- B.** Revisión anual del perfil sectorial de la cartera, considerando emisiones generadas, niveles de vulnerabilidad, montos de crédito, entre otras.
- C.** Análisis de los procesos, roles y responsabilidades de los equipos involucrados en la gestión del riesgo.
- D.** Alineación de los riesgos y oportunidades identificados con la clasificación propuesta por el TCFD, diferenciando riesgos físicos y

de transición, así como las oportunidades asociadas, con énfasis en aquellas orientadas a la mitigación de emisiones de GEI y/o a la adaptación al cambio climático.

2. Evaluación y priorización de riesgos oportunidades:

Los riesgos y oportunidades identificados fueron evaluados y priorizados con base en criterios técnicos y financieros, considerando:

- A.** La selección de escenarios climáticos priorizados para el análisis. En Banco de Occidente priorizamos 3 escenarios propuestos por la Red para la Ecologización del Sistema Financiero (NGFS, por sus siglas en inglés).



Categoría	Escenario	Estimación	Reacción política	Cambio tecnológico	Remoción de dióxido de carbono	Variación en la política regional
Ordenada	Cero Neto	1,5 °C	Inmediata y suave	Cambio rápido	Uso medio	Variación media
Ordenada	Por debajo de 2 °C	1,7 °C	Inmediata y suave	Cambio moderado	Uso medio	Variación baja
Desordenada	Divergente neto cero	1,5 °C	Inmediata pero divergente	Cambio rápido	Bajo uso	Variación media
Desordenada	Transición desordenada	1,8 °C	Retrasada	Cambio rápido o lento	Bajo uso	Alta variación
Hothouse World	Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC)	~2,5 °C	NDCs	Cambio lento	Bajo uso	Variación baja
Hothouse World	Políticas actuales	+3 °C	Ninguna — políticas actuales	Cambio lento	Bajo uso	Variación baja

Fuente: NGFS (2025) y WEF (2023)



- ✓ **Transición ordenada (Net Zero 2050):** escenario caracterizado por la implementación temprana y gradual de políticas climáticas estrictas, lo que implica altos riesgos de transición y bajos riesgos físicos. Permite limitar el aumento de la temperatura global a alrededor de 1,5 °C hacia 2100 y sirve como referencia para orientar mejores prácticas empresariales de mitigación y adaptación
- ✓ **Transición desordenada:** considera un retraso en la reducción de emisiones y una implementación tardía y heterogénea de políticas climáticas entre países, generando mayores riesgos de transición y una limitación del aumento de la temperatura global cercana a 1,8 °C hacia 2100.
- ✓ **Hothouse World:** supone la continuidad de las políticas actuales, con bajos riesgos de transición y altos riesgos físicos, y un incremento de la temperatura global que podría alcanzar +3 °C hacia finales de siglo.
- B. La asignación de parámetros externos asociados a cada riesgo, entendidos como variables impulsadas por los escenarios que permiten reflejar el riesgo financiero climático.
 - **Parámetro:** el uso de fuentes especializadas como el NGFS Scenario Explorer (IIASA) y el Climate Impact Explorer (Climate Analytics).
 - **Impacto financiero:** métrica financiera interna del banco que se verá afectada por el riesgo climático.

- C. La evaluación de cada riesgo mediante métricas que incluyen:
 - Nivel de confianza de la fuente y del parámetro.
 - Sensibilidad del escenario.
 - Probabilidad de cambio del parámetro.
 - Horizonte de tiempo de materialización del impacto financiero.
- D. La priorización se realizó combinando dos metodologías en un esquema de “materialidad vs certeza”, donde se agrupan las valoraciones de las métricas:
 - **Materialidad:** promedio simple de la métrica “horizonte de tiempo” promediada en cada escenario climático, para un parámetro/ variable específica. Si se tienen varios parámetros asociados a un mismo riesgo, la materialidad será el resultado del promedio simple de las métricas “horizonte de tiempo” promediadas para cada parámetro.
 - **Certeza:** promedio simple de las métricas “nivel de confianza”, “probabilidad” y “sensibilidad”, promediadas en cada escenario climático, para un parámetro/ variable específica. Si se tienen varios parámetros asociados a un mismo riesgo, la certeza será el resultado del promedio simple de las métricas “nivel de confianza”, “probabilidad” y “sensibilidad” promediadas para cada parámetro.

3. Cuantificar el impacto financiero:

Para los riesgos y oportunidades priorizados, desde el 2022 se avanzó en la cuantificación del impacto financiero mediante:

- A. La adopción de una metodología estocástica, no determinística desarrollada por Ecoacciones SAS BIC.
- B. La identificación de parámetros climáticos asociados a la causa u origen de cada riesgo, considerando tanto comportamientos históricos como proyecciones futuras.

4. Gestión, control y mitigación de riesgos:

- A. La articulación con las áreas responsables para identificar los riesgos asociados a los procesos y definir mecanismos de control y mitigación.
- B. La implementación de estrategias de continuidad del negocio frente a escenarios de crisis climática.
- C. La capacitación de los colaboradores en los mecanismos existentes para la reacción y adaptación ante eventos extremos.

- D. La definición de métricas para las oportunidades, meta de implementación, seguimiento y alerta semáforo, responsable del monitoreo, frecuencia del monitoreo, a quién se comunica, frecuencia de la comunicación y costos estimados con respecto a la implementación de oportunidades.
- E. La evaluación y ajuste periódico de las acciones definidas para reducir los niveles de exposición a riesgos operacionales.
- F. La presentación de avances, ajustes y resultados ante el Comité SARO y el Comité Integral de Riesgos de la Junta Directiva.





Implementación del SARAS

Desde 2023, en Banco de Occidente hemos consolidado el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) como el marco estructurado para integrar la sostenibilidad en nuestras operaciones crediticias. Este sistema articula políticas, herramientas y procesos diseñados para identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales en los proyectos y actividades económicas que financiamos.

Durante 2025, **iniciamos la integración progresiva de criterios de cambio climático en el SARAS**, fortaleciendo la gestión de riesgos dentro del proceso de crédito. Esta evolución se ejecuta de manera escalonada, **priorizando sectores con mayor exposición climática**, tales como: obras de ingeniería civil y construcción de edificios, elaboración de productos alimenticios, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, así como actividades relacionadas con hidrocarburos, generación de energía y minería, entre otros.

Implementamos un enfoque gradual que nos permite profundizar en la evaluación de los clientes con mayores niveles de riesgo, acompañándolos en la definición de planes de acción y mitigación. Así, aseguramos un seguimiento constante de sus avances, en total coherencia con nuestros lineamientos de finanzas sostenibles y el modelo integral de gestión de riesgos del Banco.

Métricas y objetivos

En Banco de Occidente, medimos lo que valoramos para asegurar el cumplimiento de nuestras **metas climáticas**. A través de un conjunto de métricas e indicadores de desempeño específicos, analizamos la exposición de nuestra cartera frente a los diferentes escenarios climáticos, lo que nos permite evaluar con precisión el progreso de nuestra hoja de ruta iniciada en 2022.

Metodología de medición y alcance

Para garantizar la integridad de nuestros datos, en Banco de Occidente basamos la medición de nuestra huella en los estándares del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol, por sus siglas en inglés). Adoptamos un enfoque de control operacional que incluye la cuantificación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como CO2 CH4, N2O, SF6, HCFs y HCFCs.

Durante el 2022, dimos un paso fundamental al revisar nuestra metodología bajo los lineamientos de la iniciativa **Objetivos Basados en la Ciencia** (SBTi, por sus siglas en inglés). Esto nos ha permitido proyectar trayectorias de emisiones en los tres alcances:

- ✓ **Alcance 1 y 2:** Emisiones directas e indirectas por consumo energético.
- ✓ **Alcance 3:** Incluimos el análisis de emisiones financiadas, evaluando la exposición de nuestra cartera ante diversos escenarios climáticos.



Proyectos operativos de mitigación de emisiones GEI

Nuestras acciones para reducir la huella de GEI se centran en la eficiencia y la responsabilidad:

- ✓ Eficiencia energética: implementamos proyectos de construcción y remodelación sostenible en nuestras oficinas.
- ✓ Gestión de recursos: optimizamos el consumo de papel y agua, además de asegurar la correcta disposición y reducción de residuos.
- ✓ Cronograma de acción: las actividades de reducción aprobadas en 2023 iniciaron su implementación formal en 2024.



Objetivos de gestión de emisiones

Nuestra gestión climática encuentra su hoja de ruta en el **Plan de Gestión de Emisiones (PGE)**, instrumento mediante el cual operacionalizamos nuestro compromiso con la Estrategia Nacional de Carbono Neutralidad. Gracias a la implementación de estas medidas de reducción, el **ICONTEC** nos ha otorgado el **Certificado de Carbono Neutro**, reconociendo nuestra capacidad institucional para gestionar indicadores de impacto ambiental. Bajo este marco de excelencia, hemos definido los siguientes objetivos en tres horizontes de tiempo para garantizar nuestra sostenibilidad futura.

Corto plazo (1 año)

- Desarrollar la línea de ruta con el fin de **reducir el 2,5% del consumo de energía eléctrica** cada año a partir del año base 2022, así como la reducción del **0,5% del indicador de emisión** de fuentes directas por consumo de combustible.
- Desarrollar la línea de ruta con el fin de reducir el **15% a 2025** las emisiones por fuga de gases refrigerantes a partir del año base 2022.
- Realizar una medición y análisis anual de los **indicadores de emisión**, teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante el periodo de evaluación.
- Desarrollar la **totalidad de las acciones establecidas** en el presente informe.
- Definir **acciones correctivas**, de acuerdo con la evaluación anual de los indicadores de seguimiento.

Mediano plazo (3 años)

- Realizar un **análisis del comportamiento de las emisiones** en el **corto** plazo mediante la revisión de la tendencia de los indicadores de emisión contenidos en el plan de carbono neutro, con el objetivo de ajustar el plan en caso de ser necesario.
- Evaluar la **inclusión de nuevas acciones** con alto potencial de reducción, de acuerdo con los objetivos alcanzados en el periodo **2024–2025**.
- Definir **acciones correctivas**, de acuerdo con la evaluación anual de los indicadores de seguimiento y el protocolo anual de descarbonización.
- **Alinear los objetivos y metas** del presente plan a lo que el Protocolo de descarbonización establece.

Largo plazo
(más de 4 años)

- Reducir las emisiones directas en nuestros alcances 1, 2 y 3 en un **42% para el 2030** lo que equivale a una disminución del **5.25%** a nivel general y del **1,75% anual para cada alcance**.
- Realizar un **análisis del comportamiento de las emisiones** en el **mediano** plazo mediante la revisión de la tendencia de los indicadores de emisión contenidos en el plan de carbono neutro, con el objetivo de ajustar el plan en caso de ser necesario.
- Evaluar la **inclusión de nuevas acciones** con alto potencial de reducción, de acuerdo con los objetivos alcanzados en el periodo **2024–2027**.
- Definir **acciones correctivas**, de acuerdo con la evaluación anual de los indicadores de seguimiento.
- Cumplir los objetivos y metas del presente plan a lo que el **Protocolo de descarbonización** establece.



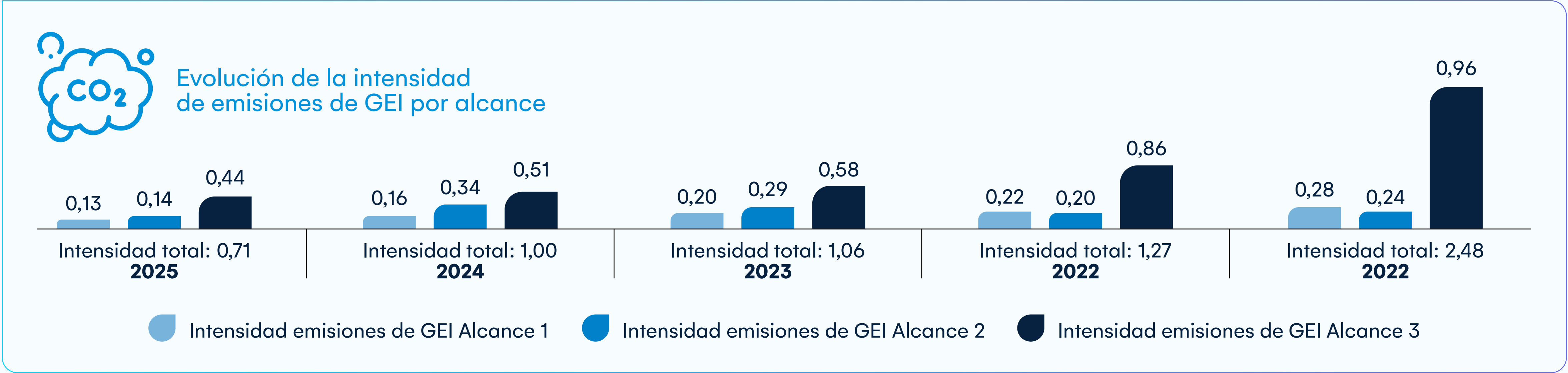
Medición de nuestras emisiones GEI

La medición y seguimiento de la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es un elemento clave para evaluar el desempeño ambiental del Banco de Occidente y su avance hacia la carbono neutralidad. A través del análisis de los alcances 1, 2 y 3, el Banco monitorea la evolución de sus emisiones en relación con su operación y toma decisiones orientadas a la reducción progresiva de su huella de carbono.

Emisiones e intensidad de GEI por alcance

Concepto	Unidad	2025	2024	2023	2022	2021
Emisiones GEI alcance 1 (A1)	tCO2e	886,86	1.104,2	1.379,49	1.540,20	2.010,22
Emisiones GEI alcance 2 (A2)	tCO2e	1.002,48	2.386,03	1.992,65	1.396,26	1.694,59
Emisiones GEI alcance 3 (A3)	tCO2e	3.114,11	3.547,63	4.023,15	6.103,38	14.003,62
Colaboradores	Número	7043	7.020	6.984	7.113	7.151
Intensidad emisiones GEI (A1)	tCO2e / colaboradores	0,13	0,16	0,20	0,22	0,28
Intensidad emisiones GEI (A2)	tCO2e / colaboradores	0,14	0,34	0,29	0,20	0,24
Intensidad emisiones GEI (A3)	tCO2e / colaboradores	0,44	0,51	0,58	0,86	1,96
Total de emisiones GEI	tCO2e	5.003,45	7.038,2	7.395,3	9.039,84	17.708,43
Total de intensidad de emisiones GEI	tCO2e / colaboradores	1.03	1.00	1.07	1.28	2.48

Nota: El indicador de intensidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se calcula como el cociente entre las emisiones totales expresadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e) y el número total de colaboradores de la organización.



Intensidad y comportamiento por alcance

Entre 2021 y 2025, el Banco de Occidente presenta una reducción sostenida en la **intensidad total de emisiones de GEI**, pasando de **2,48 a 1,03 tCO₂e** por colaborador, lo que refleja una mejora estructural en la eficiencia ambiental de la operación, incluso en un contexto de variaciones externas en el sistema energético nacional.

Estos resultados confirman que la estrategia de gestión de emisiones del Banco no solo se enfoca en la reducción absoluta, sino también en desacoplar progresivamente el crecimiento operativo de la intensidad de carbono.

Como parte de nuestros objetivos de ecoeficiencia, nos comprometimos a reducir las emisiones directas en nuestros alcances 1, 2 y 3 en un 42% para el 2030 lo que equivale a una disminución del 5.25% a nivel general y del 1,75% anual para cada alcance.

Concepto	2023 vs 2022	2024 vs 2023	2025 vs 2024
Alcance 1	- 10%	- 20%	-19,7%
Alcance 2	+ 43%	+ 20%	-58%
Alcance 3	- 34%	- 12%	12%
Total	- 18%	- 5%	28,92%

Nota: Los porcentajes de reducción de emisiones presentados en esta tabla corresponden a la variación interanual, calculada respecto al cierre del periodo inmediatamente anterior.

- ✓ Durante 2025, logramos una **reducción en las emisiones de alcance 1**, explicada principalmente por la disminución en el consumo de combustibles asociados a fuentes móviles y por una menor liberación de gases refrigerantes provenientes de los sistemas de aire acondicionado. Este resultado se vio reforzado por la continuidad de los **mantenimientos preventivos**, los cuales contribuyen a reducir las emisiones fugitivas y a mejorar la eficiencia operativa de estos equipos.
- ✓ En cuanto a las **emisiones de alcance 2**, se registró una reducción significativa como resultado de la disminución en el consumo de energía eléctrica, junto con la variación del **factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional**, publicado por XM, que presentó una reducción del 55,76%

frente a 2024. Esta combinación permitió reducir las emisiones asociadas al consumo de energía en aproximadamente **58%**, impactando positivamente el desempeño ambiental del Banco.

- ✓ Respecto a las **emisiones de alcance 3**, en 2025 se evidenció una reducción relevante, asociada principalmente a la disminución en el consumo de papel, la menor generación de residuos y la optimización del transporte tercerizado. Si bien el transporte de colaboradores desde y hacia el Banco presentó un leve incremento, este comportamiento está alineado con la implementación del esquema de trabajo híbrido y el fortalecimiento del **Programa de Movilidad Sostenible**, orientado a promover alternativas de desplazamiento más responsables.

✓ Consolidamos una **reducción del 28,9% en nuestras emisiones totales** frente a 2024 y del **44%** en comparación con nuestra línea base de 2022. Estos resultados son el reflejo directo de las iniciativas que ejecutamos durante 2024 y 2025, reafirmando nuestro avance decidido en el **cumplimiento de las metas de descarbonización**. Actuamos en total coherencia con nuestro **Plan de Gestión de Emisiones y el Plan de Ecoeficiencia Operativa**, alineando cada acción con los compromisos de la Agenda 2030 para contribuir a un futuro más sostenible.

En conjunto, el comportamiento de la intensidad y la reducción de emisiones anuales evidencian avances consistentes en la implementación del **Plan de Gestión de Emisiones** del Banco. Estos resultados fortalecen la capacidad de la organización para gestionar riesgos climáticos operativos y de transición, y constituyen un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas en el marco del compromiso de largo plazo con la carbono neutralidad.

Emisiones financiadas

En el Banco de Occidente avanzamos de manera progresiva en la **medición y gestión de las emisiones financiadas**, reconociendo su relevancia para comprender la huella de carbono asociada a nuestra **cartera de crédito** y fortalecer la toma de decisiones en materia de gestión climática. Durante **2025 realizamos un ejercicio de medición de emisiones financiadas** con información de la cartera comercial y de Banca Personas, con corte a diciembre de 2024, con el objetivo de obtener una visión integral del perfil de emisiones del portafolio, mejorar la

calidad de los datos disponibles y consolidar una base técnica robusta para la gestión de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

Este ejercicio se desarrolló en alineación con el estándar Alianza para las Finanzas con Contabilidad del Carbono (PCAF, por sus siglas en inglés), lo que permite asegurar comparabilidad, trazabilidad metodológica y consistencia con las mejores prácticas internacionales.

Emisiones financiadas por sector económico

La medición de emisiones financiadas se estructuró a partir de todos los sectores económicos presentes en la cartera del Banco, considerando emisiones de alcance 1, 2 y 3 atribuibles al financiamiento otorgado. **La medición de cartera respecto a 2024 en las emisiones totales financiadas ascienden a 2.245.196 tCO₂e** teniendo la cartera de **Banca Empresas y Banca Personas** representando con una cobertura de evaluación del **98,38%** del portafolio objeto de análisis.

Los sectores con mayor contribución a las emisiones financiadas corresponden a:

- ✓ **Sector industrial**, con **399.582,66 tCO₂e**, asociado a procesos productivos intensivos en el uso de energía y materias primas.
- ✓ **Sector cemento**, con **49.366,28 tCO₂e**, asociado a procesos industriales de alta intensidad energética y emisiones de proceso.
- ✓ **Sector acero**, con **13.561,53 tCO₂e**, vinculado a procesos productivos intensivos en energía y materiales.

- ✓ **Sector químico**, con **87.069,07 tCO₂e**, caracterizado por procesos productivos intensivos en energía y materias primas, y una alta exposición a riesgos de transición.
- ✓ **AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Otros Usos del Suelo)**, con **395.368,44 tCO₂e**, sector relevante tanto por su aporte a las emisiones como por su alta exposición a riesgos físicos asociados al cambio climático.
- ✓ **Otros sectores**, con **386.195,68 tCO₂e**, que agrupan actividades como minería, servicios personales, servicios empresariales, salud, servicios públicos, comercio, sector público, telecomunicaciones, transporte y logística, hotelería y turismo, reflejando una contribución diversificada de sectores intensivos en operación y servicios.
- ✓ **Sector energía**, con **284.993,34 tCO₂e**, vinculado a actividades de generación y provisión de servicios energéticos.
- ✓ **Oil & Gas**, con **164.353,59 tCO₂e**, reflejando la alta intensidad de carbono asociada a este tipo de actividades.
- ✓ **Infraestructura y construcción**, con **162.560,28 tCO₂e**, sector clave para el desarrollo económico y la transición hacia modelos constructivos más sostenibles.
- ✓ **Sector financiero**, con **9.022,14 tCO₂e**, asociado principalmente a las operaciones y servicios financieros, con una contribución menor en términos relativos, pero relevante para el análisis integral del portafolio.

✓ **Sector educación**, con **4.491,43 tCO₂e**, que presenta una participación reducida en el total de emisiones financiadas, pero aporta al entendimiento completo del perfil sectorial del portafolio.



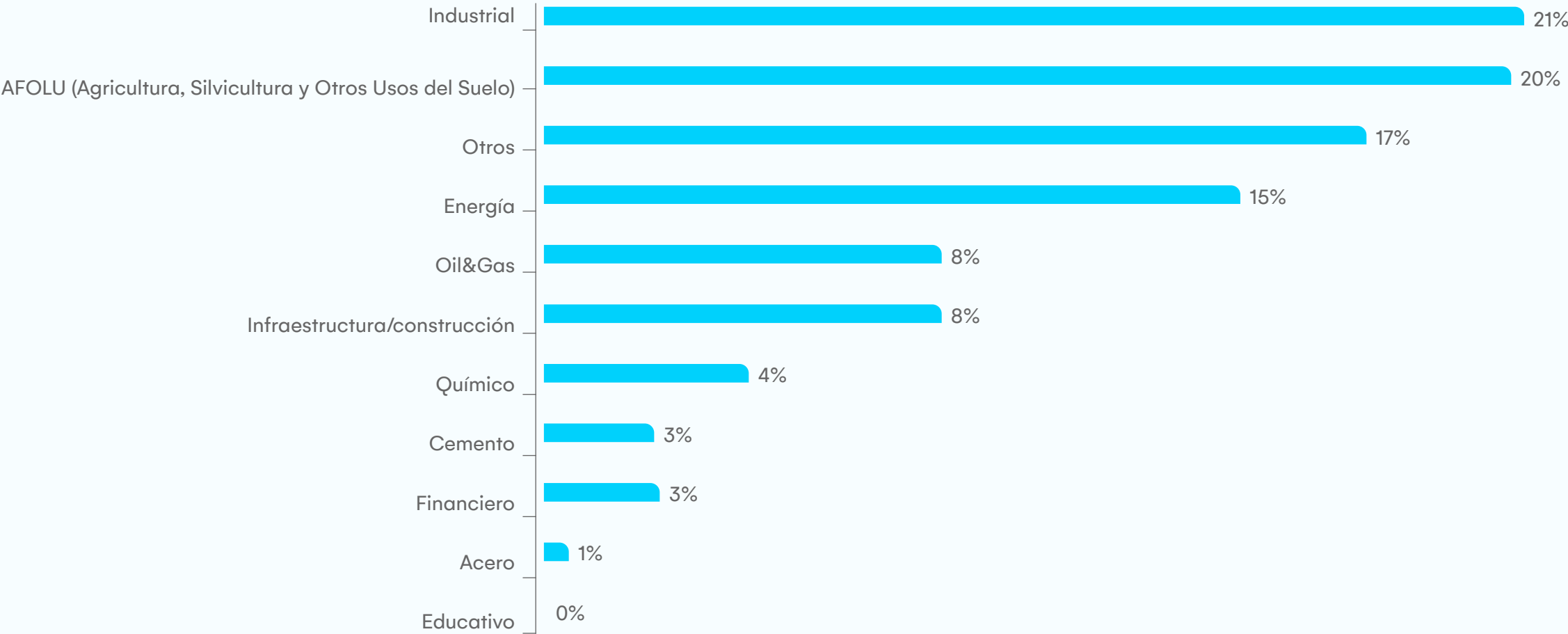


El resto de los sectores** presenta participaciones relativas menores, pero igualmente relevantes para comprender de manera integral el perfil de emisiones del portafolio. En estos casos, el nivel de calidad de los datos alcanzó un **puntaje 5 según la metodología PCAF**, lo que nos brinda una base adecuada de confiabilidad para el análisis agregado. Al mismo tiempo, este resultado nos permite identificar **oportunidades de mejora** para seguir fortaleciendo la calidad de la información, profundizar en el conocimiento de las operaciones y actividades de nuestros clientes y avanzar hacia **estimaciones cada vez más precisas y representativas** de nuestras emisiones financiadas.



Emisiones
financiadas por
sector (porcentual)

Nota:** Para el resto de los sectores (Otros) se incluyen: Minería, Comercio, Hotelería y Turismo, Salud, Sector Público, Servicios Públicos, Telecomunicaciones, Servicios Personales, Servicios Empresariales, Transporte y Logística.



Datos por sector
de la cartera
comercial

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).
*Cifras económicas en MCO

Nota** La cifra de emisiones totales en la tabla superior, presenta una leve variación frente al valor inicialmente reportado debido a los ajustes derivados de procesos de redondeo y depuración de decimales durante el cálculo. No obstante, esta diferencia no altera la representatividad del resultado, por lo que el valor consolidado y técnicamente válido de las emisiones corresponde a: 1.956.569,39 tCO2e.

Sector	Saldo	Alcance 1 + 2	Alcance 3	Total
Agroindustria	\$ 1.512.253.426.767,09	216.702,76	178.665,68	395.368,44
Construcción	\$ 3.884.635.208.722,82	25.354,61	137.205,67	162.560,28
Financiera	\$ 4.385.572.610.500,48	2.432,42	6.589,72	9.022,14
Generación de energía	\$ 1.724.926.845.011,45	228.341,99	56.651,35	284.993,34
Industria manufacturera	\$ 3.460.835.337.967,30	79.655,63	319.927,03	399.582,66
Oil & gas	\$ 1.082.340.433.704,97	101.599,09	62.754,50	164.353,59
Acero	\$ 176.787.370.666,83	3.691,49	9.870,04	13.561,53
Cemento	\$ 197.813.602.166,33	28.157,94	21.208,34	49.366,28
Químicos	\$ 339.812.316.354,18	48.959,26	38.109,81	87.069,07
Educación	\$ 247.207.795.885,45	2.686,41	1.805,03	4.491,44
Otros**	\$ 9.640.229.076.099,99	173.795,73	212.399,95	386.195,68
Total	\$ 26.652.414.023.846,90	911.377,33	1.045.187,12	1.956.564,45*

Cartera de Banca Personas y Banca Empresas

Banca Personas			Banca Empresas		
Tipo	Emisiones totales	Monto	Tipo	Emisiones totales	Monto
Vehículos	286.291,00	\$ 2.337.301,17	Préstamos Comerciales	1.621.535,39	\$ 20.130.565,08
Hipotecas	2.335,34	\$ 1.898.313,16	Project Finance	335,034	\$ 6.521.848,95
Total	288.626,34	\$ 4.235.614,33	Total	1.956.569,39	\$ 26.652.414,03

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).

*Cifras económicas en MCOP.

Datos de cartera

Tipo	Monto	Cobertura	Total CO ₂	Alcance 1 + 2	Alcance 3
Cartera trabajada banca personas vehículos	\$ 2.337.301,17	7,57%	286.291,00	286.291,00	0
Cartera trabajada banca personas hipotecario	\$ 1.898.313,16	6,15%	2.335,34	2.335,34	0
Cartera trabajada banca empresas project finance	\$ 6.521.848,95	21,11%	335.034,00	149.406,20	185.627,74
Cartera trabajada banca empresas créditos comerciales	\$ 20.130.565,08	65,17%	1.621.535,39	761.975,26	859.560,13
Total cartera trabajada	\$ 30.888.028,36	98,38%	2.245.195,73	1.200.007,80	1.045.187,87
Total cartera	\$ 31.396.611,26	100,00%			

*Cifras en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).

*Cifras económicas en MCOP.

Resultados consolidados de emisiones financiadas

De manera agregada, los principales indicadores de emisiones financiadas para 2025 son los siguientes:

- ✓ **Total emisiones financiadas absolutas:** 2.245.195,73 tCO₂e
- ✓ **Emisiones financiadas absolutas — Banca Empresas:** 1.956.569,39 tCO₂e
- ✓ **Emisiones financiadas absolutas — Banca Personas:** 288.626,34 tCO₂e
- ✓ **Monto total financiado vinculado a las emisiones de los clientes:** 30.888.028 BCOP.
- ✓ **Métrica de intensidad:** 0,07269 tCO₂e / MCOP
- ✓ **Cobertura objeto de evaluación:** 98,38%
- ✓ **Banca Personas:** Hipotecario y Vehículo.
- ✓ **Banca Empresas:** Project Finance y Créditos comerciales.

Estos resultados constituyen una línea base relevante para el seguimiento de la evolución del portafolio y para el diseño de estrategias de mitigación, acompañamiento a clientes y desarrollo de soluciones financieras alineadas con la transición climática.





Metas , retos y oportunidades en emisiones financiadas

La gestión de emisiones financiadas es un eje estratégico en la evolución de nuestra estrategia ASG y en el proceso de transición hacia una cartera alineada con una economía baja en carbono. En este contexto, durante **2025 avanzamos en el fortalecimiento de capacidades técnicas y de información**, sentando las bases para la definición de metas futuras de descarbonización.



Metas



Meta 2025 (corto plazo):

Realizar la medición de las emisiones financiadas correspondientes a la cartera 2024, ampliando el alcance y la cobertura del ejercicio.

Resultado: Meta cumplida. Se llevó a cabo la medición con apoyo de un consultor especializado, alcanzando una cobertura del 98,38% de la cartera, e incorporando activos de Banca Empresas y Banca Personas bajo la metodología PCAF.

Meta 2026 (corto—mediano plazo):

Profundizar el cálculo de las emisiones financiadas con mayor nivel de granularidad, especialmente en los rubros materiales y sectores relevantes, fortaleciendo la calidad, consistencia y trazabilidad de la información.

Meta 2026—2027 (mediano plazo):

Definir y establecer metas y objetivos de descarbonización de la cartera, con base en una línea base robusta y confiable, alineados con la estrategia del Banco, la gestión de riesgos y las mejores prácticas internacionales en finanzas sostenibles.

Retos



Consolidar una línea base sólida y validada, que permita definir compromisos realistas, medibles y comparables en el tiempo, en un contexto de alta complejidad metodológica y disponibilidad variable de información.

Integrar progresivamente la gestión de emisiones financiadas en la toma de decisiones del negocio, asegurando su coherencia con la estrategia comercial, el apetito de riesgo y la gestión climática del Banco.

Oportunidades



Transformar el análisis del impacto climático en una ventaja competitiva, fortaleciendo la gestión del riesgo, la transparencia y el posicionamiento del Banco en el mercado financiero.

Acompañar a los clientes en su transición, ofreciendo alternativas de financiamiento más sostenibles y promoviendo prácticas que reduzcan su impacto ambiental y fortalezcan su resiliencia frente al cambio climático.



Metodología de cálculo de emisiones financiadas

La medición de emisiones financiadas se realizó a partir de información detallada de Banca Personas y Banca Comercial, aplicando un proceso estructurado de preparación, depuración y validación de datos conforme al estándar PCAF.

Fuentes de información y criterios de exclusión

En Banca Personas, se excluyeron productos como tarjetas de crédito, créditos de libre inversión y libranza, debido a la imposibilidad de identificar el uso específico de los fondos. Asimismo, se excluyeron créditos de vehículos sin información técnica suficiente para determinar el tipo de vehículo y asignar factores de emisión adecuados.

En Banca Comercial, se diferenciaron los préstamos comerciales corporativos y el financiamiento de proyectos. En ambos casos, se excluyeron las operaciones de leasing, clasificadas como activos arrendados según PCAF, así como créditos con CIU no definido, préstamos personales identificados dentro de la cartera comercial y financiaciones a entes territoriales, para las cuales el estándar no contempla una metodología aplicable.

Metodología de cálculo por tipo de producto

✓ **Hipotecas:** cada operación se trató como una unidad habitacional clasificada en vivienda VIP, VIS o no VIS, según el valor del inmueble. Se

utilizaron áreas promedio por tipo de vivienda, asumiendo tipologías unifamiliares. En ausencia de información completa, se aplicó un factor de atribución del 100 %.

- ✓ **Créditos de vehículos:** los créditos se clasificaron por subgama para distinguir entre vehículos y camiones livianos. Se emplearon distancias promedio anuales con base en fuentes públicas y el factor de atribución se calculó como la proporción entre el valor financiado y el valor del vehículo, asumiendo un 100 % cuando no se contaba con información completa.
- ✓ **Préstamos comerciales y financiamiento de proyectos:** se utilizó la clasificación CIU para identificar la actividad económica de cada cliente y su correspondencia con los sectores de Exiobase. A partir de esta relación, se asignaron los factores de emisión sectoriales definidos por PCAF.

Ajustes metodológicos

Dado que los factores de emisión utilizados corresponden al año base 2019, se realizaron conversiones monetarias empleando la tasa de cambio promedio de euros a pesos colombianos y se aplicó un ajuste por inflación con base en los valores publicados por el World Bank, garantizando así la consistencia y comparabilidad de los resultados.





Plan de acción para la gestión del cambio climático

En el Banco de Occidente reconocemos que la gestión del cambio climático requiere una aproximación integral, progresiva y transversal, que articule la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos, la operación del negocio y la medición del desempeño. En este sentido, el **Plan de Acción Climático** consolida las principales líneas de trabajo que orientan la implementación del marco TCFD en el Banco, fortaleciendo nuestra capacidad de anticipación, respuesta y resiliencia frente a los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

Este plan se estructura en torno a los cuatro pilares del TCFD —**Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos y Métricas y objetivos**— y define acciones concretas para avanzar de manera ordenada y consistente en cada uno de ellos.

1. Gobernanza climática

En Banco de Occidente, la **gobernanza climática es un pilar sujeto a mejora continua** para asegurar su relevancia y efectividad operativa. Con el fin de consolidar nuestra capacidad de respuesta, nos encontramos en una **fase de actualización estratégica** de nuestra estructura, apoyándonos en asesoría especializada para fortalecer los mecanismos de toma de decisiones y, consolidar un modelo de gobernanza líder, efectivo y resiliente.

Líneas de acción prioritarias:

Supervisión y responsabilidades en la gestión del riesgo climático

- Definición clara de responsabilidades para la gestión del riesgo climático dentro del modelo de Gobierno Corporativo.
- Integración de la gestión climática en los procesos de identificación, evaluación y mitigación de riesgos del Banco.
- Revisión periódica de roles y funciones para asegurar su efectividad y alineación con estándares internacionales.
- Coordinación transversal entre áreas clave (Sostenibilidad, Riesgos, Talento Humano, Administración y Comercial).

Fortalecimiento de capacidades

- Programas de formación diferenciados por nivel organizacional, orientados a integrar el riesgo climático en la toma de decisiones.
- Talleres especializados para equipos y áreas clave, enfocados en riesgos climáticos, escenarios y mejores prácticas de gestión.
- Espacios de socialización interna para difundir políticas, marcos y aprendizajes en materia climática.
- Programas específicos para Alta Gerencia, orientados a fortalecer la supervisión estratégica de los riesgos climáticos.

Alineación de incentivos

- Evaluación progresiva de mecanismos para integrar criterios climáticos en los esquemas de incentivos y remuneración del Banco.
- Análisis de métricas, horizontes temporales e indicadores que permitan dar seguimiento al desempeño climático.
- Enfoque gradual que busca alinear la estrategia climática con la generación de valor y la gestión responsable del riesgo.
- Durante 2025, continuamos priorizando la definición de las características y criterios de nuestros incentivos de corto y largo plazo, asegurando su total coherencia con las mejores prácticas del mercado.



2. Estrategia

En Banco de Occidente avanzamos de manera progresiva en la incorporación del cambio climático como un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa. Reconocemos que los riesgos y oportunidades climáticas son determinantes para la sostenibilidad de nuestro negocio, la toma de decisiones y la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo. En este contexto, nuestra estrategia climática se orienta a fortalecer la resiliencia de la organización, de nuestra cartera y de nuestras operaciones, alineándonos con las recomendaciones del marco TCFD y las mejores prácticas internacionales.

Líneas de acción prioritarias:

Integración del riesgo climático en la estrategia del Banco	→ Actualización periódica del mapeo de riesgos y oportunidades climáticas, considerando sectores económicos, ubicación geográfica y exposición de la cartera. → Fortalecimiento de los procesos internos para integrar el análisis climático en la gestión de riesgos estratégicos del Banco. → Alineación progresiva con marcos y guías internacionales para asegurar consistencia metodológica y comparabilidad.
Evaluación de impactos financieros y resiliencia estratégica	→ Desarrollo progresivo de capacidades en riesgos climáticos dirigidos a la Gerencia de Sostenibilidad y la Gerencia de Riesgo de crédito. → Fortalecer la evaluación de impactos bajo diferentes horizontes temporales (corto, mediano y largo plazo). → Segmentación del análisis por sector económico y geografía, en función de la exposición climática.
Evaluación de impactos financieros y resiliencia estratégica	→ Consolidar la apropiación de la estrategia climática en las distintas áreas del Banco. → Evaluar e incorporar iniciativas que respondan a nuevas tendencias y mejores prácticas del mercado. → Ajustar la Estrategia Climática de forma dinámica frente a cambios regulatorios, de mercado y de contexto climático.





3. Gestión de riesgos

El Banco continúa avanzando en la incorporación progresiva del riesgo climático dentro de su Sistema Integral de Gestión de Riesgos, reconociendo su naturaleza transversal y su potencial impacto financiero. Este proceso se encuentra en una fase de fortalecimiento, con un enfoque gradual orientado a robustecer metodologías, capacidades internas y mecanismos de monitoreo, en línea con las recomendaciones del TCFD.

Líneas de acción prioritarias:

Integración del riesgo climático en el sistema integral de riesgos	→ Seguimos en mira a la evaluación de la pertinencia de catalogar el riesgo climático como un riesgo estratégico a nivel corporativo. → Análisis de la articulación del riesgo climático con el apetito de riesgo del Banco y sus límites operativos. → Integración progresiva de los riesgos climáticos dentro de los marcos existentes del sistema de gestión de riesgos.
Metodologías y herramientas para la identificación y evaluación	→ Continuamos desarrollando el anexo al modelo general de riesgos que especifique criterios, metodologías y lineamientos para la evaluación de riesgos climáticos. → Fortalecimiento de los procesos de identificación y priorización de riesgos físicos y de transición. → Acompañamiento de consultoría especializada para robustecer la gestión integral del cambio climático y asegurar alineación con buenas prácticas internacionales. → Integración progresiva de los riesgos climáticos al Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
Monitoreo, métricas y fortalecimiento continuo	→ Diseño e implementación de métricas e indicadores clave (KPI) para el monitoreo de los riesgos climáticos priorizados. → Construcción de un plan estratégico que permita avanzar de manera gradual en la mitigación y gestión de los riesgos identificados. → Fortalecimiento de los procesos de supervisión y reporte interno para apoyar la toma de decisiones informadas.

4. Métricas y objetivos

Sustentamos nuestra gestión del cambio climático en un conjunto robusto de métricas y objetivos que nos permiten monitorear el desempeño, orientar la toma de decisiones y evaluar el avance frente a nuestros **compromisos de descarbonización y ecoeficiencia**. Revisamos estas métricas de manera periódica y las ajustamos conforme evoluciona el contexto regulatorio, operativo y de mercado, garantizando siempre la coherencia con las recomendaciones del TCFD.

Entre **2022 y 2025**, el Banco de Occidente ha avanzado de manera consistente en el cumplimiento de sus metas ambientales, logrando los siguientes resultados:

✓ **Energía:** reducción acumulada del **15,64%**, como resultado de iniciativas orientadas a la eficiencia energética y al uso responsable de los recursos.

✓ **Agua:** fortalecimiento en la **calidad de la información y ampliación de la cobertura**, lo que permitió reestructurar la línea base definida en 2024 y sentar bases más sólidas para el seguimiento de este indicador.

✓ **Residuos:** disminución del **17,39%**, asociada a acciones de reducción en la generación y mejora en los procesos de gestión y aprovechamiento.

✓ **Emisiones:** reducción acumulada del **44%**, reflejando el impacto de las acciones implementadas en materia de ecoeficiencia y gestión de emisiones.

✓ **Papel:** reducción del **36,49%**, impulsada por la optimización de procesos, la digitalización y el uso responsable de materiales.





Enfoque general de medición

Medimos y gestionamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) bajo un enfoque de control operacional, integrando los alcances 1 y 2, correspondientes a emisiones directas e indirectas por consumo de energía; así como avances progresivos en la medición y gestión de los impactos asociados a nuestra cartera. Este enfoque nos permite priorizar acciones sobre las principales fuentes de emisión y fortalecer la trazabilidad de nuestros resultados a corto, mediano y largo plazo.

Acciones para la descarbonización de las operaciones

Alcance 1 — Emisiones directas: nuestras emisiones directas corresponden principalmente al **consumo de combustibles y a fugas de refrigerantes** en nuestras operaciones. Para su gestión, definimos líneas de acción orientadas a la eficiencia operativa y a la reducción progresiva de emisiones:

- ✓ Monitoreo sistemático del consumo de combustibles por fuente fija y móvil, identificando focos críticos y oportunidades de reducción.
- ✓ Evaluación técnica para la incorporación de mezclas voluntarias de biocombustibles y alternativas con menor intensidad de carbono.
- ✓ Análisis de viabilidad para la conversión gradual de la flota vehicular hacia opciones eléctricas o de menor impacto ambiental.
- ✓ Fortalecimiento de criterios ambientales en la selección de proveedores de arrendamiento y operación de vehículos.

- ✓ Programas de mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración, acompañados de la sustitución progresiva de refrigerantes convencionales por alternativas con menor potencial de calentamiento global.

Alcance 2 — Emisiones indirectas por consumo de energía: Dado que el consumo de energía representa una de las fuentes más relevantes del inventario de emisiones, en el Banco hemos priorizado acciones orientadas a **la eficiencia energética** y a la **transición hacia fuentes renovables**:

- ✓ Caracterización energética de las sedes operativas, considerando sus condiciones técnicas y patrones de uso.
- ✓ Identificación de oportunidades de ahorro y optimización del consumo mediante mejoras operativas y tecnológicas.
- ✓ Continuidad en los procesos de reconversión de sistemas de iluminación hacia tecnología LED en oficinas y espacios comunes.
- ✓ Evaluación de la viabilidad técnica y financiera para la incorporación de soluciones de generación solar en instalaciones seleccionadas.

Objetivos climáticos de largo plazo

La estrategia climática del Banco se articula alrededor de objetivos claros y medibles, alineados con los compromisos nacionales e internacionales de descarbonización:

- ✓ Reducción anual mínima del **4,7%** de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2.

- ✓ Reducción acumulada del **42%** de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 al año 2030.
- ✓ Alcanzar la **neutralidad de carbono en 2050**, como parte del compromiso de largo plazo del Banco.

Metas de ecoeficiencia operativa a 2030

Como complemento a los objetivos de reducción de emisiones, hemos definido metas de ecoeficiencia que fortalecen nuestra gestión responsable de los recursos:

- ✓ Disminuir en **20%** el consumo de **energía** en las instalaciones.
- ✓ Reducir en **10%** el consumo de **agua**.
- ✓ Reducir en **25%** la generación de **residuos**.
- ✓ Disminuir en **25%** el consumo de **papel**.

Articulación con la gestión de la cartera

De manera complementaria, avanzamos en la **mitigación de los riesgos climáticos asociados a nuestra cartera** mediante el desarrollo de oportunidades de financiación sostenible. A través de nuestras **líneas de crédito**, acompañamos a nuestros clientes en su **transición hacia modelos de negocio más resilientes y bajos en carbono**. Reforzamos este enfoque con el análisis continuo de la exposición sectorial y geográfica, fortaleciendo la toma de decisiones y la gestión integral del riesgo climático.





Glosario

Presentación

Introducción:
Nuestro Banco y
su Compromiso

Crecimiento:
Responsable y
Gestión Integral
de Riesgos

Sostenibilidad:
Creando Valor
Compartido

Compromiso ético
y gobernanza ASG

Acción por
el planeta

Potenciando Personas
y Comunidades

Agradecimientos



Anexos



Estados financieros

Consolidados



Separados





bancooccidente.com.co



**Banco de
Occidente**

Grupo